



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **SETEMBRO/2014**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de setembro, um aumento de 0,33 %.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de setembro de 2014.

Comparado com o mês de setembro de 2013, foi identificado uma redução de 0,12 ponto percentual (0,33% contra 0,45%). Em relação ao mês anterior, que indicou uma variação positiva de 0,19% foi verificado um aumento de 0,14 ponto percentual.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 6,19%. Sendo que nos nove meses de 2014 à variação acumulada, totaliza 4,45% de aumento.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,30%, os Produtos Não Alimentares 0,71%, os Serviços Públicos 0,39%, e os Outros Serviços 0,06%.

Resumo das Variações / Setembro 2014

Grupos e subgrupos	Setembro/2014		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,30	4,43	6,67
1.1. Alimentação no Domicílio	0,29	4,42	6,56
1.1.1. Produtos Industrializados	0,30	5,14	8,45
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	0,28	6,34	6,78
1.1.3. Produtos In Natura	0,29	-1,82	-1,02
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,74	4,24	9,61
2. Produtos não Alimentares	0,71	6,20	7,17
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	0,39	2,23	2,23
4. Outros Serviços	0,06	3,51	3,59
Geral	0,33	4,45	6,19

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM SETEMBRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de setembro, os preços dos Produtos Industrializados subiram 0,30%, os Produtos de Elaboração Primária 0,28% e os Produtos In Natura 0,29%.

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

O aumento de 0,30% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Macarrão 5,29%, Suco de Frutas 4,50%, Guaraná 4,45%, Massa de Tomate 4,26%, Cerveja 4,14%, Lingüiça de Porco 4,00%, Milho de Conserva 3,91%, Patê 3,86%, Margarina 3,05%, Pó para Gelatina 3,05%, Salaminho 2,78%, Vinagre 2,47%, Leite em Pó 2,26%, Óleo de Soja 1,94%, Vinho 1,89%, Pão Integral 1,82%, Uísque 1,78%, Queijo Mussarela 1,61%, Camarão Pré-Cozido 1,43%, Presunto 1,26%, Catchup 1,22%, Água Mineral 1,17%, Queijo Parmesão 1,14%, Goiabada 1,11%, Nescau 1,10%, Chocolate em Tabletes 0,99%, Café em Pó 0,95%, Café Solúvel 0,88%, Bolacha Maria 0,81%, Chimarrão 0,81%, Palmito em Conserva 0,66%, Sardinha 0,65%, Lingüiça Mista 0,63%, Creme de Leite 0,60%, Pão de Forma 0,57%, Queijo Prato 0,33%, Aguardente 0,31%, Queijo Minas (-) 0,37%, Vodka (-) 0,37%, Azeitona (-) 0,41%, Abacaxi em Calda (-) 0,55%, Biscoitos Doces (-) 0,57%, Bolacha Cream Crackers (-) 0,59%, Salsichas (-) 0,59%, Sopas Preparadas (-) 0,60%, Óleo de Milho (-) 0,76%, Pão Doce (-) 0,82%, Kibe Pronto (-) 0,82%, Farinha Láctea (-) 0,95%, Geléia de Uva (-) 1,04%, Balas (-) 1,10%, Azeite de Oliva (-) 1,16%, Iogurte (-) 1,31%, Refrigerante Cola (-) 1,35%, Ervilha em Conserva (-) 1,57%, Bolos Confeccionados (-) 1,58%, Biscoitos Salgados (-) 1,71%, Pepino em Conserva (-) 1,96%, Refrigerante Laranja (-) 2,05%, Açúcar Refinado (-) 2,21%, Sal de Cozinha (-) 2,23%, Farinha de Trigo (-) 2,56%, Pão Francês (-) 3,79%, Pão de Trigo (-) 3,80%.

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste subgrupo, a elevação de 0,28% observada, foi resultado das seguintes variações:

Pernil de Porco 5,94%, Carne Moída de Primeira 3,09%, Churrasco 3,02%, Carne Moída de Segunda 2,03%, Carne de Segunda 1,59%, Costela 1,40%, Arroz Agulha 1,36%, Carne Seca 0,52%, Carne de Primeira 0,56%, Leite Natural "B" (-) 0,61%, Carne de Galinha (-) 1,01%, Arroz Amarelão (-) 1,19%, Costela (-) 1,25%, Leite Natural "C" (-) 2,15%,

PRODUTOS “IN NATURA”

O crescimento de 0,29% dos preços dos itens que compõem este grupo, foi consequência das seguintes variações: Abacaxi 5,86%, Tangerina 5,09%, Limão 4,90%, Laranja Lima 4,86%, Alface 4,04%, Pescadinha 4,00%, Cebola de Cabeça 3,13%, Camarão Fresco 2,56%, Tomate 2,36%, Batata Inglesa 2,23%, Laranja Paulista 0,45%, Banana Branca (-) 0,89%, Maçã (-) 1,17%, Beterraba (-) 1,24%, Feijão Vermelho (-) 1,29%, Abóbora (-) 1,66%, Vagem (-) 2,11%, Feijão Preto (-) 2,35%, Aipim (-) 2,40%, Pimentão (-) 2,53%, Enchova (-) 2,73%, Ovos de Galinha (-) 3,11%, Cenoura (-) 3,20%, Alho (-) 3,23%, Mamão (-) 3,38%, Chuchu (-) 7,80%, Morango (-) 8,05%, Couve Flor (-) 10,45%, Repolho (-) 10,57.

A Alimentação fora do Domicílio apresentou um aumento de 0,74%, em função do aumento nos preços dos Lanches em 0,50% e das Refeições em 0,72%.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de setembro os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram um aumento de 0,71%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

Aumentos – Artigos de Limpeza 3,57%, Eletrodomésticos 3,23%, Artigos de higiene 1,46%, Móveis 0,86%, Vestuário 0,67%, e Artigos de Cama, Mesa e Banho 0,28%.

Reduções – Aparelhos Eletrônicos 0,23%.

2.3-SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

No mês de setembro este grupo apresentou um aumento de 0,39%, resultante do aumento de 7,79% observado nos preços dos serviços de telefonia.

2.4- OUTROS SERVIÇOS

Em setembro este Grupo apresentou um aumento de 0,06%, consequência do aumento de 0,53% verificado nos preços da habitação.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Órcam. (%)
1.Alimentação	71,89
1.1. Alimentação no Domicílio	69,84
1.1.1. Produtos industrializados	41,45
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,85
1.1.3. Produto In Natura	9,54
1.2. Alimentação fora do domicílio	2,05
2. Produtos não alimentares	12,91
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	4,77
4. Outros serviços	10,43
Geral	100,00

