

**CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN – HABILITAÇÃO EM DESIGN INDUSTRIAL****AUTORIZAÇÃO:** Resolução nº 75/2000 CONSUNI**RECONHECIMENTO:** Decreto Estadual nº 5495/2002 renovado pelo Decreto Estadual nº 1472/2018**PERÍODO DE CONCLUSÃO:** Mínimo: 4 anos / Máximo: 7 anos**NÚMERO DE VAGAS:** 20 vagas para ingresso no primeiro semestre**TURNO:** integral**NÚMERO DE FASES:** 8**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 3.240 h/a**ÚLTIMA ALTERAÇÃO CURRICULAR:** Resolução nº 27/2017 CONSEPE**LOCAL DE FUNCIONAMENTO:** Florianópolis**MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIOS DAS DISCIPLINAS:**

DISCIPLINA	CRÉD	CH	PRÉ-REQUISITO
<b>1ª FASE</b>			
<b>Desenho Geométrico</b> Conteúdos básicos do desenho geométrico e das formas geométricas planas. Lugares Geométricos. Construções dos elementos básicos das formas geométricas planas. Construções das principais figuras planas com auxílio de régua e compasso. Solução de problemas geométricos aplicados ao Design e percepção da forma. Instrumentos e princípios do desenho. Representação de figuras planas.	4	72	-
<b>Perspectiva</b> Desenho de precisão espacial. Representação de objetos tridimensionais em meios bidimensionais. Tipos de perspectiva. Perspectivas isométrica e cavaleira. Perspectiva explodida.	4	72	-
<b>Laboratório de Desenho</b> Estudo do desenho como percepção, comunicação, investigação e ação. Estudo de conceitos, definições, funções e taxonomia do desenho aplicados ao processo projetual em Design. Estudo e experimentações de materiais, instrumentos, técnicas, processos e reprodução em desenho. A leitura e análise do desenho e sua relação com o usuário.	4	72	-
<b>Modelagem em Design Industrial</b> Desenvolvimento de habilidade para a representação tridimensional de formas pelo uso de materiais plásticos. Representação tridimensional de produtos pelo uso de materiais adequados à confecção de mock-ups, modelos e protótipos.	4	72	-
<b>História da Arte e do Design I</b> Estudo das manifestações artísticas da pré-história até a Revolução Industrial, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. O surgimento do design e a consolidação da atividade até a atualidade. O conceito de gosto, estilos, funções artísticas, correntes e as diferentes épocas históricas.	4	72	-
<b>Introdução ao Design Industrial</b>	4	72	-

Abordagem dos elementos e áreas de conhecimento que fundamentam o design. Habilidades e campos de atuação. A extensão do termo estética - autonomia e função do design. Conceitos, teorias e ferramentas de produção do design. Bases projetuais. Interfaces do design industrial. Perspectivas para uma crítica do design. Código de ética da profissão.			
<b>Fundamentos da Linguagem Visual</b> Parâmetros e elementos da linguagem visual (linha, superfície, volume, luz e cor) e sua organização compositiva (semelhanças e contrastes, ritmo e proporções). Percepção visual. Estudo e prática dos elementos visuais e sua dinâmica ótica capazes de proporcionar estruturas de espaço, ritmo, movimento e a relação destes com o design. Estudo da natureza e das características das linguagens visuais (bi e tridimensional) e seus relacionamentos, trabalhando suas especificidades.	4	72	-
<b>TOTAL</b>	28	504	
<b>2ª FASE</b>			
<b>Fotografia</b> Noções básicas de fotografia objetivando o desenvolvimento das habilidades de manipulação de equipamentos, produção e registro de imagens. Capacitação para a utilização de recursos fotográficos em modelagens e renderizações assistidas por computador.	4	72	
<b>Desenho de Representação I</b> Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais por meio do desenho. Materiais utilizados para a representação de produtos. Princípios e métodos de perspectiva. Sketches explorativo, investigativo e explicativo. Representação de diferentes materiais e superfícies. Composição bidimensional. Exercícios e práticas de desenhos representativos. Técnicas diversas de renderização.	4	72	Laboratório de Desenho
<b>Geometria Descritiva</b> Estudo e aplicação de técnicas gráficas de representação Mongeana de elementos tridimensionais. Reconstrução projetiva do espaço. Desenvolvimento projetivo de elementos espaciais. Análise, síntese e interação entre formas.	4	72	-
<b>Metodologia do Design Industrial</b> Conhecimento de técnicas de levantamento de necessidades, de pesquisa e levantamento de dados. Análise de dados. Técnicas de estímulo da criatividade. Identificação de meios materiais e instrumentais para definição, planejamento, acompanhamento e desenvolvimento do projeto em Design Industrial. Sustentabilidade do projeto.	4	72	-
<b>História da Arte e do Design II</b> Estudo das manifestações artísticas da pré-história até a Revolução Industrial, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. O surgimento do design e a consolidação da atividade até a atualidade. O conceito de gosto, estilos, funções artísticas, correntes e as diferentes épocas históricas.	4	72	História da Arte e do Design I
<b>Desenho Técnico I</b> Funções do desenho e do desenho técnico. Instrumentos e materiais do desenho. Caligrafia técnica. Normas de representação técnica. Projeções ortogonais. Cotas. Cortes e Seções.	4	72	-
<b>Prática Projetual em Design Industrial I</b>	4	72	-

