



UDESC



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **NOVEMBRO/2015**

Elaboração

Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)
Centro de Ciências da Administração
e Socioeconômicas (Esag)



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,76 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 29 de novembro de 2015.

O resultado de novembro foi superior em 0,18 ponto percentual ao do mesmo mês de 2014, (0,76% contra 0,58%). Na comparação com o mês anterior, foi identificado uma redução de 0,02 ponto percentual, (0,76% contra 0,78%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 10,17%. Nos onze meses de 2015, o valor acumulado registra 9,34% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,88%, os Produtos Não Alimentares 0,97%, os Outros Serviços 0,01%. O Grupo Serviços Públicos não apresentou variação em novembro.

Evolução dos preços por Grupos em Novembro de 2015

Grupos e subgrupos	Novembro/2015		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,88	8,57	9,56
1.1. Alimentação no Domicílio	0,84	8,60	9,62
1.1.1. Produtos Industrializados	0,53	7,65	8,56
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	0,47	9,19	10,38
1.1.3. Produtos In Natura	2,89	11,13	12,36
1.2. Alimentação fora do Domicílio	2,21	6,88	7,00
2. Produtos não Alimentares	0,97	11,60	11,80
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	19,39	19,39
4. Outros Serviços	0,01	7,28	8,10
Geral	0,76	9,34	10,17

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de novembro, os preços dos Produtos In Natura subiram 2,89%, os Produtos Industrializados 0,53% e os Produtos de Elaboração Primária 0,47%.

PRODUTOS "IN NATURA"

O aumento de 2,89% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Limão 20,60%, batata inglesa 16,43%, tomate 11,19%, tangerina 7,36%, laranja lima 5,54%, ovos de galinha 4,00%, couve flor 3,43%, feijão preto 3,36%, maçã 2,83%, aipim 2,26%, cebola de cabeça 2,24%, alface 1,98%, linguado 1,179%, repolho 1,41%, pescadinha 1,35%, feijão vermelho 1,16%, vagem 0,98%, chuchu 0,55%, morango (-1,59%), banana branca (-1,70%), mamão (-1,82%), pimentão (-2,10%), abacaxi (-2,46%), abóbora (-4,66%) e cenoura (-9,67%).

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Neste subgrupo, a elevação de 0,53% observada, foi resultado das seguintes variações:

Açúcar refinado 5,26%, ervilha em conserva 4,14%, pão doce 3,35%, macarrão 3,28%, azeite de oliva 3,16%, cerveja 2,75%, refrigerante laranja 2,20%, vinagre 2,19%, linguiça mista 2,06%, iogurte 2,04%, catchup 1,77%, vodca 1,73%, queijo parmesão 1,69%, geleia de uva 1,60%, amido de milho 1,51%, café em pó 1,44%, palmito em conserva 1,42%, vinho 1,33%, azeitona 1,28%, massa de tomate 1,21%, refrigerante cola 1,20%, maionese 1,06%, linguiça de porco 1,03%, amendoim 0,94%, água mineral 0,93%, salaminho 0,73%, suco de frutas 0,64%, salsicha 0,56%, bolacha cream crackers 0,55%, chimarrão 0,54%, mel de abelha 0,45%, queijo minas (-0,34%), pão de trigo (-0,56%), pão francês (-0,56%), bolachas maria (-0,72%), achocolatado (-0,74%), café solúvel (-0,76%), chocolate em tablete (-0,77%), aguardente de cana (-0,88%), sal de cozinha (-0,97%), pepino em conserva (-0,98%), pão de forma (-1,15%), requeijão (-1,28%), presunto (-1,29%), uísque (-1,61%), farinha de trigo (-2,03%), óleo de milho (-2,12%), refrigerante guaraná (-2,27%), creme de leite (-2,72%) e leite condensado (-6,49%).

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

A variação positiva de 0,47% identificada nos preços dos itens que compõem este grupo foi consequência das seguintes variações:

Pernil de porco 5,76%, carne de primeira 3,13%, arroz parboilizado 2,41%, miúdo de aves 1,66%, leite natural (-0,17%), costela bovina (-0,54%), carne de segunda (-1,33%), fígado bovino (-1,44%) e carne moída de segunda (-1,55%).

Na Alimentação fora do Domicílio que apresentou uma aumento de 2,21%, os preços dos Lanches subiram 2,47% e o das refeições 1,27%.

2.2 - PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Os preços deste Grupo no mês de novembro apresentaram um aumento de 0,97%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

Aumentos – Produtos eletrônicos 3,08%, Combustíveis para veículos 2,70%, artigos de cama, mesa e banho 2,70%, artigos de higiene 1,71%, artigos de educação, cultura e lazer 0,65% e remédios 0,11%.

Reduções – Vestuário 4,02%, móveis 3,91%, eletrodomésticos 3,72% e artigos de limpeza 0,07%.

2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

Este Grupo não apresentou variação de preços em novembro.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo em novembro, o preço do ingresso de cinema apresentou um aumento de 4,43%.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçam. (%)
1.Alimentação	71,69
1.1. Alimentação no Domicílio	69,71
1.1.1. Produtos industrializados	40,84
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	19,03
1.1.3. Produto In Natura	9,84
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,98
2. Produtos não alimentares	13,07
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,14
4. Outros serviços	10,10
Geral	100,00

