

CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

AUTORIZAÇÃO: Decreto Estadual nº 2.490/65

RECONHECIMENTO: Decreto Federal nº 67598/1970 renovado pelo Decreto Estadual nº 1379/2017

PERÍODO DE CONCLUSÃO: Mínimo: 4 anos / Máximo: 7 anos

NÚMERO DE VAGAS: 40 vagas para o turno vespertino e 40 vagas para o turno noturno para ingresso no primeiro semestre e 40 vagas para o turno vespertino e 40 vagas para o turno noturno para ingresso no segundo semestre

TURNO: vespertino ou noturno

NÚMERO DE FASES: 8

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3600 h/a

ÚLTIMA ALTERAÇÃO CURRICULAR: Resolução nº 60/2011 CONSUNI

LOCAL DE FUNCIONAMENTO: Florianópolis

MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIOS DAS DISCIPLINAS:

DISCIPLINAS	CRÉD	CH	PRÉ-REQUISITOS
1º TERMO			
Psicologia Fundamentos conceituais da psicologia. Objeto e área de aplicação. O pensamento psicológico, sua evolução e suas mudanças epistemológicas. Antecedentes da Psicologia Moderna e suas relações com outras ciências e com a Filosofia. Influências das diferentes correntes filosóficas sobre a formulação das diversas escolas de Psicologia. Personalidade. Percepção. Papéis. Conflito individual, grupal e organizacional.	4	72	-
Filosofia e Ética Fundamentos da filosofia: a questão do conhecimento e da argumentação. Fundamentos filosóficos da moral. Teorias morais. Ética aplicada: questões de ética empresarial e código de ética do administrador.	2	36	-
Trabalhos Acadêmicos Noções básicas de Ciência, Conhecimento, Educação e Método. Pesquisa Bibliográfica: fontes de informação impressas e Bases de Dados. Processo de leitura. Normas da ABNT: Resumo, Citação, Referência e Apresentação de Trabalhos Acadêmicos. Trabalhos acadêmicos: tipologia, elaboração e apresentação.	2	36	-
Teoria Geral da Administração I Bases históricas da administração. Abordagem Clássica, humanística burocrática, comportamental, estruturalista, sistêmica, contingencial, neoclássica e as teorias contemporâneas.	4	72	-
Fundamentos de Direito Teoria Geral do Direito (noção de Direito; divisão do Direito em Direito Público e Direito Privado, e os respectivos ramos; conceito e classificação das leis; fontes de Direito; conceito de Estado - divisão dos Poderes; pessoa natural: conceito, personalidade e capacidade; pessoa jurídica: conceito e classificação; bens: conceito e classificação; fatos e negócios jurídicos: conceito, elementos, classificação, defeitos, nulidades; prescrição e decadência); Direito Constitucional (conceito e espécies de constituição, princípios fundamentais, direitos e garantias fundamentais,	4	72	-

