

ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS

Ementa: Estratégia organizacional. Conceitos, tipologias e escolas de estratégia. Estratégia corporativa, estratégia de negócio, estratégia funcionais. A vantagem competitiva explicada por fatores externos. A vantagem competitiva explicada por fatores internos. Críticas às abordagens estratégicas. Alternativas estratégicas. Estratégia e desempenho organizacional.

Bibliografia

- AKTOUF, Omar. Governança e pensamento estratégico: uma crítica a Michael Porter. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, v.42, n.3, 2002, Seção: Estratégia.
- ANSOFF, I.; McDonnell, E.J. **Implantando a Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.
- BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- BETHELEM, A. **Estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 2001.
- BARNEY, J, KETCHEN, D. J., JR. WRIGHT, M. The Future of Resource-Based Theory: Revitalization or Decline? **Journal of Management**, may, 2011.
- BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, v.17, p.99-120, 1991.
- BARNEY, J. Resource-based theories of competitive advantage: a ten year retrospective on the resource-based view. **Journal of Management**, v. 27, p 643-650, 2001.
- CAVALCANTI, M (Org.). **Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.
- COLLIS, David J. & MONTGOMERY, Cynthia A. **Creating corporate advantage**. Harvard Business Review, 76 (3): 71-83, May/June 1998.
- CRAINER, Stuart. **Key management ideas: thinking that changed the management world**. London: Pitman Publishing, 1996.
- CRUZ, Eduardo. **Planeamento estratégico: um guia para a PME**. Lisboa: Texto Editora, 1993.
- DAY, G.; REIBSTEIN, D. (Orgs.). **A dinâmica da estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- DRUCKER, Peter F. **Managing for business effectiveness**. Business Classics, p.58-65. Boston: Harvard Business School Publishing Corp., 1991.
- EISENHARDT, K.; MARTIN J. Dynamic capabilities: what are they? **Strategic Management Journal**, v. 21, n. 10/11, p.1101-1121, 2000.
- FREEMAN, R. E.; REED, D. E. Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance. **California Management Review**, p. 88-103, Spring 1983.
- FURRER, O.; THOMAS, H.; GOUSSEVSKAIA, A. The structure and evolution of the strategic management field: a content analysis of 26 years of strategic management research. **International Journal of Management Reviews**, vol. 10, n. 1, 2008.
- GALBRAITH, Jay R. et all. **Organizando para competir no futuro: estratégia para gerenciar o futuro das organizações**. São Paulo: Makron, 1995.
- GARY, M. S., WOOD, R. E. Mental Models, Decision Rules, and Performance Heterogeneity, **Strategic Management Journal**, v. 32, n.6, 2011.
- GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios: textos e casos**. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- GOLDBERG, Beverly e SIFONS, John G. **Dynamic planning: the art of managing beyond tomorrow**. New York: Oxford University Press, 1994.

- GRANT, R. M. Strategic Planning in a turbulent environment: evidence from the oil majors. **Strategic Management Journal**, v. 24, n. 6, 2003.
- GRANT, Robert. **Contemporary Strategy: concepts, techniques, applications**. Londres: Blackwell Publishing, 2002.
- LUEHRMAN, Timothy A. **Strategy as a portfolio of real options**. Harvard Business Review, vol. 76, n.5, p.89-99, set./out. Boston: Harvard Business School Publishing Corp., 1998.
- MacKAY, R. B; CHIA, R. Choice, chance, and unintended consequences in strategic change: a process understanding of the rise and fall of NorthCo Automotive. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 1, 2013.
- MARQUES, Manuel Pedroso. **O jogo estratégico na gestão**. Algés, Portugal: Difel, 1996.
- MILES, R.E.; SNOW, C.C. **Organizational Strategy, Structure, and Process**. McGraw- Hill, 1978.
- MINTZBERG, H. QUINN, J.B. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MINTZBERG, H. The fall and rise of strategic planning. **Harvard Business Review**, p.107-114, jan./fev., 1994.
- MINTZBERG, H., WATERS, J.A. Of strategies, deliberate and emergent. **Strategic Management Journal**, v.6, p.257-272, 1985.
- MINTZBERG, H.. **Strategy-Making in Three Modes**. California Management Review, Winter, v. XVI, n.2, 1973.
- MINTZBERG, H.. **Five Ps for Strategy**. California Management Review, Fall, 1987.
- MINTZBERG, H...**Generic Strategies**. In: MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. The Strategy Process. Prentice-Hall, 1992, p. 70-81.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAWD, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári da estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- MITCHELL, R.K., AGLE, B.R. and WOOD, D.J. Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts. **Academy of Management Review**, vol. 22, 853–886, (1997).
- PORTER, M. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1991.
- PORTER, M.E. **Competição=On competition: estratégias competitivas essenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- POWELL, T. C., LOVALLO, D., FOX, C. R. Behavioral Strategy. **Strategic Management Journal**, V. 32, N° 13, 2011.
- QUINN, J. B. Strategic Change: “logical incrementalism. **Sloan Management Review**, v. 20, p. 7-21. Fall, 1978.
- RONDA-PUPO, G. A., GUERRAS-MARTIN, L. A. Dynamics of the Evolution of the Strategy Concept 1962-2008: A co-word analysis. **Strategic Management Journal**, v. 33, n. 2, 2012.
- STRATEGOR. **Estratégia, estrutura, decisão, identidade – política global da empresa**. Lisboa: Publicações Dom Pixote, Lda. , 2000.
- THOMPSON JR., Arthur A. & STRICKLAND III, A. J. **Dirección y administración de estratégias: conceptos, casos y lecturas**. México: McGraw-Hill, 1998.
- TZU, Sun. **A arte da guerra**. Rio e Janeiro: Record, 1998.
- VASCONCELOS, F.C.; CYRINO, A.B. **Vantagem competitiva: os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional**. Revista de Administração de Empresas, v.40, v.4 (out/dez), 2000.

VOLBERDA, H. W. Crise em estratégia: fragmentação, integração ou síntese. Revista de Administração de Empresas, v.44, n.4, out/dez de 2004.

WHITTINGTON, Richard. **O que é estratégia**. São Paulo: Thomson Learning, 2002.

WINTER, S. Understanding dynamic capabilities. **Strategic Management Journal**, v.24, p. 991-995, 2003.

WISEMAN, R. M.; CUEVAS-RODRIGUEZ, G.; GOMEZ-MEJIA, L. R. Toward a Social Theory of Agency. **Journal of Management Studies**, 49:1, January, 2012.

YUKL, G. Effective Leadership Behavior: What We Know and What Questions Need More Attention. **Academy of Management Perspectives**, v. 26, n. 4, Nov. 2012.