



ITAG

Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – [Março/2010](#)

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas - ESAG
Instituto Técnico de Administração e Gerência - ITAG

1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Instituto Técnico de Administração e Gerência – **ITAG/ESAG**, apresentou em março uma deflação de 0,31%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01a 29 de março de 2010.

Comparado com o mês de março de 2009, identificou-se uma redução de 0,30 pontos percentuais (-) 0,31% contra (-) 0,06). Em relação ao mês de fevereiro, que indicou um aumento de 0,89%, foi verificada uma redução de 1,20 pontos percentuais.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis, acumulou uma variação geral no valor de 4,36%. Sendo que no primeiro trimestre do ano, a variação acumula um aumento de 1,68%.

Dos principais Grupos que compõem o Índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,18% e os Serviços Públicos 0,09% e os Outros Serviços 0,07%, sendo que os Produtos Não Alimentares apresentaram uma redução de 3,40%.

Grupos e subgrupos	março / 2010		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,18	1,63	2,50
1.1. Alimentação no Domicílio	0,18	1,57	2,40
1.1.1. Produtos Industrializados	-0,47	0,66	2,32
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	-0,15	1,99	0,62
1.1.3. Produtos In Natura	3,09	4,04	5,91
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,00	3,87	6,65
2. Produtos não Alimentares	-3,40	0,44	15,32
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,09	0,12	6,30
4. Outros Serviços	0,07	4,53	9,36
Geral	-0,31	1,68	4,36

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM MARÇO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Em março, os preços dos Produtos “In Natura” subiram 3,90% enquanto os Produtos de Elaboração Primária e os

Produtos Industrializados apresentaram deflação de 0,15% e 0,47%.

PRODUTOS “IN NATURA”

Repetindo o aumento já observado em fevereiro, no mês de março, os preços deste subgrupo voltou a se elevar. O aumento de 3,09%, foi identificado nas variações de preços dos itens:

Tomate 17,37%, Pimentão 11,34%, Vagem 10,49%, Repolho 9,63%, Beterraba 9,43%, Mamão 9,13%, Couve-flor 7,76%, Cebola de Cabeça 7,33%, Alho 4,28%, Suco de Frutas 3,87%, Morango 3,54%, Banana Branca 2,91%, Chuchu 2,89%, Ovos de Galinha 2,76%, Laranja Paulista, Pescadinha 1,96%, Tangerina 1,77%, Camarão Fresco 1,27%, Maça 0,31%, Tainha 0,24%, Linguado 0,15%, Feijão Preto 0,09%, Aipim (-) 0,07%, Limão (-) 0,48%, Alface (-) 0,82%, Laranja Lima (-) 1,54%, Corvina (-) 1,99%, Cenoura (-) 2,17%, Batata Inglesa (-) 3,51%, Abóbora (-) 3,96%, Anchova (-) 4,90% e Abacaxi (-) 4,90%.

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

A redução de 0,15% verificada neste subgrupo em março, foi resultado das variações encontradas nos itens:

Leite Tipo “C” 2,92%, Carne Moída de Segunda 2,20%, Leite Tipo “B” 2,17%, Carne de Frango 0,90%, Carne Moída de Primeira 0,80%, Miúdos de Aves 0,35%, Arroz Agulha 0,22%, Carne de Primeira (-) 0,16%, Churrasco(Chuleta) (-) 0,34%, %, Pêrnil de Porco (-) 0,47%, Arroz Amarelão (-) 1,59%, Costela Bovina (-) 2,05% e Carne de Segunda (-) 2,78%.

