



# UDESC



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – **JULHO/2015**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG



## 1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de julho, um aumento de 0,38 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 29 de junho a 31 de julho de 2015.

O resultado de julho foi superior em 0,16 ponto percentual ao do mesmo mês de 2014, (0,38% contra 0,22%). Na comparação com o mês anterior, foi identificada uma redução de 0,45 ponto percentual, (0,38% contra 0,83%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 9,30%. Nos primeiros sete meses de 2015, o valor acumulado registra 6,18% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,46%, os Produtos Não Alimentares 0,34% e os Outros Serviços 0,12%.

### Evolução dos preços por Grupos em Julho de 2015

Grupos e subgrupos	Julho/ 2015		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,46	5,28	8,61
1.1. Alimentação no Domicílio	0,47	5,35	8,70
1.1.1. Produtos Industrializados	0,20	4,35	8,09
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	0,34	4,33	9,30
1.1.3. Produtos In Natura	1,82	11,63	9,87
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,00	2,57	4,69
2. Produtos não Alimentares	0,34	6,91	8,94
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	17,60	25,02
4. Outros Serviços	0,12	6,49	7,78
Geral	0,38	6,18	9,30

## 2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM JULHO

### 2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de julho, os preços dos Produtos In Natura subiram 1,82%, os Produtos de Elaboração Primária 0,34% e os Produtos Industrializados 0,20%.

## PRODUTOS “IN NATURA”

O aumento de 1,82% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Limão 12,33%, cebola de cabeça 11,54%, laranja paulista 3,94%, camarão fresco 3,52%, beterraba 2,85%, ovos de galinha 2,59%, laranja lima 2,08%, pimentão 1,78%, vagem 1,64%, tainha 1,56%, chuchu 1,02%, tomate (- 1,99%), tangerina (- 1,99%), abacaxi (- 2,04%), batata inglesa (-2,51%), cenoura (- 3,21%), couve flor (- 3,45%), maçã (- 4,32%), aipim (- 4,65%), abóbora (- 5,59%), alface (- 6,29%), morango (- 7,01%) e banana branca (- 8,68%).

## PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste subgrupo, a elevação de 0,34% observada, foi resultado das seguintes variações:

Miúdos de aves 2,21%, carne seca 2,01%, leite tipo C 1,64%, carne moída de segunda 1,60%, churrasco 1,47%, leite tipo B 1,11%, carne de primeira 0,87%, arroz agulha 0,52%, carne de frango 0,23%, carne de segunda (- 0,51%), pernil de porco (- 0,79%) e costela suína (- 1,12%).

## PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 0,20% identificado nos preços dos itens que compõem este grupo foi consequência das seguintes variações:

Pão de trigo 3,76%, pão francês 3,38%, café solúvel 3,00%, farinha de mandioca 2,58%, palmito em conserva 1,72%, massa de tomate 1,59%, geleia de uva 1,44%, requeijão 1,41%, leite condensado 1,38%, vinho 1,28%, óleo de milho 1,18%, açúcar 1,10%, salaminho 1,09%, linguiça mista 1,03%, vodca 1,00%, chimarrão 0,88%, queijo mozzarella 0,81%, aguardente de cana 0,74%, chocolate em tablete 0,68%, biscoito doce 0,63%, sal de cozinha 0,62%, margarina 0,60%, patê 0,51%, vinagre 0,48%, queijo parmesão 0,45%, bolacha salgada 0,31%, linguiça de porco 0,26%, macarrão 0,17%, bolacha maria (- 0,12%), abacaxi em calda (- 0,16%), água mineral (- 0,24%), bolos (- 0,25%), presunto (- 0,29%), azeite de oliva (- 0,40%), salsicha (- 0,44%), refrigerante cola (- 0,45%), refrigerante laranja (- 0,48%), creme de leite (- 0,50%), cerveja (- 0,59%), amendoim (- 0,65%),

achocolatado (- 0,70%), queijo minas (- 0,78%), uísque (- 0,90%), café em pó (- 1,02%), farinha de trigo (- 1,04%), leite em pó (- 1,51%), óleo de soja (- 1,58%), refrigerante guaraná (- 2,14%), goiabada (- 2,09%), pó para gelatina (- 2,50%) e milho em conserva (- 3,73%).

A Alimentação fora do Domicílio não apresentou aumento no mês de julho.

## 2.2 - PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Os preços deste Grupo no mês de julho apresentaram um aumento de 0,34%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

**Aumentos** – Móveis, 4,14%, aparelhos de chá e café 3,23%, artigos de limpeza 1,60%, artigos do vestuário 0,67% e artigos de educação, cultura e lazer 0,26%.

**Reduções** – Aparelhos eletrônicos 1,16%, eletrodomésticos 0,29% e artigos de higiene 0,15%.

## 2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

No mês de julho este Grupo não apresentou variação em seus preços.

## 2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, em julho os serviços de recreação (ingressos cinemas) subiram 7,31% e os serviços de assistência à saúde (plano de saúde) 5,92%.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçam. (%)
1. Alimentação	71,52
1.1. Alimentação no Domicílio	69,55
1.1.1. Produtos industrializados	40,85
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,72
1.1.3. Produto In Natura	9,98
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,97
2. Produtos não alimentares	12,89
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,24
4. Outros serviços	10,35
Geral	100,00