organização do Estado); Direito Administrativo (conceito, fundamentos, princípios da administração pública; processo administrativo; licitações). Noções gerais de Direito Civil (direitos personalíssimos e direitos patrimoniais; direitos reais e direitos obrigacionais; contratos; responsabilidade civil).			
Matemática Conjuntos. Relações. Funções. Limites. Continuidade. Derivação. Integração. Sistemas de equações lineares.	4	72	-
Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada á Administração (ead) Conceitos de infra-estrutura de tecnologia da informação e comunicação – TIC; sistema de apoio a aprendizagem utilizado na ESAG; busca de informações científicas; uso de Sistema Operacional; uso de editor de textos aplicado à administração; uso de planilha de cálculo aplicado à administração; apresentação de softwares estatísticos aplicados à administração e outros de interesse do curso.	4	72	-
TOTAL	24	432	
2º TERMO			
Teoria Geral da Administração II O administrador frente às transformações. Posturas e habilidades. Organização estratégica. Ciclo de vida das organizações. Empresa familiar. Planejamento estratégico empresarial: conceitos, tipos e metodologias para implantação, acompanhamento e avaliação. Poder, liderança, autoridade, comunicação e tomada de decisão. Processo de controle organizacional.	4	72	Psicologia
Métodos Estatísticos Arredondamento estatístico. Séries estatísticas. Preparação de dados para análise estatística. Representação gráfica. Medidas de localização e de dispersão. Introdução aos modelos de regressão. Probabilidade. Distribuições de probabilidades. Previsões.	4	72	Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada á Administração (ead)
Matemática Financeira Juros Simples. Juros Compostos. Operações com taxas: taxas aparentes, reais, nominais e efetivas. Séries de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Métodos determinísticos de análise de investimentos: prazo de recuperação descontado, valor presente líquido e taxa interna de retorno.	4	72	Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada á Administração (ead)
Contabilidade Geral Contabilidade e suas finalidades. Princípios contábeis. Patrimônio e patrimônio líquido. Inventário patrimonial. Registros contábeis por meio de balanços sucessivos. Registros contábeis por meio de partidas dobradas. Estruturação das demonstrações contábeis a partir do registro de operações. Métodos de avaliação de estoques. Padrões contábeis internacionais.	4	72	-
Fundamentos de Microeconomia Conceito de economia. Princípios de economia. Evolução e divisão do estudo da economia. Microeconomia. Modelos microeconômicos. Consumidor. Demanda e oferta. Mercado e produção. Estruturas de mercados. Incertezas. Introdução à teoria dos jogos.	4	72	-
TOTAL	20	360	
3º TERMO			
Organização, Sistemas e Métodos	2	36	Teoria Geral da Administração II

A organização: arquitetura, estrutura e configuração. Departamentalização. Delegação, descentralização e centralização. Distribuição do trabalho. Processos de trabalho. <i>Layout</i> . Fluxogramas. Organogramas e hierarquia organizacional. Formulários e manualização. Racionalização do trabalho.			
Análise Estatística Amostragem e estimativa. Modelos de regressão. Distribuição amostral das médias. Distribuição amostral das proporções. Testes de hipóteses para proporção, média e diferença de médias.	4	72	Métodos Estatísticos
Sociologia O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos Básicos da Sociologia. Cultura Política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos.	2	36	-
Contabilidade de Custos Natureza da contabilidade de custos e conceitos básicos. Custos de produção: materiais diretos, mão-de-obra direta e custos indiretos de fabricação. Classificação dos custos. Métodos de custeio. Ponto de equilíbrio. Alavancagem. Formação do preço de venda.	4	72	Contabilidade Geral
Fundamentos de Macroeconomia Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Demanda e oferta agregada. Produto de equilíbrio. Moeda. Equilíbrio macroeconômico. Juros. Câmbio. Relações internacionais. Política econômica. Crescimento. Inflação. Desenvolvimento.	4	72	Fundamentos de Microeconomia
Sistema de Informações Gerenciais Sistemas de informações gerenciais: tipos, aplicação e planejamento do desenvolvimento e implantação de sistemas de informações gerenciais nas organizações; utilização de ferramentas para documentação de processos organizacionais; utilização de ferramentas gerais e específicas para análise de dados em atividades administrativas; utilização de ferramentas para gerenciamento de projetos; sistemas de controle operacional e gerencial (SCO/SCG) aplicados às áreas de Finanças, Marketing, Materiais, Produção e Recursos Humanos. Gestão corporativa da tecnologia da informação e comunicação.	4	72	Tecnologia Básica da Informação e da Comunicação – Aplicada á Administração (ead)
TOTAL	20	360	
4º TERMO			
Fundamentos de Gestão de Pessoas Introdução à gestão de pessoas. Evolução da área de Gestão de Pessoas: do operacional ao estratégico. Planejamento Estratégico de Recursos Humanos. A visão de competência. Recrutamento e seleção. Socialização.	4	72	Teoria Geral da Administração II; Psicologia; Filosofia e Ética; Sociologia
Fundamentos de Administração de Marketing O papel do marketing nas organizações. Conceitos e definições. Funções e tarefas do Marketing. Orientações da empresa para o mercado. Valor para o cliente e satisfação. Ambiente de marketing. Identificação e avaliação de oportunidades de mercado. Análise e comportamento dos mercados de consumidores e organizacional. Identificação e seleção de segmentos e de mercado alvo. Aspectos organizacionais. Ética e responsabilidade social do Marketing. Noções básicas do mix de marketing.	4	72	Psicologia; Sociologia; Fundamentos de Microeconomia

