

# EDOC Consultoria e Capacitação

*Especializada em gestão de documentos e informações, aborda temas do papel ao digital, para as diversas áreas do conhecimento. Sendo mais um instrumento disponibilizado pela sua CEO Todeska Badke (que possui 48 anos de experiência trabalhando com o mercado)*

---

## Informações sobre a Empresa

A empresa foi criada no ano de 2010 está registrada com o CNPJ 12.549.970/0001-20 e tem como Razão Social EDOC Capacitação e Treinamento Eireli, e como nome fantasia, EDOC Consultoria e Capacitação, no intuito de prover soluções para profissionais que estão à frente de projetos de gestão de informações. Está situada na rua Alberto de Oliveira Santos em Vitória, ES, tendo como atividade econômica o Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial.

A proprietária da empresa é formada em Biblioteconomia, mas a empresa não está registrada no conselho Federal de Biblioteconomia como pessoa jurídica. Não possui bibliotecários na equipe, pois esta, funciona sem equipe, trabalha com contratos e projetos com parceiros, por este motivo não possui funcionários diretos contratados pela empresa. Atende todo o Brasil desenvolvendo Projetos de capacitação e treinamento em gestão de informação.

Segundo ela a empresa possui como diferencial ter rede, capilaridade, termo utilizado “para definir a abrangência de uma empresa no seu mercado de atuação” (TECNOSSET, 2020 grifo nosso), e sua gestora ter experiência de 46 anos trabalhando com o mercado de gestão de informações. A empresa não utiliza para prestar seus serviços nenhum tipo de softwares e tem como principais clientes, profissionais que atuam em projetos de gestão de informações, Devido a forma de trabalhar com parceiros e apoiadores pelo Brasil, onde realizam eventos, não possuem nenhum fornecedor fixo e várias instituições profissionais são seus potenciais parceiros. Utilizam as redes sociais como facebook, instagram, youtube, para divulgar a empresa e seus cursos.

---

## Segundo o empreendedor

### Principais desafios para empreender na área de Biblioteconomia.

Se posicionar e estar sempre atenta às mudanças do mercado. Conseguir **se manter no mercado**, principalmente em uma economia tão instável - este é um desafio inimaginável. Estou com quase 50 anos de profissão (exatos 48 anos) e passei por vários planos econômicos, crises e agora recente, pandemia. Se manter **atualizado** em um mundo em constante mudança. Ser **criativo** o suficiente para desenvolver projetos sob medida - de gestão de documentos e informações para organizações, empresas e instituições. Muita **dedicação** pois o mercado exige. Acompanhar e **estar atenta ao cenário, que muda muito rápido** - porque o mercado é muito dinâmico - a aplicação dos conceitos para o mercado, através de leitura e cursos sobre os assuntos relacionados ao mercado (marketing, vendas, negociação, clientes, relacionamento...) todas aquelas que o mercado demanda e que devemos enquanto profissionais literalmente “correr atrás” **Manter a rede de relacionamento** - estar atenta as infns advindas do mercado, ou seja ouvir atentamente, manter a rede de relacionamento sempre crescente e ativa. Fazer rede, sempre.

## Dicas e recomendações para quem deseja começar a empreender na área.

- Fazer um plano de negócio, sem isso você não sabe para onde está indo.
- Planejar muito antes de se lançar no mercado. Verificar se tem capacitação para o que pretende
- Ter foco
- Checar seu perfil pessoal, pois tem de ter coragem para os desafios e ser resiliente aos não

---

## CONTATO

Site: <https://edocapitacao.online>

Instagram: <https://www.instagram.com/edocoficial>

Facebook: <https://www.facebook.com/edocconsultoria>