Design e experimentação projetual. O usuário e o ambiente. Criatividade aplicada ao processo de Design. Método e criatividade. Técnicas de exploração do processo criativo aplicadas ao projeto de produtos. Conceituação de Design, configuração técnica, configuração semântica e desenvolvimento de projetos.			
<b>TOTAL</b>	28	504	
<b>3ª FASE</b>			
<b>Prática de Oficina</b> Prática de utilização de máquinas e equipamentos para a manufatura de objetos, modelos e protótipos. Processos de fabricação, conformação e usinagem. Operações de fabricação, acabamento e montagem de objetos.	4	72	-
<b>Materiais e Processos Industriais I</b> Conhecimento científico/tecnológico das principais classes de materiais empregados em produção industrial (metálicos, poliméricos, cerâmicos e compósitos), como também de materiais naturais. Estudo da correlação entre a microestrutura, as propriedades e características decorrentes nos materiais, voltado à viabilização das aplicações processuais em Design Industrial.	4	72	-
<b>Desenho de Representação II</b> Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais por meio do desenho. Exercícios projetuais realizados por meio de esboços (sketches) de produtos industrializados (grafite e cor). Exercícios de render elaborados. Aplicações de cor, volume, textura, materiais e detalhes. Representações de projetos acabados.	4	72	Desenho de Representação I
<b>Desenho Técnico II</b> Formas de representação dos objetos, visando orientar a fabricação de produtos e componentes. Cotagem e notas. Elementos de fixação móveis e permanentes. Elementos de máquinas.	4	72	Desenho Técnico I
<b>Prática Projetual em Design Industrial II</b> O processo de design. Fatores humanos, mercadológicos e tecnológicos aplicados ao projeto. Visão geral das fases do projeto. O design focado no usuário. Métodos, ferramentas e técnicas de apoio ao projeto. Representações bidimensionais e tridimensionais de produtos. Documentação e apresentação do projeto.	4	72	Prática Projetual em Design Industrial I
<b>TOTAL</b>	20	396	
<b>4ª FASE</b>			
<b>Comunicação Humana e Semiótica aplicada ao Design Industrial</b> Os diferentes modelos comunicacionais. Os meios de comunicação e a sociedade. A cibernetica, os meios de comunicação de massa e os estudos das linguagens. O modelo matemático da informação. O <i>mass communication research</i> . A teoria critica. Os modelos semiótico-informacionais. Mitos, arquétipos e estereótipos. O estudo dos processos de produção do sentido. Semiótica e as diferentes correntes. Semiótica peirceana. Tipos de signos. Artefatos de design como signos. Semiose, pragmática e o uso dos objetos. Semiotica greimasiana. Semiotica plástica, semiótica narrativa e semiótica das interações.	4	72	-
<b>Materiais e Processos Industriais II</b> Estudo dos processos de produção e beneficiamento de matérias primas (indústria de base) e introdução aos processos de produção de produtos acabados, conjuntamente aos estudos das generalidades e especificidades dos materiais. Produção na indústria de transformação. Estudo dos processos produtivos das principais classes de	4	72	Materiais e Processos Industriais I