Finanças Empresariais Significado e objetivo da administração financeira. Análise das demonstrações financeiras. Administração de capital de giro. Estrutura de capital. Política de dividendos. Fusões e aquisições. Finanças internacionais.	4	72	Matemática Financeira; Contabilidade Geral
Gestão de Materiais, Suprimentos e Transportes Administração de recursos materiais; Logística integrada; função compras; variáveis da função compras; relação com fornecedores; parcerias; terceirização; Modos de transportes; Infraestrutura e políticas de transporte; matriz de transportes; intermodalidade; operadores logísticos; roteirização.	4	72	Matemática; Sistema de Informações Gerenciais
Pesquisa Operacional Conceitos de decisão e o enfoque gerencial da pesquisa operacional. Modelagem e programação matemática: programação linear; programação quadrática. Programação matemática aplicada aos problemas da administração. Teoria da decisão clássica. Teoria de filas e simulação.	4	72	Sistema de Informações Gerenciais
TOTAL	20	360	
5º TERMO			
Cargos, carreira e Remuneração Modelagem de cargos: desenho, análise, descrição e especificação dos cargos. Métodos de coleta de dados sobre cargos. Enriquecimento de cargos. Plano de cargos e salários X Competências. Remuneração estratégica. Carreiras tradicionais e por competências. Avaliação de desempenho.	4	72	Fundamentos de Gestão de Pessoas
Pesquisa de Marketing Fundamentos da pesquisa de Marketing. A pesquisa e o Sistema de Informação de Marketing. Conceitos, definições e métodos de pesquisa de marketing. Pesquisa de marketing: planejamento, execução e avaliação.	4	72	Análise Estatística; Sistema de Informações Gerenciais; Fundamentos de Administração de Marketing
Planejamento e Controle Financeiro Planejamento de receitas, despesas e investimento. Planejamento econômico-financeiro e dos fundos adicionais necessários. Modelos de planejamento financeiro. Controladoria: itens e mecanismos de controle. Auditoria.	4	72	Finanças Empresariais
Gestão de Operações em Manufatura Histórico, conceitos, visão sistêmica e papel estratégico dos processos produtivos. Sistemas de produção. Planejamento e controle da produção. Planejamento e gestão da capacidade produtiva. Arranjo físico de instalações. Tecnologias integradas de apoio ao PCP. Filosofia de controle JIT. Manutenção Industrial. Condições de trabalho.	4	72	Gestão de Materiais, Suprimentos e Transportes
Direito do Trabalho A atividade humana e o trabalho. Contrato Individual de Trabalho. A Empresa no Direito de Trabalho e na Lei brasileira. Os direitos sociais na Constituição Brasileira. Estabilidade no Emprego. Elementos e princípios de proteção ao salário. Participação nos Lucros da Empresa. Organização sindical: estrutura e funcionamento. Negociação coletiva. Dissídio individual e coletivo. Direito de greve.	4	72	Matemática
TOTAL	20	360	
6º TERMO			
Desenvolvimento de Pessoas	4	72	Cargos, carreira e Remuneração

Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Relações com empregados. Higiene, segurança e qualidade de vida. Projetos de educação continuada e educação corporativa. Aprendizagem organizacional. Gestão do Conhecimento. Gestão por Competências. Enfoques contemporâneos.			
Administração Estratégica de Marketing Processo de Planejamento estratégico de Marketing: objetivo, estratégia, tática, implementação e controle (métricas). Cadeia de valor. Estratégias competitivas de Marketing. Administração estratégica do Marketing Mix. Plano de Marketing.	4	72	Pesquisa de Marketing; Planejamento e Controle Financeiro
Gestão de Armazéns e Distribuição Física Definição de Cadeia de suprimentos; gerenciamento de uma cadeia de suprimentos; Definição de estoques; Gestão de estoques; Lotes econômicos; Modelos de estoques; Análise e controle de estoques; Canais de distribuição; Logística; Modalidades de entrega; Gestão de armazéns; Atividades de Armazenagem.	4	72	Gestão de Materiais, Suprimentos e Transportes
Direito Tributário Atividade financeira do Estado. Conceito de tributo. Espécies tributárias. Fontes do Direito Tributário. Princípios Constitucionais tributários. Obrigação tributária. Crédito tributário: lançamento, suspensão, exclusão e extinção. Garantia e privilégios do crédito tributário. Administração tributária. Processo administrativo. Processo judicial tributário. Tributos incidentes sobre a formação do preço: fundamentos e contabilização. Tributos incidentes sobre o patrimônio e a renda: fundamentos e contabilização. Tributos decorrentes da remuneração do trabalho.	4	72	Matemática
Elaboração e Análise de Projetos de Investimento Conceito de projeto de investimento. Projeto de Investimento x Plano de negócios. Estudo de mercado. Tamanho, engenharia e localização de empreendimentos. Fluxo de caixa de investimentos. Fontes de financiamento a longo prazo. Custo de capital. Métodos de análise de investimento. Organização e controle de projetos.	4	72	Planejamento e Controle Financeiro
TOTAL	20	360	
7º TERMO			
Estratégias Empresariais O conceito de estratégia. Vantagem competitiva. O processo da estratégia. Estratégias corporativas, de negócio e funcionais. A vantagem competitiva explicada por fatores externos. A vantagem competitiva explicada por fatores internos. Técnicas analíticas para definição de estratégias competitivas. Cenários. Alternativas estratégicas. Dinâmicas Competitivas e Cooperativas. Competitividade Sustentável. Críticas às abordagens sobre estratégia.	4	72	Teoria Geral da Administração II
Gestão da Mudança e Consultoria Empresarial Gestão da mudança nas organizações. Consultoria de procedimentos: conceitos e diferenças básicas. Etapas da consultoria de procedimentos. Tendências da consultoria de procedimentos frente à gestão da mudança.	2	36	Teoria Geral da Administração II
Mercado de Capitais Poupança, investimento e intermediação financeira. Sistema Financeiro Nacional. Títulos de renda fixa. Taxa de juros. Política monetária. Ações: eficiência de mercado; risco, retorno e diversificação; seleção de carteiras; modelo de precificação de ativos (CAPM); derivativos (termo, opções e futuros). Fundos de investimento.	4	72	Planejamento e Controle Financeiro
Gestão da Qualidade e Processos Produtivos	4	72	Gestão de Operações em Manufatura

Histórico e pensadores da qualidade. Qualidade em processos de serviços e manufatura. Ferramentas para qualidade de serviços e manufatura. Programas de melhoria da qualidade. Padronizações de conformidades. Custos com a qualidade. Requisitos mundiais de avaliação da qualidade. Prêmios mundiais de qualidade. Melhoramento da produção. Prevenção e recuperação de falhas.			
Direito Empresarial Ato de comércio ou de empresa. Empresário. Empresa. Sociedades empresárias. Contratos mercantis. Títulos de crédito. Recuperação de empresa e falência. Propriedade industrial (marcas e patentes).	2	36	Matemática
Gerencia de Projetos Conceitos de planejamento (planos, projetos, programas). Elaboração do plano do projeto. Ciclo de vida do projeto. Gerência de escopo, tempo, custos, qualidade. Recursos humanos, comunicações e riscos do projeto. Mecanismo de acompanhamento e gerenciamento de projetos. Gerência de projetos públicos.	4	72	Elaboração e Análise de Projetos de Investimento
TOTAL	20	360	

