



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC
CENTRO DE ARTES - CEART
DEPARTAMENTO DE MODA

PROJETO DO MESTRADO PROFISSIONAL EM DESIGN DE
VESTUÁRIO E MODA - MPMODA

FLORIANÓPOLIS – SC
2022



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC
CENTRO DE ARTES – CEART

DEPARTAMENTO DE MODA

Comissão que participou do desenvolvimento da nova proposta do projeto do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda::

Prof.^a Dr.^a Icléia Silveira – Presidente

Prof. Dr^o. Lucas da Rosa – Membro

Prof.^a. Dr.^a Daniela Novelli – Membro

Luiz Gustavo Pinto Ceccon-Técnico Universitário

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA	5
2. IDENTIFICAÇÃO DA UNIVERSIDADE E DOS DIRIGENTES.....	6
2.1 Identificação do Centro de Artes – CEART	6
2.2 Identificação do Departamento de Moda - DMO	7
2.3 Base Legal.....	7
2.4 Perfil e Missão da Universidade	8
2.5 <i>Campi</i> /Centros.....	9
2.6 O Centro de Artes.....	12
2.6.1 A Estrutura do CEART	12
2.6.2 Estrutura Física do Centro de Artes.....	13
2.7 Departamento de Moda	16
2.7.1 Corpo Docente na Graduação	17
3. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA DO CURSO	17
3. 1 Contexto Regional e Demanda da Proposta.....	18
3.2 Cooperação e Intercâmbio	21
4. ÁREA DE CONCENTRAÇÃO – MODA E TECNOLOGIA DO VESTUÁRIO	23
4.1 Linhas de Pesquisa	24
4.1.1 Design de Moda e Sociedade.....	24
4.1.2 Design e Tecnologia do Vestuário	24
4. 2 Graduação na Área Afim.....	25
5. OBJETIVOS	25
5. 1 Objetivo Geral	25
5.2 Objetivos Específicos.....	25
5.3 Perfil do Profissional Formado	26
5.4 Público-Alvo.....	26
6. NORMAS GERAIS	27
6.1 Número de Vagas e Ingresso ao Programa	27
6.2 Duração do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda	27
6.3 Requisitos para Inscrição.....	28
6.4 Da Inscrição dos Candidatos Estrangeiros	28
6. 5 Etapas de Seleção dos Candidatos	29
6.6 Exame de Proficiência em Língua Estrangeira	29
7. MATRÍCULA	30
7.1 Matrículas do Aluno Regular	30
7.2 Matrículas do Aluno Especial.....	30
7.3 Trancamento, Desligamento e Reingresso	30
7.4 Transferências de Candidatos Estrangeiros	32
7.4.1 Os Candidatos Estrangeiros Deverão Apresentar no Ato de Matrícula:32	
8 AVALIAÇÃO DE DISCIPLINAS E FREQUÊNCIA.....	32
9 ORIENTAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E DEFESA DA DISSERTAÇÃO.....	33
9.1 Qualificação do Mestrado	34
9. 2 Defesa da Dissertação.....	34
9.3 Comissão Julgadora do Mestrado.....	35
10 ESTRUTURA CURRICULAR	36

10.1 Sistema de Créditos	37
10.2 Disciplinas	37
11. CRÉDITOS E DISCIPLINAS DO MESTRADO PROFISSIONAL.....	38
11.1 Disciplinas Obrigatórias Comuns às linhas do Mestrado	38
11.2 Outras Atividades Obrigatórias ao Mestrado	38
11.2.1 Ensino a Distância	38
11.3 Professores Vinculados à linha Moda e Sociedade	39
11.4 Professores Vinculados à linha Design e Tecnologia do Vestuário	39
11.5 Disciplinas Vinculadas à linha Moda e Sociedade.....	39
11.6 Disciplinas Vinculadas à linha Design e Tecnologia do Vestuário.....	39
11.7 Disciplinas Comuns às Duas Linhas de Pesquisa	40
12 EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA	40
12.1 Disciplinas Obrigatórias Comuns às Duas Linhas	40
12.2 Disciplinas Vinculadas à Linha Design de Moda e Sociedade.....	43
12.3 Disciplinas Vinculadas à linha Design e Tecnologia do Vestuário.....	48
12.4 Disciplinas Comuns às Duas Linhas	53
12.5 Seminários Temáticos.....	57
13 CORPO DOCENTE	57
13.1 Formação Acadêmica do Corpo Docente	59
13.2 Projetos de Pesquisa do Corpo Docente	61
13.3 Produção Bibliográfica, Artística e Técnica 2019 a 2021.....	68
13.4 Atividades de Extensão	111
14 INFRAESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE ENSINO E PESQUISA ...	113
14.1 LMS - Laboratório de Pesquisa "Moda e Sociedade"	114
14.2 Futuro do Presente - FPLab	114
14.3 Laboratório Experimental Têxtil – LET.....	114
14.4 LEXC - Laboratório Experimental de Confeção.....	115
14.5 Laboratório de Tecnologia e Economia Criativa – LabTVEC.....	115
14. 6 Laboratório EcoModa.....	115
14.7 Outros Espaços de apoio ao Ensino/pesquisa/extensão.....	116
14.7.1 Modateca	116
14.7.2 Teciteca	117
14.7.3 Biblioteca	117
15 FINANCIAMENTOS.....	119
16 IMPACTO FINANCEIRO	120
17 FUNCIONAMENTO E NORMAS GERAIS DO MESTRADO.....	120
18 INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES.....	121
18.1. Resolução das Pós-graduações Stricto Sensu da UDESC	121
19 REFERÊNCIAS	122

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA

1.1 Nome Completo

Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda

1.2 Nível

Mestrado Profissional

1.3 Áreas de Concentração

Grande Área: 60000007 – Ciências Sociais Aplicadas

Área: 61200000 – Desenho Industrial

Subárea: 61202002 – Desenho de Produto

1.4 Área de Avaliação

Ciências Sociais Aplicadas I

1.5 Previsão de Início do Funcionamento

Mestrado – agosto de 2015

1.6 Endereço

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC

Centro de Artes - CEART

Av. Madre Benvenuta, 2007 – Bairro Itacorubi

88035-001 – Florianópolis (SC)

FONE (048) 3321-8320

FAX (048) 3321-8300

E-mail: icleiasilveira@gmail.com

1.7 Nome da Coordenadora

Prof.ª Dr.ª Icléia Silveira

CPF 289058819/04

2. IDENTIFICAÇÃO DA UNIVERSIDADE E DOS DIRIGENTES

Reitor

Prof. Dr. Dilmar Baretta

Vice-Reitor

Prof. Dr. Luis Antonio Ferreira Coelho

Pró-Reitoria de Ensino

Prof^a. Dra. Sandra Makowiecky

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Prof^a. Dra. Letícia Sequinatto

Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Comunidade.

