



UDESC



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **SETEMBRO/2017**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG



1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, apresentou no mês de setembro, uma redução de 0,34%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 28 de setembro de 2017.

O resultado de setembro foi inferior em 0,51 ponto percentual ao do mesmo mês de 2016 (-0,34% contra 0,17%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,20 ponto percentual (-0,34 % contra -0,14%).

Nos últimos 12 meses, o Custo de Vida em Florianópolis acumulou uma variação geral no valor de 1,01%. Nos primeiros nove meses de 2017 o valor acumulado registra 0,24% de aumento.

Dos principais grupos que compõem o índice, o Grupo Produtos Não Alimentares apresentou um aumento de 0,74% . O Grupo Alimentação teve seus preços reduzidos em (0,59%), Serviços Públicos em (0,41%) e os preços dos Outros Serviços apresentaram uma redução de (0,01%).

Evolução dos preços por Grupos em Setembro de 2017

Grupos e subgrupos	Setembro/2017		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	-0,59	-1,17	-0,78
1.1. Alimentação no Domicílio	-0,62	-1,28	-0,95
1.1.1. Produtos Industrializados	-0,49	0,56	1,98
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	-0,65	-3,67	-4,83
1.1.3. Produtos In Natura	-1,22	-5,40	-6,72
1.2. Alimentação fora do Domicílio	0,39	2,66	4,96
2. Produtos não Alimentares	0,74	-0,07	3,24
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	-0,41	11,42	11,41
4. Outros Serviços	-0,01	4,98	5,54
Geral	-0,34	0,24	1,01

2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM SETEMBRO

2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de setembro, todos os Subgrupos apresentaram redução em seus preços: Produtos In Natura (1,22%), Produtos de Elaboração Primária (0,65%) e

os Produtos Industrializados (0,49%).

PRODUTOS IN NATURA

A redução de (1,22%) verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Limão 37,10%, chuchu 12,58%, laranja lima 7,09%, bergamota 5,96%, beterraba 4,68%, garoupa 3,33%, mamão 3,20%, corvina 2,27%, tainha 2,08%, aipim 1,14%, pescada 0,81%, abacaxi 0,71%, linguado 0,67%, ovos de galinha vermelho 0,46%, feijão vermelho 0,40%, laranja paulista 0,28%, tomate (-0,53%), feijão preto (-0,82%), couve-flor (-0,97%), abobora (-1,12%), maçã (-2,23%), cenoura (-2,30%), camarão fresco (-2,82%), vagem (-3,81%), alface (-4,13%), banana branca (-4,89%), cebola de cabeça (-5,46%), repolho (-8,61%), alho (-11,21%), pimentão (-11,69%), batata inglesa (-12,05%), anchova (-16,51%) e morango (-16,56%).

PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Neste subgrupo, a redução de 0,49% observada nos preços, foi resultado das seguintes variações:

Vinagre 15,66%, pepino em conserva 10,43%, refrigerante de guaraná 6,31%, vinho 5,58%, farinha láctea 5,24%, margarina 4,14%, manteiga 2,57%, palmito em conserva 2,45%, bolo confeccionado 2,45%, água mineral 2,38%, queijo parmesão 2,11%, vodka 2,06%, linguiça mista 2,04%, óleo de soja 1,90%, biscoito doce 1,87%, pêssego em calda 1,67%, chocolate em tablete 1,42%, mel de abelha 1,36%, patê 1,36%, chimarrão 1,24%, óleo de milho 1,23%, quibe pronto 1,15%, café em pó 1,05%, leite condensado 0,92%, requeijão 0,80%, abacaxi em calda 0,78%, pão de trigo 0,64%, refrigerante de laranja 0,61%, refrigerante de cola 0,52%, sopas preparadas 0,36%, uísque (-0,30%), suco de frutas (-0,40%), salsichas (-0,53%), amendoim (-0,74%), farinha de mandioca (-0,85%), pão de forma (-1,15%), creme de leite (-1,34%), macarrão (-1,41%), camarão pré-cozido (-1,54%), catchup (-1,56%), goiabada (-1,80%), bolacha cream cracker (-1,84%), salame (-1,84%), azeitona (-1,88%), farinha de trigo (-1,90%), achocolatado (-1,92%), linguiça de porco (-1,98%), maionese (-2,06%), açúcar refinado (-2,20%), sardinha (-2,23%), massa de tomate (-2,25%), azeite de oliva (-2,43%), queijo prato (-2,63%), presunto (-3,29%), cerveja (-3,31%), geleia de uva (-3,51%), bolacha

maria (-3,85%), leite em pó instantâneo (-4,08%), queijo muçarela (-4,48%), pó para gelatina (-4,77%), biscoito salgado (-5,21%), café solúvel (-5,97%) e milho em conserva (-5,98%).

PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

Neste Subgrupo a redução de (0,65%) verificado, foi consequência das seguintes variações:

Carne de segunda 4,74%, pernil de porco 3,23%, carne de primeira 1,28%, carne seca 0,75%, carne moída de segunda (-0,37%), costela suína (-1,22%), carne moída de primeira (-1,36%), arroz agulha (-1,76%), churrasco (chuleta) (-2,18%), arroz parboilizado (-2,63%), fígado de boi (-3,65%), costela bovina (-4,53%), miúdos de aves (coração) (-5,15%), leite longa vida (-5,64%) e carne de frango (-7,84%).

A Alimentação fora do Domicílio apresentou uma elevação de 0,39%, consequência do aumento de 0,69%, ocorrido no preço das refeições.

2.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 0,74%. As principais variações foram identificadas nos seguintes itens:

Aumentos – Artigos de educação, cultura e Lazer 3,83%, manutenção de veículos 0,01% e artigos de cozinha 0,01%.

Reduções – Eletrodomésticos (12,36%), móveis (10,71%), produtos de higiene (3,98%), remédios (1,52%), artigos eletrônicos (1,49%), artigos de limpeza (0,55%), artigos de vestuário (0,41%) e artigos de cama, mesa e banho (0,34%).

SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA.

Em setembro este Grupo apresentou uma redução de 0,41%, consequência das seguintes variações:
Energia elétrica (-2,01%) e Telefone 2,11%.

2.4-OUTROS SERVIÇOS

A variação de -0,01% verificada em setembro foi resultante da redução de 6,28% nas entradas de cinema e de 1,32% de aumento nos preços de serviço de lavanderia.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçamento (%)
1. Alimentação	70,14
1.1. Alimentação no Domicílio	68,17
1.1.1. Produtos industrializados	42,07
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	17,47
1.1.3. Produto In Natura	8,62
1.2. Alimentação fora do domicílio	1,97
2. Produtos não alimentares	10,83
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	5,54
4. Outros serviços	13,49
Geral	100,00

