

MÉTODOS QUANTITATIVOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Ementa: A abordagem meta científica idiográfica e hermenêutica. Fundamentos teóricos de pesquisa qualitativa e quantitativa. Relação entre objeto e método. Modalidades e técnicas de pesquisa quantitativa: criação e interpretação de escalas, revisão de conceitos básicos da estatística descritiva, probabilidade, inferência estatística, teoria geral da amostragem, teoria da decisão estatística; correlação e regressão linear, múltipla e logística e análise multivariada de dados.

Bibliografia

ATHREYA K. B.; LAHIRI S. N. **Measure Theory and Probability Theory**. New York: Springer Science Business Media, LLC, 2006.

ALVES-MAZZOTTI, A.J.; GEWANDSZNADJDER, F. **O método nas ciências naturais e sociais**. Pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998.

BARBETTA, Pedro Alberto. **Estatística aplicada às Ciências Sociais**. 7ª Ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2011.

BARTLETT R.. **A Practitioner's Guide to Business Analytics**: using data analysis tools to improve your organization's decision making and strategy, McGraw-Hill; 1th edition, 2013.

BERENSON, M. L.; LEVINE, D. M.; KREHBIEL, T.C. **Basic Business Statistics: Concepts and Applications**. 12th Ed., New : Jersey, 2011.

BOTELHO, Delane; ZOUAIN, Deborah Moraes. (Org.). **Pesquisa Quantitativa em Administração**. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

BRITO, G. A. S.; ASSAF NETO, A. Modelo de classificação de risco de crédito de empresas. **Revista de Contabilidade e Finanças**, v.19, n.46, pp. 18-29, 2008.

BUSSAB, Wilton O.; MORETIN, Pedro A. **Estatística Básica**. 7ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CASELLA, G.; BERGER, R.L.; **Inferência Estatística**, 2ª Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010.

COCHRAN, W., G. **Sampling Techniques**. New York: John Wiley & Sons, 1977.

COSTA, Sérgio Francisco. **Introdução Ilustrada à Estatística**. São Paulo: Editora Harbra, 1992.

COZBY, P.C. **Métodos de pesquisa em ciências do comportamento**. São Paulo: Atlas, 2003.

CRONBACH, L.J.. Coefficient alpha and the internal structure of tests. **Psychmetrika**. v.16, p.297-334, 1951.

DEMO, P. **Educar pela pesquisa**. São Paulo: Autores Associados, 1996.

DOWNING, Douglas e CLARK, Jeffrey. **Estatística Aplicada**. São Paulo. Editora Saraiva, 1998.

GUJARATI, Damodar N. **Econometria básica**. 3. Ed. São Paulo: Makron Books. 2000.

HAIR, J. F., ANDERSON, R. E., TATHAM, R. L. & BLACK, W. C.. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Bookman, 6ª ed., 2009.

KLINE, R. B. **Principles and practice of structural equation modeling**. New York: The Guilford Press, 3th ed., 2011.

McCLAVE, James T.; BENSON, George P.; SINCICH, Terry. **Statistics for Business and Economics**. 12th New : Jersey, 2012.

SALZBERGER T.; KOLLER M. Towards a new paradigm of measurement in marketing. **Journal of Business Research**, v. 66, I.9, 2013, p. 1307-1317

SPIEGEL, Murray R. **Estatística**. São Paulo. Editora MCGRAW-Hill do Brasil, 1994.

STEVENSON, William J. **Estatística Aplicada à Administração**. São Paulo. Editora Harbra, 1986.

TOLEDO, G.L., OVALLE, I.I. **Estatística Básica**. São Paulo. Atlas, 1985

TRIERWEILLER, A. C. ; PEIXE, B. C. S.; TEZZA, R. ; BORNIA, A. C. ; CAMPOS, L.M.S. . Measuring environmental management disclosure in industries in Brazil with Item Response Theory. **Journal of Cleaner Production**, v. 47, p. 298-305, 2013.

WEBER, M. **Metodologia das ciências sociais**. Partes 1 e 2. Tradução Augustin Wernet. São Paulo: Cortez, 2ª. Ed. 1995.

WILSON M. Constructing measures. **An item response modeling approach**. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates; 2005.

WONNACOTT, R.; WONNACOTT, T. **Introductory statistics for business and economics**. New York: John Wiley & Sons, 1990.