Prof. Mayco Morais Nunes

Pró-Reitoria de Planejamento

Prof. Dr. Alex Onacli Moreira Fabrin

Pró-Reitoria de Administração

Marilha dos Santos

2.1 Identificação do Centro de Artes – CEART

Direção Geral

Profa. Dra. Daiane Dordete Steckert Jacobs

Direção de Ensino

Profa. Dra. Fátima Costa de Lima

Direção de Pesquisa e Pós-Graduação

Profa. Dra. Viviane Beineke

Direção de Extensão

Prof^a. Dra. Neide Kohler Schulte

Direção Administrativa

Gustavo Pinto de Araújo

2.2 Identificação do Departamento de Moda - DMO

Chefe do Departamento

Prof.^a Dra. Luciana Dornbusch Lopes

2.3 Base Legal

- ATO DE CRIAÇÃO DA UDESC: Decreto nº 2.802, de 20 de maio de 1965.
- RECONHECIMENTO DA UDESC: Portaria Ministerial nº 893, de 11 de novembro de 1985.
- TRANSFORMAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESTADO DE SANTA CATARINA EM FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA (UDESC): Lei nº 8.092, de 1º de outubro de 1990, publicada no Diário Oficial nº 14.044 de 04 de outubro de 1990.
- ESTATUTO DA UDESC: Aprovado pelo Decreto nº 4.184, de 6 de abril de 2006, publicado no Diário Oficial do Estado de SC nº 17.859, de 6 de abril de 2006.
- REGIMENTO GERAL: Aprovado pela Resolução nº 044/2007 do CONSUNI, de 1º de junho de 2007.

2.4 Perfil e Missão da Universidade

A UDESC tem por missão produzir, sistematizar, socializar e aplicar o conhecimento nos diversos campos do saber, através do ensino, da pesquisa e da extensão, indissociavelmente articulados, de modo a contribuir para uma sociedade mais justa e democrática, em prol da qualidade de vida e do desenvolvimento sustentável do Estado de Santa Catarina e do país.

A Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC tem por visão ser uma universidade pública inovadora, de referência nacional e de abrangência estadual, e com ação acadêmica marcada pelo comprometimento e pela responsabilidade social.

A UDESC foi criada em 20 de maio de 1965, pelo Decreto nº 2.802, sendo reconhecida pelo Conselho Federal de Educação em 1985, pela Portaria Ministerial nº 893, de 11 de novembro de 1985. Com abrangência em todo o Estado de Santa Catarina e com estrutura *multicampi*, a UDESC está presente em diversos municípios catarinenses. Visando sempre ao fortalecimento das vocações regionais, mantém atuação vocacionada ao perfil socioeconômico e cultural das regiões onde se insere.

Criada para o desenvolvimento do Estado de Santa Catarina, a UDESC tem cumprido extraordinário papel de qualificação da sociedade a qual serve. Pioneira no País em áreas diversas e fundamentais contribui diretamente para que o desempenho de Santa Catarina seja sempre superior ao do Brasil em relação à educação superior.

Como única instituição de educação superior pública e gratuita mantida pelo Estado de Santa Catarina, a implantação da UDESC foi programada para três mesorregiões que apresentavam tendências de desenvolvimento baseadas nos setores industrial, agropecuário e de serviços. Nestas mesorregiões, nucleadas pelas cidades de Florianópolis, Joinville e Lages, foram criados *campi* “vocacionados”, representados pelos Centros de Ciências de Educação, de Ciências da Administração, de Artes e de Educação Física e Desportos (Florianópolis), pelo Centro de Ciências Tecnológicas (Joinville) e pelo Centro de Ciências Agroveterinárias (Lages).

Pela Lei nº 8.092, de 1º de outubro de 1990, a UDESC foi transformada em Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina, modelo jurídico-institucional que possibilitou o fortalecimento de sua autonomia e o desenvolvimento de identidade própria. A autonomia da UDESC ficou definitivamente consolidada quando, a partir de junho de 1991, teve seu financiamento definido legalmente com base em percentual das

receitas estaduais. A partir desta definição, intensificou-se o processo de planejamento e priorizou-se na Instituição o esforço para a criação de programas de pós-graduação.

Desde 1965, portanto, o Estado de Santa Catarina, através da UDESC, dispõe de forte instrumento de geração e promoção do conhecimento, tendo objetivos específicos integrados na formação técnico-profissional, na difusão da cultura e na criação filosófica, científica, artística e tecnológica.

2.5 *Campi*/Centros

A UDESC está estruturada na forma de *multicampi* e compreende: a Reitoria, os *campi*, os Centros, as Unidades Avançadas e os Departamentos.

A Reitoria, os *campi* e as Unidades estão assim distribuídos:

I - Reitoria da UDESC, com sede em Florianópolis;

II - *Campus* I - UDESC Grande Florianópolis:

a) Centro de Artes – CEART;

b) Centro de Ciências da Administração e Sócio-Econômicas¹ – ESAG;

c) Centro de Ciências Humanas e da Educação – FAED;

d) Centro de Ciências da Saúde e do Esporte – CEFID;

e) Centro de Educação a Distância – CEAD;

III - *Campus* II – UDESC Norte Catarinense:

a) Centro de Ciências Tecnológicas – CCT;

b) Centro de Educação do Planalto Norte – CEPLAN;

IV - *Campus* III – UDESC Planalto Serrano:

a) Centro de Ciências Agroveterinárias – CAV;

V - *Campus* IV – UDESC Oeste Catarinense:

a) Centro de Educação Superior do Oeste – CEO;

VI - *Campus* V – UDESC Vale do Itajaí:

a) Centro de Educação Superior do Alto Vale do Itajaí – CEAVI;

VII - *Campus* VI – UDESC Sul-Catarinense:

Centro de Educação Superior da Região Sul – CERES.

¹Em respeito à grafia como o curso foi registrado, manter-se-á a escrita “Sócio-Econômico”.

CAMPUS I – UDESC Grande Florianópolis

Centro de Ciências Humanas e da Educação (FAED), criado em 8 de maio de 1963, pela Lei Estadual nº 3.191/63.

Centro de Ciências da Administração e Sócio-Econômicas (ESAG), criado pela Lei Estadual nº 3.530, de 16 de outubro de 1964.

Centro de Ciências da Saúde e do Esporte (CEFID), criado em 17 de fevereiro de 1972, pelo Decreto nº 45/72.

Centro de Artes (CEART), criado em 1985, quando foi desvinculado da FAED.

Centro de Educação a Distância (CEAD), criado pela Resolução nº 055/2002 do CONSUNI², de 24/10/2002 e pelo Decreto Estadual nº 6.034, de 11/12/2002.

CAMPUS II – UDESC Norte-Catarinense.

