

Disciplina: <b>História e Moda</b>		
Fase - 1 <sup>o</sup>	Créditos – 03CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Moda conceituação e perspectiva histórica. Estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de Moda e os sujeitos-moda. Fundamentos da metodologia histórica, análise e crítica para utilização como ferramenta de pesquisa de coleção de produtos de moda.		

### **Bibliografia Básica**

- CASTILHO, K.; GALVÃO, D. **A moda do corpo, o corpo da moda**. São Paulo: Esfera, 2002.
- ECO, Umberto et alii. **Psicologia do Vestir**. Lisboa: Assírio e Alvim, 1989.
- \_\_\_\_\_. **Arte e beleza na estética medieval**. Rio de Janeiro: Globo, 1989.
- ELIAS, N. **A sociedade de corte**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- \_\_\_\_\_. **O Processo Civilizador**. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 1993. Volume 1 e 2.
- FRANCO Jr., Hilário. **As utopias medievais**. São Paulo: Brasiliense, 1992.
- ISSAC, Jules & ALBA, André. **História Universal - Oriente e Grécia**. São Paulo: Mestre Jou, 1964.
- KÖHLER, Carl. **História do vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 1993.
- LAVER, James. **A roupa e a moda**. São Paulo: Cia das Letras, 1989.
- LE GOFF, J. **Para um novo conceito de Idade Média**. Lisboa: Estampa, 1993.
- LEVI, Peter. **Grécia: berço de ocidente**. Madrid: Del Prado, 1996.
- LIPOVETSKI, Gilles. **O Império do Efêmero**. São Paulo: Cia das Letras, 1991.
- SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de Moda**. São Paulo: Estação das Letras, 2007.
- THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.
- WAJNMAN, S.; ALMEIDA, A. J. **Moda, comunicação e cultura: um olhar acadêmico**. São Paulo: Arte & Ciência; NIDEM/UNIP; FAPESP, 2002.
- WAQUET, Dominique & LAPORTE, Marion. **La mode**. Paris: PUF, 2002.

Disciplina: <b>História da Arte e do Design</b>		
Fase - 1 <sup>o</sup>	Créditos – 04CR	Horas aula – 72HA
<b>Ementa:</b> Fundamentos da linguagem visual. Movimentos artísticos a partir do renascimento italiano, com ênfase nos diferentes processos criativos desenvolvidos. Estudo do surgimento do design e das interferências provocadas pelas manifestações sociais, políticas, históricas e culturais da Revolução Industrial até a atualidade.		

### **Bibliografia Básica**

- ACHA, Juan. **Introducción a la teoría de los diseños**. México: Editora Trillas, 1988.
- ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- BÜRDEK, Bernhard E. **Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial**. 2<sup>a</sup> ed. Naucalpan: G. Gili, 1999.
- DONDIS, D. A. (Donis A.) **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

GOMBRICH, E. H. (Ernst Hans). **A história da arte**. 4. ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1988.

\_\_\_\_\_. **A história da arte**. 16ª ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora. 1999.

HAUSER, Arnold. **História social da arte e da cultura**. Lisboa: Jornal do Foro, 1954.

HESKET, John. **Desenho Industrial**. Rio de Janeiro: José Olympo, 1998. 2ª edição.

KANDINSKY, Wassily. **Ponto, linha, plano: contribuição para a análise dos elementos picturais**. Lisboa: Ed. 70, 1989.

MORAES, Dijon de. **Limites do Design**. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

PAREYSON, L. **Os problemas da estética**. Trad. de Maria Helena Nery Garcez. São Paulo, Plexus, 1994.

WOODFORD, Susan. **A arte de ver a arte**. São Paulo: Círculo do Livro, 1983.

Disciplina: <b>Sistema de Moda</b>		
Fase - 1 <sup>o</sup>	Créditos – 03CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> A evolução das tendências de moda: origens, esquemas de funcionamento, processos evolutivos, métodos de pesquisa de temas, cores, formas e materiais. Teoria social e sistêmica. A cadeia produtiva no universo da moda. Sistemas e moda. Os papéis do estilista, do coordenador de moda e do gerente de produto. Definição de moda e estilo. A linguagem da roupa. Conceitos e definições sobre arte e a moda, rua e moda.		

### **Bibliografia Básica**

BARTHES, Roland. **Sistemas da moda**. Lê Sueil, 1967.

BENSTOCK, Shari; FERRISS, Suzanne. **Por dentro da moda**. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.

CHATAIGNIER, Gilda. **Todos os caminhos da moda**. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

CUNHA, Kathia Castilho; GARCIA, Carol. **Moda: fragmentos de um vestir tropical**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.

DE CARLI, Ana M. S. **O sensacional na moda**. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.

DURAND, José Carlos. **Moda, luxo e economia**. São Paulo: Babel Cultural, 1988.

FEGHALI, Marta K.; DWYER, Daniela. **As engrenagens da moda**. Rio de Janeiro: SENAC, 2001.

JOFFILY, Ruth. **O Brasil tem estilo?** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1999.

HOLLANDER, Anne. **O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Cia das Letras, 1997.

LURIE, Alison. **A linguagem das roupas**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

VINCENT-RICARD, Françoise. **As espirais da moda**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.

Disciplina: <b>Materiais Têxteis</b>		
Fase - 1 <sup>o</sup>	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Fibras têxteis: classificação, simbologia, características e propriedades, identificação. Fios têxteis: classificação, nomenclatura, propriedades. Tecidos: classificações,		

glossário têxtil com descrição técnica e comercial. Materiais alternativos. Inter-relação fibras-fios-tecidos. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.

### Bibliografia Básica

ALMEIDA NETO, Pedro Pita. **Fibras têxteis**. Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1996. V.I.  
ARAÚJO, Mário de; MELO E CASTRO, E.M. de. **Manual de Engenharia Têxtil**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.  
CHANTAIGNIER, Gilda. **Fio a fio: tecidos, moda e linguagem**. São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006.  
ERHARDT, Theodor (e outros) . **Curso Técnico Têxtil: física e química aplicada, fibras têxteis, tecnologia**. São Paulo: E.P.U, 1976. v.I;II e III.  
GRANA, Cosetta. **Tecnologia e Merceologia Tessile** vol. 1 e 2. Bergaqmo Ponteranica: Editrice San Marco, 2005  
RIBEIRO, Luiz Gonzaga. **Introdução a Tecnologia Têxtil**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1986, v.I

Disciplina: <b>Desenho Artístico de Moda</b>		
Fase - 1 <sup>o</sup>	Créditos –03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Princípio, prática e técnicas de textura e estampas com diferentes materiais. Organização espacial. Desenho de Observação. Elementos básicos do croqui. Introdução ao panejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos).		

### Bibliografia Básica

ABLING, Bina. **Fashion Rendering With Color** 2001  
BALLANGER, Camile. **Desenho Artístico**. São Paulo: Parma.  
BAXANDALL, Michael. **Sombras e Luzes**. São Paulo: Edusp, 1997.  
DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.  
FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto**. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.  
MANDEL, Raquel, **Como Desenhar Moda**. Tecnoprint.  
TATHAM Caroline e SEAMAN Julian. **Corso di Disegno per Stilisti**. Itália: Il Castello, 2004

MORRIS Bethan. Fashion Illustrator, **manual do ilustrador de Moda**. São Paulo CosacNaify, 2007

Disciplina: <b>Sociedade e Moda</b>		
Fase – 1 <sup>a</sup>	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Introdução à Sociologia. O objeto da Sociologia. Identidade sujeito-objeto. Sistematização de visões de mundo. Princípios de integração e contradição. Relações		

### **Bibliografia Básica**

- ADORNO, Theodor.1987. **Dialética do esclarecimento**. In: Adorno: Sociologia. São Paulo: Publifolha.
- BOURDIEU, Pierre.1983. **Sociologia**. São Paulo: Ática. Coleção Grandes Cientistas Sociais.
- CHESNEAUX, Jean.1995. **Modernidade-mundo**. Petrópolis: Vozes.
- DEBRAY, Régis.1993. **Vida e morte da imagem: uma história do olhar no ocidente**. Petrópolis: Vozes
- DUMONT, Louis.1985. **O individualismo: uma perspectiva antropológica da ideologia moderna**. Rio de Janeiro: Rocco.
- ECO, Umberto.1975. **Psicologia do vestir**. Lisboa: Assírio e Alvim, Sociedade Editorial e Distribuidora.
- ELIAS, Norbert.1990. **O processo civilizatório**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
- GARAVELLO, Maria Elisa de Paula.1991. **Costura social do vestuário: da teoria a prática**. São Paulo: Tese de doutorado, USP.
- MARX, Karl.1980. **Sociologia**. São Paulo: Ática.Coleção Grandes Cientistas Sociais.
- QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, Maria Ligia de Oliveira; OLIVEIRA, Marcia Gardenia de. 2002. Um toque de clássicos: Durkheim, Marx e Weber. Belo Horizonte: UFMG.WEBER, Max.
- SOUZA, IRENE SALLES D. **Os Educadores e as relações interetnicas: pais e mestres**. Franca: UNESP, 2001.
- VOGEL, Arno; MELLO, Marco Antonio da Silva; BARROS, José J. Pessoa de. A Galinha d'Angola: Iniciação e Identidade na Cultura – Afro Brasileira. RJ: Pallas, 1993

Disciplina: <b>Laboratório de Criatividade</b>		
Fase - 1 <sup>o</sup>	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Conceitos de criatividade. Princípios da criatividade. Processo criativo. Técnicas e ferramentas de criatividade.		

