

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA – 2021/2024

O Programa juntamente com a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação e a Direção de Centro do CAV-UDESC mantém coerência com o Planejamento Estratégico da UDESC, Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI/UDESC), Projeto Político Pedagógico Institucional (PPI/UDESC) e Planejamento Estratégico da Pós-Graduação.

- Planejamento Estratégico da UDESC - RESOLUÇÃO nº 019/2011 – CONSUNI,
<http://www.secon.udesc.br/consuni/resol/2011/019-2011-cni.pdf>

- Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI/UDESC (Resolução nº 051/2017 - CONSUNI, a aprovado em 2017 para o quinquênio 2017-2021)
<http://secon.udesc.br/consuni/resol/2017/051-2017-cni.pdf>,

- Projeto Pedagógico Institucional - PPI/UDESC (Resolução nº 008/2016 - CONSUNI, aprovado em 2016 <http://secon.udesc.br/consuni/resol/2016/008-2016-cni.pdf>, e alterado em 2017 pela Resolução nº 53/2017-CONSUNI
<http://secon.udesc.br/consuni/resol/2017/053-2017-cni.pdf>

- Planejamento Estratégico da Pós-Graduação da UDESC - Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (em andamento)
<https://www.udesc.br/proreitoria/proppg/planejamentoestrategico>

O Programa mantém um Planejamento Estratégico definido a partir de resultados de relatórios de apreciação da CAPES. Com isto nos últimos anos o Programa definiu algumas ações, como:

a) Melhoria da distribuição das atividades de pesquisa e de formação acadêmica uma vez que existe maior demanda dos discentes em determinadas áreas. Há um esforço em redistribuir de maneira correta os orientados entre os docentes, no entanto, a recepção dos mesmos a esta redistribuição não é muito boa, e esta decisão não tem sido bem aceita, nem por parte dos alunos nem por parte dos orientadores, uma vez que, especificamente no caso dos alunos passa por alterações de cunho de formação individual, o que é opção pessoal. Torna-se difícil a quem segue a carreira acadêmica mudar de área sem que isto seja uma opção vocacional. Apesar disto houve uma adequação nos últimos anos em relação ao equilíbrio das defesas nas linhas de pesquisa do Programa.

b) Manter o incremento na elaboração de projetos multidisciplinares, visando maior interação entre os discentes e acessibilidade destes aos distintos laboratórios que o Programa dispõe para poder realizar o máximo possível de análises nas dissertações e teses que impliquem na publicação de artigos em revistas científicas de maior impacto.

c) Mesmo havendo incremento em intercâmbios nacionais e internacionais houve uma necessidade de buscar maior visibilidade do Programa e também maior inserção social tanto por parte dos docentes e discentes em atividades de pesquisa e extensão. Com o acompanhamento dos egressos e a participação de alguns destes em bancas e parcerias em grupos de pesquisa o Programa está buscando relacionar atividades desenvolvidas dentro do Programa com as necessidades do mercado de trabalho.

d) Com o incremento de alunos no Curso de Doutorado houve uma necessidade de oferecimento de disciplinas específicas, podendo ser estas como Tópicos Especiais, prevista no rol de disciplinas do programa, e, fortalecer convênios com outras Universidades para que os alunos tenham opção de cursar disciplinas fora do PPGPV. Acreditamos que abertura de Editais para Bolsas Sanduiches poderão alavancar as demandas do Programa, sendo a UDESC a única dos três Estados do Sul que possui áreas estratégicas específicas para as demandas da região, como fruteiras de clima temperado.

O Programa procura atender os critérios estabelecidos pela CAPES para adequações na qualidade do ensino, formação de mestres e doutores com conhecimento científico, responsabilidade social, transferência de informação e produtos. Para tanto, o Planejamento Estratégico para o quadriênio 2021-2024 inclui as seguintes ações:

a) Incentivar os acadêmicos a realizar doutorado sanduíche utilizando o programa de bolsas PDSE, bem como informar e auxiliar os discentes de mestrado e doutorado sobre os intercâmbios do PPGPV-UDESC com outras instituições de ensino e de pesquisa, nacional e internacional, para desenvolver parte de seus estudos fora do Programa e concretizar redes integradas de pesquisa;

b) Oferecer aos discentes disciplinas lecionadas em inglês de modo a favorecer e incentivar o intercâmbio e viabilizar a vinda de pesquisadores visitantes ao Programa;

c) Maior diversificação de disciplinas em Tópicos Especiais em Produção Vegetal, com ênfase aos alunos do Curso de Doutorado. Neste sentido incrementar intercâmbios e parcerias que possibilitem atividades de pesquisadores visitantes;

d) Intensificar as ações no sentido de selecionar e motivar os discentes ingressantes a atuarem em área do conhecimento onde o número de orientados e produção científica tem certo grau de deficiência, tendo como um dos mecanismos a busca por graduandos bolsistas de Iniciação Científica que apresentam iniciativa ao acompanhamento ou desenvolvimento dos projetos de pesquisa vinculados ao Programa;

e) Manter normas rígidas para cadastramento e recadastramento de professores permanentes no PPGPV, estabelecendo metas e critérios com exigência acima da nota atual do curso, de modo a incentivar a melhoria do conceito e aumentar a captação de recursos externos;

f) Aumentar produção científica discente, pela exigência do orientador e coordenação com base em suporte técnico e aporte financeiro para pagamento de tradução, submissão e publicação de artigos científicos em periódicos com alto fator de impacto;

g) Buscar maior integração entre docentes e discentes do ponto de vista multidisciplinar para elaboração de projetos conjuntos uma vez que o Programa possui boa infraestrutura;

h) Incrementar parcerias público-privadas para alavancar recursos financeiros que possam custear projetos de pesquisa e bolsas de estudo, como o exemplo do Estágio Pós-Doutorado;

i) Incrementar a disponibilização de cursos técnicos a partir de resultados obtidos por pesquisas do Programa visando à transferência de conhecimento e produto para sociedade;

j) Aumentar a visibilidade do programa com maior oferecimento para a sociedade de cursos, palestras, treinamentos, bem como investir em divulgação pelas redes sociais;

k) Buscar informações com egressos do curso e adequação como o mercado trabalho.