Centro de Ciências Tecnológicas (CCT), em Joinville, criado pela Lei Estadual nº 1.520, de 9 de outubro de 1956.

Centro de Educação do Planalto Norte (CEPLAN), em São Bento do Sul, criado pelo Decreto Estadual nº 4.831, de 6 de novembro de 2006. Em 28/09/2006, a Resolução nº 266/2006 do CONSUNI aprova o Projeto de Criação do Centro UDESC São Bento do Sul da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) na cidade de São Bento do Sul.

CAMPUS III – UDESC Planalto Serrano

Centro de Ciências Agroveterinárias (CAV), em Lages, com origem nas Faculdades de Agronomia e Medicina Veterinária, criadas pelo Decreto Estadual nº 2.802, de 20 de maio de 1965.

CAMPUS IV – UDESC Oeste Catarinense

Centro de Educação Superior do Oeste (CEO), criado pelo Decreto Estadual nº 6.032, de 11 de dezembro de 2002. Em 24/10/2002, a Resolução nº 054/2002 do

² Conselho Universitário da UDESC - CONSUNI

CONSUNI cria o *Campus Oeste* da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). O Centro Educacional do Oeste tem sedes nas cidades de Chapecó, Palmitos e Pinhalzinho.

CAMPUS V – UDESC Vale do Itajaí

Centro de Educação Superior do Alto Vale do Itajaí (CEAVI), criado pelo Decreto Estadual nº 4.832, de 6 de novembro de 2006. Em 23/11/2006, a Resolução nº 271/2006 do CONSUNI aprova a criação do *Campus V – Vale do Itajaí*. Em Ibirama está localizado o Centro de Educação Superior do Vale do Itajaí – CEAVI e em Balneário Camboriú (criado em 2010), o Centro de Educação Superior da Foz do Itajaí – CESFI.

CAMPUS VI – UDESC Sul Catarinense

Centro de Educação Superior da Região Sul (CERES), criado pelo Decreto Estadual nº 5.018, de 28 de dezembro de 2006. Em 23/11/2006, a Resolução nº 272/2006 do CONSUNI aprova a criação do *Campus VI – Sul-Catarinense* e do respectivo Centro Educacional do Sul, com sede administrativa em Laguna, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC).

A Faculdade de Educação (FAED), a Escola Superior de Administração e Gerência (ESAG) e o Centro de Educação Física e Desportos (CEFID), patrimônios do ensino superior do Estado de Santa Catarina e células-mãe da atual UDESC, ficam preservadas como siglas e integrantes, respectivamente, do Centro de Ciências Humanas e da Educação, do Centro de Ciências da Administração e Sócio-Econômicas e do Centro de Ciências da Saúde e do Esporte (CEFID).

Atuando nas áreas de saúde, tecnologia, educação, arte e socioeconômicas, a UDESC tornou-se uma das mais conceituadas e disputadas universidades em Santa Catarina e no Brasil. A procura por uma vaga, nesta instituição de ensino, não se relaciona apenas à gratuidade do ensino, mas, principalmente, à qualidade oferecida. Ao longo de seus quarenta e nove anos, a UDESC traçou uma trajetória de crescimento institucional, criando e instalando cursos de graduação e de pós-graduação, e desenvolvendo ações efetivas no campo da pesquisa e da extensão universitária. Tem gerado assim conhecimento, produzindo tecnologia e disseminando o saber, a ciência e

a cultura, em prol da melhoria da qualidade de vida da população de Santa Catarina e do Brasil.

No contexto atual da sociedade do conhecimento, globalizada e conectada em redes virtuais de comunicação, destaca-se a importância do relacionamento interinstitucional, por meio da cooperação internacional, considerando-se que a produção do conhecimento e sua disseminação só serão possíveis mediante o esforço coletivo da comunidade acadêmica nacional e internacional.

Como universidade pública, totalmente gratuita e com padrão de excelência reconhecido nacionalmente, a UDESC mantém permanente compromisso com o desenvolvimento de Santa Catarina.

2.6 O Centro de Artes

O Centro de Artes, CEART da UDESC, em Florianópolis, foi criado em 11 de dezembro de 1985, e o Curso de Educação Artística - Habilitação Artes Cênicas foi criado em 16 de abril de 1986, por meio da Resolução nº 05/86 do CONSUNI. O primeiro processo seletivo vestibular desta habilitação ocorreu em julho de 1986. Nesses momentos iniciais, o Centro de Artes oferecia apenas o Curso de Educação Artística com quatro habilitações plenas: Música, Desenho, Artes Plásticas e Artes Cênicas.

A partir da década de 1990 ampliaram-se os investimentos no Centro de Artes, seja em estrutura física, em capacitação docente, em equipamentos e laboratórios, e, principalmente, na criação de novos Cursos. Ao longo desta década e da primeira década do século XXI, o Centro de Artes passou de um Curso, à época de sua criação, para um total de sete Cursos de graduação, quatro mestrados e um doutorado na área de Teatro.

2.6.1 A Estrutura do CEART³

O Centro de Artes, CEART da UDESC tem como missão:

“Produzir e disseminar conhecimentos na formação de profissionais para a realização de ações artístico-culturais e para a discussão e criação em Moda e Design, através do ensino, pesquisa e extensão, indissociavelmente articulados. Promover a

³ Dados de setembro de 2014. <http://www.ceart.udesc.br>.

reflexão sobre tais práticas, de modo a formar cidadãos aptos a, efetivamente, exercê-las de maneira crítica e transformadora no âmbito social.”

2.6.2 Estrutura Física do Centro de Artes

O Centro de Artes-CEARTda UDESC oferece, além das salas para aulas teóricas, laboratórios, oficinas e auditórios, a seus alunos, professores e comunidade em geral. O Departamento de Moda do CEART apresenta um diferencial, que é a possibilidade de proporcionar aos alunos o aprendizado e o aperfeiçoamento de suas práticas nas oficinas e nos laboratórios, devidamente equipados, que são: Laboratório de Moda e Sociedade, Laboratório de Tecnologia do Vestuário e Economia Criativa, Laboratório Experimental de Confecção, Laboratório Experimental Têxtil, Laboratório EcoModa e Laboratório de Informática.

O CEART é constituído, ainda, pelos blocos, locais onde se concentram os Departamentos com seus respectivos Cursos.

