

Nome do aluno (a):	Título do Trabalho de TCC:	Integrante da banca - Orientador(a) e sua instituição de origem:	Integrante da banca - Membro 01 e sua instituição de origem:	Integrante da banca - Membro 02 e sua instituição de origem:
Priscila Moreira	Corpos invisíveis: a inclusão de pessoas com deficiência física na vogue Brasil	Silvia Cristina Silveira dos Santos UDESC	Fabiana Ludwig dos Santos Cunha UDESC	Andressa Santos Turcatto UDESC
Rebecca Bevacqua Maravalhas	Octa Fashion: Um Estudo Acerca das Transformações Organizacionais de um Evento de Moda Acadêmico	Amanda Queiroz Campos - UDESC	Cristina Rodrigues Barbosa - UDESC	Fabiana dos Santos Cunha - UDESC
Júlia Gomes Lessa	GAROTA DO MOMENTO: O figurino de época como expressão de identidades femininas na telenovela brasileira	Adriana Martinez Montanheiro - UDESC	Fabiana Ludwig - UDESC	Monique Vandresen - UDESC
Roberta Coelho Telles	CAMISAS E CAMADAS: Um estudo sobre moda e futebol no Brasil	Fabiano Garcia - Udesc	Mara Rúbia Sant'Anna - Udesc	Daniela Novelli - Udesc
Isadora Medeiros	Construção de marcas de moda no ambiente digital	Amanda Queiroz Campos - UDESC/CEART	Cristina Rodrigues Barbosa - UDESC/CEART	Isadora Heusi Santos - UDESC/CEART
Claudio José do Nascimento Junior	Desenho de Moda e Inteligência Artificial: Perspectivas de Futuro Através da Análise de Imagens	Luciana da Silva Bertoso - UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina	Andressa Santos Turcatto - UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina	Fabiana L. dos Santos Cunha - UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina
Stephan Leonard Gerhardt	Diversidade e dissidência na Moda: A representação de corpos gordos e trans através da revista ELLE Brasil.	Dra. Luciana da Silva Bertoso	Dra. Daniela Novelli -UDESC	Me. Fabiano Garcia- UDESC
Isadora Oliveira Souza	Periguetes: corpo, moda e gênero na construção da estética da sensualidade nas telenovelas brasileiras	Adriana Martinez Montanheiro, UDESC	Fabiano Garcia, UDESC	Daniela Novelli, UDESC
ANE CAROLINE MÜLLER	ROUPAS QUE FICAM: INDUMENTÁRIA E MEMÓRIA AFETIVA NA CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS FAMILIARES	Daniela Novelli (UDESC)	Fabiano Garcia (UDESC)	Adriana Martinez Montanheiro (UDESC)
Luana Ticianeli de Oliveira Dariva	Entre laços e minissaia: A construção da imagem da mulher em corpos de meninas	Luciana Bertoso - UDESC	Andressa Turcatto	Cristina Barbosa
Joana Gómez	PARA ALÉM DOS COSTUMES: o que os padrões de vestimenta podem dizer sobre as estratégias de poder da ultradireita neopatriota na América Latina	Mara Rúbia Sant'Anna	Gisele Franke - mestre em Ciências Sociais - UDESC	Ana Cleia Christovam Hoffmann - doutora em educação, Feevale
Lara Neidert	ESTUDO DE CASO: A INFLUÊNCIA DO MARKETING DE COMUNIDADE NO COMPORTAMENTO DE CONSUMO DA MARCA THE 4 AM CULTURE	Dra. Cristina Rodrigues Barbosa	Ma. Isadora Heusi Santos	Dra. Monique Vandresen
Sofia Daniel Rovaris	FALSIFICAÇÃO E PERTENCIMENTO: a dimensão simbólica do consumo de Moda	Cristina Rodrigues Barbosa - UDESC	Amanda Queiroz Campos - UDESC	Isadora Heusi Santos - UDESC
Ana Larissa Koch Boeira	Diversidade performática: quando a inclusão vira espetáculo na SPFW	Daniela Novelli	Luciana da Silva Bertoso	Amanda Queiroz Campos