materiais empregados em produção industrial (metálicos, poliméricos, cerâmicos e compósitos) além dos materiais naturais.			
<b>Modelamento Virtual I</b> Introdução à computação gráfica. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções bi e tridimensionais. Desenho técnico computacional. Esta disciplina terá até 20% da sua carga horária oferecida na modalidade à distância.	4	72	-
<b>Ergonomia I</b> Abordagem ergonômica de sistemas. Investigação ergonômica. O organismo humano, biomecânica e antropometria. Fatores influentes do trabalho. O entorno humano. Elementos de controle e informação. Ergonomia do produto, do projeto, nos serviços e no cotidiano. Ergonomia cognitiva.	4	72	-
<b>Prática Projetal em Design Industrial III</b> O processo de design. Fatores humanos, mercadológicos e tecnológicos aplicados ao projeto. Visão geral das fases do projeto. O design focado no usuário. Métodos, ferramentas e técnicas de apoio ao projeto. Representações bidimensionais e tridimensionais de produtos. Documentação e apresentação do projeto.	4	72	Prática Projetal em Design Industrial II
<b>TOTAL</b>	20	360	
<b>5ª FASE</b>			
<b>Estágio Curricular Obrigatório</b> Desenvolvimento de atividades próprias de um profissional de design em uma organização, contando com supervisão de um membro da organização e um professor orientador.	6	108	Prática Projetal em Design Industrial III
<b>Modelamento Virtual II</b> Tópicos especiais de modelagem, renderização, simulação e animação dentro do ambiente virtual. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções tridimensionais. Desenho técnico computacional. Esta disciplina terá até 20% da sua carga horária oferecida na modalidade à distância.	4	72	Modelamento Virtual I
<b>Materiais e Processos Industriais III</b> Introdução à resistência dos Materiais. Cálculo de reações e determinação de esforços solicitantes em estruturas isostáticas. Tensões, deformações, Lei de Hooke, segurança. Tração e compressão simples: aplicação a treliças simples e tubulações. Corte puro. Figuras planas: centro de gravidade e momento de inércia. Flexão normal: tensões normais e tangenciais. Linha elástica. Torção de barras de seção circular e anular. Estado duplo de tensão. Estado triplo de tensão. Critérios de resistência."	4	72	Materiais e Processos Industriais II
<b>Ergonomia II</b> Abordagem ergonômica de sistemas. Investigação ergonômica. O organismo humano, biomecânica e antropometria. Fatores influentes do trabalho. O entorno humano. Elementos de controle e informação. Ergonomia do produto, do projeto, nos serviços e no cotidiano. Ergonomia cognitiva.	4	72	Ergonomia I
<b>Design e Sociedade</b> Discussão dos contextos históricos e intelectuais que tornaram possível o surgimento da sociologia e do design (a Revolução Francesa e a Revolução Industrial). Estudo dos aspectos centrais ao funcionamento de uma sociedade, instituições sociais, papel social, direitos humanos, normas e valores. Cultura: conceito e objeto. Relações do	4	72	-

design com a sociologia. Relações de troca entre os meios de produção e os diversos segmentos sociais. Estudos étnico raciais e sua relação com o design.			
<b>Prática Projetal em Design Industrial IV</b> O processo de desenvolvimento de projeto. Fatores humanos, ambientais, mercadológicos e tecnológicos aplicados ao projeto. Métodos, ferramentas e técnicas de apoio ao projeto. Configuração técnica e semântica do produto. Representações bidimensionais e tridimensionais de produtos. Gestão do processo de Design Industrial. Documentação e apresentação do projeto.	4	72	Prática Projetal em Design Industrial III
<b>TOTAL</b>	26	468	
<b>6ª FASE</b>			
<b>Metodologia da Pesquisa e Estatística</b> Pesquisa: conceito, planejamento da pesquisa, relatório. Hipóteses. Variável. Métodos e técnicas da pesquisa científica. Verificação, refutação e corroboração. Metodologia qualitativa e quantitativa. Ciência normal e paradigmas. Verdade científica. Elaboração do projeto de pesquisa para o projeto de graduação. Abordagem temática segundo a área de conhecimento: pesquisa do material, o plano de trabalho, fichamento, redação do projeto. Uso de estatística na pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Tipos e técnicas de amostragem. Estatística descritiva: apresentação de dados, distribuições de frequência, medidas de tendência central e de dispersão. Análise exploratória de dados. Aplicação das técnicas estatísticas na pesquisa e concepção de soluções em design.	4	72	-
<b>Gestão da Produção</b> Estudo econômico da produção e do mercado. Conceitos básicos de logística e caracterização dos principais componentes da cadeia logística. Conceito de logística industrial. Sistemas Logísticos. Logística de suprimentos. Logística de distribuição. Custos relativos ao projeto de produto e à produção industrial. Custos logísticos. Sustentabilidade e impacto ambiental.	4	72	-
<b>Modelamento Virtual III</b> Manufatura assistida por computador. Desenvolvimento de construções tridimensionais: sólidos e malhas. Projeções ortogonais para documentação técnica. Técnicas de render virtual. Esta disciplina terá até 20% da sua carga horária oferecida na modalidade à distância.	4	72	Modelamento Virtual II
<b>Prática Projetal em Design Industrial V</b> O processo de desenvolvimento de projeto. Fatores humanos, ambientais, mercadológicos e tecnológicos aplicados ao projeto. Métodos, ferramentas e técnicas de apoio ao projeto. Configuração técnica e semântica do produto. Representações bidimensionais e tridimensionais de produtos. Gestão do processo de Design Industrial. Documentação e apresentação do projeto.	4	72	Prática Projetal em Design Industrial IV
<b>TOTAL</b>	16	288	
<b>7ª FASE</b>			
<b>Trabalho de Conclusão de Curso I</b> Trabalho de conclusão de curso relativo à pesquisa científica com temática definida pelo estudante, relacionada ao campo do Design. Planejamento, elaboração e redação do projeto de pesquisa e desenvolvimento de monografia.	1	18	Metodologia da Pesquisa e Estatística