### **Bibliografia Básica**

- ALENCAR, Eunice Soriano de. **A gerência da criatividade**.São Paulo: Makron Books, 1996.
- BARROS M., Lílían Ried. **A Cor no Processo Criativo. Um Estudo sobre a Bauhaus e a Teoria de Goethe**. São Paulo: Editora Senac, 2006.
- BLACK, Sandy. **Fashioning Fabrics – Contemporary Textiles in Fashion**. London: Black Dog Publishing. 2006.
- DE BONO, Edward. **Criatividade Levada a Sério: como gerar idéias produtivas através do pensamento lateral**. São Paulo: Pioneira, 1994.
- FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das Cores em Comunicação**, 4ª ed. São Paulo, 1990.
- GALVÃO, Marcelo. **Criativa Mente**. Rio de Janeiro: Quality Mark, 1992.
- Gomes, Luiz V. de N. **Criatividade: projeto < desenho > produto**. 2. tiragem. Santa Maria: sCHDs Editora, 2000 (2002).
- MAY, Rollo. **A Coragem de Criar**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1975.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem as coisas**. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.  
 \_\_\_\_\_. **Fantasia, Invenção, Criatividade e Imaginação**. 2ª ed. Lisboa, Editorial Presença, 1987.  
 OSTROWER, Fayga. **Criatividade e Processos de Criação**. 12ª edição. Rio de Janeiro: Vozes, 1997.

Disciplina: <b>Fundamentos Teóricos e Práticos da Cor</b>		
Fase - 1 <sup>o</sup>	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
<b>Ementa:</b> Ciência da cor: física, fisiologia e psicologia das cores. Aspectos simbólicos e culturais. Classificação e propriedades das cores. Sistemas de identificação de cores. Harmonia e combinação de cores. Elaboração de cartelas de cores. Aplicação da cor em projetos de desenvolvimento de produto de moda.		

### **Bibliografia Básica**

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 4ª ed. São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 1974  
 LINFORD, Chris. **The Complete Guide to Digital Color: Creative Use of Color in the Digital Arts**. New York: Harper Design International, 2004  
 PEDROSA, Israel. **Da cor a cor inexistente**. 6ª ed. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial Ltda., 1995.  
 \_\_\_\_\_. **O Universo da Cor**. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2004.

Disciplina: <b>História da Moda Moderna</b>		
Fase - 2 <sup>o</sup>	Créditos – 04CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Condições sócio-históricas da produção e consumo da moda ocidental, a partir do século XIV ocidental e a articulação desta à sociedade moderna européia.		

### **Bibliografia Básica**

APOSTOLIDÈS, Jean-Marie. **O rei-máquina**. Rio de Janeiro : José Olympio, 1993.  
 ARIÈS, Philippe. **História Social da Criança e da Família**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1978  
 DORFLES, Gillo. **A moda da moda**. Lisboa: Edições 70, 1995.  
 DUBY, Georges & AIRES, Philippe (orgs). **História da Vida Privada**. São Paulo: Cia das Letras, 1996. vols.2, 3 e 4.  
 ELIAS, Norbert. **A sociedade de Corte**. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2001.  
 LIPOVETSKI, Gilles. **O Império do Efêmero**. São Paulo: Cia das Letras, 1991.  
 SENNET, Richard. **O Declínio do Homem Público - as tiranias da intimidade**. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

Disciplina: <b>Laboratório de Estilo</b>		
Fase - 2 <sup>o</sup>	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento da percepção através do estudo e exercícios do estilo individual. Aplicação de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda. Pesquisa		

de materiais alternativos.

### **Bibliografia Básica**

BUXBAUM, Gerda. **Icons of Fashion, The 20th Century**. London. Prestel. 2005  
JONES, Sue Jenkyn. **Diseño de Moda**. Barcelona. Ed. Blume. 2002.  
DESLANDRES. Yvonne. Poiret. **Editions du Regard**. Paris. 1996  
JOHNSON. Lucy. **Nineteen Century Fashion**. V&A. Londres. 2004  
LURIE, Alison. **A Linguagem das Roupas**. Rio de Janeiro. Rocco. 1997.  
MC DOWELL. Colin. Galliano. **Weidenfel&Nicolson**. London. 1992  
MILBANK. Caroline R. **New York Fashion The Evolution of American Style**. Harry Publishers. New York. 1989  
MILBANK. Caroline R. Couture, **The Great Designers. Stewart Tabori & Chang**. New York. 1985  
MENDES/Haye. Valerie/Amy. **À Moda do Século XX**. São Paulo. Martins Fontes. 2003.  
SEELING, Charlotte. **Moda-O Século dos estilistas**. Lisboa: Ed. Konemann. 2001  
WILCOX, Claire. **Vivienne Westwood**. Londres: V&A. 2004  
WILCOX/MENDES. Claire/Valerie. **Modern Fashion in Detail**. V&A. Londres. 1991.

Disciplina: <b>Metodologia de Construção do Texto Acadêmico</b>		
Fase - 2 <sup>o</sup>	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
<b>Ementa:</b> Análise e construção do texto acadêmico. Leitura: objetivo, interpretação, resumo, fichamento. Noções gerais sobre comunicações científicas: artigo, resenha, relatório, monografia, seminário. Pesquisa Bibliográfica. Métodos e técnicas em ciências humanas. Conceito de ciência, pesquisa e método.		

### **Bibliografia Básica**

BOOTH, Wayne C. et al. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins fontes, 2000.

CHARTIER, Roger. **Os desafios da escrita**. São Paulo: Editora da UNESO, 2002.

CHAUI, M. **Convite à filosofia**. 9<sup>a</sup> ed. São Paulo: Ática, 1997.

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. de A. **Fundamentos de metodologia científica**. 3<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 1991

GARCIA, Regina Leite (org). **Método: pesquisa com o cotidiano**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

GIL, A. C. **Como elaborar um projeto**. 3<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1991.

HAGUETTE, T. M. F. **Metodologias Qualitativas na Sociologia**. Petrópolis: Vozes, 1987.

LAGES, Susana Kampff. Walter Benjamin: tradução e melancolia. São Paulo: [Edusp](#), 2002.

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. de A. **Metodologia científica**. 3<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Disciplina: <b>Moda, Cultura e Identidade.</b>		
Fase - 2 <sup>o</sup>	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> A moda nas sociedades industriais. A moda enquanto valor de signo. Moda e mercado. Moda e ruptura (da tradição a crítica: o debate sobre a antimoda). Moda e multiculturalismo Diversidade étnica, globalização, identidade e diferença. Cultura popular, moda e cotidiano. Cultura popular e minorias: resistência e integração. Os meios de comunicação, a moda e a cultura popular. O fenômeno do pop e a questão da autenticidade.		

### Bibliografia Básica

BARD, Pietro Maria. **Pequena História da Arte**. SP: Melhoramentos, 1992.

CAVALCANTI, Carlos. **Como Entender a Pintura Moderna**. Rio de Janeiro: Ed Rio, 1981.

COLI, Jorge. **O Que é Arte** (Coleção Primeiros Passos). SP: Brasiliense, 1981.

GOMBRICH, ER. **A História da Arte**. RJ: Guanabara, 1988.

HOLLANDER, Anne. **O sexo e as roupas**. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

JANSON, H. W. **História Geral da Arte** - Volume I-II-III. SP: Martins Fontes, 1993.

OSTROWER, Fayga. **Universos da Arte**. RJ: Campos, 1983.

SOUZA, Gilda de Mello e. **O Espírito das Roupas: a moda no século dezenove**. SP: Cia das Letras, 1987.

WOODFORD, Susan. **A Arte de Ver a Arte**. RJ: Campus. 1983.