8º TERMO			
Negociação e Desenvolvimento de Lideranças Negociação: aspectos sociais, políticos e econômicos. Relações interpessoais e inter-organizacionais. Negociação e ambiente organizacional. A pessoa do negociador. Táticas e estratégias de negociação. Habilidades de relacionamento e tecnologia da negociação. Mediação: princípios e conceitos fundamentais. O papel do líder no processo de negociação. Desenvolvimento de lideranças. Estratégias de desenvolvimento de lideranças.	4	72	Desenvolvimento de Pessoas
Optativa 01	4	72	Vide Grupo de Optativas 01
Optativa 02	4	72	Vide Grupo de Optativas 02
Optativa 03	4	72	Vide Grupo de Optativas 03
Internacionalização de empresas Geopolítica. Organismos internacionais. Gestão de Empresas internacionais. Internacionalização de empresas. Estratégias de internacionalização. Fatores ambientais de marketing internacional. Comércio exterior brasileiro. Sistemática de exportação e importação.	4	72	Estratégias Empresariais
Estágio Supervisionado em Administração Estudo teórico e prático acerca de conteúdos estratégicos da Administração. Elementos pré-textuais. Desenvolvimento. Elementos pós-textuais. Composição estrutural do relatório de estágio. Elaboração de relatórios.	20	360	-
TOTAL	40	720	

DISCIPLINAS DO GRUPO DE OPTATIVAS 01 - 8º TERMO			
Gestão de Pessoas e Mercado de Trabalho Consultoria em Gestão de Pessoas. Comunicação e Relacionamento Interpessoal. Planejamento de Carreira. Oratória. Marketing pessoal. Mercado de Trabalho.	4	72	Desenvolvimento de Pessoas
Ergonomia e Organização do Trabalho Histórico e definições de ergonomia. Antropometria, medidas e aplicações. Biomecânica. Posto de trabalho e análise da tarefa. Normas regulamentadoras. Ambiente físico do trabalho. Analise ergonômica do trabalho.	4	72	Gestão da Qualidade e Processos Produtivos
Comportamento do Consumidor	4	72	Administração Estratégica de Marketing

Introdução ao comportamento do consumidor. Consumidores como indivíduos. Consumidores como tomadores de decisão. Influências no comportamento do consumidor. Comportamento do consumidor e estratégias de marketing. Pesquisas sobre comportamento do consumidor.			
Direito do Consumidor Relação de Consumo. Política nacional de relações de consumo. Direitos básicos do consumidor. Qualidade de produtos e serviços, da prevenção e reparação dos danos. Responsabilidade civil pelo fato e vício do produto e do serviço. Decadência e prescrição. Desconsideração da personalidade jurídica. Práticas comerciais (oferta, publicidade, práticas abusivas, cobrança de dívidas, bancos de dados e cadastros de consumidores). Proteção contratual (cláusulas abusivas e contratos de adesão).	4	72	Matemática
TOTAL	16	288	
DISCIPLINAS DO GRUPO DE OPTATIVAS 02 - 8º TERMO			
Finanças Pessoais As finanças pessoais e a qualidade de vida. Diagnóstico financeiro; Planejamento financeiro. Orçamento doméstico. Consumo e endividamento. Decisões financeiras. Crédito. Investimento. Aposentadoria.	4	72	Elaboração e Análise de Projetos de Investimento
Governança Corporativa Conceito e princípios de governança corporativa. Níveis de governança corporativa no Brasil. Código de melhores práticas. Stakeholders e shareholders. Tag along. Insider trading. Teoria da agência. Sustentabilidade.	4	72	Elaboração e Análise de Projetos de Investimento
Modelagem Financeira Funções financeiras do Excel. Empréstimos e financiamentos. Projeções financeiras. Arrendamento mercantil. Avaliação de empresas. Fixação do preço de venda. Análise do ponto de equilíbrio. Ferramentas atingir meta, gerenciador de cenários e solver.	4	72	Elaboração e Análise de Projetos de Investimento
TOTAL	12	216	
DISCIPLINAS DO GRUPO DE OPTATIVAS 03 - 8º TERMO			
Gestão da Tecnologia da Informação e da Inovação Estudar as possibilidades oferecidas pela tecnologia da informação e comunicação de maneira planejada e inovadora. Apresentar os conceitos, métodos e ferramentas para gerenciar o processo de inovação. Análise do processo de adoção de novas tecnologias a nível gerencial e operacional. Estudar mecanismos que permitam o gerenciamento do processo de inovação em organizações que sustentam sua criação de valor na capacidade de mobilizar conhecimento e competências tecnológicas para criar novos produtos, processos e serviços. Tipos mais importantes de relacionamento com fontes externas de inovação: co-desenvolvimento com fornecedores e clientes; parcerias tecnológicas com empresas e instituições de pesquisa. Segurança da informação no contexto da inovação.	4	72	Sistema de Informações Gerenciais
Cenários em Logística Empresarial Cenários em Logística Empresarial. Infraestrutura macrologística. Gestão de armazéns para atacadistas e varejistas. Logística urbana de cargas.	4	72	Sistema de Informações Gerenciais; Pesquisa Operacional
Tecnologia da Informação e Sociedade Estudar as formas de organização entre empresas a partir do uso intensivo de tecnologia da informação e comunicação. Impactos da tecnologia da informação e comunicação na sociedade. Gestão de processo de	4	72	Sistema de Informações Gerenciais; Pesquisa Operacional