BLOCO CENTRAL formado por:

- Área de 1.560,12m²
- Auditório com 100 lugares
- 3 Laboratórios de Computação
- 4 Laboratórios de Moda (design e tecnologia, têxtil e confecção)
- 5 salas de aulas teóricas
- 1 sala de aula de Design Gráfico (computadores iMac)
- 3 salas de desenho técnico
- Cantina

BLOCO DE MÚSICA

- Área de 884,56m²
- Auditório com 100 lugares
- Estúdio Experimental
- 7 salas para estudos individuais
- 2 salas para estudo de quarteto
- 7 salas de aulas teóricas

BLOCO AZUL

- Área de 452,62m²

- Laboratórios de Pesquisa em Design
- 2 salas de aula
- Inventário - Empresa Júnior de Design e Moda
- LabDesign (Laboratório de Estágios)
- Sala de Reprografia

BLOCO VERMELHO

- Área de 695,98m²
- Laboratório de Materiais
- Oficina de Tapeçaria
- Oficina de Serigrafia
- Oficina de Gravura
- Oficina de Pintura 1
- Oficina de Pintura 2
- Sala de Composição Plástica

BLOCO VERDE

- Área de 381,00m²
- Sala de Escultura
- Oficina de Pintura
- Laboratório Têxtil
- Oficina de Metais – Design
- Oficina de Marcenaria
- Oficina de Modelagem – Design

PRÉDIO DE ARTES CÊNICAS

- Área de 1.892,90m²
- Espaço 1
- Espaço 2
- Sala de Dança 1
- Sala de Dança 2
- Sala de Cenografia
- Laboratório 1
- Laboratório 2
- Sala de Teatro Educação
- 4 salas de aula
- Secretaria do Mestrado

- Sala de aula da Pós-Graduação
- Sala de Animação

LABORATÓRIO DE FOTOGRAFIA

- Área de 51,12m²

BLOCO ADMINISTRAÇÃO

- Área: 1.015,26m²
- Sala de Grupos de Pesquisa
- Salas dos Departamentos
- Administração do CEART

PRÉDIOS DE ARTES PLÁSTICAS

- Área: 1.971,56 m²
- Salas de aula de graduação
- Salas de aula da pós-graduação
- Salas de Pintura, Tapeçaria, Gravura e Escultura.

Área total construída: 8.905,12 m²

A serem construídos:

- Oficinas de Artes – 1.619,71 m²
- Prédio do Design – 2.600 m²

Encontra-se ainda em fase de licitação a construção de dois prédios: um com 1.619,71m² para oficinas de Artes e outro com 4.406,3m² com seis andares para o Curso de Moda.

O prédio da Moda (no projeto) é composto:

– PISO TÉRREO (634, 5 m²):

Estacionamentos e acesso principal.

– 1º PAVIMENTO (605,9 m²):

Circulação, auditórios I e II (com 66 lugares cada), podendo ser unidos, formando assim apenas um auditório com 132 lugares, sanitários masculinos e femininos, salas de Modateca, Teciteca, copa e depósito de acervo técnico.

– 2º PAVIMENTO (614,75 m²):

Circulação, centro acadêmico, laboratórios de formas I e II para 40 alunos cada, laboratórios de confecção I e II com provadores e sala pequena para professores.

– **3º PAVIMENTO (623,8 m²):**

Circulação, uma sala de aula para 54 alunos, duas salas de aula para 40 alunos, uma sala de aula para 42 alunos, laboratório têxtil, depósito e sanitários masculinos e femininos.

– **4º PAVIMENTO (633 m²):**

Circulação, sala de aula para 42 alunos, sala de aula para 54 alunos, dois depósitos, laboratório de criatividade, sala de tecelagem e sala de aula/laboratório de design e tecnologia.

– **5º PAVIMENTO (642,4 m²):**

Circulação, duas salas com 20 pranchetas, sala com 21 pranchetas, duas salas de pós-graduação professores para 12 alunos, sala de extensão, sala de professores, depósito e duas salas de pesquisa para professores.

– **6º PAVIMENTO (651,95m²):**

Circulação, sala de pesquisa avançada, sala de reunião e atendimento, sala de departamento de moda, sanitários masculino e feminino, circulação de professores, 12 salas de pesquisa para 4 professores cada.

Todos os andares possuem acesso com às escadas, rampas e aos dois elevadores.

Assim, finalizadas as obras, a área total construída do CEART consistirá de 13.124,83 m².

2.7 Departamento de Moda⁴

O Curso de Moda da UDESC foi implantado em 26/02/1993, no Centro de Artes da UDESC, por meio da Resolução nº 003/1993 do CONSUNI.

O departamento de Moda do CEART iniciou suas atividades em 1996, com o curso de Bacharelado em Moda – Habilitação em Estilismo. Mais tarde, em 2007, com a finalidade de atender às Diretrizes Curriculares do Curso de Graduação em Design (Resolução CNE/CES nº 5, de 8/03/2004), passou a chamar-se Bacherlado em Design de Moda. A RESOLUÇÃO Nº 035/2016 – CONSUNI Aprova Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC. A partir daí o Curso passou a denominar-se Curso de Bacharelado em Moda.

⁴ Dados de Setembro de 2022.

2.7.1 Corpo Docente na Graduação

O Departamento hoje possui dezessete professores efetivos, sendo onze doutores, três mestres e três especialistas (QUADRO 1). O Mestrado em Design de Vestuário e Moda contará também com um professor doutor do departamento de Design do CEART.

Quadro 1 – Corpo Docente Efetivo do Departamento de Moda

Doutores	Mestres	Especialistas	Total
12	3	-	15

Fonte – Secretaria do Departamento, 2022.

Dos quinze professores que formam o corpo docente do Curso de Bacharelado em Moda, doze possuem especialização em Moda, sendo três destes bacharéis em Moda, egressos do próprio curso de atuação docente. Dos docentes doutores do departamento, que inicialmente comporão o corpo docente do Mestrado Profissional, têm-se as seguintes titulações acadêmicas: quatro doutores em Design, uma doutora em História, uma em Comunicação, uma em Gestão do Design-Engenharia de Produção, um em Gestão do Conhecimento, uma em Gestão Ambiental-Engenharia de Produção, uma em Engenharia de Produção e uma Ciências Humanas.

3. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA DO CURSO

Para a implantação de Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, a Universidade do Estado de Santa Catarina investe fortemente na capacitação dos docentes e na melhoria da infraestrutura física e laboratorial, o que fortaleceu a intenção de se criar o primeiro curso de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda no estado de Santa Catarina.

Presente em onze cidades do Estado, e oferecendo cursos que atendem à vocação regional, a UDESC tem direcionado o Sistema de Pós-Graduação no sentido de formar pesquisadores e qualificar profissionais para empresas públicas e privadas, capacitar o corpo docente para o ensino superior e qualificar professores para a educação básica e educação profissional para ao mercado de trabalho público e privado.

O Curso de Mestrado proposto, se aprovado, será o primeiro que contempla o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda no Brasil, contribuindo para a

produção do conhecimento científico e tecnológico aplicado, tanto no mercado de trabalho que desenvolva atividades produtivas, de gestão, de inovação no campo da moda, como também o exercício da docência no ensino superior.