WÖLFFLIN, H. **Conceitos Fundamentais da História da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

Disciplina: <b>Desenho de Figura de Moda</b>		
Fase – 2 <sup>a</sup>	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Proporções e estrutura óssea/muscular da figura humana feminina, masculina e infantil. Transformação da figura humana para a figura de moda. Detalhamentos da figura humana e de moda (face, olhos, boca, mãos, pés, cabelos e outros). Técnicas de estilização. Técnicas com materiais expressivos. Panejamento aplicado à figura de moda		

### Bibliografia Básica

ABLING, Bina. **Fashion Rendering With Color** 2001

BALLANGER, Camile. **Desenho Artístico**. São Paulo: Parma.

BAXANDALL, Michael. **Sombras e Luzes**. São Paulo: Edusp, 1997.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto**. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

MANDEL, Raquel, **Como Desenhar Moda**. Tecnoprint.

MORRIS Bethan. Fashion Illustrator, **manual do ilustrador de Moda**: São Paulo CosacNaify, 2007

TATHAM Caroline e SEAMAN Julian. **Corso di Disegno per Stilisti**. Itália: Il Castello, 2004

Disciplina: <b>Comportamento e Consumo de Moda</b>		
Fase - 2 <sup>o</sup>	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA

<b>Ementa:</b> Personalidade e comportamento do consumidor. Atitudes, motivação, tipos psicológicos e consumo de moda. Percepção, criatividade e consumo. Narcisismo, corpo e consumo de moda.
--

### **Bibliografia Básica**

KASSARJIAN, Eliane. **O comportamento do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2000.

EMBACHAR, Airton. **Moda e Identidade: a construção de um estilo próprio**. São Paulo: Anhembi-Morumbi, 1999.

HALL, Calvin; LINDZEY, Gardner; CAMPBELL, John. **Teorias da Personalidade**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.

LANE, Silvia; CODO, Wanderley (Orgs). **Psicologia Social: o Homem em Movimento**. 21 Ed. São Paulo: Brasiliense, 2001

MOSCOVICI, felá. **Renascença Organizacional**. São Paulo: José Olympio Ed., 1993.

OSTROWER, Fayga. **A sensibilidade do Intelecto**. Rio de Janeiro Campus, 1998.

SCHIFFMANN, Leon; KANUK, Leslie. **O comportamento do Consumidor**. Rio de Janeiro: Edit. Livros Técnicos e Científicos Ltda. 2000

WANJMANN, Solange; ALMEIDA, Adilson. **Moda, Comunicação e Cultura**. São Paulo: Arte e Ciência, 2002.

Disciplina: <b>Ergonomia do Produto</b>		
Fase – 2ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36HA
<b>Ementa:</b> Ergonomia: definição, objetivos, história, métodos e aplicação. Antropometria: parâmetros e critérios antropométricos, corpo humano, tomada de medidas, amostra, sistema de leitura e análise estatística. Ergonomia do produto: aplicação dos critérios ergonômicos no projeto do vestuário.		

### **Bibliografia Básica**

GOMES Filho, J. **Ergonomia do objeto – sistema técnico de leitura ergonômica**. São Paulo, Escrituras, 2003.

GONTIJO, L.; MERINO, E.; FERNANDEZ, A. **Projeto TP – Avaliação Ergonômica de Produto**. Florianópolis, UFSC/EPS, 1998.

IIDA, I. **Ergonomia, projeto e produção**. São Paulo, Edgard Blücher, 2ª ed., 2005.

MORAES, A. de, & Mont'Alvão, C. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro, A. De Moraes, 2003.

GRANDJEAN, Etienne. **Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem**. 4ed. Porto Alegre: Bookman: 1998.

MORAES, Anamaria. **Ergodesign de Produto. Agradabilidade, usabilidade e antropometria**. Editora IUsEr, Rio de Janeiro: 2005.

PETROSKI, Edio Luis. **Antropometria. Técnicas e Padronizações**. Editora Palotti, Porto Alegre, 1999.

SILVEIRA, Icléia. **Aplicação da ergonomia no projeto do vestuário**.

MODAPALAVRA Mara Rúbia Sant'Anna (org.). Vol. 4. Florianópolis: Editora Cohan, 2006.

\_\_\_\_\_. **Medidas antropométricas e o projeto do vestuário**. IN: Anais do 7º ERGODESIGN/7º USIHC. Balneário Camboriú: UNIVALI, 2007.



\_\_\_\_\_. **Qualidades ergonômicas no projeto do vestuário**. IN: Anais do 7º ERGODESIGN/7º USIHC. Balneário Camboriú: UNIVALI, 2007.  
 WEERDMEESTER, J. Dul e B. **Ergonomia Prática**. Editora Edgard Blücher Ltda, São Paulo, 2001.

Disciplina: <b>Processos Têxteis</b>		
Fase - 2 <sup>o</sup>	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Produção de fibras químicas. Processos de fiação, tecelagem, malharia. Processos de fabricação de não tecidos. Beneficiamento têxtil. Conservação, prevenção e restauração têxtil.		

### **Bibliografia Básica**

**Tecidos e sua conservação no Brasil: museus e coleções**. Editora da publicação Teresa Cristina Toledo de Paula; tradutores Ângela Zucchi, Gavin Adams, Maria Alicia Gancedo Alvarez. São Paulo: Museu Paulista da USP, 2006.  
 ANDRADE FILHO, José Ferreira de & SANTOS, Laércio Frazão dos. **Introdução à tecnologia têxtil**. Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1984. V.III  
 ARAÚJO, Mário de; MELO E CASTRO, E.M. de. **Manual de Engenharia Têxtil**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.  
 BROSSARD, I. **Technologie des Textiles**. Paris: Dunod, 1997.

Disciplina: <b>Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino</b>		
Fase - 3 <sup>o</sup>	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino Adulto. Estudo da Antropometria. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Infantil e Masculino. Identificação dos Moldes. Ficha Técnica da Modelagem do Vestuário. Interpretação de Modelos do Vestuário Infantil e Masculino.		

### **Bibliografia Básica**

BELMIRO, A. **Modelagem para confecções de roupas**. Editora Ediouro.  
 DUARTE, Sônia e SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. Editora Letras/Expressão, 1998.  
 GOULARTI FILHO, Alcides e JENOVEVA NETO, Roseli. **A indústria do vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1997.  
 PETROSKI, Edio Luiz (org). **Antropometria: técnicas e padronizações**. Editora Pallotti, RS, 1999.  
 RADICETTI, Eliane. **A ergonomia da roupa para o novo milênio**. In: Anais XIX CNTT – Congresso Nacional de Têxteis. Fortaleza – Ceará, p. 233 – 239, 2000.  
 SILVEIRA, Icléia. **Gestão da produção e sua relação com a estratégia competitiva de uma indústria do vestuário**. MODA PALAVRA, p. 26 – 39. Florianópolis: Editora Insular, 2002.  
 SOUZA, Sidney Cunha. **Introdução à tecnologia da modelagem industrial**. SENAI-DN/MCT/CNPq/IBICT/PADCT/TIB, Rio de Janeiro, 1987.

Disciplina: <b>História da Moda Contemporânea</b>		
Fase 3 <sup>a</sup>	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA

**Ementa:** Condições sociais e culturais, desenvolvidas na sociedade burguesa-capitalista e sua relação com a produção da aparência e das subjetividades contemporâneas. A moda e a configuração social contemporânea do individualismo, das estratégias de inserção social e das relações de poder. Transformações sofridas no sistema de moda no século XIX até a atualidade.

### Bibliografia Básica

- BAUDOT, François. **Moda do século**. São Paulo: Cosac & Naify, 2000.
- BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: 1970/1995.
- BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- CASTILHO, Kátia. **Moda e linguagem**. São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, 2003.
- DUBY, Georges & AIRES, Philippe (orgs). **História da Vida Privada**. São Paulo: Cia das Letras, 1996. vols. 4 e 5.
- DUBY, Georges & PERROT, Michelle (org.). **História das Mulheres**. Porto: Edições Melhoramentos, 1996, vols. 4 e 5.
- FAUX, Dorothy Schefer et alii. **Beleza do século**. São Paulo: Cosac & Naify edições, 2000
- HOBBSBAWN, Eric. **A Era dos Extremos**. São Paulo: Cia das Letras, 1990.
- LIPOVETSKI, Gilles. **O Império do Efêmero**. São Paulo: Cia das Letras, 1991.
- MAFFESELLI, Michel. **No fundo das Aparências**. Petrópolis: Vozes, 1997.
- ORTIZ, R. **Cultura e modernidade – a França no século XIX**. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- VINCENT-RICARD, Françoise. **Espiraís da Moda**. Lisboa: Edições 70, 1995

Disciplina: <b>Padronagens Têxteis</b>		
Fase - 3 <sup>o</sup>	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
<b>Ementa:</b> Representação técnica do desenho de padronagem. Armações fundamentais – tela, sarja, cetim - e seus derivados. Armações especiais. Práticas de descampionamento. Identificação direito/avesso e fio urdume e trama.		

