



ITAG

Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **Fevereiro/2010**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas - ESAG
Instituto Técnico de Administração e Gerência - ITAG

1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Instituto Técnico de Administração e Gerência – **ITAG/ESAG**, apresentou, em fevereiro, um aumento de 0,89%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01a 27 de fevereiro de 2010.

Comparado com o mês de fevereiro de 2009, foi identificado um aumento de 1,49 pontos percentuais (0,89% contra (-) 0,60). Em relação ao mês de janeiro, que indicou um aumento de 1,10%, foi identificada uma redução de 0,21 pontos percentuais.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis, acumulou uma variação geral no valor de 4,62%. Sendo que nos dois primeiros meses do ano, a variação acumula um aumento de 2,00%.

Dos principais Grupos que compõem o Índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,98% e os Serviços Públicos 0,03% sendo que os Produtos Não Alimentares apresentaram uma redução de 0,03%.

PRODUTOS “IN NATURA”

Em fevereiro, o aumento de 2,74%, foi identificado nas variações de preços dos itens:

Repolho 21,70%, Alho 14,71%, Corvina 11,78%, Chuchu 11,20%, Pimentão 10,72%, Mamão 9,58%, Morango 9,55%, Linguado 9,30%, Tomate 8,13%, Tangerina 7,66%, Abacaxi 5,09%, Enchova 4,44%, Laranja Paulista 4,04%, Batata Inglesa 3,94%, Abóbora 3,86, Vagem 2,83%, Pescadinha 2,68%, Cebola de Cabeça 2,48%, Banana Branca 1,80%, Feijão Vermelho 1,30%, Ovos de Galinha 0,77%, Aipim 0,11%, Laranja Lima (-) 0,43%, Maça (-) 0,98%, Couve-Flor (-) 1,83%, Limão (-) 2,20%, Feijão Preto (-) 2,44%, Alface (-) 3,05%, (-) 5,21% e Camarão Fresco (-) 6,44%.

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

O aumento de 1,35% verificado neste subgrupo em fevereiro, foi resultado das variações encontradas nos itens:

Churrasco (Chuleta) 3,70%, Pernil de Porco 3,58%, Carne de Primeira 2,68%, Carne Moída de Segunda 2,41%, Arroz Agulha 2,34%, Carne Moída de Primeira 2,15%, Carne de Segunda 1,04%, Leite 0,93%, Miúdos de Aves 0,89%, Costela Bovina (-) 0,27%, Carne de Frango (-) 0,79%, Fígado Bovino (-) 1,40%, e Arroz Amarelão (-) 2,32%.

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Em fevereiro, os preços dos Produtos Industrializados subiram 0,33%. O índice verificado, resultou das variações ocorridas nos itens:

Azeitona 8,63%, Balas 7,19%, Farinha Láctea 5,66%, Goiabada 5,36%, Camarão Pré-Cozido 5,12%, Pão de Forma 4,84%, Pêssego em Calda 4,45%, Salaminho 3,14%, Achocolatado 2,77%, Manteiga 2,48%, Óleo de Soja 2,30%, Chimarrão 2,23%, Farinha de Mandioca 2,21%, Creme de Leite 2,15%, Patê 1,98%, Vodka 1,76%, Bolachas Maria 1,64%, Abacaxi em Calda 1,62%, Requeijão 1,54%, Leite em Pó 1,41%, Queijo Prato 1,28%, Vinagre 1,26%, Queijo Parmesão 1,21%, Água Mineral 1,18%, Leite Condensado 1,00%, Azeite de

Grupos e subgrupos	Fevereiro / 2010		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,98	1,44	2,06
1.1. Alimentação no Domicílio	0,99	1,38	1,89
1.1.1. Produtos Industrializados	0,33	1,14	3,32
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	1,35	2,14	-0,10
1.1.3. Produtos In Natura	2,74	0,92	0,53
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,38	3,87	9,17
2. Produtos não Alimentares	-0,03	3,97	15,32
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	0,03	6,43
4. Outros Serviços	2,00	4,46	9,36
Geral	0,89	2,00	4,62

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM FEVEREIRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Em fevereiro, os preços dos Produtos “In Natura” subiram 2,74%, os Produtos de Elaboração Primária 1,35%, e os Produtos Industrializados 0,33%.

