



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025/2028

Profa. Dra. Sandra Regina Rech
Profa. Dra. Luciana Dornbusch Lopes
Profa. Dra. Daniela Novelli

Florianópolis, março/2025

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO..... | 03 |
| 2. MISSÃO E IDENTIDADE DO PROGRAMA..... | 05 |
| 2.1. Missão..... | 05 |
| 2.2. Visão..... | 06 |
| 2.3. Valores..... | 06 |
| 3. METODOLOGIA ADOTADA..... | 06 |
| 3.1. Ambiente Interno – Forças..... | 07 |
| 3.2. Ambiente Interno – Fraquezas..... | 07 |
| 3.3. Ambiente Externo – Oportunidades..... | 08 |
| 3.4. Ambiente Externo – Ameaças..... | 08 |
| 4. METAS ESTRATÉGICAS..... | 09 |
| 4.1 Curto Prazo (1-2 anos)..... | 09 |
| 4.2. Médio Prazo (3-5 anos)..... | 10 |
| 4.3. Longo Prazo (6-10 anos)..... | 10 |
| 5. INDICADORES DE DESEMPENHO..... | 11 |
| 6. AÇÕES PRIORITÁRIAS..... | 11 |
| 6.1. Capacitação Docente e Discente..... | 11 |
| 6.2. Gestão de Recursos..... | 12 |
| 6.3. Engajamento com a Sociedade..... | 12 |
| 7. REVISÃO E ACOMPANHAMENTO..... | 12 |

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Pós-Graduação em Moda iniciou suas atividades no segundo semestre de 2017, com a criação do curso de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda.

Atualmente, o foco do programa é regional, procurando atender as demandas por profissionais qualificados do estado de Santa Catarina, capazes de enfrentar os desafios de um mercado consumidor de moda cada vez mais exigente e de uma sociedade ainda mais atenta às repercussões sociais, culturais e econômicas da produção industrial do século XXI. Nesse contexto, são envolvidos, o impacto social, a inovação e a sustentabilidade dos processos e produtos.

O presente documento foi elaborado, durante o ano de 2024, pela comissão composta pelas docentes permanentes do PPGMODA, Sandra Regina Rech, Luciana Dornbusch Lopes e Daniela Novelli, a partir de discussões realizadas no Colegiado Pleno do programa; da utilização de informações das Avaliações Institucionais com discentes, docentes e coordenação; de pesquisas e entrevistas com egressos; das reuniões com os discentes, e posterior alinhamento dos resultados com o corpo docente.

É importante ressaltar que foram consultados, durante o processo de discussão desse Planejamento Estratégico, os documentos Institucionais da UDESC, a saber:

- **PDI 2022-2026 (2021) – PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DA UDESC**: O PDI define a missão da UDESC e as estratégias para alcançar suas metas e objetivos, abrangendo um período de cinco anos, de 2022 até 2026 e observando a coerência e a articulação entre as diversas ações e a evolução contínua de padrões de qualidade conquistados pela UDESC.
- **PEPG 2020 (2020) – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PÓS-GRADUAÇÃO DA UDESC**: O PEPG conta com três grandes marcos. O marco situacional, que aponta a atual situação no âmbito de cada centro de ensino e programa em termos de avaliação e planejamento. O marco operacional, que define a metodologia e a sistematização e reflexão dos dados para finalização do Planejamento Estratégico, e o marco intencional, que aponta as diretrizes, metas, prazos e responsáveis, no

âmbito da UDESC, centros de ensino e programa, na perspectiva de uma pós-graduação viva e atuante.