### Bibliografia Básica

- BROSSARD, I. **Technologie des Textiles**. Paris: Dunod, 1997.
- JUNKER, Paul. **Manual para padronagem de tecidos planos**. São Paulo: Brasiliense, 1987.
- RIBEIRO, Luiz Gonzaga. **Introdução À Tecnologia Têxtil**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1986, v.II

Disciplina: <b>Laboratório Inicial de Confeção</b>		
Fase – 3 <sup>a</sup>	Créditos – 03CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Etapas do Processo Produtivo do Vestuário. Ficha Técnica do Produto do Vestuário. Apresentação dos equipamentos do Laboratório de Confeção. Informações sobre segurança no ambiente do laboratório. Conhecimento das máquinas, equipamentos e acessórios industriais. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Planejamento de encaixe, risco, enfiesto		

e corte. Treinamento operacional em máquinas de costura industrial. Exercícios práticos de costura industrial.

### **Bibliografia Básica**

ABRANCHES, Gerson Pereira. **Manual da gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995. v. I e II.

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

BARNES, Ralph, M. **Estudos de movimentos e tempo**. São Paulo: Blücher, 1977.61.

GOULARTI FILHO, Alcides; JENOVEVA NETO, Roseli. **A Indústria do Vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporânea, 1997.

JONES Sue Jenkyn, **Fashion Design-Manual do Estilista**, tradução: Iara Bidermann,São Paulo:Osac,Naifty, 2005.

LEITE, Adriana Sampaio, VELLOSO, Marta Delgado-**Desenho técnico de roupa feminina**, Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional, 2004.

RIGUEIRAL, Carlota & RIGUEIRAL, Flávio. **Design & moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção**. São Paulo

TUBINO, Dalvio Ferrari. **Manual de planejamento e controle da produção**. 5ª ed., São Paulo: Atlas, 1997.

\_\_\_\_\_. **Sistemas de produção: a produtividade no chão de fábrica**. Porto Alegre: Bookman, 1999.

STERBLITCH,Vera Acabamento de Costura, Rio de Janeiro:Ediouro,1979

VEELAG, Aenne Burda Gmbh &Co.KG- A Costura tornada fácil, Tradução de Virginia Blanc de Souza,Slovenia, 2002.

Disciplina: **Laboratório de Pesquisa de Moda**

Fase – 3ª

Créditos – 03CR

Horas aula – 54HA

**Ementa:** A pesquisa de moda na indústria têxtil e de confecções. Métodos e ferramentas. Características multifacetadas das tendências de moda. O conceito de Zeitgeist. Competências para análise da moda na atualidade. Uso de sistemas computadorizados.

### **Bibliografia Básica**

ALENCAR, E. M. L.S. de. **O Processo da Criatividade: produção de idéias e técnicas criativas**. São Paulo: Makron Books, 2000.

CALDAS, D. **Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências**. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

GOMES, L.V.N. **Criatividade: projeto, desenho, produto**. Santa Maria: sCHDs, 2001.

JONES, S. J. **Fashion Design: manual do estilista**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

MUNARI, B. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Disciplina: **Oficina de Estilo**

Fase: 3ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Conceito de estilo. Os estilistas/criadores. A pesquisa de materiais alternativos. A busca de novas formas. O estilo individual. O estilo dos grupos sociais. O estilo na alta-costura e no pret-à-porter. O estilo na produção individual.		

### Bibliografia Básica

BAUDOT, François. **A Moda do Século**. Lisboa: Cossac& Naify. 2001  
O'Hara, Georgina. **Enciclopédia da Moda**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992  
SEELING, Caroline. **Moda – O Século dos Estilistas**. Lisboa: Ed. Konemann. 2001

Disciplina: <b>Ilustração de Moda</b>		
Fase – 3ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Princípios, práticas e técnicas de ilustração de moda e estilização. Representação gráfica artística de vários tipos tecidos, texturas e estampas, e outros materiais necessários para o desenho do vestuário, tendo o croqui como suporte. Aspecto compositivo, ambientação. O estilo na ilustração de moda.		

### Bibliografia Básica:

ABLING, Bina. **Fashion Sketchbook**, second idition  
BLONDEAU, Claudine...[ et al] **Esmod Edition**, 1995.  
JONES,Sue Jenkyn. **Fashion Design, manual do estilista**. SP: CosacNaify, 2005  
ESMOD- METHODE DE DESSIN – **Fashion Drawing Method**  
MORRIS Bethan. Fashion Illustrator, **manual do ilustrador de Moda**: São Paulo CosacNaify, 2007  
MUNARI, Bruno. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1998.  
\_\_\_\_\_. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.  
SAVIOLO, Stefania& TESTA, Salvo. **Le Imprese Del sistema moda: Il magement al servizio della creatività**. Milano: Etas, 2000.  
VICENTE-RICARD, Françoise. **As Espirais da Moda**. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1989.  
RIEGELMAN , Nancy. **Color for Moder Fashion – drawing fashion with colored markes**. Los Angeles USA: Published by 9 HeadsMedia. 2006

Disciplina: <b>Desenho Técnico do Vestuário</b>		
Fase – 4ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Utilização da figura básica para representação do desenho técnico manual. Tipos de linhas e cotas. Representação gráfica de detalhes como: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos entre outros; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário planificado e em escala: saia, blusa, calça, vestido, casaco e outros. Representação gráfica da textura dos fios, tecidos planos, malharia, tricôs entre outros.		

### Bibliografia Básica

BAXTER, Mike. **Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos.** São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989.

ESTEPHANO, CARLOS. **Desenho Técnico: uma linguagem básica.** 2ª ed., Rio de Janeiro: C. Estephano, 1994.

FRENCH, Thomas Ewing. **Desenho Técnico e Tecnologia Gráfica.** São Paulo: Globo, 1995. 5ª ed.

LEITE, Adriana e VELLOSO, Marta D. **Desenho Técnico de Roupas Femininas.** Rio de Janeiro: Senac, 2004.

LÖBACH, Bernd. **Design Industrial Bases para a Configuração de produtos industriais.** São Paulo: ABDR, 2001

MORAES, Dijon. **Limites do Design.** São Paulo: Studio Nobel, 1997.

RUCEL, Jean. **A Técnica do desenho.** Rio de Janeiro: Zahar, 1980.

JONES, Sue Jenkyl. **Design de Moda.** Hong Kong; 2002

Disciplina: <b>Metodologia Projetual</b>		
Fase – 4ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Planejamento e concepção de projeto do produto de moda. Múltiplas fontes de informações utilizadas na pesquisa e na análise competitiva. Estruturação de coleções de moda. Uso de sistemas computadorizados.		

### **Bibliografia Básica**

BAXTER, M. **Projeto de Produto: guia prático para o design de novos produtos.** 2ª. Ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

CALDAS, D. **Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.** Rio de Janeiro: Senac Rio, 2004.

LÖBACH, B.; VAN CAMP, F. **Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

PEDROSA, I. **O Universo da Cor.** Rio de Janeiro: Senac Rio, 2004.

RECH, S.R. **Moda: por um fio de qualidade.** Florianópolis: Udesc, 2002.

Disciplina: <b>Novos Materiais Têxteis</b>		
Fase - 4ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
<b>Ementa:</b> Evolução tecnológica dos têxteis. Microfibras. Tecidos inteligentes. Nanotecnologia aplicada à área têxtil. Fibras e tecidos ecologicamente corretos. Tecnologia e sustentabilidade. Pictogramas/códigos de identificação de características têxteis		

### **Bibliografia Básica**

ANDRADE FILHO, José Ferreira de & SANTOS, Laércio Frazão dos. **Introdução à tecnologia têxtil.** Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1984. V.III

BROSSARD, I. **Technologie des Textiles.** Paris: Dunod, 1997.

CLARKE, Sarah E. Braddock. O' MAHONY, Marie. **Techno Textiles – revolutionary fabrics for fashion and design.** London: Thames & Hudson, 2005

CLARKE, Sarah E. Braddock; O'MAHONEY, Marie. **Techno Textiles 2 – revolutionary fabrics for fashion and design.** London: THAMES & HUDSON, 2005.

Tecidos e sua Conservação no Brasil: Museus e Coleções. São Paulo: Museu Paulista da USP, 2006.

