

1 No dia seis de maio de dois mil e onze, às 17:00 horas na sala de reunião da ESAG, reuniu-
2 se o Conselho de Centro da ESAG, com as seguintes presenças: Mário César Barreto
3 Moraes, Francisco de Resende Baima, Everton Luis Pellizzaro Cancelier, Nério Amboni,
4 Jovane Medina Azevedo, Júlio S. Dias, Julíbio David Ardigo, Lisandro Fin Nishi, Maurício C.
5 Serafim, Marina Nogueira dos Santos (suplente Técnica), Néelson da Silva, Patrícia
6 Vendramini, Simone Ghisi Feuerschütte, Aroldo Schambeck, Bruno César Romão Pacheco,
7 Diogo de Carvalho Silva (suplente discente), Sara Fantin Ribeiro. Ausências: Arnaldo José
8 de Lima (justificada), Clerilei Bier (justificada), Rodrigo Bousfield, Graziela Dias Alperstedt
9 (justificada), Raquel Verônica da Cunha Bastos (justificada). Ordem do Dia: 1. Ata da
10 Reunião Anterior; 2. Projetos de Pesquisa Novos/prorrogação - 2011-2012 (Profª Simone);
11 3. Relatórios Parciais Projetos de Pesquisa (Profª Simone); 4. Relatórios Finais Projetos de
12 Pesquisa (Profª Simone); 5. Projeto de Extensão (Marina); 6. Relatórios Finais de Extensão
13 (Marina); 7. Relatório Final da Comissão para a criação do Curso de Comunicação Social
14 com Habilitação em Publicidade e Propaganda (Relator: Prof. Mário); 8. Projeto Pedagógico
15 do Curso de Administração – implantação 2012/1 (Prof. Mário); 9. Outros Assuntos. O Prof.
16 Mário iniciou a reunião elogiando o trabalho realizado pelos acadêmicos e Comissão
17 Organizadora do V Encontro de Economia. O Prof. Nelson agradeceu as Professoras Ivoneti
18 e Ana Paula Menezes, e também os alunos. O Prof. Mário informou que a ESAG foi
19 homenageada, recebendo a medalha Emílio Blum, da Associação Comercial e Industrial de
20 Florianópolis – ACIF. Na seqüência perguntou aos presentes sobre inclusões em pauta: -
21 Análise do SIGA/Feedback (Profª Patrícia); - Resolução CONCENTRO nº004/2011 (Prof.
22 Mário). Sendo as inclusões aprovadas por unanimidade atendeu-se ao primeiro item da
23 ordem do dia: **1. Ata da Reunião Anterior** – Colocada em discussão, aprovada por
24 unanimidade. **2. Projetos de Pesquisa Novos/prorrogação - 2011-2012** – A Profª Simone
25 solicitou aprovação em bloco, informando que os projetos obtiveram aprovação nos
26 Departamentos e na Comissão de Pesquisa. **Projetos Novos: 1. Título:** “Um Estudo
27 Comparativo dos Desempenhos de Investimentos em Ações e Renda Fixa a longo prazo
28 para Estabelecimento de Estratégias de Investimento”. Coordenador: Prof. Francisco de
29 Resende Baima. Participante: Prof. Reinaldo de Almeida Coelho. **2. Título:** “Coprodução de
30 Bem Público, Accountability e Controle Social: Interações”. Coordenadora: Profª Paula Chies
31 Schommer. Participantes: Prof. Arlindo Carvalho Rocha, Prof. Enio Luiz Spaniol e Prof.
32 Jorge de Oliveira Musse. **3. Título:** “O Mercado Imobiliário de Florianópolis na perspectiva
33 da Nova Sociologia Econômica”. Coordenador: Prof. Enio Luiz Spaniol. Participante: Profª
34 Ivoneti da Silva Ramos. **4. Título:** “O Gespública como propulsor das Mudanças
35 Organizacionais”. Coordenadora: Profª Aline Regina Santos. Participante: Profª Patrícia
36 Vendramini. **5. Título:** “Formulação, Sistematização e Análise de Indicadores de