No contexto do plano de desenvolvimento da Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, esta proposta mostra-se relevante, uma vez que consolida a atuação e a qualidade da instituição de Ensino Superior no Estado de Santa Catarina. Apesar de toda inserção nas mais diversas áreas da ciência e da tecnologia, a UDESC ainda mantém a lacuna de um programa específico de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Design de Moda/Vestuário.

Com sua crescente verticalização nas últimas décadas – a instituição tem investido na criação de cursos de Mestrado e de Doutorado recomendados pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superiores (CAPES) a Instituição reforça sua missão de oferecer cursos de pós-graduação em todas as áreas do saber humano. Este projeto, pois, vem colaborar com a consolidação da pesquisa e da pós-graduação como atividade inerente do corpo docente e também com a transferência de tecnologia e de conhecimento científico aplicado na pesquisa, experimentação, criação e desenvolvimento de produtos do vestuário, atendendo a peculiaridades regionais, como é o caso da indústria de moda no Estado de Santa Catarina.

3. 1 Contexto Regional e Demanda da Proposta

O desenvolvimento econômico e social do Estado de Santa Catarina está fortemente associado ao desenvolvimento de sua indústria, incluindo neste contexto as indústrias têxteis e as do vestuário. Salienta-se que, segundo a Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC, 2013 p.13), o Estado é o segundo polo têxtil e de confecção do vestuário do País.

Nessa perspectiva, a criação das escolas de Moda tem sido fundamental à formação de profissionais qualificados para trabalhar nas indústrias têxtil e do vestuário e no desenvolvimento da criatividade dos designers de moda brasileiros. Neste contexto, as universidades e as instituições de ensino superior são importantes parceiras para que as empresas do vestuário saiam da visão de produção e de processos tradicionais, adotando um novo posicionamento, voltados à pesquisa, tecnologias e inovação.

Constata-se que o perfil do investimento industrial mudou. Em vez de priorizar a expansão física, os recursos têm sido dirigidos à maior qualificação dos profissionais e

consequentemente dos produtos, por meio de itens como design, desenvolvimento de processos e produtos, pesquisas científicas em parceria com as universidades, atualização tecnológica e *marketing*. As principais empresas têxteis e do vestuário estão integradas ao conceito de modernização ecológica, sendo sua atividade, seu crescimento e planejamento condicionado pela sustentabilidade, que engloba as esferas econômica, ambiental, social e cultural (FIESC, 2013).

Assim, os Cursos de Moda criados em Santa Catarina dão ênfase às características culturais e econômicas de suas regiões. Os professores que começaram a ministrar aulas nestes cursos originaram-se de várias áreas do saber, com vivências de mercado ou experiências práticas dos processos industriais de grandes empresas do vestuário do Brasil e do exterior.

O Departamento de Moda do CEART, desde o ano de 2000, também acolheu demandas da comunidade catarinense com relação a Cursos de Especialização *Lato Sensu*. Desde então foi oferecido, em cinco edições, o curso “Moda: criação e produção”. A preocupação principal do Departamento de Moda em oferecer um curso de especialização foi aprofundar as pesquisas na área da Moda, promovendo, como consequência, uma ampliação da produção acadêmica para subsidiar a consolidação do conhecimento.

A partir do curso de *Lato Sensu* (2000-2007), percebeu-se a necessidade da implantação de um curso de pós-graduação *Stricto Sensu* em Design de Moda, primordial ao desenvolvimento de conhecimentos aprofundados, consequentes das investigações científicas e tecnológicas, nas áreas de atuação do programa. Neste contexto destaca-se a importância da capacitação profissional de alto nível, comprometida com aperfeiçoamento dos conhecimentos técnico-científicos com vistas a soluções inovadoras de técnicas, processos e produtos.

A proposta de criação do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda visa atender a demanda de profissionais qualificados e capazes de enfrentar os desafios de um mercado consumidor de moda cada vez mais exigente e de uma sociedade ainda mais atenta às repercussões sociais, culturais e econômicas da produção industrial do século XXI. Os profissionais, potenciais mestrandos, são atuantes nos setores produtivos e criativos dos negócios de moda, portadores de título de ensino superior, egressos ou não do curso de Bacharelado em Design de Moda da UDESC ou oriundos de outras Instituições Educacionais de Santa Catarina e demais estados do País.

Além desse público, intenta-se atender profissionais de diversas áreas do conhecimento que, necessitando atuar na área do design de moda, carece de aprofundamento teórico e prático para serem aplicados na prática profissional, relacionados à pesquisa, criação, desenvolvimento de produto e tecnologias do vestuário. Esta iniciativa vai favorecer o aumento da competitividade, produtividade e expansão da indústria da moda, bem como o aperfeiçoamento de futuros profissionais e dos já atuantes.

Nessa perspectiva, dados publicados pelo E-MEC (2014) indicam que as instituições públicas e as privadas oferecem 163 cursos em atividade de formação superior na área da moda no Brasil. Destes, 62 são bacharelados, 99 são tecnólogos (CST), e 02 são sequenciais. Sendo que programa de pós-graduação não há qualquer especializado em Moda ou Design de Vestuário. Até 2010, o SENAC, unidade de São Paulo, ofereceu o mestrado em Cultura, Arte e Moda que, contudo, encerrou a seleção de novos estudantes por falta de apoio governamental e redirecionamentos de gestão. Depois do estado de São Paulo, o estado com maior número de cursos superiores de moda é Santa Catarina. Vale ressaltar que grande parte dos coordenadores e docentes dos cursos superiores em nosso estado e nos vizinhos da região sul é oriunda do curso de moda da UDESC, cuja capacitação está sendo realizada em outras áreas de conhecimento ou sendo protelada por falta de afinidade com as demandas específicas do campo de pesquisa Moda. Neste sentido, o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda proposto suprirá a demanda reprimida de docentes, pesquisadores e profissionais qualificados, oriundos de todo o estado catarinense e demais estados brasileiros.

Dessa forma o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda justifica-se por diversos aspectos:

- a) Vocação da UDESC no campo do ensino de Moda, de comprovada excelência ao longo dos 18 anos do Bacharelado em Moda;
- b) Estado contemporâneo da economia catarinense que investe mais no capital criativo que na produção de matéria prima básica, no campo da moda;
- c) Demanda das indústrias de forte potencial de expansão de profissional qualificado para enfrentar as novas situações de consumo e produção;
- d) Demanda da expansão do ensino superior no Brasil, o que exige professores com formação adequada para produção de conhecimento de ponta;

- e) Comprovada capacidade do corpo docente que compõe o colegiado do Departamento de Moda da UDESC de promover a pesquisa e a extensão de qualidade e inovadora.

Dessa maneira é seguro que o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda será capaz de qualificar seus futuros mestrandos para serem profissionais com significativas competências para gerir seu processo de trabalho, seja no exercício da docência, da pesquisa, ou atuando no setor produtivo têxtil e da moda brasileira de maneira inovadora, cooperativa e com visão integradora entre a teoria e a prática. Sua grande contribuição está no desenvolvimento econômico do setor produtivo nacional, mediante a excelência do ensino a serem ofertados, no rigor acadêmico e científico e no desenvolvimento de soluções inovadoras e criativas, desafios presentes na indústria da moda, resultante das futuras dissertações de mestrado a serem defendidas.

3.2 Cooperação e Intercâmbio

A UDESC mantém uma política ativa de convênios, intercâmbios e projetos com Universidades Internacionais, tendo como objetivos a mobilidade acadêmica de Docentes/Pesquisadores, Discentes de Graduação e Pós-Graduação nas áreas do Ensino, Pesquisa e Extensão. Desta atividade resultam projetos de pesquisa compartilhada, bem como o acesso à mobilidade técnica, científica e acadêmica, para discentes e docentes.

Destacam-se no Quadro 2, os convênios com a Aliança Quatro (Universidade Autônoma de Barcelona e Madrid, Carlos III e Pompeo Fabra) nas diversas áreas do saber para o programa ORTELIUS de Dupla/Múltipla Diplomação, permitindo que alunos de cursos de Pós-Graduação da UDESC possam ter parte de seus estudos realizados em aproximadamente 60 (sessenta) Instituições de Ensino Superior que compõem a rede de Mobilidade Acadêmica.

Quadro 2 – Parcerias e Intercâmbios com Universidades Internacionais

País	Universidade
Alemanha	Alanus Hochschule
	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
	Nota 1: para a área de Moda, Design e Administração
	KOB - Centro de Excelência para a Fruticultura
	Technische Hochschule Wildau
	Universidade Bayreuth

País	Universidade
	Universidade de Duisburg-Essen
	Folkwang Hochschule (Música, Teatro, Dança, Design, Estudos Acadêmicos)
	HTW Berlin - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Nota: Moda, Design (aulas em alemão) e Administração (aulas em inglês)
Argentina	Universidade de Buenos Aires
	Instituto Universitario Italiano de Rosário
	Universidade Nacional de Rosário
	Universidade Nacional de Lujan
	Universidade de Palermo
Canadá	Acordo Brasil - Québec
	Algoma Univservity
Chile	Programa de Intercâmbio Brasil - Chile (CRUB - CRUCH)
	Universidad del Pacífico
	Universidade de Talca
China	Universidade de Estudos Estrangeiros de Tianjin
Colômbia	Universidade Tecnológica de Bolivar
Coréia do Sul	Kookmin University
Estados Unidos	Ashland University
	Bridgewater State University
	University of Califórnia – Campus Davis
	Ohio State University
	Virginia Tech
Espanha	Universidad de Cádiz
	Universidad da Coruña
	Universidad de Leon
	Universidad Complutense de Madrid
	Universidad del Pais Vasco
	Universidad Carlos III de Madrid
	Universidad de Jaén
	Universidad Alcalá
	Universidad Autónoma de Barcelona
	Universidade de Almería
	Universidad de Valladolid
	Universidade de Santiago de Compostela
	Universidade de Vigo
	Universidade de Sevilla
França	École D'Ingénieurs en Informatique
	École Nationale Supérieure des Mines de Saint-Étienne
	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
	Université de Franche-Comte
	Groupe ESC Clermont

País	Universidade
	Université D’Auvergne – Clermont 1
Holanda	Has Den Bosch
Itália	Accademia Albertina di Belle Arti di Torino
	Politecnico Di Milano
	Free University of Bozen-Bolzano
	Università degli Studi di Firenze
	Universidade de Bologna
	Universita Ca’Foscari Venezia
México	Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe -
	Universidad Autonoma de Mexico
	Universidad Panamericana
Moçambique	Universidade Eduardo Mondlane
Noruega	Universidade de Oslo
Portugal	Universidade de Coimbra
	Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
	Universidade do Porto
	Universidade do Minho
	Universidade de Lisboa
	Faculdade de Motricidade Humana da Universidade Técnica de Lisboa
	Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
	Instituto Dom Afonso III
	Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Desporto de Rio Maior
	Instituto Superior da Maia
Suécia	Halmstad University
	Borås University

Fonte - Portal UDESC, 2014. <http://www.udesc.br/?id=481>

4. ÁREA DE CONCENTRAÇÃO – MODA E TECNOLOGIA DO VESTUÁRIO

A área de concentração do Programa de Mestrado Profissionalizante em Design de Vestuário e Moda compreende o aprofundamento do sistema de moda, conhecimentos de pesquisas de tendências de moda e comportamento de consumo, processos criativos com experimentações práticas, metodologias projetuais, gestão dos processos produtivos, partindo das premissas de inovação, novas tecnologias e os princípios da economia criativa. Neste sentido, abrange a capacitação com conhecimentos teórico-científicos e técnicos visando o aprimoramento de profissionais nos setores têxteis e do vestuário.

4.1 Linhas de Pesquisa

O Programa de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda organiza-se em torno de duas linhas de pesquisa, que são eixos de estruturação de projetos institucionais e atividades de pesquisa e experiências profissionais dos docentes. Dentro das linhas de pesquisa, reúnem-se os grupos de pesquisa, cujas atividades se desenvolvem em torno de projetos de pesquisa. As linhas de pesquisa em que atuarão os docentes do programa proposto são (1) Design de Moda e Sociedade (2) Design e Tecnologia do Vestuário. As duas linhas de pesquisa estão descritas sucintamente nos itens que seguem.

4.1.1 Design de Moda e Sociedade

A linha de pesquisa "Design de Moda e Sociedade" está voltada para a reflexão sobre os processos, produtos e limites do campo do Design de Moda, com foco em seus desdobramentos econômicos, sociais, históricos, culturais, ambientais, comunicacionais e semióticos. Partindo destes aspectos, também aborda questões sobre o ensino e a formação de profissionais de Design de Vestuário e Moda. A especificidade desta linha se dá nas investigações sobre as relações entre as metodologias da moda, os hábitos de consumo, a construção de tendências, as dinâmicas sócias históricas e as práticas inovadoras em suas implicações na gestão de negócios de moda.

4.1.2 Design e Tecnologia do Vestuário

A linha de pesquisa denominada Design e Tecnologia do Vestuário tem como foco o aprofundamento dos conhecimentos científico-tecnológicos a partir do contexto social e da gestão do conhecimento nos setores produtivos. Abrange a pesquisa de tendências de moda e mercado, processos criativos com experimentações práticas, metodologias projetuais, materiais, modelagem do vestuário, planejamento e projetos de sistemas produtivos, considerando os fundamentos teóricos e a prática profissional; com ênfase na inovação, novas tecnologias e economia criativa.

4. 2 Graduação na Área Afim

O Curso de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda (MPMODA) conecta-se diretamente com o curso de graduação: Bacharelado em Moda - Habilitação Design de Moda, oferecido pela CEART.

5. OBJETIVOS

Na sequência desta Proposta, serão apresentados os objetivos relativos ao Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda – MPMODA.

5. 1 Objetivo Geral

O Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda da UDESC tem como objetivo a qualificação de profissionais de alto nível, comprometidos com a produção de conhecimento técnico-científico para a proposição de soluções inovadoras, firmadas em novas tecnologias e atentas aos princípios da economia criativa.

5.2 Objetivos Específicos

São estes os objetivos específicos a que se propõe o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda: **Objetivos Específicos**

1. Contribuir com a capacitação e treinamento de pesquisadores e profissionais para geração, difusão e utilização do conhecimento científico no processo produtivo de bens e serviços em consonância com a política industrial brasileira;
2. Proporcionar o atendimento à resolução de problemas, particularmente nas áreas vinculadas ao mercado de trabalho e ao sistema produtivo nas áreas de Design de Vestuário e Moda;
3. Ampliar e gerar novos conhecimentos, técnicas e procedimentos, que possam servir à sociedade, às atividades de ensino, à pesquisa e às empresas que lidam com os negócios de moda;
4. Contribuir para a percepção e reflexão sobre as questões de sustentabilidade nas dimensões sociais, ambientais e culturais relacionadas ao universo do Design de Vestuário e Moda.

5.3 Perfil do Profissional Formado

O profissional formado no Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda da UDESC deverá apresentar as seguintes competências:

- a. Estar capacitado para atuar como pesquisador e/ou profissional nos processos produtivos de bens e serviços ligados aos setores de Design de Vestuário e Moda;
- b. Discutir e propor inovações conceituais, tecnológicas e empreendedoras que atendam os setores produtivos de Design de Vestuário e Moda;
- c. Estar apto a participar da resolução de problemas, bem como na implementação de soluções ligadas ao desenvolvimento de produtos e serviços nas áreas de Design de Vestuário e Moda;
- d. Compreender os procedimentos de gestão do conhecimento nos setores produtivos têxteis e de vestuário;
- e. Interagir de modo multidisciplinar com outras áreas do conhecimento;
- f. Aplicar o processo tecnológico aliado ao desenvolvimento sustentável em suas dimensões: sustentabilidade social, sustentabilidade ambiental, economia criativa, economia solidária e empreendedorismo social;
- g. Ser capaz de trabalhar em equipe, com processos criativos e experimentais, no desenvolvimento de produtos, serviços com aplicação de metodologias projetuais.

5.4 Público-Alvo

O Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda objetiva atender às demandas por conhecimento avançado por parte de profissionais, que se identificam pela formação, pela experiência profissional e/ou por atividades desenvolvidas ou a serem implementadas, como: profissionais e/ou consultores envolvidos com a criação, desenvolvimento de produto de moda e produção de moda; expressão visual de moda; gestores de negócios de moda, de produção do vestuário e professores de ensino técnico e superior de moda.

6. NORMAS GERAIS

Os Cursos de Pós-Graduação da UDESC são regulamentados pelo Estatuto e Regimento Geral da UDESC, pelas Resoluções pertinentes aos Conselhos Superiores, pelas políticas públicas dos órgãos de fomento e avaliação, pelo Regimento Geral da Pós-Graduação *Strict Sensu* (ANEXO 3) e normas complementares dos cursos.

6.1 Número de Vagas e Ingresso ao Programa

O número de vagas no curso de Mestrado é de até 20 (vinte), anualmente, sendo o Colegiado do MPMODA responsável pela proposição deste número.

O MPMODA (Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda) oferecerá inicialmente 16 (dezesesseis) vagas anuais para o Mestrado Profissional, distribuídas preferencialmente entre as duas linhas de pesquisa. O número de vagas oferecidas em cada seleção poderá variar, tomando por base a capacidade de orientação do corpo docente permanente do programa. O Colegiado do MPMODA poderá alterar o número de vagas do Edital de Seleção e Matrícula, conforme a dinâmica do programa. O colegiado designará uma banca de professores do curso para formar a equipe de seleção dos candidatos, responsável pela avaliação final.

Para o estabelecimento do número de vagas, o colegiado levará em consideração, entre outros, os seguintes dados:

1. Disponibilidade de orientação do corpo docente permanente;
2. Fluxo de entrada e saída de alunos;
3. Programas de pesquisa;
4. Capacidade das instalações.

6.2 Duração do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda

- a) O tempo mínimo para a integralização do curso de Mestrado será de 12 (doze) meses contados a partir da matrícula.
- b) O tempo máximo para a integralização do curso de Mestrado será de 24 meses. Conta-se a partir do primeiro dia do mês em que se inicia o período letivo como aluno regular e encerra-se com a defesa da respectiva dissertação/trabalho de conclusão, respeitados os procedimentos definidos pelo Colegiado de Pós-Graduação.

- c) Em casos excepcionais, a critério do CPG e mediante justificativa fundamentada, os prazos estabelecidos neste artigo poderão ser prorrogáveis por até 6 (seis) meses no Mestrado [...]. ”

6.3 Requisitos para Inscrição

Os candidatos deverão apresentar no momento da inscrição ao Mestrado Profissional:

- a) **formulário de inscrição** devidamente preenchido e assinado;
- b) uma foto 3x4 colorida, de data recente;
- c) **fotocópia** autenticada frente e verso do diploma de graduação devidamente registrado, ou fotocópia do certificado de conclusão do curso ou declaração da Secretaria Acadêmica do respectivo curso atestando que o candidato já defendeu seu trabalho de conclusão de curso e que aguarda confecção do diploma. Neste caso, o prazo final para entrega do diploma será no momento da matrícula;
- d) **fotocópia** autenticada do Histórico Escolar completo da graduação;
- e) fotocópia autenticada do Histórico Escolar ou documento que comprove que o candidato está cursando o último semestre do curso de graduação; neste caso sua matrícula fica condicionada à apresentação do certificado de conclusão do curso de graduação no ato da matrícula, com a data de colação de grau;
- f) fotocópia (autenticada) da Carteira de Identidade;
- g) fotocópia (autenticada) do CPF;
- h) certidão de quitação da Justiça Eleitoral;
- i) *Curriculum Vitae* comprovado, apresentado no modelo da plataforma *Lattes*, disponível em www.cnpq.br.
- j) Os candidatos deverão apresentar pré-projeto de Pesquisa, que deve ser vinculado à área de concentração a uma das linhas de pesquisa Mestrado Profissional de Design de Vestuário e Moda, elaborado de acordo com modelo próprio emitido pelo Colegiado do Mestrado.