COSTA, Maria Izabel. **Glossário dos tecidos comerciais**. Florianópolis: UDESC/CEART, 1997. (Material integrante da Teciteca do Centro de Artes da UDESC)

SHOESER, Mary. **Dicionário têxtil internacional**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1995

Disciplina: <b>Linguagem e Produção Simbólica</b>		
Fase - 4 <sup>o</sup>	Créditos – 02CR	Horas aula – 36 HA
<b>Ementa:</b> Teorias do Signo: Semiologia e Semiótica . Noção de Sujeito. Enunciação e Enunciado. A Análise da Narrativa de Moda. Noção de Discurso. Análises de Discurso. O real, o simbólico e o imaginário. Figuras do imaginário, ancoragem e objetivação. Representação. Identificações. Identidade e representação social.		

### **Bibliografia Básica**

EAGLETON, Terry. Versões de cultura. In: **A idéia de cultura**. São Paulo: Editora Unesp, 2005, pp. 09-50. HALL, S. **Identidade cultural na pós-modernidade**. 10 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

BOURDIEU, Pierre. **O Poder simbólico**. Traduzido por Fernando Tomaz. 3. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.

BOURDIEU, Pierre. **A dominação masculina**. Traduzido por Maria Helena Kuhner. 2. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

JAMESON, Fredric. **Pos-modernismo : a lógica cultural do capitalismo tardio**. Traduzido por Maria Elisa Cevalco. 2. ed. São Paulo: Atica, 2000.

JOVCHELOVITCH, Sandra. **Representações sociais e esfera pública: a construção simbólica dos espaços públicos no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2000.

SAHLINS, Marshall David. **Cultura e razão prática**. Traduzido por Sergio Tadeu de Niemayer Lamarao. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa**. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

Disciplina: <b>Modelagem Básica do Vestuário Feminino</b>		
Fase – 4 <sup>a</sup>	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Feminino Adulto. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Feminino. Interpretação de Modelos do Vestuário. Estudo das pences.		

### **Bibliografia Básica**

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

BELMIRO, A. **Modelagem para confecções de roupas**. Editora Ediouro.

GOULARTI FILHO, Alcides e JENOVEVA NETO, Roseli. **A indústria do vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1997.

PETROSKI, Edio Luiz(org). **Antropometria: técnicas e padronizações**. Editora Pallotti, RS, 1999.

RADICETTI, Eliane. **A ergonomia da roupa para o novo milênio**. In: Anais XIX CNTT – Congresso Nacional de Têxteis. Fortaleza – Ceará, p. 233 – 239, 2000.

SILVEIRA, Icléia. **Gestão integrada nos setores de produção do vestuário frente ao uso de softwares: setores de modelagem e corte**. Relatório Parcial do Projeto de Pesquisa. UDESC/CEART, 2000.

\_\_\_\_\_. **Saias: do corte clássico ao diferenciado**. Relatório do Projeto de Pesquisa. DAPE/UDESC/CEART, 1999.

\_\_\_\_\_. **Gestão da produção e sua relação com a estratégia competitiva de uma indústria do vestuário**. MODA PALAVRA, p. 26 – 39. Florianópolis: Editora Insular, 2002.

SOUZA, Sidney Cunha. **Introdução à tecnologia da modelagem industrial**. SENAI-DN/MCT/CNPq/IBICT/PADCT/TIB, Rio de Janeiro, 1987.

VELHO, N. M., LOUREIRO, M. B. & PIRES NETO, C.S. **Antropometria: uma revisão histórica do período antigo ao contemporâneo**. In: CARVALHO, S.(org). Comunicação, movimento e mídia na educação física. (pp. 29 – 39). Caderno I, Santa Maria, RS.

Disciplina: <b>História da Moda no Brasil</b>		
Fase – 4ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Sociedade brasileira: contexto, crítica e organização do sistema de moda, do período colonial ao atual. Produção de moda no Brasil contemporâneo: indústria, mercado e criadores.		

### **Bibliografia Básica**

DAMATTA, Roberto A. **O que faz o Brasil, Brasil?** Rio de Janeiro: Rocco, 1988.

SANT'ANNA, M. R. **O Brasil por suas aparências**. CD-room, vol. 1, 2 e 3.

SCHWARCZ, Lilia Moritz. **As Barbas do Imperador**. São Paulo: Cia das Letras, 1999

NOVAIS, Fernando A. (org.). **História da Vida Privada no Brasil**. São Paulo : Cia das Letras, 1998.

Disciplina: <b>Laboratório de Confecção básica de Protótipos</b>		
Fase: 4ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Execução de protótipos básicos elaborados na disciplina de Modelagem Básica do Vestuário Feminino. Fichas técnicas do produto do vestuário.		

### **Bibliografia Básica**

ABRANCHES, Gerson Pereira. **Manual da gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995. v. I e II.

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

GOULARTI FILHO, Alcides; JENOVEVA NETO, Roseli. **A Indústria do Vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporânea, 1997.

LEITE, Adriana Sampaio, VELLOSO, Marta Delgado- **Desenho técnico de roupa feminina**, Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional, 2004

STERBLITCH, Vera **Acabamento de Costura**, Rio de Janeiro: Ediouro, 1979

VEELAG, Aenne Burda GmbH & Co. KG- **A Costura tornada fácil, Tradução de Virginia Blanc de Souza**, Slovenia, 2002.

Disciplina: <b>Empreendedorismo</b>		
Fase – 5ª	Créditos – 03CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Dimensões da capacidade empreendedora O empreendedor e o empresário. A empresa. O gerenciamento empresarial. O empreendedorismo na implantação de novos negócios.		

### **Bibliografia Básica**

BERNARDES, Cyro & Marcondes, Reginaldo C. **Criando empresas de sucesso**. São Paulo: editora Atlas 1997

CHER, Rogério. **O meu próprio negócio**. São Paulo: editora negócios, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciamento de pessoas**. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

DAHAB, Sonia. **Entendendo franchising: Uma alternativa eficaz para pequenos e médios empreendedor**. Salvador: casa da qualidade, 1996

DORNELLAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campos, 2001

HALLORAN, Jamis W. **Porque os empreendedores falham: Como evitar armadilhas fatais que podem levar seu negócio a um fracasso total**. São Paulo: Makron Books, 1994

SCHELL, Jim. **Guia para gerenciar pequenas empresas: como fazer a transição para uma gestão empreendedora**. Rio de Janeiro: Campos, 1995

Disciplina: <b>Modelagem Avançada do Vestuário Feminino</b>		
Fase – 5ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
<b>Ementa:</b> Estudo do transporte de pences. Elementos de ajustamento do vestuário. Processos para a interpretação de modelos com o uso do Desenho Técnico do Vestuário. Interpretação de diversos modelos do Vestuário Feminino. Estudo de drapeados.		

### **Bibliografia Básica**

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

BELMIRO, A. **Modelagem para confecções de roupas**. Editora Ediouro.

DUARTE, Sônia e SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. Editora Letras/Expressão, 1998.



GOULARTI FILHO, Alcides e JENOVEVA NETO, Roseli. **A indústria do vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1997.

PETROSKI, Edio Luiz(org). **Antropometria: técnicas e padronizações**. Editora Pallotti, RS, 1999.

RADICETTI, Eliane. **A ergonomia da roupa para o novo milênio**. In: Anais XIX CNTT – Congresso Nacional de Têxteis. Fortaleza – Ceará, p. 233 – 239, 2000.

SILVEIRA, Icléia. Saias: do corte clássico ao diferenciado. Relatório do Projeto de Pesquisa. DAPE/UDESC/CEART, 1999.

\_\_\_\_\_. **Gestão da produção e sua relação com a estratégia competitiva de uma indústria do vestuário**. MODA PALAVRA, p. 26 – 39. Florianópolis: Editora Insular, 2002.

SOUZA, Sidney Cunha. **Introdução à tecnologia da modelagem industrial**. SENAI-DN/MCT/CNPq/IBICT/PADCT/TIB, Rio de Janeiro, 1987.

TUBINO, Dalvio Ferrari. **Manual de planejamento e controle da produção**. São Paulo: Atlas, 1997.

VELHO, N. M., LOUREIRO, M. B. & PIRES NETO, C.S. **Antropometria: uma revisão histórica do período antigo ao contemporâneo**. In: CARVALHO, S.(org). Comunicação, movimento e mídia na educação física. (pp. 29 – 39). Caderno I, Santa Maria, RS.

Disciplina: <b>Desenho e Complementos de Moda</b>		
Fase – 5ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Representação gráfica manual e computadorizada de acessórios e aviamentos. Criação de estampas digitais. Coleção de produto de moda (aviamentos, acessórios, bijuterias ou jóias).		