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Em março, os preços dos Produtos Industrializados sofreram uma queda de 0,47%. O índice verificado, resultou das variações ocorridas nos itens:

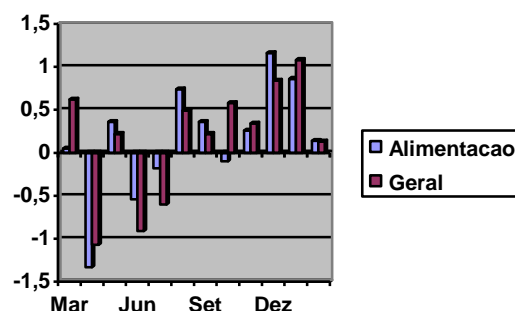
Suco de Frutas 3,87%, Pão de Forma 3,16%, Macarrão 2,99%, Sopas Preparadas 2,91%, Queijo Minas 2,75%, Biscoito Doce 2,39%, Vodka 2,22%, Leite em Pó 2,06%, Pão Integral 1,75%, Queijo Parmesão 1,66%, Farinha de Trigo, 1,53%, Milho em Conserva 1,36%, Pepino em Conserva 1,27%, Vinagre 1,11%, Iogurte 1,07%, Malsena 1,02%, Geléia de Uva 0,95%, Aguardente de Cana 0,94%, Farinha de

Mandioca 0,92%, Catchup 0,67%, Salsicha 0,62%, Pão Doce 0,56%, Goiabada 0,56%, Achocolatado 0,53%, Bolachas Cream Crackers 0,41, Café Solúvel 0,32%, Lingüiça de Porco 0,32%, Cerveja 0,25%, Pão de Trigo 0,15%, Mel de Abelha 0,15%, Salaminho 0,15%, Balas 0,13%, Uísque (-) 0,14%, Azeitona (-) 0,41%, Palmito em Conserva (-) 0,47%, Camarão Pré-Cozido (-) 0,50%, Maionese (-) 0,54%, Pão Francês (-) 0,57%, Kibe Pronto (-) 0,67%, Azeite de Oliva (-) 0,69%, Bolos (-) 0,72%, Pêssego em Calda (-) 0,80%, Óleo de Milho (-) 0,84%, Vinho (-) 1,13%, Abacaxi em Calda (-) 1,17%, Óleo de Soja (-) 1,26%, Biscoitos Salgados (-) 1,32%, Amendoim (-) 1,33%, Margarina (-) 1,36%, Manteiga (-) 1,42%, Açúcar Refinado (-) 1,48%, Leite Condensado (-) 1,52%, Sardinha em Lata (-) 1,54%, Lingüiça Mista (-) 1,59%, Farinha Láctea (-) 1,85%, Café em Pó (-) 1,91%, Refrigerante Cola (-) 2,29%, Água Mineral (-) 2,42%, Queijo Prato (-) 2,47%, Massa de Tomate (-) 2,51%, Creme de Leite (-) 2,59%, Presunto (-) 2,62%, Chocolate em Tabletes (-) 2,99%, Sal (-) 3,09%, Guaraná (-) 3,36% e Refrigerante Laranja (-) 3,79%.

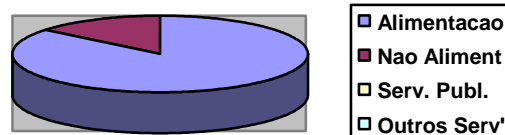
	Influências Na Variação (%)	Participação No Orçam. (%)
Neste Grupos e subgrupos		
1. Alimentação	-45,16	71,20
1.1. Alimentação no Domicílio	-45,16	69,45
1.1.1. Produtos industrializados	58,06	38,66
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	9,68	19,43
1.1.3. Produto In Natura	-112,90	11,36
1.2. Alimentação fora do domicílio	0,00	1,75
2. Produtos não alimentares	151,61	12,81
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	-3,23	5,60
4. Outros serviços	-3,23	10,39
Geral	100,00	100,00

Evolução do IPC

Período: ABR/2009 - MAR/2010



Influência na Variação Mes: MARÇO/2010



2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de março, os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram uma redução de 3,40%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

Aumentos- Eletrodomésticos 3,06%, Artigos de Higiene 2,26% e os Artigos de Vestuário 0,31%.

Reduções- Combustíveis para Veículo Próprio (-) 8,93%, Artigos de Limpeza (-) 1,73%, Artigos de Cama, Mesa e Banho (-) 0,27%, Móveis (-) 0,25% e os Produtos de Educação, Cultura e Lazer (-) 0,14%.

2.3- SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

Em março, os Serviços Públicos subiram 0,30%, em função do reajuste da Tarifa de Água e Esgoto em 3,97%.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo, no mês de março, as Despesas com a Habitação subiram 0,63%..