

**RELATÓRIO PARCIAL DE BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
EDITAIS PIC&DTI, PIPES E PIBIC-EM Nº 01/2023 (CICLO 2023-2024)**

Título do Projeto de Pesquisa do Orientador: Interdependência dos sistemas de controle gerencial, inovação e desempenho de <i>startups</i> : implicações do suporte do ecossistema e ciclo de vida organizacional
Orientador: Vanderlei dos Santos
Bolsista/Estudante IC: Érika Leah da Silva Rocha
Modalidade de Bolsa: PROIP
Vigência das atividades de IC como bolsista neste edital: Data de Início: 01/09/2023 Data Fim: Em execução

Resumo dos principais tópicos desenvolvidos:

1. Leituras para se familiarizar com a pesquisa

Alguns artigos foram disponibilizados pelo orientador para realizar as respectivas leituras com o intuito de conhecer um pouco sobre a pesquisa, estrutura de um artigo científico, elementos da introdução, métodos, dentre outros tópicos relacionados com a elaboração de um artigo científico.

2. Aplicação do questionário da pesquisa

Durante o período da bolsa, realizei a aplicação do instrumento de pesquisa (questionário) via rede social *LinkedIn* a CEOs e CFOs de startups brasileiras. Para tanto, algumas etapas foram percorridas, como:

- a) Elaboração de planilha de controle dos convites enviados, que continha os dados das *startups* (nome, site, localização, público-alvo, e status do envio do convite).
- b) Elaboração de frases para: primeiro envio do convite, agradecimento pelo convite aceito juntamente com o link para o questionário, segundo envio de mensagem solicitando a colaboração com a pesquisa.
- c) Criação de usuário no *LinkedIn* com a finalidade exclusiva para o envio desses convites. Para melhorar a pesquisa foi aceito os termos para se obter um teste grátis de 30 dias do *LinkedIn premium*, assim, conseguiríamos ampliar as nossas conexões, possibilitando um maior envio de convites.
- d) A lista para enviar convites tinha 1.753 *startups*, então não foi possível enviar todos os convites em único dia. Havia o trabalho de conseguir localizar o perfil da empresa, dentro desse perfil localizar o CEO/CFO, solicitar conexão, e caso aceita, por fim, enviar o convite para responder o questionário. Quando não era respondido o nosso primeiro contato, após uma semana era enviado novamente uma mensagem. Todo esse processo levou cerca de 2 meses, até chegarmos no fim da coleta. Do total de 1.753 startups, 469 não foram localizadas, visto que não havia o perfil do respondente ou da startup no *LinkedIn*. Também não foi possível estabelecer contato com 25 empresas devido à política de restrição de conexão de rede do *LinkedIn*. Além disso, cinco empresas recusaram o convite e outras cinco tinham encerrado suas atividades comerciais. Desta forma, foram enviados 1.249 convites, limitando-

se a um respondente por empresa. Destes, 533 gestores abriram o link da pesquisa e no total coletou-se uma amostra de 161 respostas completas,

3. Participação em palestras/eventos propostas aos bolsistas de pesquisa

Participei dos seguintes eventos promovidos pela DPPG da UDESC Alto Vale:

- a) Capacitação em Bases de Dados – Construção de Estratégias de Busca e Operadores Booleanos - Dayane Dornelles
- b) Capacitação Cuidado com o Plágio: saiba como evitar! - Dayane Dornelles
- c) Capacitação Gerenciadores Bibliográficos - Dayane Dornelles
- d) Capacitação Como e Onde Publicar Artigos Científicos - Dayane Dornelles
- e) Capacitação Índice de Avaliação de Produtividade e Qualidade Acadêmica: fator de impacto JIF, CiteScore, Índice H5 e Qualis Periódico - Dayane Dornelles
- f) Técnicas de apresentação e oratória - Alexandre Corrêa
- g) Testes de Hipóteses - Anderson Betti Frare
- h) Análise Qualitativa Comparativa Fuzzy-Set - Anderson Betti Frare

4. Pesquisa por artigos com relação ao tema da pesquisa

Foram realizadas algumas pesquisas na temática do projeto com a finalidade de formar uma base de conhecimento acerca da área a ser pesquisada. Nesta busca, foram selecionados alguns artigos por temáticas, conforme detalhamento a seguir:

- a) Ciclo de vida em *startups* = 9 artigos.
- b) Indicadores de desempenho em *startups* = 38 artigos.
- c) Sistemas de mensuração de desempenho habilitantes = 23 artigos.

