

## ORGANIZAÇÕES E SOCIOLOGIA ECONÔMICA

**Ementa:** A abordagem sociológica dos fenômenos econômicos. Um panorama do campo científico da sociologia econômica. A gênese dos pressupostos da economia neoclássica e suas bases. Uma releitura dos fenômenos econômicos a partir dos clássicos da sociologia: Durkheim, Weber, Schumpeter e Veblen. O período de transição na disciplina e o diálogo com a antropologia: contribuições da teoria da dádiva e de Karl Polanyi. A nova sociologia econômica e suas contribuições para os estudos organizacionais. Inovações sociais no mercado: mercado justo, empreendedorismo social, consumo consciente, microcrédito, investimento social privado, economia de comunhão, responsabilidade social corporativa, desenvolvimento territorial e sustentabilidade, redes sociais.

### Bibliografia

- AKRICH, Madeleine; CALLON, Michel; LATOUR, Bruno. The Key to Success in Innovation Part I: The Art of Interestment. **International Journal of Innovation Management**, v. 6, n. 2, pp. 187–206, 2002.
- BECKERT, Jens. Capitalism as a System of Expectations: Toward a Sociological Microfoundation of Political Economy. **Politics & Society**, n. 41, v. 3, p. 323-350, 2013.
- BIGNETTI, Luiz P. As inovações sociais: uma incursão por ideias, tendências e focos de pesquisa. **Ciências Sociais Unisinos**, São Leopoldo, v. 47, n. 1, p. 3-14, 2011.
- BORGATTI, Stephen P.; FOSTER, Pacey C. The Network Paradigm in Organizational Research: A Review and Typology. **Journal of Management**, v. 29, n. 6, pp. 991–1013, 2003.
- BORGATTI, Stephen P.; HALGIN, Daniel S. On Network Theory. **Organization Science**, p. 1-14, 2011.
- BOYER, Robert. **A teoria da regulação. Uma análise crítica**. São Paulo: Nobel, 1990.
- BRUNI, Luigino; ZAMAGNI, Stefano. **Economia civil: eficiência, equidade e felicidade pública**. Vargem Grande Paulista, SP: Editora Cidade Nova, 2010. pp. 67-84 e 145-189.
- CAILLÉ, Alain. **Antropologia do Dom. O terceiro Paradigma**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- DALE, Gareth. Lineages of Embeddedness: On the Antecedents and Successors of a Polanyian Concept. **American Journal of Economics and Sociology**, v. 70, n. 2, 2011.
- DIMAGGIO, Paul. Aspectos culturais da ação e da organização econômica. In: MARQUES, Rafael; PEIXOTO, João (org.) **A Nova Sociologia Econômica**. Oeiras: Celta, 2003, pp. 167-194.
- FERRARY, Michel; GRANOVETTER, Mark. The Role of Venture Capital Firms in Silicon Valley's Complex Innovation Network. **Economy and Society**, v. 38, n. 2, pp. 326-359, 2009.
- DURKHEIM, Emile. **Da divisão do trabalho social**. São Paulo: Martins Fontes, 1995. pp. 185-220. (Livro I, capítulo VII: Solidariedade orgânica e solidariedade contratual).
- DURKHEIM, Emile. **Lições de sociologia: a moral, o direito e o Estado**. São Paulo: Ed. da USP, 1983. pp. 156-201 (Lições 15 a 18).
- FLINGSTEIN, Neil From the Transformation of Corporate Control. In DOBIN, Frank **The New Economic Sociology. A Reader**. New Jersey: Princeton University Press, 2004. pp. 407-432.
- FLIGSTEIN, Neil. Habilidade Social e a Teoria dos Campos. In: MARTES, Ana Cristina B. (org.). **Redes e sociologia econômica**. São Carlos: EdUFSCar, 2009, pp. 69-106.

- GOUBOUT, Jacques. **O espírito da dádiva**. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 1999. pp. 9-29 (Introdução – A dádiva existe ainda?).
- GRANOVETTER, Mark. Ação Econômica e estrutura social: o problema da imersão. In: MARTES, Ana Cristina B. (org.). **Redes e sociologia econômica**. São Carlos: EdUFSCar, 2009. pp. 31-68.
- HIRSCHMAN, Albert. **As paixões e os interesses**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.
- LAZZARINI, Sérgio G. **Capitalismo de laços: Os donos do Brasil e suas conexões**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
- LEVÉSQUE, Benoit. Contribuição da nova sociologia econômica para repensar a economia no sentido do desenvolvimento sustentável. **Revista de Administração de Empresas**, v. 47, n. 2, pp. 49-60, 2007.
- MARTES, Ana Cristina B. *et al.* Apresentação do Fórum de Sociologia Econômica. **Revista de Administração de Empresas**, v. 47, n. 2, pp. 10-14, 2007.
- MAUSS, Marcel. Ensaio sobre a dádiva. Forma e Razão da Troca nas Sociedades Arcaicas. In: MAUSS, Marcel. **Sociologia e Antropologia**. São Paulo: Cosac Naify, 2003.
- MONTEIRO, Cristiano F.; CARNEIRO, Marcelo S. Velhos e novos desafios para a sociologia econômica no século XXI. **Cad. CRH**, Salvador, v. 25, n. 66, 2012.
- POLANYI, Karl. A economia como processo instituído. In: LEVITT, Kari Polanyi (Org.). **A subsistência do homem e ensaios correlatos**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.
- POLANYI, Karl **A grande transformação: as origens da nossa época**. Rio de Janeiro: Campus, 2000. (Capítulos 4 e 6).
- RAUD-MATTEDI, Cécile. A construção social do mercado em Durkheim e Weber: análise do papel das instituições na sociologia econômica clássica. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v.20, n.57, pp.127-142, 2005.
- SCHUMPETER, Joseph. **A Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1988. pp. 43-66. (Capítulo II - O fenômeno fundamental do desenvolvimento econômico).
- STEINER, Philippe. **A Sociologia Econômica**. São Paulo: Atlas, 2006.
- SWEDBERG, Richard. Sociologia econômica: Hoje e amanhã. **Tempo Social**, v. 16, n. 2, pp. 7-34, 2004.
- SWEDBERG, Richard. **Max Weber e a idéia de sociologia econômica**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005.
- WEBER. Max. **Economia e sociedade**. Brasília: UnB, 1999. Vol. 1, Parte I, Cap. 2: As categorias sociológicas fundamentais da gestão econômica (&1 a 10, pp. 37-56).
- ZELIZER, V. A. **A negociação da intimidade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.