Oliva 0,98%, Sardinha 0,87%, Sopas Preparadas 0,85%, iogurte 0,72%, Maionese 0,58%, Pão Francês 0,58%, Bolos 0,50%, Queijo Mussarela 0,48%, Lingüiça de Porco 0,46%, Presunto 0,35%, Cerveja 0,32%, Guaraná 0,16%, Farinha de Trigo 0,12%, Açúcar Refinado 0,10%, Pão Integral (-) 0,14%, Kibe Pronto (-) 0,15%, Pão de Trigo (-) 0,16%, Mel de Abelha (-) 0,16%, Ervilha em Conserva (-) 0,28%, Vinho (-) 0,31%, Café Solúvel (-) 0,32%, Salsicha (-) 0,33%, Cola (-) 0,34%, Óleo de Milho (-) 0,38%, Catchup (-) 0,51%, Queijo Minas (-) 0,57%, Milho em Conserva (-) 0,67%, Geléia de Uva (-) 0,75%, Sal (-) 0,77%, Suco de Frutas (-) 0,82%, Pepino em Conserva (-) 0,83%, Bolachas Cream Crackers (-) 0,84%, Pão Doce (-) 0,98%, Biscoitos Salgados (-) 1,11%, Uísque (-) 1,31%, Biscoitos Doces (-) 1,34%, Margarina (-) 1,47%, Palmito (-) 1,52%, Amendoim (-) 1,63%, Café em Pó (-) 1,84%, Massa de Tomate (-) 1,97%, Macarrão (-) 2,49%, Maisena (-) 3,17%, Lingüiça Mista (-) 3,19%.

Na Alimentação Fora do Domicílio a alta de 0,38% foi decorrente da elevação de 0,69% ocorrida no preço dos Lanches.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de fevereiro, os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram uma redução de 0,03%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

Aumentos- Móveis 1,48%, Aparelhos Eletrônicos 0,87%, Eletrodomésticos 0,80%, Produtos de Educação, Cultura e Lazer 0,79% e os Produtos de Limpeza 0,71%.

Reduções- Artigos de Higiene (-) 3,96%, Artigos de Cama, Mesa e Banho (-) 1,81% e os Artigos do Vestuário (-) 0,36%.

2.3- SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

Em fevereiro, os preços deste Grupo não apresentaram variação.

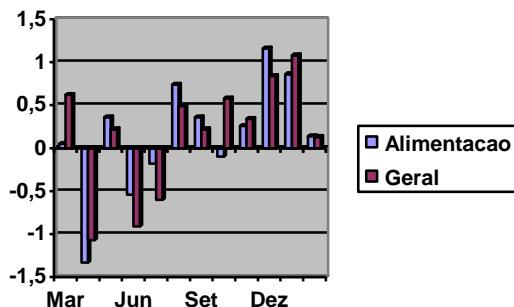
2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, no mês de fevereiro, as Despesas com o Cuidado Pessoal subiram 7,94%, as Despesa com a Manutenção do Domicílio (Empregada Doméstica) subiu 1,61% e os Serviços de Recreação com redução de 0,11%.

Neste Grupos e subgrupos	Influências Na Variação (%)	Participação No Órcam. (%)
1.Alimentação	76,40	70,85
1.1. Alimentação no Domicílio	75,28	69,11
1.1.1. Produtos industrializados	12,36	38,72
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	29,21	19,40
1.1.3. Produto In Natura	33,71	10,99
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,12	1,74
2. Produtos não alimentares	0,00	13,23
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	5,57
4. Outros serviços	23,60	10,35
Geral	100,00	100,00

Evolução do IPC

Período: MAR/2009 - FEV/2010



Influência na Variação

Mes: FEVEREIRO/2010