<b>Projeto de Graduação em Design Industrial I</b> Orientação e avaliação da capacidade projetual com aplicação dos conteúdos de modo contextualizado. Estabelecimento de conexão entre a teoria abordada em um projeto de pesquisa e a prática projetual, uma relação ativa entre o aluno e o objeto de conhecimento. Métodos e técnicas de pesquisa e desenvolvimento aplicadas ao Design Industrial. Representação técnica e documentação.	4	72	Prática Projetual em Design Industrial V
<b>Gestão do Design Industrial</b> Particularidades do gerenciamento das atividades de projeto de produto. Legislação, normas e organismos vinculados ao design de produto. Proteção legal de projetos. Práticas profissionais. Interação mercadológica do design (indústria – designer - consumidor). Perspectivas de futuro.	4	72	-
<b>Mercadologia</b> Evolução do conceito de marketing. Tipos de mercados. Análise do mercado de consumo e comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Posicionamento de produtos. Administração do composto de produtos: marca e embalagem. Desenvolvimento de novos produtos.	4	72	-
<b>Prática Projetual em Design Industrial VI</b> Desenvolvimento de temas projetuais. Solução de design para temas propostos. Métodos e técnicas de pesquisa em Design Industrial. Fatores humanos, ambientais, mercadológicos e tecnológicos aplicados ao projeto. Configuração técnica e semântica no conceito e desenvolvimento do produto. Projeto detalhado: aspectos tecnológicos e fabris. Mercadologia aplicada ao processo de Design. Representação, documentação e apresentação de projetos. Gestão do processo de Design Industrial.	4	72	Prática Projetual em Design Industrial V
<b>TOTAL</b>	17	306	
<b>8ª FASE</b>			
<b>Trabalho de Conclusão de Curso II</b> Trabalho de conclusão de curso relativo à pesquisa científica com temática definida pelo estudante, relacionada ao campo do Design. Planejamento, elaboração e redação do projeto de pesquisa e desenvolvimento de monografia.	1	18	-
<b>Projeto de Graduação em Design Industrial II</b> Orientação e avaliação da capacidade projetual com aplicação dos conteúdos de modo contextualizado. Estabelecimento de conexão entre a teoria abordada em um projeto de pesquisa e a prática projetual, uma relação ativa entre o aluno e o objeto de conhecimento. Métodos e técnicas de pesquisa e desenvolvimento aplicadas ao Design Industrial. Representação técnica e documentação.	4	72	Projeto de Graduação em Design Industrial I
<b>Design e Empreendedorismo</b> Introdução à teoria geral da administração. Interdisciplinariedade com o design. Empreendimento administrativo para as atividades do design. Empreendedorismo e inovação social. Economia criativa.	4	72	-
<b>TOTAL</b>	9	162	

<b>Distribuição da Matriz</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga Horária (h/a)</b>
Total em Disciplinas Obrigatórias	156	2.808
Total em Trabalho de Conclusão de Curso	2	36
Total em Estágio Curricular supervisionado	6	108
Total em Atividades Complementares	16	288
<b>Total Geral</b>	<b>180</b>	<b>3.240</b>