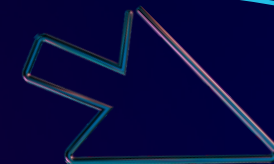


PROGRAMA UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA

# CAMINHOS PARA O FUTURO

08 de agosto  
8h às 12h  
Auditório do Bloco I



[INSCRIÇÕES AQUI:](#)



**MARIA REGINA RUNZE**

Consultora e Advisor de  
Comunicação, Criatividade e  
Inovação.



**DOUGLAS RAISER**

Consultor de Marcas, Design,  
Estratégia e Negócios.

# FACILITADORES

Weshine

# É diferente. É WeShine.

Para resultados diferentes, novos caminhos precisam ser traçados. É por isso que nosso time é formado por designers, facilitadores e especialistas em comunicação, estratégia, inovação e criatividade, que atuam com metodologias híbridas, desenvolvidas especialmente para cada novo desafio.

**CAMINHOS PARA  
O FUTURO**





# POR QUE WESHINE?

VIVA O STRATEGIC DESIGN COM A GENTE =)



## CRIATIVO DE VERDADE

Somos um coletivo de pessoas que vive o design, a criatividade e a inovação na essência.



## COMUNICAÇÃO LEVE E DIVERTIDA

Nossas experiências de aprendizagem, mentorias e workshops são leves e com muita energia, sem perder o foco no compromisso com a entrega.



## ÁGIL, SIMPLES E EFETIVO

Mergulhamos em metodologias complexas e transformamos tudo isso em soluções simples, colaborativas e ágeis para acelerar seus resultados.



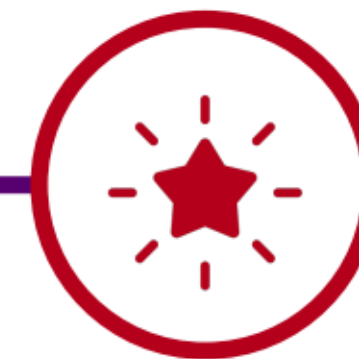
## LIFELONG LEARNING NA VEIA

Combinamos o desenvolvimento de soft skills dos participantes ao mesmo tempo em que as experiências de cocriação ganham vida.



## CONTEÚDO INOVADOR!

Temos paixão pelo novo! É por isso que compartilhamos sempre o que há de mais atual no mercado.



## EXPERIENCE DESIGN

Nossas soluções exploram os 5 sentidos para encantar os participantes, potencializando o engajamento.

WeShine © 2019 All Rights Reserved

# CAMINHOS PARA O FUTURO



# Cultura de Inovação



## VISÃO ESTRATÉGICA

- Liderança para a transformação;
- Olhar constante para tendências;
- Ambidestria e complexidade;
- Planejamento ágil;
- Ação e ajuste de rota.



## COMUNICAÇÃO

- Trocas assertivas;
- Diversidade;
- Empatia;
- Colaboração;
- Cocriação.



## COMPETÊNCIAS

- Alta performance;
- Soft skills;
- Melhor aproveitamento;  
do potencial da equipe;
- Lifelong Learning.



## CRIATIVIDADE

- Pesquisa;
- Ideação;
- Testes;
- Erro como aprendizado;
- Design Thinking.

**CAMINHOS PARA  
O FUTURO**



08/08 - TERÇA - 8h às 12h  
Lançamento do Programa

W1

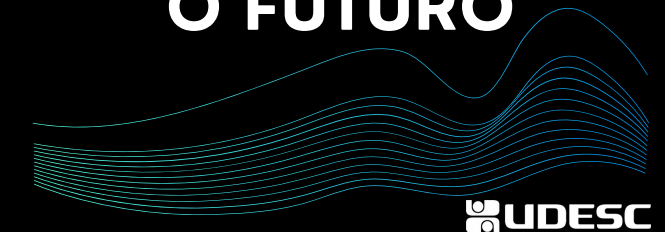
# TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO

Capacitar os professores a identificar problemas, criar ideias e transformá-las em ação, utilizando o Design Thinking como metodologia base.

Neste workshop, os professores serão provocados a viver a transformação na prática, com muita mão na massa por meio de um método ágil: o Lightning Decision Jam, metodologia criada pela AJ&Smart, uma consultoria global de inovação e design de produtos de Berlim.

