

EMENTAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS:

Teorias de Design de Vestuário e Moda (Mestrado)

Ementa: Conceitos de Design de Moda. Sociedade e Sistema de Moda. Sujeito-Moda. Campos distintos de investigação e metodologias acadêmicas que contemplam o Design de Moda. Relações conceituais e metodológicas.

Procedimentos Metodológicos de Pesquisa (Mestrado)

Ementa: Sociedade do Conhecimento. Ciência e Conhecimento científico. Procedimentos metodológicos: definição do tema e objeto de investigação científica, problema de pesquisa, objetivos, métodos de investigação e definição dos referenciais teóricos. Desenvolvimento da versão final da introdução (1º capítulo) da dissertação e um tópico da fundamentação teórica sob acompanhamento do orientador, como trabalho de conclusão da disciplina. Elaboração de artigo científico.

Revisão Sistemática da Literatura (Estado da Arte do Conhecimento) (Doutorado)

Ementa: Definição e classificação das diferentes formas de revisão da literatura. Mecanismos de busca de dados. Acesso às bases de dados. Elaboração de protocolo de revisão. Critérios de inclusão e exclusão. Organização e compilação dos dados. Determinação do risco de vieses nos estudos selecionados. Interpretação e apresentação dos resultados. Desenvolvimento de artigo.

EMENTAS DISCIPLINAS ELETIVAS:

Seminário Temático I: Seminário Temático: Economia Comportamental Aplicada à Moda (Mestrado e Doutorado)

Ementa: Introdução à economia comportamental. Interfaces entre Economia Comportamental e Moda. Racionalidade limitada, modelos de decisão e comportamento do consumidor. Heurísticas cognitivas e vieses na percepção de moda. Nudges e arquitetura da escolha. Estudos de caso: estratégias comportamentais aplicadas a processos criativos, práticas de consumo, estratégias de valor e narrativas no contexto da moda. Metodologias experimentais para investigação de comportamento em moda.

Seminário Temático I: Humanidades Digitais e Análise de Tendências Culturais (Mestrado e Doutorado)

Ementa: Abordagem crítica, situada e interdisciplinar aos Estudos de Tendências no contexto da moda e da cultura contemporânea à luz das Humanidades Digitais. Entendimento da tendência como um dispositivo analítico e hermenêutico capaz de mapear, interpretar e intervir nas dinâmicas socioculturais que moldam os imaginários, os estilos de vida e os sistemas simbólicos da moda. Modos de como as tendências emergem, circulam e se transformam em rede, a partir da análise crítica de sinais culturais, práticas de consumo, e infraestruturas digitais de sentido. Inovação cultural e os processos de cocriação, valorizando a produção coletiva de conhecimento em rede e a atuação em redes colaborativas como ecossistemas criativos e analíticos, bem como análise destes dispositivos através de métodos, processos e protocolos das HD.