- **PEI 2020-2024 (2021) – PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DA UDESC:** Objetiva orientar a Instituição quanto aos caminhos a serem seguidos frente às contingências atuais e futuras, relacionadas à produção, compartilhamento e aplicação do conhecimento. O documento foi construído para fomentar ações institucionais que tornem a UDESC uma instituição referência no Ensino, na Pesquisa, na Extensão e na Gestão entre as universidades brasileiras.
- **PLANO 20 (2010) – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2010-2030:** O Plano 20 por ser um processo em construção e em reconstrução permanente, reflete nos seus momentos de elaboração, implantação, acompanhamento, avaliação, revisão e atualização contínua os aspectos políticos e substantivos da vida humana, como a criatividade, a intuição, o jogo do poder, as explicações dos contextos e as relações com os diferentes segmentos internos e externos. Momentos estes caracterizados pela sensibilização, negociação, construção coletiva e flexibilidade.
- **PPI 2015 (2015) - PROJETO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL:** É um instrumento filosófico e teórico metodológico, que estabelece as políticas e diretrizes para a organização pedagógica e administrativa, com a finalidade de nortear as ações voltadas para a consecução da missão, dos objetivos e das metas da Universidade.
- **PAI 2022-2024 - PROJETO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**, 6ª edição (2021): O documento define as políticas e procedimentos da avaliação institucional da UDESC em vigor e pode ser acessado em Avaliação Institucional da UDESC e em Comissão Setorial de Avaliação – CSA/CEART. O PPGMODA participa ativamente das avaliações e dos rotineiros processos de redimensionamento e atualização.

Numa mínima apreciação das metas que norteiam os planejamentos estratégicos do PPGMODA e da UDESC, destacam-se as finalidades expressas em nosso PDI 2022-2026 (UDESC, 2021, p. 14):

- Garantir a indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão nas diversas áreas do conhecimento, comprometidos com a cidadania e a socialização do saber;
- Estabelecer parcerias solidárias com a comunidade na busca de soluções coletivas e na construção de uma sociedade democrática, plural e ética;
- Promover a inclusão social e étnica, respeitando a diversidade cultural;
- Contribuir para o desenvolvimento local, regional e nacional, visando à melhoria da qualidade de vida da sociedade, com a busca da erradicação das desigualdades sociais e a utilização de tecnologias ecologicamente orientadas;
- Estimular, promover e manter a investigação científica;
- Fomentar e prover de recursos as atividades de ensino, de pesquisa e de extensão no âmbito da Udesc.

Assim sendo, consciente da visão de futuro e dos princípios coletivamente defendidos no PDI da UDESC, nos limites de seu campo de atuação, o PPGMODA também se empenha na efetivação de um programa de pós-graduação público e inovador, de referência nacional e de abrangência estadual, com uma ação acadêmica marcada pelo comprometimento e responsabilidade social.

De igual modo, estamos fortemente comprometidos com princípios que orientam as ações da UDESC como universidade pública, gratuita e aberta às diferentes correntes de pensamento, princípios de: liberdade de expressão, democracia, moralidade, ética, transparência, respeito à dignidade da pessoa e de seus direitos fundamentais.

2. MISSÃO E IDENTIDADE DO PROGRAMA

2.1. MISSÃO DO PPGMODA

- Promover o desenvolvimento científico, cultural e tecnológico no campo do Design do Vestuário e Moda, contribuindo para a formação de recursos humanos qualificados, a produção de conhecimento e a inovação, com impacto social, econômico e ambiental, visando à expansão e consolidação da pós-graduação *stricto sensu* no Brasil.

2.2. VISÃO

- Ser referência nacional e internacional na formação e produção de conhecimento em Design do Vestuário e Moda, com reconhecimento pela excelência acadêmica, impacto social e diálogo com demandas contemporâneas tecnológicas, de sustentabilidade, inovação e criatividade.

2.3. VALORES

2.3.1. Excelência Acadêmica: Consolidação da qualificação profissional e dos conhecimentos para atuar no ensino, na pesquisa e nos setores produtivos da moda;

2.3.2. Inovação e Criatividade: Promoção de abordagens interdisciplinares e inovadoras. Fortalecimento de competências e habilidades profissionais voltadas ao desenvolvimento de produtos, processos e serviços ligados aos setores têxteis e de vestuário;

2.3.3. Sustentabilidade: Valorização do desenvolvimento humano e integração de princípios éticos, ambientais e sociais no ensino e na pesquisa;

2.3.4. Inclusão e Diversidade: Formação de uma postura ética e respeito com a diversidade e a pluralidade. Valorização de diferentes perspectivas culturais e sociais e com diversas formas de manifestação de pensamento e de crença;

2.3.5. Impacto Social: Contribuição para o desenvolvimento humano, socioeconômico. Valorização da formação científica, tecnológica e empreendedora para atender aos cenários sociocultural, econômico regional ou ambiental da indústria da moda.