É o workshop perfeito para resolver grandes problemas, transformando-os em ideias, com um plano de ação claro e ágil, o que despertará nos professores o desejo em participar dos demais módulos do programa.

**CAMINHOS PARA  
O FUTURO**



24/08 - QUINTA - 14h às 18h

W2

# MINDSET INOVADOR E EMPREENDEDOR

- o Contexto hoje: nova economia e transformações aceleradas;
- o Competências empreendedoras e inovadoras como essenciais para o professor do futuro;
- o O professor como facilitador de espaços de aprendizagem;
  - o Assessment coletivo do professor (pré-work);
  - o O estudante no centro da estratégia de educação empreendedora;
  - o O que motiva os estudantes hoje? Prática: persona;
- o Canvas proposta de valor: como fortalecer valor para o estudante?
- o Passaporte para a transformação: compromissos do professor para a mudança.

**CAMINHOS PARA  
O FUTURO**





13/09 - QUARTA - 14h às 18h

W3

# COMUNICAÇÃO QUE ENGAJA

- o Conceitos de comunicação assertiva;
- o Facilitação e autenticidade: identificando seu tom de comunicação;
- o Técnicas de oratória, storytelling e design para aulas sensacionais.
  - o Mensagem, roteiro e mapa mental;
  - o A Linguagem: voz, gestos e expressão corporal;
  - o Mensagem e intenção de comunicação;
- o Estratégias de design para apresentações sensacionais.
- o Dicas de ferramentas tecnológicas para potencializar o interesse pela disciplina;
- o PNL e persuasão para fortalecer o vínculo com os estudantes.

**CAMINHOS PARA  
O FUTURO**





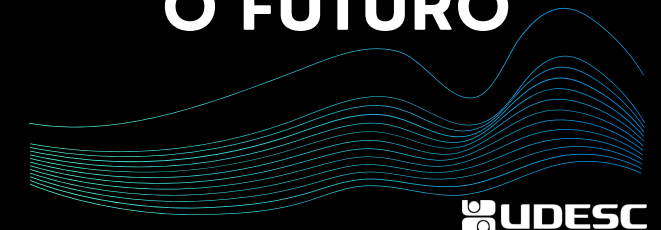
24/10 - TERÇA - 8h às 12h

W4

# INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE E TECNOLOGIA EM SALA

- o Conceitos de criatividade e inovação;
- o Técnicas de estimulação da criatividade;
- o Os arcos de aprendizagem como meio para inovar em sala e modelar as aulas com foco em potencializar o engajamento do estudante.
  - o Atividades para fomentar a veia empreendedora e inovadora dos estudantes (alinhamento x autonomia).
- o As tendências em tecnologia (Chat GPT, Metaverso, IA,...) e os impactos na educação.
  - o Case de mercado (participação de convidado especial).

**CAMINHOS PARA  
O FUTURO**



data a definir - o dia todo  
Conclusão e formação

W5

# TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO

Para fechar o ano de 2023 com chave de ouro, os professores vivenciarão uma jornada de cocriação com 8h de duração com o objetivo de construir um projeto de educação inovadora, conforme slide a seguir.

