

PROCESSO SELETIVO nº 04/2023

Área de Conhecimento: Criação e Desenvolvimento de Vestuário

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 1:

“A experimentação é um dado fundamental para a criação da moda inovadora. Esse tipo de criação muito se aproxima da produção artística e científica, justamente por conter elementos de experimentação e percepção de dados da sociedade ainda não codificados por uma grande maioria.

A moda apresenta algumas vezes um viés mais comercial, isto é, seu enfoque volta-se mais para a produção e o consumo em grande escala. [...]

Outras vezes a moda mostra um caráter ao qual muitos têm chamado de conceitual, que, na verdade, se volta para a experimentação de materiais e de sensações, no intuito de causar algum impacto, desconforto, emoção. Busca, assim, lidar com algo extremamente novo e menos ‘digerível’.

*Esse ‘novo’ se dá pela intuição, pela sensação primeira da emoção, da sensibilidade que capta algo” (AVELAR, S. **Moda, Globalização e Novas Tecnologias**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011, p. 111).*

A ligação entre arte e moda é assunto recorrente nos livros sobre moda, e, de acordo com Avelar (2011), a experimentação na moda pode ser realizada através do uso da obra de arte como citação na moda.

Descreva as características desse processo criativo, por meio da utilização de um exemplo real de citação da obra de arte na moda, executado por algum designer de moda.

“A experimentação na moda pode advir do **material, das formas e das cores**, através da exacerbação do **conceito** que provoca e aguça a **percepção**” (AVELAR, 2011, p. 112).

- **A arte utilizada como referência imagética para a moda;**

- **A moda como disseminadora da arte**, utilizando suas referências e popularizando algumas imagens produzidas para museus – ao subverter suas fronteiras.

Exemplo: A referência imediata da arte na moda, de caráter iconográfico, pôde ser vista em criações de **Yves Saint-Laurent na década de 1980, com o vestido Mondrian**.

*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital. Para evitar problemas, o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

Membros da Banca:

Membros Banca	Nome	Instituição	Assinatura
Avaliador 1 Presidente	Lucas da Rosa	UDESC	Via SGPe
Avaliador 2	Sandra Regina Rech	UDESC	Via SGPe
Avaliador 3	Neide Köhler Schulte	UDESC	Via SGPe

PROCESSO SELETIVO nº 04/2023

Área de Conhecimento: Criação e Desenvolvimento de Vestuário

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 2:

Responda as questões abaixo:

2.1. O que são modelos de cor nos gráficos digitais?

2.3. Quais os tipos de modelos existentes? Como é realizada a classificação das cores em cada modelo?

2.3. O ambiente de trabalho influi na forma de ver a cor no monitor e no papel impresso. Para obter os melhores resultados, o que devemos fazer para controlar as cores e a luz do ambiente?

Livro utilizado: GUERRERO, J.A. **Novas Tecnologias Aplicadas à Moda: design, produção, marketing e comunicação**. Fortaleza: Editora SENAC, 2015, p. 48.

2.1. Os modelos de **cor são utilizados para descrever as cores que vemos e com as que trabalhamos** nos gráficos digitais.

2.2. Cada modelo de cor, como por exemplo **RGB (red, green, blue), CMYK (cyan, magenta, yellow, black) ou HSB (hue, saturation, brightness)**, representa um método diferente de descrição e classificação das cores. Os modelos de cor utilizam valores numéricos para representar o espectro visível da cor. Um espaço de cor é uma variante de um modelo de cor que tem uma gama (rango) específica de cores. Por exemplo, no modelo RGB existe um número de espaços de cor: Adobe RGB, aRGB e Apple RGB. Embora esses espaços definam a cor nos mesmos três eixos (R, G e B) suas gamas são diferentes. Quando trabalhamos com as cores de um gráfico, na realidade estamos ajustando os valores numéricos do arquivo. É fácil pensar em uma cor como um número, mas esses valores numéricos não são cores absolutas: eles têm apenas um significado de cor do dispositivo que a está produzindo.

Como cada dispositivo tem seu próprio espaço de cor, só pode reproduzir as cores de sua gama. Quando uma imagem passa de um dispositivo a outro, as cores da imagem podem mudar, porque cada dispositivo interpreta os valores RGB ou CMYK de acordo com seu próprio espaço de cor. Por exemplo, é impossível que todas as cores que vemos em um monitor sejam idênticas às impressas em uma impressora de escritório (mesa). Uma impressora funciona em um espaço de cor CMYK, enquanto um monitor que usa um espaço de cor RGB; suas gamas são diferentes. Algumas cores produzidas por tintas não podem ser mostradas em um monitor nem podem ser reproduzidas por meio de tintas sobre o papel.

