



# UDESC



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – **MAIO/2015**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG



## 1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de maio, um aumento de 0,62 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 28 de abril a 29 de maio de 2015.

O resultado de maio foi superior em 0,19 ponto percentual ao do mesmo mês de 2014, (0,62% contra 0,43%). Na comparação com o mês anterior, foi identificada uma redução de 0,32 ponto percentual, (0,62% contra 0,94%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 8,55%. Nos primeiros cinco meses de 2015, o valor acumulado registra 4,91% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,79%, os Produtos Não Alimentares 0,11% e os Outros Serviços 0,46%.

### Evolução dos preços por Grupos em Maio de 2015

| Grupos e subgrupos                          | Maio/ 2015                |                          |                    |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------|
|   | Variações Percentuais (%) | Variações Acumuladas (%) | Últimos doze meses |
| 1. Alimentação                              | 0,79                      | 3,72                     | 7,91               |
| 1.1. Alimentação no Domicílio               | 0,76                      | 3,75                     | 7,99               |
| 1.1.1. Produtos Industrializados            | 0,60                      | 3,63                     | 8,53               |
| 1.1.2. Produtos de Elaboração Primária      | 0,46                      | 2,60                     | 8,06               |
| 1.1.3. Produtos In Natura                   | 2,02                      | 6,54                     | 5,75               |
| 1.2. Alimentação fora do Domicílio          | 1,91                      | 2,24                     | 4,49               |
| 2. Produtos não Alimentares                 | 0,11                      | 6,35                     | 8,69               |
| 3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública | 0,00                      | 17,60                    | 20,91              |
| 4. Outros Serviços                          | 0,46                      | 5,75                     | 7,31               |
| Geral                                       | 0,62                      | 4,91                     | 8,55               |

## 2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM MAIO

### 2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de maio, os preços dos, os Produtos In Natura subiram 2,02%, os Produtos Industrializados 0,60% e os Produtos de Elaboração Primária 0,46%.

## PRODUTOS “IN NATURA”

O aumento de 2,02% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Cebola de cabeça 27,55%, tomate 20,02%, morango 15,23%, couve flor 9,18%, corvina 8,33%, abacaxi 4,30%, banana branca 4,29%, beterraba 4,22%, camarão fresco 3,71%, alho 2,62%, garoupa 1,11%, tangerina 1,08%, repolho 1,02%, alface 0,83%, pimentão 0,47%, linguado 0,31%, aipim (-0,69%), feijão vermelho (-1,25%) feijão preto (-1,36%), vagem (-1,48%), ovos de galinha (-2,73%), limão (-3,29%), cenoura (-4,95%), laranja paulista (-5,66%), abóbora (-6,19%), chuchu (-6,20%), batata inglesa (-7,92%), maçã (-8,66%) mamão (-11,80%) e laranja lima (-14,99%).

## PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Neste subgrupo, a elevação de 0,60% observada, foi resultado das seguintes variações:

Refrigerante cola 3,75%, linguiça mista 3,62%, óleo de soja 3,37%, catchup 3,20%, requeijão 2,96%, sardinha em lata 2,87%, vodka 2,57%, café em pó 2,46%, macarrão 2,40%, farinha láctea 2,13%, patê 2,00%, manteiga 1,69%, creme de leite 1,54%, farinha de trigo 1,31%, açúcar refinado 1,24%, presunto 1,23%, café solúvel 1,18%, sopas preparadas 1,16%, cerveja 0,91%, queijo parmesão 0,82%, pão integral 0,70%, maionese 0,68%, aguardente de cana 0,68%, salaminho 0,67%, salsichas 0,62%, água mineral 0,61%, mel de abelha 0,44%, azeitona (-0,37%), pepino em conserva (-0,41%), sal de cozinha (-0,46%), uísque (-0,46%), pão francês (-0,51%), linguiça de porco (-0,59%), geleia de uva (-0,69%), biscoito salgado (-0,89%), palmito em conserva (-0,92%), leite condensado (-0,94%), pêssego em calda (-0,94%), pão doce (-0,98%), vinagre (-0,99%), refrigerante guaraná (-1,27%), queijo mozzarella (-1,34%), farinha de mandioca (-1,35%), leite em pó (-2,26%),

## PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

O aumento de 0,46% identificada nos preços dos itens que compõem este grupo foi consequência das seguintes variações:

Carne de frango 4,08%, costela bovina 2,93%, fígado bovino 2,34%, carne de segunda 2,27%, arroz agulha 1,50%, carne moída de segunda 1,31%, carne seca 0,94%, costela suína 0,72%, arroz macerado 0,95%, pernil de porco (-0,72%), miúdos de aves (-0,98%), carne de primeira (-1,07%), leite tipo c (-4,01%) e leite tipo b (-5,91%).

A Alimentação fora do Domicílio apresentou um aumento de 1,91%, consequência do aumento de 2,42% verificado no preço dos Lanches.

## 2.2 - PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Os preços deste Grupo no mês de maio apresentaram um aumento de 0,11%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

**Aumentos** – Remédios 7,41%, móveis 4,65%, eletrodomésticos 3,84%, aparelhos eletrônicos 3,63% e artigos de cama, mesa e banho 1,75%.

**Reduções** – Artigos de Higiene 1,32%, artigos de limpeza 0,70% e artigos do vestuário 0,16%.

## 2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

No mês de maio este Grupo não apresentou variação em seus preços.

## 2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, em maio os serviços de residência (confeção e lavagem de roupas) subiram 0,21%, a habitação 0,86%, os serviços de assistência à saúde 1,40% e os serviços de manutenção de veículos 1,85%.

| Neste Grupos e subgrupos                    | Participação No Orçam. (%) |
|---|----------------------------|
| 1. Alimentação                              | 71,37                      |
| 1.1. Alimentação no Domicílio               | 69,39                      |
| 1.1.1. Produtos industrializados            | 40,99                      |
| 1.1.2. Produtos de Elaboração Primária      | 18,60                      |
| 1.1.3. Produto In Natura                    | 9,80                       |
| 1.2. Alimentação fora do domicílio          | 1,98                       |
| 2. Produtos não alimentares                 | 12,98                      |
| 3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública | 5,27                       |
| 4. Outros serviços                          | 10,38                      |
| Geral                                       | 100,00                     |