3. METODOLOGIA ADOTADA

Para a análise de ambiente externo e interno do PPGMODA foram utilizadas as ferramentas da matriz de análise SWOT. Com base no último relatório da Plataforma Sucupira (CAPES), na Avaliação Institucional UDESC e na pesquisa feita pelo PPGMODA junto aos egressos, foram delineadas as estratégias que serão adotadas para superar os desafios e alcançar os objetivos estabelecidos.

3.1. AMBIENTE INTERNO – FORÇAS

- O PPGMODA faz parte de uma universidade renomada, de qualidade e com credibilidade em nível internacional;
- Reconhecimento regional na formação em Design de Moda;
- Corpo docente qualificado, com projetos relevantes dentro das duas linhas de pesquisa;
- A diversidade na formação e pesquisas do corpo docente;
- Parcerias consolidadas com indústrias e instituições acadêmicas;
- Intercâmbios com Instituições reconhecidas internacionalmente;
- Boa integração com a sociedade por meio de atividades de extensão, cultura e eventos.

3.2. AMBIENTE INTERNO – FRAQUEZAS

- Nota 4 na CAPES, que indica necessidade de consolidação do programa;
- Infraestrutura laboratorial a ser aprimorada;
- Necessidade de ampliação das ações de internacionalização do programa;
- Baixo número de publicações em revistas de alto impacto, baixo número de patentes e demais produções técnicas;
- Desarticulação entre os professores do programa e demais programas de áreas afins da universidade;
- Baixo engajamento entre o corpo discente no quesito produções científicas e técnicas ou participação em projetos de pesquisa dos docentes;
- Desconhecimento de gestão do conhecimento organizacional para sustentabilidade institucional;
- Baixa disseminação do conhecimento aberto por plataforma MOOC.

3.3. AMBIENTE EXTERNO – OPORTUNIDADES

- Florianópolis, cidade-sede do PPGMODA, é reconhecida como intenso polo em conhecimento criativo;
- Presença de incubadoras de inovação e tecnologia em Santa Catarina (sobretudo Florianópolis);
- Desconhecimento do mercado sobre o potencial criativo e tecnológico da universidade pública/gratuita;
- Expansão da demanda por profissionais qualificados na área;
- Estimular parcerias e pesquisas conjuntas com pesquisadores da instituição e entre alunos da pós-graduação com discentes da graduação;
- Parcerias para pesquisas conjuntas com IES nacionais e internacionais;
- Abertura para colaborações internacionais;
- Fortalecimento da internacionalização do programa por meio da possibilidade de professores convidados de instituições estrangeiras ministrarem aulas concentradas no programa;
- Convênios com empresas e instituições de ensino nacionais e internacionais;
- Possibilidades de financiamento por editais públicos e privados de órgãos de fomento.

3.4. AMBIENTE EXTERNO – AMEAÇAS

- Concorrência com programas profissionais de áreas afins;
- Dificuldade para ampliação do corpo docente, com produção pertinente;
- Mudanças nas políticas de avaliação da CAPES;
- Desafios na retenção de discentes por questões financeiras;

- Falta de recursos para a participação de docentes e discentes em eventos nacionais e internacionais;
- Pouca participação e desinteresse dos setores têxteis e de vestuário nas pesquisas de mestrado;
- Redução das oportunidades de trabalho dos egressos no ensino superior e nos setores têxteis e de vestuário,
- Expansão de investimentos públicos em universidades comunitárias e privadas,
- Expansão de cursos EAD privados.

