

Escrita do artigo sobre o evento Leilão as rendas do Bem, uma parceria ocorrida em 2020 entre AMUCC e UDESC¹

Leonardo Armando Magalhães², Lucas da Rosa³

¹ Vinculado ao projeto de pesquisa “Moda, Artesanato e Economia Criativa: Renda de Bilros como Marca e Cultura na Cidade de Florianópolis (SC)”

² Acadêmico do Curso de Licenciatura em Teatro – CEART – Bolsista PROBIC

³ Orientador, Departamento de Moda – CEART

Foi escrito o artigo a ser publicado em revista, a fim de registrar a atividade realizada entre Amor e União Contra o Câncer (AMUCC), que é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), e UDESC com estudantes e professores do curso de Moda. A atividade teve o intuito de arrecadar fundos monetários para essa a OSCIP. Dentro dessa realidade foi discutido a importância da ajuda da Udesc que contribuiu em 2020, num momento tão delicado com o início da pandemia, para a execução do evento chamado “leilão as rendas do bem”, que ocorreu virtualmente pelo Instagram da AMUCC, tendo como apresentadores Leonardo Armando Magalhães, estudante de Teatro e Mariana Gusmão Nogueira Kertesz Rath, até então estudante de Moda, ambos da UDESC. Para realizar o leilão, a AMUCC recebeu jaquetas jeans via doação do Instituto Lojas Renner e, também, houve a doação de rendas de bilro feitas por rendeiras de Florianópolis. As jaquetas foram customizadas com aplicação de rendas por ateliês parceiros e estudantes do curso de Moda da UDESC. Além disso, houve a produção de quadros artísticos, utilizando pintura em acrílico com aplicação de rendas sobre tela. O leilão aconteceu no dia 25 de outubro de 2020 de maneira remota, arrecadando o montante de R\$ 4.525,00. No artigo foi abordado como ocorreu o leilão e, inclusive, foi possível descrever a importância da parceria ocorrida entre AMUCC e UDESC, mostrando a relevância social de parcerias entre pesquisa e extensão com a sociedade. Ainda mais que a AMUCC visa amparar pessoas com problemas de saúde em situação de tratamento de câncer. Quando ao embasamento teórico, foi possível utilizar duas principais referências, a primeira de Luciana Guilherme que traz em sua tese de doutorado, dialogando com os saberes e fazeres dentro da economia criativa. Outra fonte de pesquisa foi a política de extensão universitária, que traz as definições exatas sobre os assuntos abordados na discussão do artigo. Desta maneira, fica evidente a importância do fomento às ações de pesquisa e extensão, interligado com a comunidade interna e externa à sociedade, possibilitando o diálogo como forma de abrir caminhos e unir pessoas para contribuir, em especial, com a sustentabilidade social.

Figura 1 - Jaquetas e Quadros Customizados com Renda de Bilro



Fonte: Acervo pessoal (2020).

Palavras-chave: Moda; Economia Criativa; Renda de Bilro; AMUCC.