CAMINHOS PARA  
O FUTURO



PROJETO



Facilitadores  
Competências

Empty box for Facilitadores Competências

Recursos-chave

Empty box for Recursos-chave

JORNADA DE APRENDIZAGEM

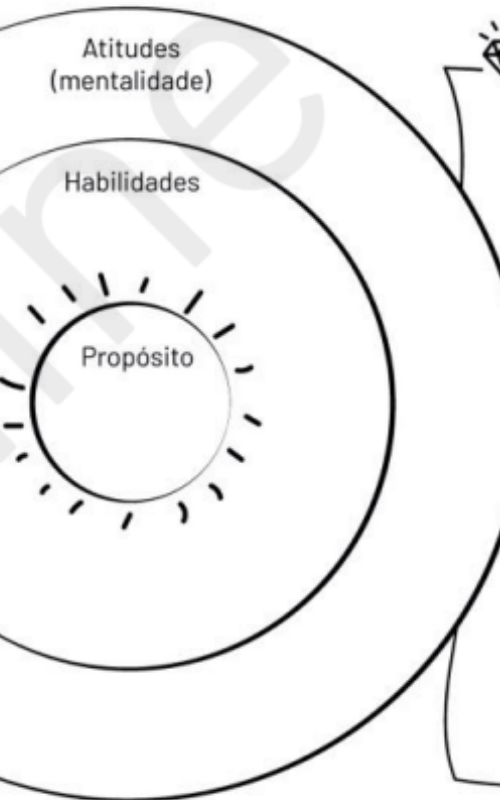
ETAPA	OBJETIVO	CONTEÚDOS-CHAVE	METODOLOGIA/FORMATO	AValiação	ANÁLISE DO ARCO APRENDIZAGEM <small>experiência + mão na massa</small>

Principais dores da persona

Five empty circles for Principais dores da persona

O que impulsiona?

O que trava?

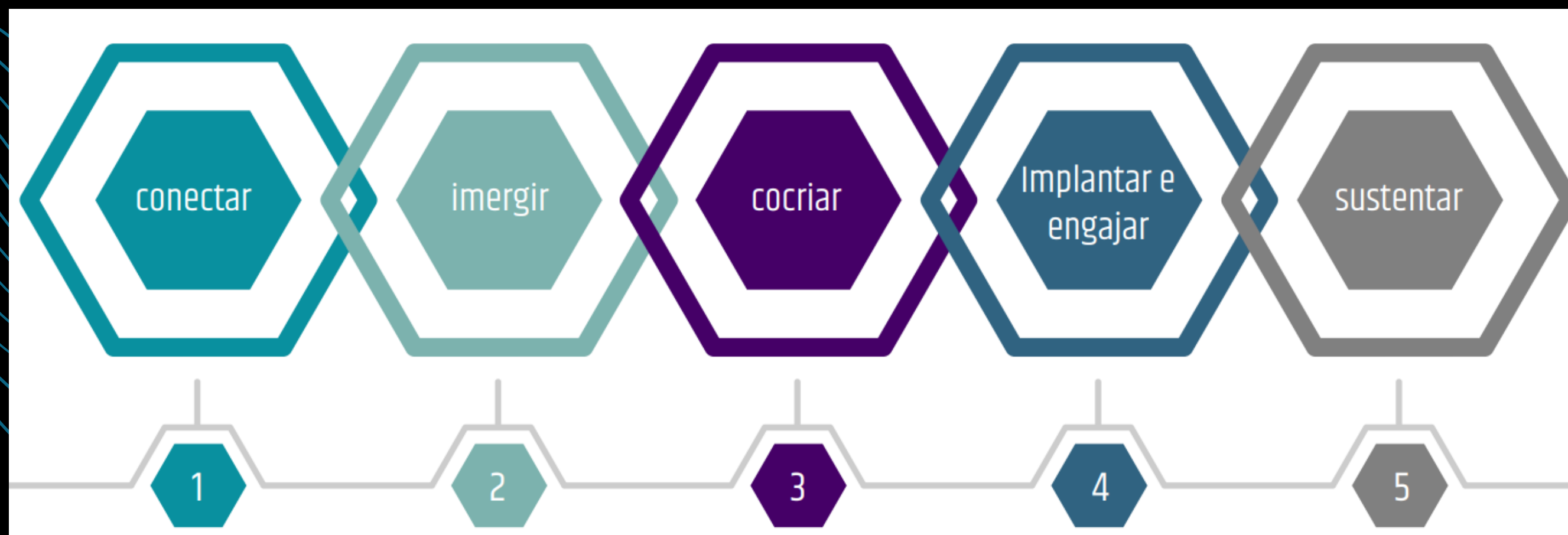


Proposta de Valor  
(ao Egresso e ao Mundo)

Número participantes  
(mínimo e máximo)



# Metas e Estratégia



CAMINHOS PARA  
O FUTURO





EDUCADORES DO FUTURO SERÃO PROTAGONISTAS DA TRANSFORMAÇÃO  
Potencializando pessoas e construindo caminhos para o futuro



[INSCRIÇÕES AQUI:](#)

**CAMINHOS PARA  
O FUTURO**

