



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **Outubro/2010**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou em outubro um aumento de 0,93%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias de 27 de setembro a 29 de outubro de 2010.

Comparado com o mês de outubro de 2009, identificou-se um aumento de 0,66 pontos percentuais (0,93% contra 0,27%). Em relação ao mês anterior que indicou um aumento de 0,86%, foi verificada uma elevação de 0,07 pontos percentuais.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis, acumulou uma variação geral no valor de 5,81%. Sendo que a variação acumulada em 2010 apresenta uma variação positiva no valor de 5,42%.

Dos principais Grupos que compõem o Índice, a Alimentação aumentou seus preços em 0,67% e os Produtos Não Alimentares em 3,62%, permanecendo em estabilidade os preços dos demais grupos.

Grupos e subgrupos	outubro / 2010		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,67	5,56	5,65
1.1. Alimentação no Domicílio	0,64	5,47	5,55
1.1.1. Produtos Industrializados	1,81	4,78	5,18
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	3,12	8,92	8,14
1.1.3. Produtos In Natura	-7,37	1,84	2,33
1.2. Alimentação fora do Domicílio	1,75	9,37	9,53
2. Produtos não Alimentares	3,62	4,24	5,83
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	5,26	5,26
4. Outros Serviços	0,00	6,05	7,28
Geral	0,93	5,42	5,81

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Em outubro, os subgrupos que compõem este grupo apresentaram as seguintes variações : Produtos de Elaboração Primária alta de 3,12%, Produtos Industrializados

1,81% e os Produtos "In Natura" com uma redução de 7,37%.

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Motivado mais uma vez pelos aumentos dos preços das carnes este subgrupo subiu 3,12% em outubro. O índice verificado resultou das variações ocorridas nos itens:

Miúdos de Aves 10,05%, Costela Bovina 8,63%, Leite Natural tipo "B" 8,62%, Fígado Bovino 7,91%, Carne de Segunda 7,47%, Carne Moída de Primeira 4,87%, Costela Suína 3,97%, Pernil de Porco 2,89%, Carne de Primeira 2,77%, Arroz Amarelão 2,58%, Carne de Frango 1,81%, e Leite Natural tipo "C" 0,89%.

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 1,81% observado, foi resultado das variações encontradas nos itens:

Queijo Mussarela 8,92%, Leite Condensado 8,67%, Uísque 6,92%, Bolachas Maria 6,16%, Achocolatado 6,12%, Milho em Conserva 5,41%, Catchup 5,17%, Farinha de Mandioca 5,15%, Pão de Forma 5,13%, Café em Pó 4,98%, Açúcar Refinado 4,42%, Leite em Pó 4,18%, Biscoito Doce 3,97%, Amido de Milho 3,87%, Abacaxi em Calda 3,79%, Óleo de Soja 3,74%, Pão Francês 3,43%, Vodka 3,39%, Refrigerante Cola 3,39%, Café Solúvel 3,25%, Manteiga 3,09%, Refrigerante Guaraná 3,09%, Queijo Parmesão 3,04%, Mel de Abelha 3,04%, Massa de Tomate 2,49%, Água Mineral 2,34%, Salsichas 2,27%, Creme de Leite 2,15%, Queijo Minas 2,12%, Azeitona 1,84%, Pão de Trigo 1,62%, Biscoito Salgado 1,56%, Pão Integral 1,44%, Bolachas Cream Crackers 1,40%, Óleo de Milho 1,04%, Ervilha em Conserva 0,87%, Farinha Láctea 0,83%, Goiabada 0,78%, Pêssego em Calda 0,71%, Chocolate em Tabletes 0,37%, Salaminho 0,33%, Balas (-) 0,94%, Sopas Preparadas (-) 0,96%, Suco de Frutas (-) 1,16%, Queijo Prato (-) 1,41%, Pepino em Conserva (-) 1,50%, Pão Doce (-) 1,89%, Margarina (-) 1,91%, Linguiça de Porco (-) 1,99%, Refrigerante Laranja (-) 2,31%, Farinha de Trigo (-) 2,89%, Aguardente (-) 2,89%, Vinho (-) 3,18%, Bolos (-) 3,25%, Palmito em Conserva (-) 3,55%, Geléia de Uva (-) 4,07%, Macarrão (-) 4,11% e logurte (-) 4,43%.

PRODUTOS "IN NATURA"

Em outubro, foi observada uma redução generalizada nos preços dos itens que compõem subgrupo. As variações mais importantes foram identificadas nos itens:

Abóbora 16,48%, Feijão Preto 15,27%, Garoupa 10,00%, Laranja Paulista 8,47%, Laranja Lima 8,03%, Couve Flor 6,57%, Feijão Vermelho 6,12%, Maçã 4,65%, Abacaxi 3,03%, Tomate 0,89%, Alho 0,19%, Ovos de Galinha (-) 0,86%, Pescadinha (-) 1,62%, Morango (-) 2,84%, Anchova (-) 2,89%, Tangerina (-) 4,40%, Corvina (-) 5,26%, Limão 6,02%, Banana Branca (-) 6,92%, Alfase (-) 7,83%, Chuchu (-) 8,17%, Aipim (-) 8,38%, Pimentão (-) 12,39%, Batata Inglesa (-) 13,25%, Mamão (-) 13,75%, Beterraba (-) 14,37%, Repolho (-) 14,72%, Cenoura (-) 17,71%, Vagem (-) 18,66% e Cebola de Cabeça (-) 32,05%.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de outubro os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram um aumento de 3,62%, motivado ainda pelo aumento nos preços dos combustíveis para veículos, principalmente no preço do álcool. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

Aumentos - Combustível p/ Veículos 10,76%, Móveis 2,92%, Artigos de Vestuário 1,34%, Eletrodomésticos 0,97%, Artigos de Higiene 0,28% e Artigos de Cama, Mesa e Banho 0,28%.

Reduções – Artigos de Limpeza (-) 1,47%, Aparelhos Eletrônicos (-) 0,23% e Remédios (-) 0,08%.

2.3- SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

Em outubro, os preços dos Serviços Públicos permaneceram estáveis.

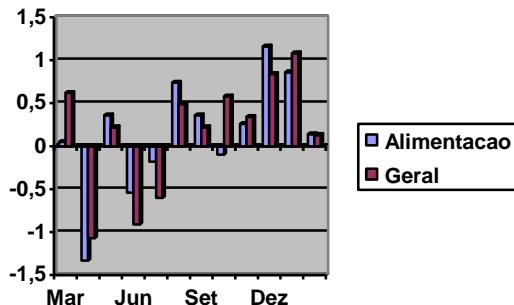
2.4- OUTROS SERVIÇOS

Neste Grupo no mês de outubro não ocorreu alteração de preços.

Neste Grupos e subgrupos	Influências Na Variação (%)	Participação No Orçam. (%)
1.Alimentação	51,06	71,32
1.1. Alimentação no Domicílio	47,87	69,55
1.1.1. Produtos industrializados	62,77	38,81
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	55,32	20,01
1.1.3. Produto In Natura	-70,21	10,73
1.2. Alimentação fora do domicílio	3,19	1,77
2. Produtos não alimentares	48,94	12,84
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	5,68
4. Outros serviços	0,00	10,16
Geral	100,00	100,00

Evolução do IPC

Período: NOV/2009 - OUT/2010



Influência na Variação Mes: OUTUBRO/2010

