



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – **Julho/2011**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG



## 1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de julho, um aumento de 0,51%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 27 de junho a 30 de julho de 2011.

Comparado com o mês de julho de 2010, foi identificado um aumento de 0,29 pontos percentuais (0,51% contra 0,22%). Em relação ao mês de junho último que indicou uma elevação de 0,37%, também foi observado um aumento, (0,14 pontos percentuais).

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis, acumulou uma variação geral no valor de 7,71%. Sendo que nos sete meses de 2011, a variação acumula um aumento de 4,56%.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,51 % e os Produtos Não Alimentares 1,19%.

Grupos e subgrupos	julho/2011		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,51	4,40	6,88
1.1. Alimentação no Domicílio	0,52	4,49	6,74
1.1.1. Produtos Industrializados	1,26	6,56	7,97
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	0,31	-1,59	8,41
1.1.3. Produtos In Natura	-1,68	9,14	-0,01
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,13	0,78	12,52
2. Produtos não Alimentares	1,19	3,47	11,72
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	4,70	6,82
4. Outros Serviços	0,00	7,06	9,17
Geral	0,51	4,56	7,71

## 2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM JULHO

### 2.1- ALIMENTAÇÃO

Em julho, os preços dos Produtos Industrializados subiram 1,26%, os Produtos de Elaboração Primária 0,31%, sendo que os Produtos In Natura apresentaram uma redução de 1,68%.

### PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 1,26% verificado neste subgrupo em julho, foi resultado das variações encontradas nos itens: Sardinha 8,91%, manteiga 6,89%, farinha de trigo 6,33%, creme de leite 5,62%, leite em pó 5,29%, biscoitos salgados 4,75%, chimarrão 4,39%, farinha de mandioca 4,31%, café em pó 3,92%, presunto 3,70%, macarrão 3,44%, aachocolatado 3,39%, amido de milho 3,22%, vodka 3,09%, biscoitos doces 2,90%, leite condensado 2,87%, lingüiça mista 2,84%, sopas preparadas 2,51%, salsicha 2,47%, patê 2,41%, açúcar refinado 2,41%, pêssego em calda 2,35%, iogurte 2,30%, abacaxi em calda 1,93%, vinagre 1,90%, pó para gelatina 1,85%, ervilha em conserva 1,83%, uísque 1,67%, óleo de soja 1,66%, queijo mussarela 1,59%, queijo minas 1,56%, geléia de uva 1,50%, chocolate em tabletes 1,46%, sal de cozinha 1,41%, cerveja 1,38%, milho em conserva 1,35%, suco de frutas 1,29%, pão de forma 1,28%, requeijão 1,25%, pepino em conserva 1,25%, catchup 1,11%, mel de abelha 1,04%, queijo prato 1,00%, margarina 0,73%, bolachas cream crackers 0,55%, pão integral 0,48%, balas (-) 0,44%, aguardente de cana (-) 0,48%, lingüiça de porco (-) 0,53%, salaminho (-) 0,95%, bolachas Maria (-) 1,04%, pão doce (-) 1,08%, água mineral (-) 1,17%, goiabada (-) 1,20%, amendoim (-) 1,22%, palmito em conserva (-) 1,44%, pão francês (-) 1,56%, café solúvel (-) 1,60%, pão de trigo (-) 1,69%, refrigerante guaraná (-) 1,80%, azeite de oliva (-) 1,97%, maionese (-) 2,09%, refrigerante laranja (-) 2,17%, bolos confeccionados (-) 2,47%, refrigerante cola (-) 2,97%, vinho (-) 3,04%, e farinha lactea (-) 4,48.

### PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste subgrupo, o aumento de 0,31% observado, foi resultado das seguintes variações:

Miúdos de aves 6,82%, arroz amarelão 6,76%, carne de frango 3,65%, fígado bovino 3,41%, churrasco 3,17%, carne de segunda 2,30%, leite natural "B" 2,08%, arroz agulha 1,90%, leite natural "C" 1,38%, pernil de porco (-) 1,17%, carne de primeira (-) 1,69%, costela suína (-) 4,07%, carne moída de primeira (-) 4,57%, carne moída de segunda (-) 5,97% e carne seca (-) 6,44%.

## PRODUTOS "IN NATURA"

Em julho os Produtos In Natura tiveram seus preços reduzidos em 1,68%. Contribuíram para o resultado alcançado, as variações encontradas nos itens:

Chuchu 13,83%, abóbora 8,86%, beterraba 7,89%, feijão vermelho 5,73%, mamão 3,57%, cenoura 3,18%, feijão preto 2,31%, linguado 2,14%, aipim 1,87%, couve-flor 1,49%, cebola de cabeça 1,47%, pimentão 0,98%, vagem 0,37%, batata inglesa 0,28%, abacaxi (-) 0,99%, anchova (-) 1,01%, limão 1,11%, água mineral (-) 1,17%, ovos de galinha (-) 1,20%, alho (-) 2,27%, maça (-) 2,45%, banana branca (-) 2,77%, camarão fresco (-) 3,25%, laranja lima (-) 5,68%, morango (-) 6,58%, pescadinha (-) 7,63%, tangerina (-) 7,96%, repolho (-) 8,15%, alface (-) 10,62%, laranja paulista (-) 12,81% e tomate (-) 13,14%.

### 2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de julho os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram um aumento de 1,19%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

**Aumentos** – Artigos de limpeza 6,02%, artigos de higiene 4,19%, eletrodomésticos 0,57%, produtos de educação, cultura e lazer 0,34%, remédios 0,20% e artigos de vestuário 0,10%.

**Reduções** – Artigos de Cama, mesa e banho 0,44%, móveis 0,21% e aparelhos eletrônicos 0,17%.

### 2.3- SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

Em julho, os preços dos Serviços Públicos não sofreram variação.

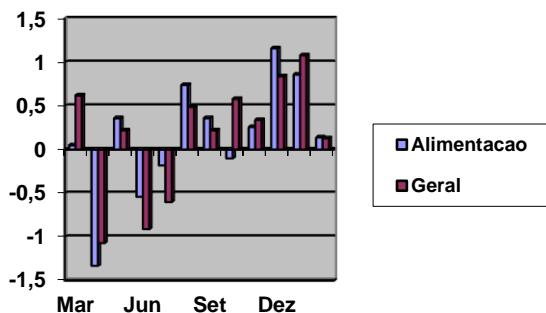
### 2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste mês os preços dos itens que compõem este Grupo permaneceram estáveis.

Neste Grupos e subgrupos		Participação No Orçam. (%)
1.Alimentação		71,28
1.1. Alimentação no Domicílio		69,44
1.1.1. Produtos industrializados		38,92
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária		19,58
1.1.3. Produto In Natura		10,94
1.2. Alimentação fora do domicílio		1,84
2. Produtos não alimentares		12,69
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública		5,60
4. Outros serviços		10,43
Geral		100,00

## Evolução do IPC

Periodo: AGO/2010 - JUL/2011



## Influência na Variação

Mes: JULHO/2011

