

Anexo I | DISCIPLINAS E EMENTAS

SEGUNDA-FEIRA

13h30-17h00 | Moda e Economia Criativa| Sala 108 BC | CEART

Prof. Dr. Lucas da Rosa

Ementa: Setor de Moda. Geração de artefatos no setor de moda. Economia Criativa. Princípios norteadores. Indústria criativa. Setor criativo de moda. Estudo de casos.

18h10-21h40 | A Moda no Contexto da Sustentabilidade| Sala 108 BC | CEART

Profa. Dra. Neide Köhler Schulte

Ementa: Conceitos, princípios e dimensões da sustentabilidade. Ecodesign. Produção e consumo ético. Responsabilidade socioambiental. Economia solidária. Novos cenários sob o paradigma da sustentabilidade.

TERÇA-FEIRA

08:20-12:00 | Seminário Temático I:

Marketing em Ambientes Digitais| Sala 118 | ESAG

Prof. Dr. Eduardo Trauer

Ementa: Elementos básicos do marketing digital orientado a dados, variáveis controláveis de marketing, panorama do comportamento dos players do mercado digital. Métricas de desempenho para canais de marketing em ambiente digital. Dados, Informações e Conhecimento. *Data-Driven Marketing*. Plataformas Digitais. Inteligência Artificial da Internet das Coisas (AIoT).

18h10-21h40 | Seminário Temático I:

Abordagens Contemporâneas em Processos de Design | Sala 108 BC | CEART

Profa. Dra. Andréia Mesacasa

Profa. Dra. Sandra Regina Rech

Ementa: Design e inovação. Design sistêmico. *Design for environment*. Design para o território. Metodologias e ferramentas para o desenvolvimento de produtos e serviços baseadas em abordagens contemporâneas de design.