Membros:

Presidente:

Secretário:

1 Sustentabilidade Regional - SDR Grande Florianópolis – como base para proposição de
2 Políticas Públicas”. Coordenador: Prof. Valério Alécio Turnes. **6. Título:** “Políticas Públicas e
3 o engajamento entre Governo, Instituições de Pesquisa, Empresas e Sociedade em Ações
4 para a Inovação: um Estudo Comparativo entre o Brasil, a Coréia e os Estados Unidos”.
5 Coordenadora: Profª Micheline Gaia Hoffmann. **7. Título:** “Gestão de Pessoas em Governos
6 Municipais Brasileiros”. Coordenador: Prof. Leonardo Secchi. **8. Título:** “Ações de
7 Responsabilidade Ambiental implementadas em Organizações de Serviços de Alimentação
8 – Restaurantes de Florianópolis”. Coordenadora: Profª Jane Iara Pereira da Costa. **9. Título:**
9 “Mestrados Profissionais em Administração no Brasil e seu Processo de Avaliação”.
10 Coordenadora: Profª Graziela Dias Alperstedt. Participante: Profª Simone Ghisi Feuershütte.
11 **10. Título:** “Capacidade de absorção em Empresas de Pequeno Porte”. Coordenador: Prof.
12 Everton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier. **11. Título:** “Vantagens e Desvantagens da
13 oferta em Sites de Compras Coletivas para Empresas de Pequeno e Médio Porte”.
14 Coordenador: Prof. Everton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier. Participante: Prof. Leandro
15 Costa Schmitz. **12. Título:** “Inovação da Gestão e Mudança Cultural: um Estudo em uma
16 Organização Não-governamental”. Coordenadora: Profª Simone Ghisi Feuerschütte. **13.**
17 **Título:** “Biblioteca Básica para Cursos de Graduação em Administração”. Coordenador:
18 Prof. Mário César Barreto Moraes. Participantes: Prof. Arnaldo José de Lima, Prof. Nério
19 Amboni, Prof. Rui Otávio Bernardes de Andrade (UNIGRANRIO). **14. Título:** “Mobilização
20 de Recursos nas Organizações as Sociedade Civil da Grande Florianópolis”. Coordenadora:
21 Profª Maria Carolina Andion. Colocados em discussão os projetos foram aprovados por
22 unanimidade. **Prorrogação – 1. Título:** “Estabilização do Consumo e Ganhos de Bem-
23 Estar Através da Diversificação Internacional de Riscos”. Coordenador: Prof. Nelson da
24 Silva. **2. Título:** “A busca por um novo conceito de Responsabilidade Corporativa Global”.
25 Coordenadora: Profª Clerilei Aparecida Bier. Participante: Profª Ruth Ferreira Roque Rossi.
26 **3. Título:** “Processo de Construção e de Legitimação do Estado da Arte das Ferramentas de
27 Gestão em Organizações de Base Tecnológica e do Setor Elétrico na Grande Florianópolis,
28 Estado de Santa Catarina”. Coordenador: Prof. Nério Amboni. Participantes: Prof. Arnaldo
29 José de Lima, Prof. Rui Otávio Bernardes de Andrade (UNIGRANRIO), Profª Isabela F.
30 Muller. **4. Título:** “Fishing Alone: uma Investigação do Capital Social na Comunidade da
31 Costa da Lagoa”. Coordenador: Prof. Maurício Serafim. Participantes: Profª Luciana
32 Francisco de Abreu Ronconi, Prof. Eduarda Jara, Profª Emiliana Debetir. Colocados em
33 discussão as prorrogações foram aprovadas por unanimidade. **Em andamento: 1. Título:**
34 “Diferencial entre os Rendimentos do Trabalho da Indústria de Tecnologia na Região Sul do
35 Brasil”. Coordenadora: Profª Patrícia Bonini. Colocado em discussão aprovada por
36 unanimidade. **3. Relatórios Parciais Projetos de Pesquisa** - A Profª Simone solicitou

