



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **Janeiro/2011**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou em janeiro um aumento de 0,86%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianopolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias de 03 a 31 de janeiro de 2011.

Comparado com mês de janeiro de 2010, foi identificada uma redução de 0,24 pontos percentuais. Em relação ao último mês de 2010 que indicou um aumento de 1,84%, a redução foi na ordem de 0,98% pontos percentuais.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis, acumulou uma variação geral no valor de 6,93%.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,44%, os Produtos Não Alimentares 1,22%, e os Outros Serviços 3,83%.

Grupos e subgrupos	janeiro / 2011		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,44	0,44	7,41
1.1. Alimentação no Domicílio	0,44	0,44	7,19
1.1.1. Produtos Industrializados	1,50	1,50	5,57
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	-2,34	-2,34	11,57
1.1.3. Produtos In Natura	2,13	2,13	5,20
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,17	0,17	16,16
2. Produtos não Alimentares	1,22	1,22	3,10
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	0,00	5,23
4. Outros Serviços	3,83	3,83	9,56
Geral	0,86	0,86	6,93

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM JANEIRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Em janeiro, os preços dos Produtos In Natura subiram 2,13%, os Produtos Industrializados 1,50% e os preços dos Produtos de Elaboração Primária tiveram seus preços reduzidos em 2,34%.

PRODUTOS "IN NATURA"

Em janeiro, o aumento de 2,13%, foi identificado nas variações de preços dos itens:

Chuchu 36,63%, Tomate 34,70%, Repolho 27,01%, Beterraba 17,24%, Alface 11,36%, Laranja Paulista 10,86%, Couve-flor 8,20%, Tangerina 7,30%, Aipim 5,98%, Cenoura 5,15%, Morango 3,59%, Abacaxi 3,08%, Anchova 2,78%, Banana Branca 2,14%, Linguado 2,09%, Laranja Lima 1,36%, Cebola de Cabeça 0,96%, Camarão Fresco 0,91%, Pescadinha 0,91%, Batata inglesa 0,54%, Pimentão (-) 0,66%, Ovos de Galinha (-) 1,04%, Maça (-) 1,71%, Vagem (-) 2,00%, Mamão (-) 2,27%, Feijão Preto (-) 2,29%, Feijão Vermelho (-) 2,65%, Abóbora (-) 4,89%, e Limão (-) 7,95%.

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 1,50% observado, foi resultado das variações encontradas nos itens:

Margarina 6,70%, Balas 4,47%, Presunto 3,69%, Café em Pó 3,44%, Água Mineral 3,27%, Azeite de Oliva 3,27%, Salsichas 3,09%, Cerveja 3,07%, Pão Francês 2,61%, Queijo Mussarela 2,60%, Queijo Prato 2,49%, Macarrão 2,46%, Sopas Preparadas 2,43%, Vinho 2,43%, Farinha de Trigo 2,31%, Óleo de Milho 2,25%, Pão de Trigo 2,18%, Abacaxi em Calda 2,02%, Suco de Frutas 2,01%, Pão Doce 1,97%, Manteiga 1,89%, Pão de Forma 1,70%, Leite Condensado 1,70%, Refrigerante Laranja 1,69%, Creme de Leite 1,65%, Óleo de Soja 1,60%, Massa de Tomate 1,55%, Goiabada 1,52%, Chocolate em Tabletes 1,50%, Café Solúvel 1,47%, Azeitona 1,45%, Biscoito Doce 1,45%, Pêssego em Calda 1,31%, Geléia de Uva 1,25%, Achocolatado 1,11%, Mel de Abelha 1,09%, Leite em Pó 1,04%, Requeijão 0,94%, Pão Integral 0,81%, Biscoito Salgado 0,75%, Palmito em Conserva 0,52%, Lingüiça Mista 0,35%, Catchup 0,24%, Maionese (-) 0,19%, Queijo Minas (-) 0,19%, Bolachas Maria (-) 0,23%, Refrigerante Cola (-) 0,29%, Farinha Láctea (-) 0,30%, Iogurte (-) 0,49%, Uísque (-) 0,48%, Vodka (-) 0,52%, Aguardente de Cana (-) 0,75%, Farinha de Mandioca (-) 0,86%, Açúcar Refinado (-) 0,91%, Pepino em Conserva (-) 1,04%, Refrigerante Guaraná (-) 1,53%, Sal de Cozinha (-) 1,85%, Milho em Conserva (-) 2,39% e Vinagre (-) 3,12%.

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

A redução de 2,34% identificado neste subgrupo, refletiu as variações observadas nos itens:

Carne de Frango 4,54%, Fígado Bovino 1,52%, Chuleta 0,81%, Pernil de Porco 0,72%, Leite tipo "C" 0,53%, Leite tipo "B" 0,30%, Carne Moída de Segunda 0,27%, Carne Seca (-) 0,19%, Costela Bovina (-) 0,34%, Costela Suína Defumada (-) 0,70%, Arroz Amarelão (-) 0,97%, Arroz Agulha (-) 1,28%, Carne de Segunda (-) 1,45%, Carne Moída de Primeira(-)3,29% e Carne de Primeira (-) 7,95%.

Neste Grupos e subgrupos	Influências Na Variação (%)	Participação No Orçam. (%)
1.Alimentação	34,88	71,10
1.1. Alimentação no Domicílio	34,88	69,20
1.1.1. Produtos industrializados	59,30	38,44
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	-47,67	20,15
1.1.3. Produto In Natura	23,26	10,62
1.2. Alimentação fora do domicílio	0,00	1,90
2. Produtos não alimentares	18,60	12,88
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	5,53
4. Outros serviços	46,51	10,49
Geral	100,00	100,00

3.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de janeiro os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram um aumento de 1,22%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

Aumentos – Móveis 3,88%, Artigos de Limpeza 3,74%, Combustível para Veículos 1,86% e Eletrodomésticos 0,79%..

Reduções – Aparelhos Eletrônicos (-) 0,26%, Artigos de Higiene (-) 0,29%, Produtos de Educação, Cultura e Lazer (-) 0,46% e Vestuário (-) 2,68%.

2.3- SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

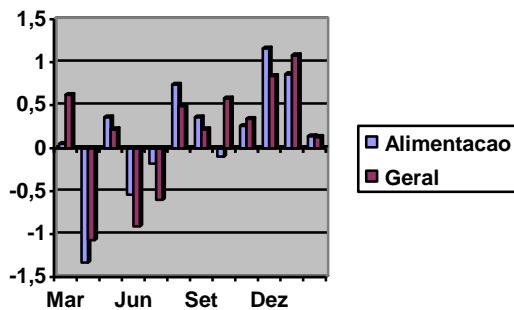
Em janeiro, os preços dos Serviços Públicos permaneceram estáveis.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo as Despesas com o Cuidado Pessoal subiram 11,32%, os Serviços de Educação 6,27% e a Habitação 0,36%.

Evolução do IPC

Periodo: FEV/2010 - JAN/2011



Influência na Variação Mes: JANEIRO/2011

