



**UDESC**



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – **JUNHO/2015**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG



## 1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,83 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 a 29 de junho de 2015.

O resultado de junho foi superior em 0,31 ponto percentual ao do mesmo mês de 2014, (0,83% contra 0,52%). Na comparação com o mês anterior, foi identificada um aumento de 0,21 ponto percentual, (0,83% contra 0,62%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 8,88%. No primeiro semestre de 2015, o valor acumulado regista 5,78% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 1,04%, os Produtos Não Alimentares 0,19% e os Outros Serviços 0,58%.

### Evolução dos preços por Grupos em Junho de 2015

Grupos e subgrupos	Junho/2015		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	1,04	4,80	8,11
1.1. Alimentação no Domicílio	1,06	4,85	8,20
1.1.1. Produtos Industrializados	0,49	4,15	7,87
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	1,34	3,98	8,92
1.1.3. Produtos In Natura	2,61	9,32	7,91
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,32	2,57	4,71
2. Produtos não Alimentares	0,19	6,55	8,57
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	17,60	25,02
4. Outros Serviços	0,58	6,36	7,65
Geral	0,83	5,78	8,88

## 2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM JUNHO

### 2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de junho, os preços dos Produtos In Natura subiram 2,61%, os Produtos de Elaboração Primária 1,34% e os Produtos Industrializados 0,49%.

### PRODUTOS "IN NATURA"

O aumento de 2,61% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Batata inglesa 15,93%, chuchu 12,08%, cebola de cabeça 7,18%, banana branca 6,30%, alho 5,05%, camarão fresco 5,03%, mamão 3,33%, 2,14%, feijão preto 1,92%, tangerina 1,54%, aipim 1,05%, maça 0,82%, vagem 0,44%, repolho 0,29%, alface (- 0,63%), pimentão (- 0,69%), ovos de galinha (- 0,81%), laranja paulista (- 0,91%), morango (- 1,91%), abóbora (-2,84%), cenoura (- 5,05%), couve flor (- 6,18%), laranja lima (- 6,65%) e tomate (- 6,79%).

### PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste subgrupo, a elevação de 1,34% observada, foi resultado das seguintes variações:

Leite tipo B 13,45%, carne moída de primeira 4,54%, pernil de porco 3,09%, carne moída de segunda 2,02%, carne de segunda 2,02%, fígado bovino 1,63%, carne de primeira 1,15%, carne seca 1,15%, miúdo de aves 0,41%, arroz parboilizado 0,20%, carne de frango (- 0,35%) e churrasco (- 0,45%).

### PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 0,49% identificado nos preços dos itens que compõem este grupo foi consequência das seguintes variações:

Sal de cozinha 5,70%, pêssego em calda 5,04%, pepino em conserva 3,60%, refrigerante laranja 3,31%, agua mineral 2,88%, balas 2,72%, margarina 2,61%, amido de milho 2,38%, maionese 2,29%, farinha de trigo 2,23%, azeite de oliva 2,07%, cerveja 2,07%, abacaxi em calda 1,98%, bolachas maria 1,86%, palmito em conserva 1,84%, requeijão 1,80%, bolacha salgada 1,80%, amendoim 1,59%, suco de frutas 1,58%, vodca 1,54%, goiabada 1,49%, farinha láctea 1,35%, leite em pó 1,34%, queijo mozarela 1,32%, chocolate em tabletes 1,32%, iogurte 1,18%, açúcar refinado 1,04%, mel de abelha 0,87%, vinagre 0,85%, achocolatado 0,78%, sardinha 0,65%, queijo prato 0,50%, azeitona 0,50%, refrigerante guaraná 0,49%, café solúvel 0,47%, refrigerante cola 0,47%, óleo de soja 0,44%, óleo de milho 0,40%,

milho em conserva (- 0,46%), leite condensado (- 0,46%), macarrão (- 0,57%), manteiga (- 0,62%), pão francês (- 0,89%), vinho (- 0,96%), pão integral (- 1,01%), pão de trigo (- 1,04%), café em pó (- 1,06%), linguiça de porco (- 1,28%), biscoito salgado (- 1,62%), salsicha (- 1,72%), aguardente de cana (- 2,08%), biscoito doce (- 2,41%) e presunto (- 3,39%).

A Alimentação fora do Domicílio apresentou um aumento de 0,32%, consequência do aumento de 1,55% verificado no preço das Refeições.

## 2.2 - PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Os preços deste Grupo no mês de junho apresentaram um aumento de 0,19%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

**Aumentos** – Artigos de higiene 3,30%, aparelhos eletrônicos 2,31%, eletrodomésticos 0,47%, artigos de limpeza 0,25% e artigos de educação, cultura e lazer 0,20%.

**Reduções** – Móveis 6,10%, artigos do vestuário 1,36%.

## 2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

No mês de junho este Grupo não apresentou variação em seus preços.

## 2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, em junho os serviços de assistência à saúde aumentaram seus preços em 2,47%.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçam. (%)
1. Alimentação	71,52
1.1. Alimentação no Domicílio	69,55
1.1.1. Produtos industrializados	40,85
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,72
1.1.3. Produtos In Natura	9,98
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,97
2. Produtos não alimentares	12,89
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,24
4. Outros serviços	10,35
Geral	100,00