Presidente:

Secretário:

Membros:

1 aprovação em bloco, informando que os relatórios parciais obtiveram aprovação no
2 Departamento e na Comissão de Pesquisa. **1. Título:** “Fundos de Ações Ativos e Carteira
3 Indexada: Um Estudo Comparativo”. Coordenador: Prof. Francisco de Resende Baima. **2.**
4 **Título:** “Sistema de Monitoramento do Ambiente Externo para Pequenas Empresas de Base
5 Tecnológica”. Coordenador: Prof. Everton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier. Colocados
6 em discussão os relatórios parciais foram aprovadas por unanimidade. **4. Relatórios Finais**
7 **Projetos de Pesquisa** - A Profª Simone solicitou aprovação em bloco, informando que os
8 relatórios finais obtiveram aprovação no Departamento e na Comissão de Pesquisa. **1.**
9 **Título:** “Estudo sobre Empresas de Logística Reversa”. Coordenador: Felipe Eugênio Kich
10 Gontijo. **2. Título:** “Estratégias e Práticas de Recursos Humanos em Empresas de Santa
11 Catarina”. Coordenadora: Dannyela da Cunha Lemos e bolsistas de pesquisa: Ana Cristina
12 Santos Hipólito e Camila Bolfe. **2. Título:** “A Descentralização Político-administrativa em
13 Santa Catarina e a Coprodução dos Serviços Públicos”. Coordenadora: Maria Ester
14 Menegasso e bolsistas de pesquisa: Raquel Brancher Weidauer e Eduardo Arruda Costa.
15 Colocados em discussão os relatórios finais foram aprovadas por unanimidade. **5. Projeto**
16 **de Extensão** - A Conselheira Marina apresentou O projeto de extensão – Edital PROEX nº
17 01/2011 – Extensão a qualquer tempo - aprovado pela Comissão de Extensão, a seguir:
18 **Processo nº 4648/2011 - Título:** “Capacitação dos Recursos para Implementação do
19 Corredor Cultural de Florianópolis”. Coordenadora: Profª Clerilei Aparecida Bier. Colocado
20 em discussão o projeto foi aprovado por unanimidade. **6. Relatórios Finais de Extensão** -
21 A Conselheira Marina apresentou os relatórios finais das ações de extensão aprovadas pela
22 Comissão de Extensão, a seguir: **Processo nº 3284/2011/2011 – 1. Título:** “Cooperação
23 Internacional e Condução de Projetos”. Coordenador: Leandro Costa Schmitz. **Processo nº**
24 **3279/2011 – 2. Título:** “Atualização Profissional em Gestão e Desenvolvimento Gerencial”.
25 Coordenador: Prof. Nério Amboni. **Processo nº 2934/2011 – 3. Título:** “Corredor Cultural de
26 Florianópolis”. Coordenador: Profª Clerilei A. Bier. **Processo nº 2932/2011– 4. Título:** “Mãos
27 à Obra” e “Cáritas”. Coordenador: Prof. Leandro Costa Schmitz. **Processo nº 2923/2011– 5.**
28 **Título:** “Avaliação Econômica de Projetos Sociais”. Coordenador: Profª Maria Carolina M.
29 Andion. Colocado em discussão os relatórios finais foram aprovados por unanimidade. **7.**
30 **Relatório Final da Comissão para a criação do Curso de Comunicação Social com**
31 **Habilitação em Publicidade e Propaganda** – O Prof. Mário explana sobre a política de
32 expansão da ESAG, sendo que 3 cursos fazem parte: Direito, Publicidade e Propaganda, e
33 Sistema de Informação. O Projeto do Curso de Direito foi diligenciado no CONSEPE, caso
34 seja aprovado pretende-se implantá-lo em 2012. Sistemas de informação não há proposta
35 pedagógica. O trabalho da comissão do Curso de Comunicação Social com Habilitação em
36 Publicidade e Propaganda foi constituído das seguintes etapas: 1- Levantamento dos cursos

Membros:

Presidente:

Secretário:

1 de Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda, em instituições de ensino
2 superior públicas e privadas de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul com os
3 respectivos critérios de avaliação do Guia do Estudante publicado anualmente pela Editora
4 Abril S.A. 2 - Levantamento dos cursos de Comunicação Social, habilitação Publicidade e
5 Propaganda, em instituições de ensino superior públicas e privadas, considerados de
6 referência no Brasil, segundo o Guia do Estudante da Editora Abril e o Provão. 3. Pesquisa
7 de campo com os profissionais de agências de comunicação, ADVB, veículos de
8 comunicação e empresários catarinenses para: (a) identificar qual o perfil ideal para o
9 estudante graduado em Publicidade e Propaganda atuar como profissional; (b) saber qual é
10 a demanda para profissionais graduados nessa área no mercado de trabalho; (c) determinar
11 quais são os conhecimentos mais importantes e exigidos na contratação de profissionais
12 nessa área e que a graduação deveria oportunizar; (d) descobrir qual o espaço para um
13 novo curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda em Santa
14 Catarina, sediado em Florianópolis. Na seqüência Prof. Mário fez a leitura das conclusões
15 apresentadas pela Comissão responsável pelo Curso de Publicidade e Propaganda: a)
16 Predomina entre os profissionais que atuam na área de comunicação o desconhecimento
17 sobre os cursos de graduação ofertados pelas IES catarinenses e, mais ainda, sobre o perfil
18 do egresso dessas instituições. b) Não obstante essa falta de informação, alguns
19 entrevistados avaliam de forma negativa a qualidade dos egressos destas escolas. c)
20 Curiosamente, apesar da avaliação negativa citada acima, a maioria dos entrevistados
21 acham importante a formação acadêmica para a carreira publicitária. d) Novamente, a
22 maioria dos entrevistados considera importante a oferta de um curso superior em
23 Publicidade e Propaganda de qualidade e que ofereça vivência prática na atividade
24 publicitária aos acadêmicos. Nesse sentido, a ESAG desponta como uma referência de
25 qualidade no ensino superior. e) Os profissionais entrevistados arrolam uma série de
26 atributos que, para eles, são essenciais num profissional que deseje sucesso na carreira
27 publicitária, tais como: criatividade, dinamismo, proatividade, conhecimento do idioma pátrio,
28 conhecimento de mercado e de gestão, bom nível de informação, capacidade de
29 comunicação, simpatia, cordialidade, ter noções de planejamento, visão multidisciplinar da
30 propaganda, comprometimento, gosto pela leitura, poder de síntese e facilidade de
31 estabelecer relacionamentos. f) Finalmente, dois terços dos pesquisadores consideraram a
32 criação de um curso superior de Marketing e Propaganda “muito relevante”, “necessário” e
33 “urgente”. Face ao exposto, a conclusão final da Comissão é que a criação do Curso de
34 Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda não deve ser totalmente
35 descartada, mas que merece análise e discussão mais aprofundada e envolvendo todas as
36 instâncias da ESAG. A Comissão também considera importante salientar que a qualidade e

Membros:

Presidente:

Secretário:

1 a excelência que sempre foram associadas à marca ESAG deve ser mantida em todos os
2 seus cursos – Administração Empresarial, Administração Pública e Economia. A criação de
3 um novo curso, na visão da Comissão, deverá estar condicionada a consolidação dos que já
4 existem e a permanente melhoria da qualidade dos mesmos. O Prof. Nério parabenizou a
5 comissão e ressalta que se deve cuidar com os novos cursos a serem implantados. Devem-
6 se qualificar os já existentes. O Prof. Mário deixa claro que não podemos esquecer o foco do
7 Centro, e ainda há a implantação do Curso de Direito, provavelmente no próximo ano. Na
8 seqüência o Prof. Mário colocou o parecer da Comissão em discussão, que foi aprovado por
9 unanimidade, devendo o assunto ser retornado quando da completa integralização do Curso
10 de Economia e a implantação do Curso de Direito. **8. Projeto Pedagógico do Curso de**
11 **Administração – implantação 2012/1** – O Prof. Mário apresentou seu parecer a seguir:
12 Histórico: Em agosto de 2010, o Diretor de Ensino de Graduação da ESAG, Professor
13 Arnaldo José de Lima, constitui Comissão (Portaria 012/10), sob a sua supervisão, integrada
14 pelos professores Nério Amboni (Presidente), Jane Lara Pereira da Costa, Jovane Medina
15 Azevedo, Maria Aparecida Pascale, Isabela Regina Fornari Muller, Dannyela da Cunha
16 lemos, Julio da Silva, Julibio Ardigo, Leandro da Costa Schimitz, Francisco de Rezende
17 Baima, Graziela Dias Alperstedt, Ruth Ferreira Roque Rossi, Carlos Eduardo Freitas da
18 Cunha e pelos representantes discentes Luiz Guilherme Linhares Noldin, Jorge Henrique da
19 Silva, Sara Fantin Ribeiro e Pedro Guidi Neto, para procederem a revisão e análise do
20 Projeto Pedagógico implementado em 2008/1, com o intuito de adequar e elaborar um novo
21 Projeto Pedagógico para o Curso de Administração, refletindo os anseios da comunidade
22 interna e externa, além de fortalecer o alinhamento das Diretrizes Institucionais da UDESC e
23 da ESAG. No período de agosto de 2010 a abril de 2011, a Comissão realizou várias
24 atividades, das quais podem ser citadas: 1) organização de documento contendo
25 informações acerca da legislação vigente, dentre outras informações consideradas
26 relevantes pela Comissão; 2) diagnóstico e análise da articulação horizontal e vertical dos
27 conteúdos das disciplinas constantes no Projeto Pedagógico do Curso de Administração
28 vigente: segmento discente e docente; 3) análise da realidade atual do curso: pontos fortes,
29 fracos, oportunidades e ameaças (currículo do curso, corpo docente, discente, infra-
30 estrutura física, tecnológica, de materiais, instalações, biblioteca e laboratórios); 4)
31 diagnóstico e análise das atividades de pesquisa e de extensão em relação ao ensino,
32 visando a integração da teoria versus prática; 5) reunião com a Equipe Diretiva integrada
33 pela Direção Geral; Direção de Ensino, Direção de Pesquisa, Direção de Extensão, Direção
34 de Administração, Chefes de Departamentos, Coordenador de Curso de Mestrado em
35 Administração, Coordenador de Estágios e representantes discentes e da comunidade
36 externa; 6) reuniões com os docentes integrantes da Comissão e com docentes convidados

Membros:

Presidente:

Secretário:

1 líderes das áreas estratégicas do Curso de Administração, representantes discentes e da
2 comunidade para explicar as informações constantes no documento, assim como as
3 diretrizes gerais, a metodologia de trabalho, os dados e as informações resultantes dos
4 diagnósticos realizados na Etapa denominada de Antecedente; 7) encontros individuais com
5 os professores líderes de cada área, visando coletar sugestões de disciplinas e de
6 conteúdos frente ao FOCO e perfil estabelecido; 8) encontros com os representantes
7 discentes para coleta de sugestões/propostas; 9) reuniões com os integrantes da Comissão
8 para avaliar os indicativos do PPC implantado em 2008/1. Em 25 de abril de 2011, o
9 Presidente da Comissão de reformulação curricular, encaminha o novo Projeto Pedagógico
10 do Curso de Administração, a ser implantado em 2012/1, para aprovação em reunião do
11 Departamento de Administração Empresarial a ser realizada em 28 de abril de 2011. Em 28
12 de abril de 2011, o novo Projeto Pedagógico do Curso de Administração é aprovado por
13 unanimidade em reunião do Departamento de Administração Empresarial. Em 03 de maio
14 de 2011, o processo é encaminhado a Direção Geral da ESAG/UDESC. **Análise:** A
15 proposta de novo Projeto Pedagógico para o Curso de Administração está condizente com o
16 que estabelece a legislação vigente, ou seja, a) Lei nº. 9.294/96 – LDB; b) Resolução nº. 4
17 de 13 de julho de 2005 do Conselho Nacional de Educação que institui as Diretrizes
18 Curriculares Nacionais para os Cursos de Administração, Bacharelado, e dá outras
19 providências; c) Lei 11.788, de 25 de Setembro de 2008 sobre o estágio; d) Resolução nº
20 014/2010 - CONSEPE - Aprova normas para elaboração de projeto pedagógico de criação,
21 de reformulação e de alteração curricular de curso de graduação da UDESC; e) Resolução
22 nº 025/2006 – CONSEPE, que trata do valor do crédito em horas-aula e do conceito de
23 hora-aula e de hora-relógio; f) Resolução nº 027/2006 – CONSEPE que Aprova a
24 Regulamentação sobre a Natureza/Tipo das Disciplinas dos Cursos de Graduação da
25 UDESC; g) as premissas básicas para a revisão e elaboração de Projetos Pedagógicos para
26 cursos de graduação (bacharelado), estabelecidas pela PROEN; h) Projeto Pedagógico
27 Institucional (PPI) da UDESC; i) as premissas definidas pela Pró-Reitoria de Extensão e de
28 Pesquisa e de Pós-Graduação da UDESC; j) o planejamento estratégico com as Diretrizes
29 Institucionais e ações estratégicas prioritárias da UDESC/ESAG: 2010-2014 – gestão,
30 ensino de graduação, ensino de pós-graduação, pesquisa e extensão; k) premissas básicas
31 estabelecidas pela Direção Geral da ESAG, no que tange a criação de disciplinas comuns
32 junto aos cursos de graduação em Administração, de Administração Pública e de Ciências
33 Econômicas. Em relação à proposta pedagógica, vale ressaltar que: **a)** a matriz curricular
34 contempla 152 (cento e cinquenta e dois) créditos de disciplinas obrigatórias; 12 (doze)
35 créditos de disciplinas Optativas; 20 (vinte) créditos para o estágio curricular supervisionado
36 e 16 (dezesesseis) créditos para as Atividades Complementares, mantendo o mesmo número

Membros:

Presidente:

Secretário:

1 de créditos e de carga horária do Projeto Pedagógico do Curso de Administração implantado
2 em 2008/1; **b)** as ementas das disciplinas foram revistas e atualizadas; **c)** as equivalências
3 foram feitas das disciplinas constantes na grade curricular do Projeto Pedagógico
4 implantado em 2008/1 em relação às disciplinas constantes na grade curricular proposta
5 constante no Novo Projeto Pedagógico do Curso de Administração, a ser implantado em
6 2012/1; **d)** em relação ao Grupo de Disciplinas Optativas vinculadas as Optativas I, II e III,
7 vale dizer que em cada semestre serão ofertadas apenas uma disciplina de cada Grupo de
8 Optativas relativas as Optativas I, II e III. Neste caso, *tem-se 03 disciplinas Optativas sendo*
9 *ofertadas no mesmo semestre.* Tal situação se justifica pelo fato de não estar previsto no
10 projeto a oferta de Optativas em outros semestres do Curso de Administração Empresarial.
11 De acordo com o Art. 4º da RESOLUÇÃO N° 005/2007 – CONSEPE; **e)** conforme Art. 11 §
12 1º da RESOLUÇÃO N° 005/2007 – CONSEPE, fica estabelecido que o número mínimo de
13 alunos necessários ao funcionamento de cada turma/disciplina eletiva e optativa é de 10
14 (dez); **f)** a proposta de grade curricular para o Curso de Administração contempla ao final de
15 cada semestre/fase, exceto no 8º Termo, o Projeto de Ensino denominado de Projeto
16 Interdisciplinar, podendo ser convalidado como Atividade Complementar (02 créditos). O
17 mesmo é coordenado por professor tutor de cada Termo/fase, podendo alocar 04 horas em
18 Atividades Pedagógicas. Os demais professores envolvidos do Termo/fase poderão alocar
19 02 horas de Atividades Pedagógicas. *Não se caracteriza como hora de ensino.* O Projeto de
20 Ensino denominado de Projeto interdisciplinar será desenvolvido em cada um dos
21 semestres/fases, com carga horária de 36 horas-aula, assim distribuídos: 1º Termo: Projeto
22 interdisciplinar 1: Visualização/integração Diagnóstico da profissão e do setor empresarial
23 (02 créditos); 2º Termo: Projeto Interdisciplinar 2: Diagnóstico Setorial e Planejamento
24 Estratégico; 3º Termo: Projeto Interdisciplinar 3: Organização e Reorganização de Empresas
25 (02 créditos); 4º Termo: Projeto Interdisciplinar 4: Jogos de Empresas (02 créditos); 5º
26 Termo: Projeto Interdisciplinar 5: Pesquisa junto às empresas (02 créditos); 6º Termo:
27 Projeto Interdisciplinar 6 Estruturação de Novos Negócios (Banca de Investimentos) (02
28 créditos); 7º Termo: Projeto Interdisciplinar 7: Gestão de Projetos e Consultoria (02 créditos).
29 Os Projetos Interdisciplinares não constam da matriz curricular obrigatória, mas fazem parte
30 do conjunto de atividades da verificação do processo de ensino-aprendizagem, além de
31 poderem ser convalidados como Atividade Complementar (02 créditos); **g)** os mecanismos
32 de avaliação do Curso de Administração, assim como a metodologia utilizada na
33 autoavaliação, as análises e as interpretações dos resultados e das ações implantadas frente
34 a autoavaliação são verificadas nas páginas de 98 a 126 do projeto). Também, é descrito o
35 processo de verificação do processo de ensino-aprendizagem; Também, é observada a
36 realidade do corpo docente do Curso de Administração: situação funcional/regime de

Presidente:

Secretário:

Membros:

1 trabalho/titulação está descrita nas paginas de 127 a 129, além dos dados e das
2 informações acerca dos recursos necessários, desde os humanos até os materiais,
3 laboratórios e a infra-estrutura física estão descritos nas páginas de 130 a 135 do projeto.
4 Por fim, é destacado o acervo e o regime de funcionamento da biblioteca BUDESC está
5 descrito nas páginas de 136 a 143 e a previsão orçamentária está detalhada na página 144;
6 os anexos estão nas páginas de 145 a 175 do projeto. **Parecer: Somos de parecer**
7 **favorável a aprovação da Nova proposta de Projeto Pedagógico do Curso de**
8 **Administração** para o Centro de Ciências da Administração e Sócio-Econômicas
9 ESAG/UDESC, A SER IMPLANTADO EM 2012/1. O Prof. Mário esclareceu que foi
10 repassado aos departamentos uma revisão dos Projetos Pedagógicos dos três cursos. O
11 Prof. Nério explana sobre o projeto pedagógico, ressaltando as vantagens: a) definição de
12 perfil de aluno adequado a realidade da ESAG e da Comunidade, com destaque para a
13 formação de um Administrador que tenha capacidade para pensar e articular diferentes
14 conteúdos em contextos diversificados; b) adequação das ementas das disciplinas para se
15 evitar as sobreposições e repetições; c) Mudança nas nomenclaturas da disciplina. d)
16 inclusão de Pré-requisitos; e) Maior diálogo entre os professores das diferentes fases com a
17 implantação dos Projetos Interdisciplinares em cada Termo do Curso; f) Equivalência com
18 mesma carga de estágio e do PPC implantado em 20081; g) definição de estratégias para
19 facilitar a integração da teoria com a prática, além da contextualização dos conteúdos. O
20 Prof. Mário informou que o Projeto deverá passar por análise técnica na PROEN,
21 posteriormente encaminhado ao CONSEPE e CONSAD. Colocado em discussão o Projeto
22 Pedagógico do Curso de Administração foi aprovado por unanimidade. **9. Resolução**
23 **CONCENTRO nº 004/2011** – O Prof. Mário informou sobre os ajustes necessários na
24 Resolução nº 004 do CONCENTRO, que regulamenta a realização de viagens de estudos
25 por acadêmicos da ESAG: Art. 5º acrescentar “... ou *um Técnico* que fique e seja por ela
26 responsável”. No Art. 9º, II, o Prof. Mário ressalta que 35 dias é um prazo muito extenso
27 para um planejamento. Sugere 15 dias e que os casos omissos sejam resolvidos pelos
28 Departamentos. O Prof. Mário sugere que os alunos que confirmarem a viagem e não
29 comparecerem devem ser punidos (advertidos); todos os Conselheiros concordaram. O
30 Conselheiro Aroldo levanta a questão sobre transporte de alunos em quantidade inferior ao
31 solicitado. Após discussão, a Profª Patrícia solicitou vistas. O Prof. Lisandro prontificou-se a
32 colaborar com a referida professora. **10. Análise do SIGA/Feedback** – O Prof. Mário relatou
33 sobre os problemas que vem ocorrendo com o Sistema de Gestão Acadêmica - SIGA. Irá
34 reunir-se com Prof. Arnaldo e Ana Cristina, Secretária de Ensino, para decidir se há
35 condições ou não de prosseguir com o novo sistema. O Prof. Julíbio colocou que existe o
36 problema da publicidade, pois sistemas falham, ou seja, se não há publicidade corre-se o