5. Elaboração do modelo teórico da pesquisa

Elaborou-se o modelo teórico da pesquisa, com o auxílio do orientador. As variáveis independentes são: indicadores de desempenho financeiro, indicadores de desempenho não-financeiro e a interação entre indicadores de desempenho financeiros e não financeiros. Enquanto a variável dependente é o desempenho de startups e a mediadora é a inovação de produtos. De maneira geral, o intuito da pesquisa é verificar a influência do uso dos indicadores financeiros e não financeiros e sua interação no desempenho de startups, mediado pela inovação de produtos.

6. Busca e seleção de artigos para desenvolvimento das hipóteses de pesquisa

Após a definição do modelo teórico, foi desenvolvido eixos de pesquisa com palavras-chave relacionadas aos temas de indicadores financeiros e não financeiros e a relação com a inovação em startups. No eixo 1 (indicadores de desempenho), os termos definidos foram: “*non-financial performance indicators*”, “*financial indicators*”, “*use of performance indicators*”, “*non-financial performance indicators*”, “*non-financial indicators*”, “*financial performance indicators*” e “*performance measurement*”.

Enquanto, para o eixo inovação, utilizou-se os seguintes termos: “*product innovation*”, “*innovation*”, “*startup*” e “*startup innovation*”. Essa busca resultou no total de 26 artigos selecionados.

7. Leitura dos artigos e elaboração de síntese

Foi elaborada a leitura dos artigos selecionados. A seleção de artigos ocorreu por meio das bases de dados *Scopus* e *Web Of Science*, cujos critérios de busca foi descrito acima.

Realizou-se a leitura destes artigos e uma síntese, em que se evidenciou os trechos mais importantes dos trabalhos.

8. Participação em oficinas elaboradas por outros bolsistas de pesquisa da UDESC Alto Vale

No dia 08/02/2024 participei da oficina de pesquisa “Produção de Vídeos” promovida pelos bolsistas Lucas Pietro Biasi Rayzer e João Henrique de Carvalho. No dia 25/03/2024 participei da oficina “Introdução ao Canva” promovida pelos bolsistas Anna Beatriz R. de Azevedo, Brandha Duarte da Silva e João Victor de Abreu Santana.

9. Início da elaboração da oficina a ser apresentada

Em maio, a oficina a ser apresentada é intitulada de “Como identificar e combater práticas editoriais predatórias?” que será apresentada por mim e mais duas bolsistas. O objetivo dessa oficina é apresentar aos demais pesquisadores sobre os riscos que correm ao publicar em periódicos predatórios. Assim, será explanado como identificar as características que são consideradas predatórias praticadas por esses periódicos e demais assuntos inerentes ao tema. A elaboração da oficina começou comigo e com as bolsistas do projeto assistindo a um *workshop online* ministrado por um professor pesquisador na área acadêmica, em que ele apresenta as informações inerentes ao tema, para o nosso primeiro contato com o tema. Baseado nesses conhecimentos, começamos a elaboração da apresentação da oficina. Posteriormente será estudado os demais materiais que possuímos sobre o tema para poder aplicar na oficina para os bolsistas.

Revisão bibliográfica efetuada:

O objetivo da minha pesquisa é examinar as relações existentes entre indicadores financeiros, indicadores não financeiros, a interação entre indicadores financeiros e não financeiros com a inovação de produtos e o desempenho de startups. Para tanto, um modelo teórico foi elaborado conforme ilustrado na Figura 1. Parte-se da premissa de que o uso de indicadores financeiros e não financeiros contribuem para o desempenho das startups por meio do processo de inovação de produtos.

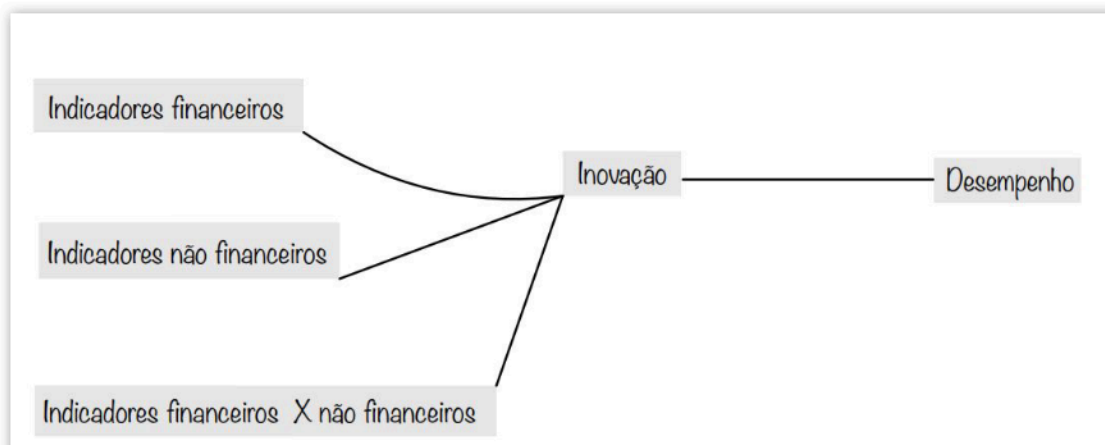


Figura 1. Modelo teórico da pesquisa.

Fonte: Elaboração própria.

Abaixo, trago algumas citações relacionadas ao tema do modelo:

“Estudos empíricos mostram uma relação positiva entre inovação de produtos e desempenho, gerando evidências acerca da contribuição feita pela inovação do produto para a melhoria do desempenho, avaliada em termos de crescimento, aumento do valor agregado para o cliente, lucratividade e avaliações de ações (Cockburn & Griliches, 1988; Capon et al., 1992; Geroski, 1995; Moerloose, 2000).” “Blank e Dorf (2012) definem uma startup como uma empresa temporária, organização em busca de um modelo de negócios replicável, escalável e rentável.” “Zábojník (2020) afirmam que startups são o tipo de empresa que busca desenvolver novas ideias de forma eficiente. Porém, segundo o Sebrae (2016), as startups apresentam baixas taxas de sobrevivência no mercado. Nessa perspectiva, os controles gerenciais auxiliam as startups.”

Conforme consta no item 2, foi feita aplicação do questionário, do qual participei juntamente com o grupo de pesquisa. As variáveis aplicadas no questionário foram:

- a) Uso de indicadores de desempenho na startup: dos quais se dividem em financeiro e não-financeiros. Em lista com os respectivos indicadores era solicitado que fosse respondido com o grau de uso desses indicadores.
- b) Performance da startup: se em comparação com os principais concorrentes a empresa é mais competitiva, está crescendo mais rápido, é mais lucrativa ou é mais inovadora.
- c) Características organizacionais: Desempenho do Ecossistema de Inovação; Imprevisibilidade ambiental (Ações dos fornecedores, demandas, gostos e preferências dos clientes, atividade de mercado dos concorrentes); Heterogeneidade ambiental (Preço Produtos/serviços oferecidos pela empresa; Mercados cobertos pela empresa; hábitos de compra dos clientes; a natureza de competição; dinamismo e incerteza do mercado)

- d) Inovação de Produtos em termos de valor: Se os produtos/serviços desenvolvidos pela empresa oferecem vantagens únicas aos clientes, qualidade superior do que os produtos / serviços dos concorrentes, resolvem problemas dos clientes, apoiam os clientes para simplificar seus processos, dentre outros fatores.

Cronograma estabelecido para esse período: (x) cumprido () não cumprido

Dificuldade(s) encontrada(s): Locomoção até a universidade para elaboração da pesquisa; inicialmente o uso correto dos operadores booleanos e a elaboração da síntese dos artigos lidos (organização das anotações).

Assinatura bolsista:



Documento assinado digitalmente
ERIKA LEAH DA SILVA ROCHA
Data: 16/04/2024 15:00:05-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Data: 06/03/2024

Assinatura orientador:



Documento assinado digitalmente
VANDERLEI DOS SANTOS
Data: 16/04/2024 15:18:30-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Data: 06/03/2024