



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **NOVEMBRO/2017**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 1,13%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2017.

O resultado de novembro foi superior em 0,85 ponto percentual ao do mesmo mês de 2016 (1,13% contra 0,28%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,66 ponto percentual (1,13% contra 0,47%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 2,43%. Nos primeiros onze meses de 2017 o valor acumulado registra 1,85% de variação total.

Dos principais grupos que compõem o índice, o Grupo Produtos Não Alimentares apresentou um aumento de 3,57%, Alimentação de 0,86%, Serviços Públicos de 0,78% e Outros Serviços 0,01%.

Evolução dos preços por Grupos em Novembro de 2017

Grupos e subgrupos	Novembro/2017		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,86	0,34	0,97
1.1. Alimentação no Domicílio	0,86	0,23	0,83
1.1.1. Produtos Industrializados	0,51	1,16	1,63
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	1,61	-1,06	-0,52
1.1.3. Produtos In Natura	1,01	-1,83	-0,54
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,94	3,70	5,18
2. Produtos não Alimentares	3,57	3,37	4,66
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,78	12,82	11,86
4. Outros Serviços	0,01	4,99	5,00
Geral	1,13	1,85	2,43

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de novembro, os preços dos Produtos de Elaboração Primária sofreram um aumento de 1,61%, os Produtos In Natura 1,01% e os Produtos Industrializados 0,51%.

PRODUTOS IN NATURA

O aumento de 1,01% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Cenoura 19,04%, laranja lima 13,19%, camarão fresco 12,75%, batata inglesa 11,53%, beterraba 9,25%, abacaxi 7,96%, bergamota 6,50%, abobora 5,95%, alface 5,68%, tainha 5,60%, maça 5,22%, laranja paulista 2,98%, pescada 2,00%, mamão 1,56%, feijão preto 1,28%, limão 0,31%, cebola de cabeça 0,28%, anchova (-0,69%), morango (-0,99%), mandioca (-1,19%), pimentão (-1,60%), linguado (-2,33%), feijão vermelho (-3,86%), couve-flor (-4,14%), chuchu (-4,69%), alho (-5,66%), ovos de galinha (-6,27%), repolho (-11,86%), banana branca (-14,14%), vagem (-14,24%) e tomate (-18,92%).

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Neste subgrupo, o aumento de 0,51% observada nos preços, foi resultado das seguintes variações:

Macarrão 12,88%, achocolatado 7,33%, óleo de soja 6,74%, iogurte 5,80%, água mineral 5,35%, queijo parmesão 5,12%, suco de frutas 4,39%, aguardente de cana 4,22%, kibe pronto 4,08%, bolacha cream crackers 3,61%, farinha de mandioca 3,55%, salame 3,50%, biscoito doce 3,29%, vinho 3,22%, sal 2,66%, pão integral 2,56%, ervilha em conserva 2,51%, palmito em conserva 2,46%, biscoito salgado 2,45%, queijo prato 2,28%, pão de forma 1,83%, goiabada 1,37%, café solúvel 1,06%, salsichas 1,01%, azeite de oliva 0,98%, pó de gelatina 0,94%, patê 0,80%, camarão pré-cozido 0,67%, milho em conserva 0,67%, sopas preparadas 0,62%, mel de abelha 0,59%, queijo minas (-0,35%), pão doce (-0,37%), erva para chimarrão (-0,48%), pêssego em calda (-0,53%), uísque (-0,62%), refrigerante de cola (-0,71%), pão de trigo (-0,72%), queijão (-0,76%), abacaxi em calda (-0,87%), leite em pó instantâneo (-0,88%), refrigerante guaraná (-0,89%), linguiça de porco (-1,06%), margarina (-1,07%), geleia de uva (-1,11%), maionese (-1,16%), creme de leite (-1,29%), vodca (-1,33%), pepino em conserva (-1,38%), refrigerante de laranja (-1,44%), linguiça mista (-1,46%), açúcar refinado (-1,54%), azeitona (-1,59%), presunto (-1,78%), leite condensado (-1,90%), catchup (-2,26%), amendoim (-2,54%), cerveja (-2,89%), queijo mozarela (-2,92%), óleo de milho (-2,98%),

café em pó (-3,25%), balas (-3,54%), amido de milho (-3,65%) e bolacha Maria (-4,02%).

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste Subgrupo o aumento de 1,61% verificado, foi consequência das seguintes variações:

Carne moída de primeira 5,72%, carne de frango 4,68%, carne de primeira 4,39%, churrasco (chuleta) 3,81%, leite longa vida 3,66%, costela bovina 2,08%, carne seca 1,91%, arroz parboilizado 0,94%, miúdos de aves (coração) 0,78%, costela suína (-0,14%), arroz agulha (-0,89%), fígado de boi (1,88%), carne de segunda (-2,46%), pernil de porco (-2,81%) e carne moída de segunda (-4,60%).

A Alimentação fora do Domicílio apresentou uma elevação de 0,94%, consequência do aumento de 1,51%, ocorrido no preço das refeições e de 0,78% ocorrido no preço dos lanches.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 3,57%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

Aumentos – Manutenção de veículos e combustíveis 8,92%, artigos de cozinha 6,19%, artigos de limpeza 2,84%, eletrodomésticos 0,80%, artigos de educação cultura e lazer 0,21% e móveis 0,17%.

Reduções – Artigos de cama, mesa e banho (16,42%), artigos eletrônicos (0,75%), produtos de higiene (0,61%), artigos de vestuário (0,50%) e remédios (0,02%).

SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA.

Em novembro este Grupo apresentou um aumento de 0,78%, consequência da variação de 3,04% na tarifa de energia elétrica e de 0,40% na tarifa de telefone.

2.4-OUTROS SERVIÇOS

Em novembro este Grupo apresentou um aumento de 0,01%, consequência da variação de 9,03% no valor do ingresso de cinema e de 0,19% na mão de obra de revisão de veículo próprio.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçamento (%)
1. Alimentação	70,08
1.1. Alimentação no Domicílio	68,12
1.1.1. Produtos industrializados	41,66
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	17,66
1.1.3. Produto In Natura	8,81
1.2. Alimentação fora do domicílio	2,80
2. Produtos não alimentares	13,73
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,52
4. Outros serviços	15,21
Geral	100,00