4. METAS ESTRATÉGICAS

4.1 CURTO PRAZO (1-2 ANOS)

4.1.1. Fortalecer a produção acadêmica e científica:

- Estimular publicações em periódicos de maior impacto e/ou indexados em *Scopus*, *Scielo* e *Web of Science*;
- Fomentar a participação em eventos nacionais e internacionais;
- Incentivar produções técnicas e artísticas inovadoras.

4.1.2. Melhorar a gestão acadêmica:

- Implementar o curso de Doutorado Profissional, aprovado no APCN/CAPES, em 2024;
- Revisar e atualizar constantemente o regimento interno e as resoluções do PPGMODA;
- Criar uma política institucional de acompanhamento de egressos.

4.1.3. Aumentar a visibilidade do programa:

- Fortalecer a interação com o setor produtivo, seja por meio de projetos colaborativos, produção de inovações tecnológicas ou consultorias especializadas;

- Atualizar constantemente o *site* do programa com informações claras e acessíveis;
- Ampliar a divulgação de projetos e seus resultados;
- Promover encontros no âmbito regional que visem maior aproximação entre docentes, egressos e profissionais dos setores têxtil e de confecção.

4.2. MÉDIO PRAZO (3-5 ANOS)

4.2.1. Ampliar a internacionalização:

- Estabelecer mais convênios com instituições estrangeiras;
- Estimular a formação de redes de pesquisa;
- Incentivar a mobilidade de discentes e docentes;
- Implementar disciplinas em língua estrangeira;
- Consolidar o curso de Doutorado Profissional.

4.2.2. Aprimorar a infraestrutura:

- Buscar financiamentos para atualização dos laboratórios;
- Criar espaços que incentivem a interdisciplinaridade.

4.2.3. Expandir a formação docente e discente:

- Oferecer capacitações e *workshops* regulares.

4.3. LONGO PRAZO (6-10 ANOS)

4.3.1. Consolidar os cursos de Mestrado e Doutorado Profissionais:

- Garantir a excelência na formação e na produção científica;
- Atingir nota 5 na avaliação CAPES;
- Tornar-se referência nacional na área.

4.3.2. Impactar a sociedade:

- Desenvolver projetos de pesquisa e de extensão com grande impacto social, com foco na regionalidade;
- Criar núcleos e redes de pesquisa voltados à sustentabilidade e inovação.

11

5. INDICADORES DE DESEMPENHO

- Aumento do número de publicações em periódicos de maior impacto e/ou indexados em *Scopus*, *Scielo* e *Web of Science*;
- Crescimento no número de discentes em mobilidade acadêmica internacional;
- Realização de pós-doutorado no exterior pelos docentes;
- Percentual de egressos inseridos no mercado acadêmico e profissional;
- Nota do programa na avaliação CAPES,
- Percentual de financiamento obtido em editais de órgãos de fomento.

6. AÇÕES PRIORITÁRIAS

6.1. CAPACITAÇÃO DOCENTE E DISCENTE:

- Aprimoramento e avaliação permanente de nosso Processo Seletivo para alunos regulares;
- Aprimoramento e avaliação permanente de nosso Processo de Credenciamento e Recredenciamento Docente;
- Realizar oficinas e cursos voltados à escrita acadêmica e inovação;
- Estimular a formação de redes de pesquisa colaborativas.

6.2. GESTÃO DE RECURSOS:

- Submeter projetos aos editais da FAPESC, CNPq, e outros órgãos de fomento;
- Estabelecer parcerias com o setor produtivo por meio de editais de órgãos de fomento.

6.3. ENGAJAMENTO COM A SOCIEDADE:

- Promover eventos de extensão para conectar universidade e comunidade;
- Desenvolver projetos aplicados com impacto direto no setor produtivo têxtil e de confecção;
- Tornar o PPGMODA alinhado às exigências institucionais nacionais e internacionais do setor.

12

7. REVISÃO E ACOMPANHAMENTO

- Inclusão de reuniões semestrais para avaliação contínua;
- Avaliações anuais com base nos indicadores definidos;
- Planejamento revisado a cada quadriênio, alinhado aos ciclos avaliativos da CAPES.