Isadora Alonso Verdura	O gosto da distinção: moda e comida no contexto social de classes	Cristina Barbosa - UDESC/CEART	Andressa Turcatto - UDESC/CEART	Luciana Bertoso - UDESC/CEART
Anna Luiza Scalco Geller	O PAPEL DO FOTÓGRAFO NA CONSTRUÇÃO DA ESTÉTICA DOS EDITORIAIS DE MODA: Uma análise da autoria e da linguagem visual na fotografia de moda	Andressa Turcatto, UDESC - CEART	Monique Vandresen, UDESC - CEART	Claudio Brandão, UDESC - CEART
Lívia Cardoso Legarrea	MODA, FIGURINO E CONSUMO O poder dos figurinos de palco na geração de tendência e no consumo de moda pós show	Monique Vandresen - UDESC	Fabiano Garcia - UDESC	Cristina Barbosa - UDESC
Gabriella Linhares Alves Rodrigues	DESENVOLVENDO SERES CRIATIVOS: Como métodos criativos auxiliam no enfrentamento das dificuldades do processo criativo.	Dra. Luciana da Silva Bertoso - (UEL)	Ma. Andressa Santos Turcatto - (UDESC)	Dra. Cristina Rodrigues Barbosa - (UNICESUMAR)

Pam Ignowski	Urdir uma educação com sentido: a diversidade formativa docente no ensino sensível de moda	Mara Rúbia Sant'Anna - Udesc	Janaina Nascimento - Udesc	Adriana Pereira - Udesc
Júlia dos Santos Martins de Oliveira	DA CENA AO DISCURSO: o figurino de Cabaret como instrumento simbólico-político no teatro musical	Adriana Martinez Montanheiro - UDESC	Elaine Cristina Maia Nascimento - UDESC	Monique Vandresen - UDESC
Priscila Brasil Avila	DA ENCRUZILHADA AO INFINITO: O VESTIR COMO PONTE ENTRE ANCESTRALIDADE E AFROFUTURISMO	Ana Carolina Schweitzer	Mariurka Maturell Ruiz - UDESC	Fabiano Garcia - UDESC
Luiza Bibiana da Silva	Arquitetura de lojas conceito como suporte da experiência e materialização do DNA de marcas de moda	Andressa Turcatto - UDESC	Márcia Seixas dos Santos	Cristina Barbosa
Georgia da Rosa de Mattos	Estratégias e Métricas no Marketing de Influência: Um Estudo de Caso sobre a Gestão de Campanhas Digitais no Setor de Cosméticos de Santa Catarina	Amanda Queiroz- UDESC	Monique Vandresen	Isadora Heusi Santos
SOL MAJORAL	Do uso e suas marcas: reflexões sobre uso, memória e valor a partir de sapatos usados fotografados por Henry Leutwyler	Ana Carolina Schweitzer	MARA RUBIA SANT ANNA	Fabiano Garcia
Alice Garcia Espíndola	MODA E PERFORMATIVIDADE DE GÊNERO: O DISCURSO ESTÉTICO DAS TRADWIVES NO TIK TOK	Me. Fabiano Garcia - UDESC	Dr. Eduardo dos Santos Chaves - DALTEC IFSC FLORIANÓPOLIS	Ma. Ana Carolina Schweitzer - UDESC
Fabiano Carlos Fuchs	Estética da Abjeção - breve compêndio da imagem abjeta na moda	Fabiano Garcia, UDESC	Ana Carolina Schweitzer	Jorge Leite, UFSCAR
Júlia de Castro da Silva	O design de superfície na construção da identidade visual de marcas de moda brasileiras: um estudo de caso com Melt Swim	Andressa Turcatto	Isadora Heusi Santos	Monique Vandresen
Ana Julia Palagi	A MODA ARTESANAL POR UMA LENTE: A VALORIZAÇÃO DAS MANUALIDADES NOS EDITORIAIS DE MODA POR MEIO DA FOTOGRAFIA.	Fabiana Ludwig dos Santos Cunha	Luciana da Silva Bertoso	Cristina Rodrigues Barbosa
Amanda Wazlawick	Do Luxo Ostentatório ao Luxo Minimalista: Distinção Social e os Novos Marcadores de Exclusividade	Me. Fabiano Garcia - UDESC	Ma. Ana Carolina Schweitzer - UDESC	Dra. Daniela Novelli - UDESC