2.3. O ambiente de trabalho influi na forma de ver a cor no monitor e no papel impresso. Para obter os melhores resultados, **controle as cores e a luz do ambiente de trabalho** da seguinte maneira:

2.3.1. Veja os documentos em um ambiente que proporcione um nível de luz e uma temperatura de cor uniformes. Por exemplo, as características de cor da luz solar mudam ao longo do dia e alteram a visualização das cores na tela, pelo que **é recomendável manter as persianas fechadas ou trabalhar em uma janela sem janelas;**

2.3.2. **Os documentos também podem ser vistos com uma caixa de luz D50. Veja o documento em uma sala com cores neutras nas paredes e no teto.** A cor da sala pode afetar a percepção da cor do monitor, assim como da cor impressa. A melhor cor para uma sala de visualização é um cinza neutro. Da mesma forma, a cor da roupa refletida na superfície do monitor pode afetar a aparência das cores na tela;

2.3.3. **Retire os padrões de fundo com cores intensas da área de trabalho do monitor.** Os padrões muito fortes podem interferir em uma percepção precisa da cor. Configure o desktop de tal forma que inclua tons de cinza neutros;

2.3.4. **Veja as amostras do documento nas condições reais nas que os destinatários verão o resultado**

final.

*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital. Para evitar problemas, o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

Membros da Banca:

Membros Banca	Nome	Instituição	Assinatura
Avaliador 1 Presidente	Lucas da Rosa	UDESC	Via SGPe
Avaliador 2	Sandra Regina Rech	UDESC	Via SGPe
Avaliador 3	Neide Köhler Schulte	UDESC	Via SGPe

PROCESSO SELETIVO nº 04/2023

Área de Conhecimento: Criação e Desenvolvimento de Vestuário

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 3:

“As filosofias modernistas e pós-modernistas são as principais estruturas e influências do design de moda do século XX. [...]”

Os estilistas pós-modernistas [...] sempre buscaram inspiração em diferentes períodos históricos. O pós-modernismo, em uma explicação simplificada, trata-se da apropriação ou justaposição de muitos estilos para se criar um estilo novo. Nessas apropriações, o sentido original não deve ser o mais relevante, para que os novos sentidos sejam determinados.

*Os estilistas pós-modernistas são conhecidos por conduzir minuciosas pesquisas em museus de roupas e tecidos, e por combinarem essas pesquisas em diversos níveis de referência. Consequentemente, eles não estão interessados em recriar a história, mas em combinar diferentes referências para criar uma ideia completamente nova de moda, que se encaixe facilmente em um contexto contemporâneo” (PALOMO-LOVINSKI, N. **Estilistas de Moda mais Influentes do Mundo**: a história e a influência dos eternos ícones da moda. Barueri, SP: Girassol, 2010, p. 138-139).*

Com base no texto acima, escolha um dos estilistas abaixo relacionados:

- (a) Vivienne Westwood;
- (b) Gianni Versace;
- (c) John Galliano.

Após a escolha de apenas um estilista, discorra sobre:

1. Sua(s) principal(s) inspiração(s), influências ou pontos focais das coleções;
2. As abordagens predominantes das suas coleções.

Observações:

1. Podem ser utilizados descrições de coleções como exemplos;
2. Será computada, como resposta, a escolha de somente um estilista.

(a) VIVIENNE WESTWOOD:

1. “A **base do movimento punk**, de questionar todas as coisas, é uma filosofia fundamental para Westwood, quando ela passa a examinar todas as facetas da moda, da sociedade e da sexualidade, nunca tomando uma ideia como verdadeira ou presumindo conhecimento” (p. 140).
2. Estudos das **técnicas de confecção/confecções incomuns** (“ela usa técnicas de confecção completamente nova do drapeado, o que resulta em uma abordagem exagerada do glamour. Essa combinação pós-modernista de **influências históricas** com aplicações modernas lhe permite criar roupas que são relevantes em um contexto contemporâneo”, p. 142);
2. **Anáguas, espartilhos e a rejeição da androginia;**
2. **Uso de símbolos ingleses**, desde o “logo de sua empresa, composto de um orbe e cetro reais, à criação de seu próprio xadrez chamado MacAndreas, em homenagem ao marido” (p. 143);
2. Questionando a autoridade: “as coleções de Westwood se **tornaram cada mais politizadas**, abordando assuntos governamentais, aquecimento global e ativismo ambiental. [...] ela nos faz pensar e questionar a autoridade, respeitando o passado para compreender o futuro” (p. 143).