### **Bibliografia Básica**

ABLING, Bina. **Fashion Sketchbook**, second idition  
 JONES,Sue Jenkyn. **Fashion Design, manual do estilista**. SP: CosacNaify, 2005  
 O'KEEFFE, Linda. **Sapatos**. Colônia: Könnemann, 1996.  
 LÖBACH, Bernd. **Design Industrial Bases para a Configuração de produtos industriais**. São Paulo:ABDR, 2001  
 MORAES, Dijon. **Limites do Design**. São Paulo: Studio Nobel, 1997.  
 MÜLLER, Florence. **Arte & Moda**. São Paulo: Cosac&Naify Edições,2000.  
 O'HARA, Georgina. **Enciclopédia da Moda**. São Paulo: Ed. Schwarcz Ltda, 1996.  
 PAREYSON, Luigi. **Os Problemas da Estética**. São Paulo:Martins Fontes, 1989.  
 \_\_\_\_\_ **Estética. Teoria da Formatividade**,Petrópolis: Vozes, 1993  
 PEDROSA, Mário. **Forma e Percepção Estética**. São Paulo: Ed. Da Universidade de São Paulo, 1996.  
 PREBEBON, José. **Criatividade: Abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças**. São Paulo: Ed. Atlas S.A., 1998.  
 SAVIOLO, Stefania& TESTA, **Salvo**. Le Imprese Del sistema moda: Il magement al servizio della creatività. Milano: Etas, 2000.  
 SAUSMAREZ, Maurice. **Diseño Básico: dinámica de la forma visual en las artes plásticas**. Barcelona: Gráfica F. Coll, S.A., 1995.  
 STRUNK, Gilberto. **Viver de Design**. Rio de Janeiro: 2AB Editora Ltda, 2000.  
 WECHESLER. Solange Múglia. **CRIATIVIDADE Descobrimdo e Encorajando**. Campinas: Editora Psy, 1998.

Disciplina: <b>Laboratório de Confeção Avançada de Protótipos</b>		
Fase - 5 <sup>o</sup>	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Execução de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Avançada do Vestuário Feminino . Fichas técnicas do produto do vestuário.		

### **Bibliografia Básica**

ABRANCHES, Gerson Pereira. **Manual da gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995. v. I e II.  
 ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.  
 GOULARTI FILHO, Alcides; JENOVEVA NETO, Roseli. **A Indústria do Vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporânea, 1997.  
 LEITE, Adriana Sampaio, VELLOSO, Marta Delgado-**Desenho técnico de roupa feminina**, Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional,2004  
 STERBLITCH,Vera **Acabamento de Costura**, Rio de Janeiro:Ediouro,1979  
 VEELAG, Aenne Burda GmbH &Co.KG- **A Costura tornada fácil**, Tradução de Virginia Blanc de Souza,Slovenia, 2002.

Disciplina: <b>Gestão da Produção do Vestuário</b>		
Fase – 5 <sup>a</sup>	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
<b>Ementa:</b> Fluxograma do processo produtivo. Sistemas industriais de confecção. Planejamento e controle da produção (PCP). Análise da viabilidade do produto. Controle de qualidade. Desenvolvimento de fichas técnicas do produto do vestuário.		

## Bibliografia Básica

- ABRANCHES, Gerson Pereira. **Manual da gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995. v. I e II.
- ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.
- BARNES, Ralph, M. **Estudos de movimentos e tempo**. São Paulo: Blücher, 1977.
- DAVIS, Mark M. et alli. **Fundamentos da Administração da Produção**. Porto Alegre: Bookman, 2001, 3ª ed.
- GOULARTI FILHO, Alcides; JENOVEVA NETO, Roseli. **A Indústria do Vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporânea, 1997.
- MARTINS, Petrônio G. & LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. São Paulo: Saraiva, 1998.
- O'HARA, Georgina. **Enciclopédia da Moda**. São Paulo: Ed. Schwarcz Ltda., 1996.
- PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO. Blumenau: SENAI/CTV, [2001], 58 p. (Apostila).
- REZENDE, Maria Lúcia Alencar. **PCP básico na indústria têxtil**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1992.
- SLACK, Nigel et. Alli. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 2002.
- TOLEDO JÚNIOR, Itys-Fides Bueno de. **Planejamento, Programação e Controle da Produção**. Mogi das Cruzes: Itys-Fides Bueno de Toledo Jr & Cia Ltda., 1988 (Série Racionalização Industrial).
- TUBINO, Dalvio Ferrari. **Manual de planejamento e controle da produção**. 5ª ed., São Paulo: Atlas, 1997.
- \_\_\_\_\_. **Sistemas de produção: a produtividade no chão de fábrica**. Porto Alegre: Bookman, 1999

Disciplina: <b>Projeto de Produto de Moda</b>		
Fase – 5ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Gestão integrada do design. Relações entre pesquisa do consumidor e desenvolvimento do produto. Conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de mercado, desenvolvimento do produto e diferencial competitivo. Uso de sistemas computadorizados.		

## Bibliografia Básica

- CLEGG, B.; BIRCH, P. **Criatividade: modelos e técnicas para geração de idéias e inovação em mercados altamente competitivos**. São Paulo: Makron Books, 2000.
- DUAILIBI, R.; SIMONSEN JR., H. **Criatividade & Marketing**. São Paulo: Makron Books, 2000.
- KELLEY, T.; LITTMAN, J. **A Arte da Inovação: lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design**. São Paulo: Futura, 2002.
- RIGUEIRAL, C.; RIGUEIRAL, F. **Design & Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção**. São Paulo: IPT, 2002.
- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 2002.

Disciplina: <b>Produção de Moda e Imagem</b>
--

Fase – 5ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Introdução à produção de moda. A fotografia, produtos gráficos, vídeos e desfiles no contexto das artes, da cultura popular e das mídias. A imagem de moda como espetáculo. Semiótica aplicada à leitura da fotografia de moda. Elementos de produção de moda. Os diversos projetos de produção. Novas tecnologias. O século XIX: as repercussões sociais. Os movimentos e "escolas" de fins do século XIX e início do século XX. As tendências da produção de moda contemporânea e suas novas funções sociais.		

### Bibliografia Básica

BAITELLO Junior, Norval. **A cultura do eco in A era da Iconofagia**. São Paulo: Hacker, 2005.[Glossário]

FLUSSER, Villém. **A imagem in Filosofia da caixa preta. Ensaio para uma futura filosofia da fotografia**. São Paulo: Relume Dumará, 2002.

PLATÃO. **Alegoria da Caverna** in Jeannière, Abel. Platão (versão comentada). Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1995.

BESANÇON, Alain. **A arte e o cristianismo** in Fabis, Annateresa (org.), Imagem e Conhecimento. São Paulo: Edusp, 2006. [Glossário]

NEIVA Jr., Eduardo. **O século das Imagens in A Imagem**. São Paulo: Ática, 1994.

MACHADO, Arlindo. **O quarto iconoclasmo in O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges**. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.

RODRIGUES, Iesa e Acioli, Paula. **30 Estilistas - A Moda Do Rio**. SENAC RIO, 2006.

DISITZER, Márcia / V, Silvia. **A Moda Como Ela E - Bastidores Criação E Profissionalização**, Senac, Rio, 2006.

Disciplina: <b>Conceito e tema de coleção de moda</b>		
Fase – 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Estudo teórico de temas de coleção de moda e de produções artísticas e estilísticas vinculados aos temas selecionados para os estudos.		

### Bibliografia Básica

BERGER, John. **Modos de ver**. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

KELLEY, Tom,; LITTMAN, Jonathan,. **A arte da inovação**. 2. ed. São Paulo: Futura, 2002.

DE MASI, Domênico. **A emoção e a regra: os grupos criativos na Europa de 1850 a 1950**. 7. ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1999.

DURHAM, Eunice Ribeiro; CARDOSO, Ruth Correa Leite. **A Aventura antropológica: teoria e pesquisa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1988.

GIDDENS, Anthony. **Política, sociologia e teoria social: encontros com o pensamento social clássico e contemporâneo**. São Paulo: Ed. da UNESP, 1997.

Disciplina: <b>Marketing de Moda</b>		
Fase – 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Conceitos de Marketing. Sistema e ambiente de <i>marketing</i> -mercados. Ciclo de vida do produto na moda. Pesquisa e marketing. Dimensionamento e segmentação de mercado.		

Visão geral do composto de <i>marketing</i> . O comportamento do consumidor. Previsão de vendas: conceitos e técnicas.
--

### Bibliografia Básica

CHURCHILL Jr., Gilbert A, PETER, J.Paul, Marketing: **Criando valor para os Clientes**. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

COBRA, Marcos. **Administração de Vendas**. São Paulo: Atlas, 1994

DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.

SARQUIS, Alessio Bessa. **Marketing para Pequenas Empresas: a indústria do vestuário**. São Paulo: SENAC SP, 2003.

GIGLIO, Ernesto. **O Comportamento do Consumidor: A Gerência de Marketing**. São Paulo: Pioneira, 2004.

KOTLER, Philip. **Marketing em Ação**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

\_\_\_\_\_. **Administração de Marketing**. 10.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2004.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de Marketing**. 2 v.. São Paulo: Atlas, 1998.

MONTGOMERY, Cynthia A. PORTER, Michel (Orgs). **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. 6.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. HARVARD BUSINESS REVIEW.

NEVES, Marcos Fava. CARVALHO, Dirceu T. **Marketing na Nova Economia**. São Paulo: Atlas, 2001.

SCHMID, Erika. **Marketing de Varejo de Moda: uma ênfase em médias empresas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.

Disciplina: <b>Expressão Visual da Moda</b>		
Fase – 6ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36HA
<b>Ementa:</b> Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Vitrinismo: objetivos, funções, conceitos, elementos complementares, iluminação. Desenvolvimento da Percepção visual através de exercícios de reconhecimento e análise (leitura) de obras de arte e imagens de moda. Elementos da composição plástica e sua influência na criação da moda.		

### Bibliografia Básica

BAITELLO Junior, Norval. **A cultura do eco** in A era da Iconofagia. São Paulo: Hacker, 2005.[Glossário]

FLUSSER, Villém. **A imagem** in Filosofia da caixa preta. Ensaio para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Relume Dumará, 2002.

BESANÇON, Alain. **A arte e o cristianismo** in Fabis, Annateresa (org.), Imagem e Conhecimento. São Paulo: Edusp, 2006. [Glossário]

RODRIGUES, Iesa e Acioli, Paula.. **30 ESTILISTAS - A MODA DO RIO**. SENAC RIO, 2006.

BARTHES, R. **Imagem e Moda** - Vol. 3. MARTINS FONTES, 2006

MARIN,Dioni. **Design De Vitrinas**,Instituto Monsa De Ediciones ISBN: 8496429032 , 2005.

Disciplina: <b>Laboratório de Processos Experimentais de confecção</b>		
Fase: 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Execução de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Tridimensional – Moulage. Fichas técnicas do produto do vestuário.		

### **Bibliografia Básica**

ABRANCHES, Gerson Pereira. **Manual da gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995. v. I e II.

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

GOULARTI FILHO, Alcides; JENOVEVA NETO, Roseli. **A Indústria do Vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporânea, 1997.

LEITE,Adriana Sampaio, VELLOSO,Marta Delgado-**Desenho técnico de roupa feminina**, Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional,2004

STERBLITCH,Vera **Acabamento de Costura**, Rio de Janeiro:Ediouro,1979

VEELAG, Aenne Burda Gmbh &Co.KG- **A Costura tornada fácil**, Tradução de Virginia Blanc de Souza,Slovenia, 2002.

Disciplina: <b>Técnicas Avançadas de Ilustração</b>		
Fase – 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Técnicas de ilustração de Moda. Desenhos artísticos utilizando diferentes técnicas e materiais. Elementos formais e visuais para representação do produto de moda. Ilustração digital.		

### **Bibliografia Básica**

ABLING, Bina. **Fashion Sketchbook**, second idition

BAUDOT, François. **.Moda do Século**.São Paulo:Cosacnaify,2002.( adriana )

BLONDEAU, Claudine...[ et al] **Esmod Edition**, 1995.

ESMOD- METHODE DE DESSIN – **Fashion Drawing Method**

JONES,Sue Jenkyn. **Fashion Design**, manual do estilista.. SP: CosacNaify, 2005

KÖHLER, Carl. **História do Vestuário**. São Paulo: Martins Fontes,1993.(Adriana)

LAVER,James. **A Roupa e a Moda**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.(Adriana)

MORRIS Bethan. Fashion Illustrator, **manual do ilustrador de Moda**: São Paulo CosacNaify, 2007

OSTROWER, Faiga. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 1991.

\_\_\_\_\_ **Acasos e Criação Artística**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1990.

TAMBINI, Michael.O Design do Século.São Paulo: Ática,2004.(Adriana)

Disciplina: <b>Design Têxtil</b>		
Fase 6ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Conceito e campo de ação do design têxtil. Projeto têxtil. Metodologia para a criação têxtil. Fontes de criatividade têxtil. Desenvolvimento de desenho têxtil. Leis		

distributivas e de repetição. Métodos de construção do padrão têxtil. Estudo documentário e representação gráfica de elementos da natureza e figuras geométricas. Sistemas computadorizados.

### **Bibliografia Básica**

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

CASTRO, E.M de Melo e. **Introdução ao desenho têxtil**. Lisboa: Presença, 1981.

Gomes, Luiz V. de N. **Criatividade: projeto < desenho > produto**. 2. tiragem. Santa Maria: sCHDs Editora, 2000 (2002).

Gloucester, Massachusetts: **Rockport Publishers**, 1989.

RUBIM, Renata. **Desenhando a superfície**. São Paulo: Edições Rosari, 2004

Disciplina: <b>Modelagem Tridimensional - Moulage</b>		
Fase 6ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
<b>Ementa:</b> Conceito da técnica tridimensional. Origem, aspectos e o uso no processo industrial. A relação entre técnica/corpo/criatividade. Execução da técnica com o uso dos bustos de costura. Construção do corpo básico reto e modelado. Modelos de mangas. Interpretação de modelos do vestuário feminino. Refilamento do trabalho. Preparação dos moldes.		

### **Bibliografia Básica**

AMADEN, Connie – Crawford. **The Art of Fashion Draping. The Fashion Institute of Design and Merchandising**. New York: Fairchild Publications, 1998.

BELMIRO, A. **Modelagem para confecções de roupas**. Editora Ediouro.

BRANDÃO, Gil. **Aprenda a costurar**. Editora Ediouro.

DUARTE, Sônia e SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. Editoras Letras/Expressão, 1998.

LATHAN, Carr and SP Profissional – Technology os clothing manufacture.

SILVEIRA, Icléia. **Moulage: ferramenta para o design do vestuário**. In: Anais 5 ° Congresso Brasileiro de Pesquisas e Desenvolvimento em Design, P & D – Design, 2002.

Disciplina: <b>Design de Estrutura e Superfícies Têxteis</b>		
Fase 7ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Estética têxtil contemporânea. Procedimentos de transformação Têxtil. Desenvolvimento de padrão têxtil para estamparia corrida e localizada. Técnicas e processos de estamparia artesanal e industrial. Criação e desenvolvimento de estruturas têxteis em tear de baixo liço. Desenvolvimento de projeto têxtil para linha lar. Sistema computadorizado.		

### **Bibliografia Básica**

BRAHIC, Marylène. **A tecelagem**. Lisboa: Editorial Estampa, 1998.

CHANTAIGNIER, Gilda. **Fio a fio: tecidos, moda e linguagem**. São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006.

SCHOESER, Mary. **Diseño textil internacional**. Barcelona: Editorial Gustavo Gillli, 1995.

BROUGHTON, Kate. **Textile Dyeing: the step-by-step guide and showcase**. Massachussets: Rochport Publishers Inc.1995.

Disciplina: <b>Projeto de Coleção</b>		
Fase – 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Elaboração de <i>book</i> de coleção de produtos de moda. Projeto de coleção. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.		

### **Bibliografia Básica**

KELLEY, Tom. **A Arte da Inovação**. São Paulo. Futura, 2001.

KOLLER, Phillip& Amstrong, Gary. **Planejamento de Produtos**. In: Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: Editora LTC. 1999

JONES J., Sue. Fashion Design – **Manual do Estilista**. Cossac&Naify. 2005.

RIEGLMAN, Nancy. **Colors for Modern Fashion –Drawing Fashion with Colors Markers**. Los Angeles: 9 Heads Media. 2006.

Disciplina: <b>Modelagem do Vestuário Informatizada</b>		
Fase – 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Introdução aos conhecimentos básicos de software CAD (Computer Aided Design/Desenho Assistido por Computador) específico para Modelagem do Vestuário. Utilização das funções e ferramentas do sistema informatizado para desenvolver as Bases do Vestuário. Graduação. Interpretação de modelos do Vestuário. Digitalização. Encaixe e Impressão.		

### **Bibliografia Básica**

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

BESANT, C. B. **CAD/CAM: projeto e fabricação com auxílio do computador**. Rio de Janeiro: Campus, 1988, 2ª ed. Edição orig. Chichestes, Inglaterra Ellis Horwood Limited, 1983.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação ao planejamento e controle de produção**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.

