



UDESC



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **MARÇO/2015**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de março, um aumento de 1,13 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 29 de março de 2015.

O resultado de março foi superior em 0,37 ponto percentual ao do mesmo mês de 2014, (1,13% contra 0,76%). Na comparação com o mês anterior, foi identificada um aumento de 0,16 ponto percentual, (1,13% contra 0,97%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 7,87%, sendo que no primeiro trimestre de 2015 o valor acumulado registra 3,25% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,77% e os Produtos Não Alimentares 0,25%, os Serviços Públicos 6,10% e Outros Serviços 2,34%.

Evolução dos preços por Grupos em Março de 2015

Grupos e subgrupos	Março/ 2015		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,77	1,92	7,30
1.1. Alimentação no Domicílio	0,79	1,96	7,34
1.1.1. Produtos Industrializados	0,87	1,70	8,24
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	0,48	0,85	8,03
1.1.3. Produtos In Natura	1,07	5,30	2,64
1.2. Alimentação fora do Domicílio	-0,41	-0,04	5,11
2. Produtos não Alimentares	0,25	5,18	7,85
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	6,10	17,30	20,75
4. Outros Serviços	2,34	4,25	6,00
Geral	1,13	3,25	7,87

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de março, os preços dos Produtos In Natura subiram 1,07%, os Produtos Industrializados 0,87% e os Produtos de Elaboração Primária 0,48%.

PRODUTOS ‘IN NATURA’

O aumento de 1,07% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Cebola de cabeça 13,13%, couve-flor 6,38%, alface 4,45%, pimentão 3,34%, maçã 2,3%, tangerina ou bergamota 1,83%, banana branca 1,17%, abóbora 0,95%, ovos de galinha 0,83%, mamão 0,57%, garoupa (-0,84%), beterraba (-2,06%), alho (-2,37%), feijão vermelho (-2,42%), feijão preto (-2,6%), laranja lima (-3,08%), pescadinha (-3,15%), tainha (-3,3%), laranja paulista (-3,37%), batata inglesa (-4,01%), aipim (-4,67%), tomate (-6,79%), limão (-6,99%), repolho (-10,55%), vagem (-12,51%), chuchu (-25,14%).

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Neste subgrupo, a elevação de 0,87% observada, foi resultado das seguintes variações:

Óleo de soja 10,44%, biscoitos doces 4,86%, vinagre 4,44%, massa de tomate 3,99%, leite em pó instantâneo 3,8%, biscoitos salgados 3,41%, pó para gelatina 3,37%, guaraná 3,16%, pepino em conserva 3,07%, queijo parmesão 2,96%, amendoim 2,94%, achocolatado 2,77%, salsichas 2,23%, sopas preparadas 2,13%, macarrão 2%, açúcar refinado 1,88%, sardinha 1,82%, bolacha cream crackers 1,8%, catchup 1,69%, café solúvel 1,69%, chocolate em tabletes 1,54%, presunto 1,47%, chimarrão 1,43%, café em pó 1,37%, água mineral 1,37%, queijo prato 1,35%, pão doce 1,33%, pêssego em calda 1,33%, azeite de oliva 1,31%, óleo de milho 1,23%, azeitona 1,23%, creme de leite 1,22%, geleia de uva 1,1%, bolos confeccionados 1,09%, pão de forma 1,06%, vinho 0,85%, queijo minas 0,82%, cerveja 0,82%, camarão pré-cozido 0,75%, bolachas maria 0,59%, abacaxi em cauda 0,58%, sal (-0,57%), leite condensado (-0,65%), salaminho (-0,68%), refrigerante de laranja (-0,68%), pão integral (-0,76%), requeijão (-0,82%), maionese (-0,86%), queijo mussarela (-0,93%), linguiça mista (-0,97%), vodca (-1,42%), margarina (-1,6%), farinha de mandioca (-1,60%), manteiga (-1,65%), farinha de trigo (-2,44%), refrigerante de cola (-3,12%), farinha láctea (-4,09%).

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

A variação positiva de 0,48% identificada nos preços dos itens que compõem este grupo foi consequência das seguintes variações:

Leite tipo "b" 14,42%, leite tipo "c" 5,22%, carne moída de segunda 2,64%, arroz amarelão 2,40%, miúdos de aves 2,03%, carne de segunda 1,73%, churrasco 1,59%, arroz agulha 0,91%, pernil de porco (-0,75%), costela (-0,90%), carne de frango (-1,43%), costela (-2,33%), carne de primeira (-2,79%).

A Alimentação fora do Domicílio apresentou uma redução de 0,41%.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Os preços deste Grupo no mês de março apresentaram um aumento de 0,25%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

Aumentos – Artigos de Cama, Mesa e Banho 6,08%, Artigos de Educação, Cultura e Lazer 1,82%, Móveis 1,54%, Artigos de Vestuário 0,91% e Artigos de Higiene 0,78%.

Reduções – Aparelhos Eletrônicos 2,03%, Eletrodomésticos 0,62% e Artigos de Limpeza 0,08%.

2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

No mês de março este Grupo apresentou um aumento de 6,10%, consequência do aumento do preço da energia elétrica residencial em 26,16%.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, em março o preço da despesa com a Habitação (Condomínio) subiu 9,56%, os Serviços de Caráter Pessoal (Corte de Cabelo, Manicure) 4,89% e Serviços de Manutenção de Veículo 0,54%.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Órgãm. (%)
1.Alimentação	71,23
1.1. Alimentação no Domicílio	69,27
1.1.1. Produtos industrializados	40,85
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,57
1.1.3. Produto In Natura	9,85
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,96
2. Produtos não alimentares	13,03
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,35
4. Outros serviços	10,39
Geral	100,00