(b) GIANNI VERSACE:

1. Paixão pela **cultura pop, pela arte e pelo rock and roll**.
“Para Versace, a melhor maneira de compreender a sociedade contemporânea era através da lente da história. As **referências históricas** nunca levaram a reinterpretar as submissas ou de costumes em seu trabalho, mas formaram uma **base para experimentação**. Versace entendeu que, ao brincar com a referência histórica, poderia conseguir transmitir uma mensagem de maneira ainda mais contundente sobre o presente. Por exemplo, ao usar cruzes e fazer referências à cota de malha, a Bizâncio e às Cruzadas, Versace chamava a atenção para a **dualidade da visão feminina** no contraste virgem/prostituta, e para habilidade de mulheres contemporâneas em **manter o controle sobre sua própria sexualidade, sem pudor ou castigo**. Além disso, Versace tinha um grande amor **pelas coisas italianas**, e se inspirou na rica herança de sua pátria nos campos da **cultura e da arte**.” (p. 148).
2. “[...] não o impediu de experimentar tecidos como **vinil, brim e malhas sintéticas**. [...] Versace queria que as mulheres se sentissem fortes, sensuais e independentes em suas roupas. [...] Eu sempre procuro por pessoas que se destacam, que são individuais, livres, que têm um senso real de estilo, o que significa seu **próprio senso de estilo**” (p. 149).

(c) JOHN GALLIANO:

1. “O leque de influências de estilo pós-modernista de Galliano e as fontes de inspiração são amplas e variadas, mas [...] certamente, a **moda histórica** é a mais importante. [...] Galliano também parece atraído pelos **espetáculos dramáticos de países fora do Ocidente**, como pode ser visto em suas coleções inspiradas na Rússia, pelo povo maasai da África, Japão, China, Mongólia e Egito” (p. 156).
2. **Evolução de ideias, construção e desconstrução:** “Minha moda tem sido uma constante evolução de ideias que eu comecei a explorar antes de sair da faculdade. Todos aqueles **cortes experimentais** me levaram a compreender precisamente como um blazer foi formado no passado, como colocá-lo corretamente no presente e, a partir daí, eu fui levado a **desconstruí-lo** de modo a apontar para o futuro” (p. 156).
2. **Moda de contos de fada:** “A habilidade em combinar e brincar com tantas influências de estilo do passado permite a Galliano **criar um romance e um entusiasmo** que não são frequentemente sentidos no mercado da moda contemporânea. A costura da primeira metade do século XX era muito refinada e impressionante em sua preciosidade, mas muitos estilistas atuais concentram-se apenas na capacidade de venda e utilidade da roupa. O funcionalismo está tão impregnado no negócio da moda hoje que as confecções impraticáveis de John Galliano podem ser um choque às vezes. O **absoluto teatro** de seus desfiles, que custam milhões para serem produzidos, é criticado por seu desperdício” (p. 157).

*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital. Para evitar problemas, o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

Membros da Banca:

Membros Banca	Nome	Instituição	Assinatura
Avaliador 1 Presidente	Lucas da Rosa	UDESC	Via SGPe
Avaliador 2	Sandra Regina Rech	UDESC	Via SGPe
Avaliador 3	Neide Köhler Schulte	UDESC	Via SGPe



Assinaturas do documento



Código para verificação: **S09X17MN**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ **LUCAS DA ROSA** (CPF: 763.XXX.959-XX) em 10/07/2023 às 10:20:14
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:42:49 e válido até 30/03/2118 - 12:42:49.
(Assinatura do sistema)

- ✓ **SANDRA REGINA RECH** (CPF: 442.XXX.450-XX) em 10/07/2023 às 10:24:17
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:40:10 e válido até 30/03/2118 - 12:40:10.
(Assinatura do sistema)

- ✓ **NEIDE KOHLER SCHULTE** (CPF: 770.XXX.329-XX) em 10/07/2023 às 10:25:19
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:35:11 e válido até 30/03/2118 - 12:35:11.
(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/VURFU0NfMTlwMjJfMDAwMjcxMjVfMjcxDhMjAyM19TMDIYMTdNTg==> ou o site <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **UDESC 00027125/2023** e o código **S09X17MN** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.