

O METAVERSO E A SUA CONTRIBUIÇÃO PARA A EXPANSÃO DO MODELO PHYGITAL¹

Carolina Ghizzo Candemil², Monique Vandresen³

¹ Vinculado ao projeto “Comunicação e Moda no Metaverso: Proposta de uma Agenda de Pesquisa”

² Acadêmica do Curso de Moda – CEART – Bolsista PROBIC

³ Orientadora, Departamento de Moda – CEART – monique.vandresen@udesc.br

Conforme o tempo foi passando, as tecnologias avançaram e o estilo de vida das pessoas mudou. A moda acompanhou essas mudanças, e ao longo dos anos, ela utilizou diferentes veículos para propagar-se ao redor de todo o globo. No período da pandemia, a moda se aproveitou da tendência do Metaverso para alcançar milhares de pessoas sem que elas precisassem sair do conforto de sua casa. A tendência logo virou uma febre, com muitas marcas famosas e designers até então desconhecidos aproveitando as vantagens de um mundo digital para promover suas criações de uma forma nunca vista antes. Com o fim da crise do Covid-19, entretanto, as pessoas procuraram se reconectar com o modelo presencial, e voltaram a apreciar o toque físico. Todavia, tendo em vista todos os benefícios do modelo digital, surgiu-se a ideia de não deixar esse modelo completamente para trás, mas sim, conciliá-lo com todas as outras vantagens que o presencial traz consigo. Dessa forma, o modelo phygital apareceu como uma grande oportunidade de satisfazer as necessidades de clientes que não eram atendidas por apenas um modelo. Sendo assim, esse artigo tem como objetivo documentar o ápice do modelo digital e os motivos que levaram ao surgimento e desenvolvimento do phygital, através da análise de artigos e reportagens encontradas online

Palavras-chave: Moda. Metaverso. Phygital.