



UDESC



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **OUTUBRO/2016**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de outubro, uma redução de 0,09%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de outubro 2016.

O resultado de outubro foi inferior em 0,87 ponto percentual ao do mesmo mês de 2015 (-0,09% contra 0,78%). Na comparação com o mês anterior, foi identificado uma redução de 0,26 ponto percentual, (-0,09% contra 0,17%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 7,89%. Nos dez meses de 2016 o valor acumulado registra 6,20% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação teve seus preços reduzidos em 0,31%, os Produtos Não Alimentares alta de 0,62%, os Outros Serviços tiveram seus preços aumentados em 0,52% e finalmente o Grupo Serviços Públicos apresentou estabilidade em seus preços.

Evolução dos preços por Grupos em Outubro de 2016

Grupos e subgrupos	Outubro/ 2016		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	-0,31	5,49	7,34
1.1. Alimentação no Domicílio	-0,32	5,59	7,42
1.1.1. Produtos Industrializados	-0,12	8,26	9,80
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	-0,47	3,72	4,25
1.1.3. Produtos In Natura	-0,96	-1,74	3,64
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,21	2,45	5,13
2. Produtos não Alimentares	0,62	7,96	9,95
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,00	4,78	4,82
4. Outros Serviços	0,52	9,63	10,56
Geral	-0,09	6,20	7,89

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de outubro, os preços dos Produtos In Natura tiveram uma redução

de 0,96%, os Produtos de Elaboração Primária baixa de 0,47% e os Produtos Industrializados queda de 0,12% em seus preços.

PRODUTOS IN NATURA

A redução de 0,96% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Limão 13,78%, anchova 7,88%, laranja lima 6,68%, cenoura 6,06%, pescadinha 5,75%, morango 3,95%, feijão preto 3,59%, batata inglesa 3,47%, tangerina 2,72%, tomate 2,66%, laranja pera 2,02%, camarão fresco 1,62%, aipim 1,14%, pimentão 1,10%, abacaxi 1,01%, couve flor 0,94%, mamão 0,77%, garoupa 0,56%, feijão Vermelho 0,35%, maçã 0,14%, alface (-0,18%), abóbora (-0,93%), alho (-1,21%), chuchu (-1,72%), repolho (-2,39%), beterraba (-2,83%), banana branca (-3,31%), ovos de galinha (-5,13%) e cebola de cabeça (-8,52%).

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste subgrupo, a queda de 0,47% observada nos preços, foi resultado das seguintes variações:

Carne moída de primeira 3,53%, pernil de porco 3,13%, fígado bovino 3,07%, arroz agulha 3,07%, carne de segunda 2,28%, arroz parboilizado 1,22%, carne de frango (-0,70%), carne seca (-0,99%), costela suína (-1,08%), carne de primeira (-1,50%), carne moída de segunda (-2,14%), miúdos de aves (-2,40%) e leite (-7,54%).

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

A redução de 0,12% verificada nos preços dos itens que compõem este grupo, foi consequência das seguintes variações:

Vinho 4,21%, patê 4,08%, leite condensado 3,55%, extrato de tomate 3,10%, cerveja 3,10%, amendoim 3,04%, farinha de mandioca 2,85%, biscoito salgado 2,73%, creme de leite 2,58%, margarina 2,54%, queijo Minas 2,15%, óleo de soja 2,01%, pêssego em calda 1,80%, linguiça mista 1,50%, farinha láctea 1,26%, uísque 1,05%, suco de frutas 0,99%, chocolate em tablete 0,90%, vodca 0,88%, sal de cozinha 0,79%, aguardente de cana 0,74%, refrigerante guaraná 0,68%, requeijão 0,50%, balas 0,41%, água mineral 0,36%, manteiga 0,32%, pão doce (-0,19%), pão de forma (-0,20%), goiabada (-0,44%), pão de trigo (-

0,63%), catchup (-0,74%), biscoito doce (-0,85%), mel de abelha (-0,87%), azeitona (-0,89%), pão francês (-0,89%), vinagre (-0,90%), óleo de milho (-0,98%) e achocolatado (-1,01%).

A Alimentação fora do Domicílio apresentou uma elevação de 0,21%, consequência do aumento de 0,98% verificado no preço das refeições.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Os preços deste Grupo no mês de outubro apresentaram um aumento de 0,62%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

Aumentos– Móveis 6,91%, combustível para veículos 1,21%, artigos de educação, cultura e lazer 0,53%, produtos de higiene 0,36% e produtos de limpeza 0,09%.

Reduções– Artigos de cama, mesa e banho 4,91%, artigos eletrônicos 2,15%, vestuário 1,25% e eletrodomésticos 1,14%.

2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

Em outubro os preços deste Grupo não sofreram variações.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

O aumento de 0,52% verificado neste Grupo em outubro foi consequência do aumento de 8,33% nos serviços de diarista e 2,09% no aluguel de imóveis.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçam. (%)
1. Alimentação	71,25
1.1. Alimentação no Domicílio	69,35
1.1.1. Produtos industrializados	41,65
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,44
1.1.3. Produto In Natura	9,26
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,90
2. Produtos não alimentares	13,29
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,03
4. Outros serviços	10,43
Geral	100,00