SILVEIRA, Icléia. Análise da Implantação do sistema CAD na indústria do vestuário. In.: Moda palavra. Florianópolis: UDESC/CEART, 2003, v.3, p. 17-30.

\_\_\_\_\_. **Gestão integrada nos setores de produção do vestuário frente ao uso de softwares: setores de modelagem e corte**. Relatório Parcial do Projeto de Pesquisa. UDESC/CEART, 2000.

Disciplina: <b>Desenho de Produto de Moda</b>
---



Fase – 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Apresentação de projetos: <i>layout</i> manual de <i>book</i> de coleção. Painel de ilustração de moda. Técnicas para apresentação do croqui, estampas, tecidos e acessórios. Montagem da coleção final (croqui manual) e desenho técnico. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.		

### Bibliografia Básica

ABLING, Bina. **Fashion Sketchbook**, second edition  
 BAXTER, Mike. **Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989.  
 BLONDEAU, Claudine...[ et al] **Esmod Edition**, 1995.  
 ESMOD- METHODE DE DESSIN – **Fashion Drawing Method**  
 JONES,Sue Jenkyn. **Fashion Design, manual do estilista**. SP: CosacNaify, 2005

Disciplina: <b>Laboratório Experimental de Confeção do Vestuário</b>		
Fase: 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Execução de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem do Vestuário Informatizada. Fichas técnicas do produto do vestuário.		

### Bibliografia Básica

ABRANCHES, Gerson Pereira. **Manual da gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995. v. I e II.  
 ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.  
 GOULARTI FILHO, Alcides; JENOVEVA NETO, Roseli. **A Indústria do Vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporânea, 1997.  
 LEITE,Adriana Sampaio, VELLOSO,Marta Delgado-**Desenho técnico de roupa feminina**, Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional,2004  
 STERBLITCH,Vera **Acabamento de Costura**, Rio de Janeiro:Ediouro,1979  
 VEELAG, Aenne Burda GmbH &Co.KG- **A Costura tornada fácil**, Tradução de Virginia Blanc de Souza,Slovenia, 2002.

Disciplina: <b>Comunicação do Produto de Moda</b>		
Fase: 7ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
<b>Ementa:</b> Estilo de book e cadernos didáticos de tendências. Redação de textos para editoriais de moda. Redação de legendas e chamadas. Redação de textos didáticos-informativos. Reportagens de moda. Técnicas de entrevista. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.		

### Bibliografia Básica

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: teoria e pesquisa**. Barueri: Manole, 2003.  
 COSTA, Joan. **Imagen corporativa en el siglo XXI**. Buenos Aires: La Crujia, 2001

CURVELLO, João José. Comunicação interna e cultura organizacional. São Paulo: Scortecci, 2002.

DOWBOR, Ladislau et alli. (orgs.). **Desafios da comunicação**. Petrópolis; Vozes, 2001.

DUARTE, Jorge (org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. São Paulo: Atlas, 2003.

FLORES, Silvana Padilha. **A empresa familiar e o exercício do poder**. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.

FREITAS, Ricardo Ferreira & SANTOS, Luciane Lucas dos (orgs.). **Desafios contemporâneos em comunicação: perspectivas de relações públicas**. São Paulo: Summus, 2002.

MACHADO NETO, Manoel Marcondes. **Marketing cultural: das práticas à teoria**. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2002.

FORTES, Waldyr G. **Relações públicas: processos, funções, tecnologia e estratégias**. 2a. ed. revista e ampliada. São Paulo: Summus, 2003.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Barueri: Manole, 2001.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação empresarial**. 3a. ed. Campinas: Editora Alínea, 2002.

Disciplina: <b>Laboratório de Desenvolvimento de Coleção</b>		
Fase: 8ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Execução dos <i>looks</i> escolhidos para a coleção de produto de moda elaborados na disciplina de Oficina de Modelagem do Vestuário. Fichas técnicas do produto do vestuário. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.		

### **Bibliografia Básica**

ABRANCHES, Gerson Pereira & BRASILEIRO JR., Alberto. **Manual de Gerência de Confeção** Vol. I. Rio de Janeiro: Senai-Cetiqt, 1996.

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

BELMIRO, A. **Modelagem para confecções de roupas**. Editora Ediouro.

BRANDÃO, Gil. **Aprenda a costurar**. Editora Ediouro.

DUARTE, Sônia e SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. Editoras Letras/Expressão, 1998.

GOULARTI FILHO, Alcides e JENOVEVA NETO, Roseli. **A indústria do vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1997.

JAFF, Hilde. Murie Relis. *Draping for Faschion Design*. New York.

SOUZA, Sidney Cunha. *Introdução à tecnologia da modelagem industrial*. SENAI-DN/MCT/CNPq/IBICT/PADCT/TIB, Rio de Janeiro, 1997.

STERBLITCH, Vera. *Acabamento de Costura*. Rio de Janeiro: Ediouro. 1979.

TAILLEFERRE, Catherine & BYRES, Jeoffrin J. *Curso de Corte e Costura*. Rio de Janeiro: Ediouro. 1997.

Artigos – Costura. Pasta de confecção e aviamentos. Biblioteca Setorial de Curso de Moda.

Disciplina: <b>Desenho de Book Digital</b>
--

Fase – 8ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
Ementa: Elaboração de <i>Book</i> digital de coleção de moda. Utilização de Sistemas computadorizados. Apresentação de textos, croquis, desenhos técnicos, cartela de cores e materiais. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.		

### Bibliografia Básica

BAXTER, Mike. **Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989.

BLONDEAU, Claudine...[ et al] **Esmod Edition**, 1995.

COELHO, Luiz Antonio L. **O estatuto do objeto na era virtual**. Anais P&D Design 2000

JONES, Sue Jenkyl. **Diseno de Moda**. Hong Kong; 2002.

\_\_\_\_\_. **Fashion Design, manual do estilista**. SP: CosacNaify, 2005

FEEVALE, Novo Hamburgo, RS (artigo).

OSTROWER, Faiga. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 1991.

\_\_\_\_\_. **Acasos e Criação Artística**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1990.

Disciplina: <b>Oficina de Modelagem do Vestuário</b>		
Fase – 8ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
<b>Ementa:</b> Interpretação da modelagem dos modelos criados para coleção. Execução dos moldes. Análise dos protótipos. Ajuste final da modelagem. Apresentação dos modelos. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.		

### Bibliografia Básica

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

BELMIRO, A. **Modelagem para confecções de roupas**. Editora Ediouro.

DUARTE, Sônia e SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. Editora Letras/Expressão, 1998.

GOULARTI FILHO, Alcides e JENOVEVA NETO, Roseli. **A indústria do vestuário: economia, estética e tecnologia**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1997.

PETROSKI, Edio Luiz(org). **Antropometria: técnicas e padronizações**. Editora Pallotti, RS, 1999.

RADICETTI, Eliane. **A ergonomia da roupa para o novo milênio**. In: Anais XIX CNTT – Congresso Nacional de Têxteis. Fortaleza – Ceará, p. 233 – 239, 2000.

SILVEIRA, Icléia. **Gestão integrada nos setores de produção do vestuário frente ao uso de softwares: setores de modelagem e corte**. Relatório Parcial do Projeto de Pesquisa. UDESC/CEART, 2000.

\_\_\_\_\_. **Saias: do corte clássico ao diferenciado**. Relatório do Projeto de Pesquisa. DAPE/UDESC/CEART, 1999.

\_\_\_\_\_. **Moulage: ferramenta para o design do vestuário.** In: Anais 5 ° Congresso Brasileiro de Pesquisas e Desenvolvimento em Design, P & D – Design, 2002.

\_\_\_\_\_. **Gestão da produção e sua relação com a estratégia competitiva de uma indústria do vestuário.** MODA PALAVRA, p. 26 – 39. Florianópolis: Editora Insular, 2002.

Disciplina: <b>Produção de Desfile</b>		
Fase – 8ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Roteiro de produção: espaço, cenografia, som, luz, <i>casting</i> , composição de imagem, produção. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.		

### **Bibliografia Básica**

BOUCHER, François. **A History of Costume in the West.** London, Thames and Hudson, 1997.

CASTELBAJAC, Kate. **The Face of the Century: a 100 years of makeup and style.** New York, Rizzoli, 1995.

CUNNINGHAM, Rebecca. **The Magic Garment: Principles of Costume Design.** New York, Longman, 1984.

DJIKSTRA, Mariana de Almeida. **A importância da fotografia no cenário da moda. Florianópolis, 2002.** Monografia da Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC.

HOLKEBOER, Katherine Strand. **Costume Construction.** New Jersey, Michigan University, 1989.