Presidente:

Secretário:

Membros:

1 risco de entrar na ilegalidade. A Prof^a Patrícia reclamou da implantação de um novo sistema
2 no meio do semestre. Os problemas levantados pelos professores não estão sendo
3 atendidos com a agilidade prometida. A Prof^a Simone esclareceu que o Prof. Arnaldo deverá
4 ser ouvido, pois a implantação iniciou em março, período em que ela estava respondendo
5 pela Direção Geral. O Prof. Mário questionou aos membros do Conselho se na terça-feira,
6 dia 10, em reunião com Prof. Arnaldo, Diretor de Ensino, e Ana Cristina, foi confirmado o
7 não funcionamento do novo sistema, proporia o retorno ao antigo, SIGMA. Todos
8 concordaram. **11. Outros Assuntos** – O Prof. Mário informou que o CRA/APESC/ACAFE:
9 solicitaram projeto para discutir papel do administrador. O Prof. Mário comunicou que os
10 Professores Jovane e Baima se ofereceram para ministrar uma disciplina na língua inglesa.
11 A proposta é ter uma disciplina concentrada (15 dias) para que nos meses de fevereiro ou
12 julho um professor de uma Universidade do exterior dê aula na ESAG, e um professor da
13 ESAG dê aula no exterior. Informou que o Núcleo de Apoio Psicopedagógico já está em fase
14 de implantação. Três alunos já estão sendo atendidos. O Prof. Jovane requereu ao
15 CONCENTRO, que seja solicitado ao NPD para resolver o problema de uma “proteção de
16 tela” que bloqueia automaticamente a cada 5/10 minutos a conta, atrapalhando dessa forma
17 o andamento da aula. O acadêmico Diogo reclamou do tratamento que o NPD tem dado aos
18 acadêmicos, pois estão sendo tratados de forma grosseira. Ressaltou ainda que, deveria ser
19 dada uma maior divulgação as palestras realizadas na ESAG, pois há um baixo “quorum”. O
20 Prof. Nério ressaltou que pelo contrário, quanto maior a divulgação, mais baixo o quorum. A
21 idéia é que estas palestras entrem como aula ministrada. O aluno só saberá no momento do
22 evento. Nada mais havendo a tratar, foi a presente reunião encerrada, da qual eu, Marina
23 Nogueira dos Santos e Tânia Mara M. Cardoso lavramos a presente ata, a qual depois de
24 aprovada será assinada por todos os presentes do Conselho. Florianópolis, 06 de maio de
25 2011.

Membros:

Presidente:

Secretário: