**Coleta de Dados CAPES**

**PRODUÇÃO ARTÍSTICA**

Natureza: **Artística** Tipo: **Outra Produção Cultural A1**

* **Os campos com asterisco são de preenchimento obrigatório**
* **Cada campo deve ser preenchido com, no máximo, 255 caracteres, incluindo espaços**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| **IDENTIFICAÇÃO** | | | | | |
| Nome |  | | | | |
| Discente | ( ) ARTES | | ( ) Egresso ( ) Mestrado ( ) Doutorado | | |
|  | | | | | |
| **DETALHAMENTO** | | | | | |
| \*Título do trabalho |  | | | | |
| (PAC) Justificativa do vínculo da produção  Descreva o vínculo da produção com o projeto de pesquisa, a linha de pesquisa ou a área de concentração do PPG, bem como com grupos de rede e pesquisa. Máximo de 255 caracteres. |  | | | | |
| (PAC) Caracterização do objetivo da Produção.  Descreva se a produção é experimental, inovadora, de aplicação social, etc. Máximo de 255 caracteres. |  | | | | |
| \*Descrição da produção  Apresente a maior quantidade de informações possíveis sobre a Produção. Máximo de 500 caracteres. |  | | | | |
| \*(PAC) Instituição Promotora do Evento/Editora |  | | | | |
| (PAC) Local da Apresentação |  | | | | |
| \*(PAC) Cidade |  | | | | |
| \*(PAC) País |  | | | | |
| (PAC) Data/Período do Evento/Apresentação |  | | | | |
| (PAC) Caracterização da demanda  Caracterizar o público alvo da produção. | ( ) Local  ( ) Regional  ( ) Nacional  ( ) Internacional | | | | |
| (PAC) Detalhamento do contexto da apresentação  Detalhamento em termos de alcance, divulgação, difusão, etc.  Máximo 255 caracteres. |  | | | | |
| (PAC) URL |  | | | | |
| Arquivo | Anexar diretamente no formulário online do PPGAV. Caso não haja, deixar o campo de anexo em branco. | | | | |
| (PAC) Composição do comitê curador, científico ou organizador do evento. | ( ) Local  ( ) Regional  ( ) Nacional  ( ) Internacional | | | | |
| (PAC) Composição da Equipe de Criação.  Local/ Regional – membros do mesmo IES OU IES do mesmo estado ou região. Nacional: membros de instituições de diferentes estados ou regiões. Internacional: pelo menos um participante estrangeiro. | ( ) Local  ( ) Regional  ( ) Nacional  ( ) Internacional | | | | |
| \*(PAC) Aval Institucional | ( ) Convite  ( ) Seleção  ( ) Edital  ( )Projeto de Pesquisa  ( ) Projeto de Extensão | | | | |
| \*(PAC) Natureza do Edital, Seleção, Convite  Descrever o edital, o processo de seleção ou o convite realizado.Máximo 255 caracteres. |  | | | | |
| (PAC) A produção recebeu financiamento, apoio, incentivo ou patrocínio? | ( ) Sim  ( ) Não | | | | |
| (PAC) Descrição do financiamento, apoio, incentivo, ou patrocínio  Informar os apoios recebidos pela produção |  | | | | |
| \*(PAC) Premiação | ( ) Sim  ( ) Não | | | | |
| (PAC) Nome/Instituição Promotora do Prêmio |  | | | | |
| (PAC) A produção possui materiais para registro e difusão?  Exemplos de materiais: catálogos, material didático, registros fonográficos e audiovisuais, outras mídias etc. | ( ) Sim  ( ) Não | | | | |
| (PAC) Descreva os materiais para registro e difusão da produção  Exemplos de materiais: catálogos, material didático, registros fonográficos e audiovisuais, outras mídias etc. |  | | | | |
| (PAC) Frequência da apresentação | ( ) Apresentação única  ( ) Apresentação múltipla | | | | |
| (PAC) Informar veiculação espontânea da produção.  Exemplos de veiculação: rádio, TV, mídia impressa, mídias digitais etc.Máximo 255 caracteres. |  | | | | |
| (PAC) Existência de processos de acessibilidade.  Exemplos: Libras, audioguias, áudio-descrições, legendas, traduções etc. | ( ) Sim  ( ) Não | | | | |
| (PAC) Descreva os processos de acessibilidade  Exemplos: libras, audioguias, áudio-descrições, legendas, traduções, etc |  | | | | |
| (PAC) Descrição do impacto social e cultural com relação ao público contemplado.  Especificar se houve atendimento ao públio especial, em situação de risco social, etc. Máximo 255 caracteres. |  | | | | |
| (PAC) Descrição dos avanços para o conhecimento  Justificar inovação social, cultural ou tecnológica. Máximo 255 caracteres |  | | | | |
| \*(PAC) Abrangência | ( ) Local  ( ) Regional  ( ) Nacional  ( ) Internacional | | | | |
| (PAC) Relevância da abrangência, de acordo com os objetivos da pesquisa do PPG.  Descrever como a abrangência se articula com a atuação do próprio PPG. Máximo 255 caracteres. |  | | | | |
| \*Atividade dos Autores: |  | | | | |
| \*Categoria  Selecionar a opção que melhor se adéqua ao produto, com a opção de escolher Outra caso não se sinta contemplado em nenhuma categoria existente. |  | | | | |
| Obras de referência: |  | | | | |
| Autores das obras de referência: |  | | | | |
| \*Suporte/ Forma de Registro  Indique apenas uma opção | ( ) Audiovisual | ( ) Impresso | | | ( ) Meio-eletrônico |
| ( ) Multimeios | | | ( ) Outro | |
| Divulgação | ( ) Filme  ( ) Hipertexto  ( ) Impresso  ( ) Meio digital  ( )Meio Magnético  ( ) Vários  ( ) Outros | | | | |
| Título em Inglês |  | | | | |
| Observações: |  | | | | |
|  | | | | | |
| CONTEXTO | | | | | |
| Linha de Pesquisa |  | | | | |
| Projeto de Pesquisa do ORIENTADOR |  | | | | |