modernização de estruturas organizacionais através da TIC. Gerenciamento da Segurança em Informação: Segurança, Privacidade. As estratégias de controle das novas tecnologias sobre o indivíduo e a sociedade. Ética Profissional.			
TOTAL	12	216	

PROJETOS INTERDISCIPLINARES

Trabalho interdisciplinar. Integração dos conteúdos de cada disciplina do termo/fase. Elaboração de trabalho teórico/prático de forma conjunta, integrando tópicos e conteúdos das diferentes disciplinas ministradas no termo/fase. Contextualização: significado e utilidade dos conteúdos ministrados no termo/fase. O Projeto de Ensino denominado de Projeto Interdisciplinar, não consta da matriz curricular obrigatória, mas faz parte do conjunto de atividades da verificação do processo de ensino-aprendizagem, além de poder ser convalidado como Atividade Complementar (02 créditos).

O Projeto de Ensino denominado de Projeto interdisciplinar será desenvolvido em cada um dos semestres/fases, com carga horária de 36 horas-aula.

TERMOS/FASES	NOME DO PROJETO INTERDISCIPLINAR	CRÉDITOS
1º Termo	Projeto interdisciplinar 1 Visualização/integração Diagnóstico da profissão e do setor empresarial	2
2º Termo	Projeto Interdisciplinar 2 Diagnóstico Setorial e Planejamento Estratégico	2
3º Termo	Projeto Interdisciplinar 3 Organização e Reorganização de Empresas	2
4º Termo	Projeto Interdisciplinar 4 Jogos de Empresas	2
5º Termo	Projeto Interdisciplinar 5 Pesquisa junto às empresas	2
6º Termo	Projeto Interdisciplinar 6 Estruturação de Novos Negócios (Banca de Investimentos)	2
7º Termo	Projeto Interdisciplinar 7 Gestão de Projetos e Consultoria	2

DISCIPLINAS DO CENTRO DE EDUCAÇÃO FÍSICA E DESPORTO – CEFID/UDESC (não possuem caráter obrigatório. Nas situações em que o aluno cursar a disciplina, o mesmo poderá convalidá-la como Atividade Complementar).

Educação Física Curricular – Atividade Física e Saúde I: Termo: 1 Créditos: 2

Estilo de vida e os fundamentos da aptidão física relacionada à saúde; o conhecimento do corpo articulado à totalidade do processo social.

Educação Física Curricular – Atividade Física e Saúde II: Termo: 2 Créditos: 2

Princípios básicos do condicionamento físico; Planejamento em atividade física e ergonomia profissional.

Educação Física Curricular – Esporte Universitário I Termo: 1 Créditos: 2

Lazer ativo e sociabilização através da prática do esporte para um estilo de vida ativo

Educação Física Curricular – Esporte Universitário II: Termo: 2 Créditos: 2

Conscientização da importância da manutenção da prática de um esporte, treinamento técnico e tático.

Distribuição da Matriz	Créditos	Carga Horária (h/a)
Total em Disciplinas Obrigatórias	152	2.736
Total em Disciplinas Optativas	12	216
Total em Estágio Curricular Supervisionado	20	360
Total em Atividades Complementares	16	288
Total Geral	200	3.600