

## Plano de ensino

**Curso:** CCI-BAC - Bacharelado em Ciência da Computação

**Turma:** CCI122-06U - CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO FASE 06U

**Disciplina:** EMI0001 - EMPREENDEDORISMO EM INFORMÁTICA

**Período letivo:** 2018/1

**Carga horária:** 36

**Professor:** 1033140358 - Glauco Vinicius Scheffel

### Ementa

1. A informática como área de negócios: análise dos diversos setores de mercado, suas características e tendências; O empreendimento e o empreendedor; Técnicas de negociação; Desenvolvimento organizacional; Qualidade Total; Política Nacional de Informática; Planejamento de Empreendimentos em informática.

### Objetivo geral

1. Gerar a compreensão do que é empreender. E a importância de praticar as habilidades e atitudes de identificar necessidades e supri-las.

### Objetivo específico

1. Compreender os comportamentos necessários para empreender;
2. Identificar e suprir necessidades de mercado;
3. Provar a validade de uma ideia;
4. Entender e usar as estratégias gerenciais do empreendedorismo tecnológico;

### Conteúdo programático

1. O que são Startups
2. Processos e autores (lean startup)
3. Business model canvas
4. Geração de ideias
5. Prova de conceito
6. Avanço da ideia
7. Tipos de investimento
8. Contratos
9. Aceleradoras e incubadoras

### Metodologia

1. Aulas práticas e dialogadas com o desenvolvimento de negócios

### Sistema de avaliação

1. Uma prova (30/03) e dois trabalhos (11/05 e 22/06) todas notas com mesmo peso.

### Bibliografia básica

1. Blank, Steve. The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win. BookBaby, 2013.  
Ries, Eric. Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline Wirtschaft, 2014.  
Eisenmann, Thomas R., Eric Ries, and Sarah Dillard. "Hypothesis-driven entrepreneurship: The lean startup." (2012).  
Pesce, Bel. A menina do vale. Leya, 2012.  
Croll, Alistair, and Benjamin Yoskovitz. Lean analytics: Use data to build a better startup faster. " O'Reilly Media, Inc.", 2013.

### Bibliografia complementar

1. Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons, 2010.