6.4 Da Inscrição dos Candidatos Estrangeiros

Os candidatos estrangeiros deverão apresentar também:

- a) cópia autenticada do Diploma de Graduação e do Histórico Escolar completo, com visto da autoridade consular brasileira no país onde o documento foi expedido e tradução feita por tradutor público, juramentado no Brasil;
- b) passaporte com visto de permanência no País;
- c) certificado de proficiência de língua portuguesa, emitido por Instituição Oficial do Brasil.

6. 5 Etapas de Seleção dos Candidatos

Uma vez homologada a inscrição do candidato, a seleção será com base nas etapas abaixo, com critérios estabelecidos no edital, podendo ser no formato presencial ou *online*, com avaliações e critérios definidos pelo CPG (Art. 23 § 3º).

I prova escrita e ou análise do Pré-Projeto de Pesquisa a ser desenvolvido para o Mestrado Profissional, segundo estabelecido no Edital do Processo Seletivo;

II entrevista do candidato por Banca Examinadora;

IV análise do *Currículo Vitae* do candidato, comprovado e descrito na plataforma *Lattes*;

V disponibilidade de aceite por um professor orientador.

6.6 Exame de Proficiência em Língua Estrangeira

Os candidatos ao Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda deverão comprovar experiência em um dos seguintes idiomas: inglês, francês, alemão, italiano ou espanhol. O certificado de proficiência deverá ser emitido por instituição de nível superior pública reconhecida pelo Ministério da Educação – MEC ou Instituição reconhecida pelo programa, e entregue na secretária do MPMODA até o término do segundo semestre do curso ou até a qualificação.

O candidato estrangeiro também deverá demonstrar proficiência em língua portuguesa, além da(s) língua(s) estabelecidas no Projeto Pedagógico do Curso, se for o caso.

7. MATRÍCULA

A seguir, serão apresentadas as condições para matrículas, considerando as de aluno regular e especial.

7.1 Matrículas do Aluno Regular

O estudante de pós-graduação deve efetuar a matrícula regularmente, em cada período letivo nas épocas e prazos fixados pelos órgãos centrais da UDESC em todas as fases de seus estudos, até obter o título de mestre. Orientações resolução Nº 37/2019 CONSEPE.

7.2 Matrículas do Aluno Especial

Poderão ser admitidos alunos especiais matriculados apenas em disciplinas eletivas isoladas oferecidas pelo Mestrado Profissional, desde que haja vagas e tenham seu pleito aprovado pelos professores das disciplinas, conforme normatização do CPC.

O aluno especial terá direito ao atestado de frequência e aproveitamento, mediante aprovação dos professores responsáveis pelas disciplinas. No caso de posteriormente ingressar como aluno regular, poderão ser aproveitados apenas 2 (dois) créditos cursados como aluno especial, desde que cursados no prazo máximo de 36 meses anteriores à data da matrícula inicial como aluno regular.

7.3 Trancamento, Desligamento e Reingresso

O discente, com a anuência de seu orientador, poderá solicitar o trancamento da matrícula em uma ou mais disciplinas dentro do primeiro 1/3 (um terço) do período letivo, devendo a Secretaria registrar o trancamento. Será concedido trancamento de matrícula apenas uma vez em cada disciplina, durante o Curso.

O estudante matriculado no Curso de Mestrado pode requer trancamento de matrícula, mediante justificativa, por não superior a 12 (doze) meses, desde que mantido, comprovadamente, o compromisso e o contato com o orientador. Não será permitido o trancamento do Curso aos discentes que não tenham cursado com aproveitamento pelo menos uma disciplina do Curso. A solicitação de trancamento de matrícula no Curso deverá ser acompanhada de justificativa, por escrito, dos motivos

que levaram o discente a tomar tal decisão – salvos os casos de licença de saúde e maternidade – sendo avaliada pelo Colegiado do MPMODA, que levará em conta prioritariamente os interesses do Curso.

Será desligado do Curso o discente nas seguintes condições:

- a. reprovado por frequência (R) em disciplinas obrigatórias;
- b. obtiver dois conceitos insuficiente (D) em duas disciplinas do Curso, em uma ou distintas disciplinas, ou por frequência (R) em disciplina(s) eletiva(s);
- c. não efetuar a matrícula no prazo previsto no calendário escolar fixado pelo CPG;
- d. não cumprir todos os requisitos do Curso no prazo estabelecido, a contar de seu ingresso;
- e. não comprovar o exame de qualificação no período ou data prevista;
- f. não concluir todos os créditos, em disciplinas dentro do prazo previsto, a contar da data de sua primeira matrícula no Curso;
- g. não apresentar documentação exigida para matrícula, exame de qualificação ou qualquer outra exigência do Projeto Pedagógico do curso dentro dos prazos ou datas estipuladas;
- h. exceder o prazo de 30 (trinta) meses para o Mestrado, já contado o prazo possível de prorrogação;
- i. não comparecer às atividades relativas a ensino e/ou orientação num prazo superior a 45 dias;
- j. não cumprir as normas do Regimento do Regimento Geral da Pós-Graduação da UDESC (Resolução nº37/2019-CONSEPE).

Discentes regulares poderão ser desligados do Curso por recomendação circunstanciada dos respectivos orientadores de dissertação quando não demonstrarem progresso e bom desempenho em suas atividades de pesquisa e redação. Este desligamento deverá ser aprovado pelo Colegiado, com homologação do Conselho de Centro – CONCENTRO.

Os discentes que tenham sido desligados do Curso após a integralização de créditos em disciplina só poderão reingressar no Curso mediante avaliação do Colegiado, que julgará o mérito da situação, anuência do professor Orientador, que estabelecerá novo prazo máximo para a apresentação do trabalho final. Este reingresso deverá ser homologado pelo CONCENTRO.

7.4 Transferências de Candidatos Estrangeiros

Serão admitidos sem processo seletivo os candidatos estrangeiros aprovados no âmbito do Programa de Estudantes Convênio de Pós-Graduação – PEC/PG da CAPES, ou provenientes de universidades conveniadas com a UDESC, com bolsa oriunda de seu país de origem. Deverão apresentar no ato da matrícula os seguintes documentos:

- a) tradução juramentada do diploma;
- b) tradução juramentada do histórico escolar;
- c) passaporte com visto de permanência no País.

7.4.1 Os Candidatos Estrangeiros Deverão Apresentar no Ato de Matrícula:

- a) tradução juramentada do diploma;
- b) tradução juramentada do histórico escolar;
- c) passaporte com visto de permanência no País.

8 AVALIAÇÃO DE DISCIPLINAS E FREQUÊNCIA

O aproveitamento do aluno em cada disciplina será expresso por conceito e sua equivalência em termos de notas numéricas estão demonstradas no quadro 3:

Quadro 3 – Conceitos das Disciplinas

CONCEITO	DESEMPENHO	NOTA
A	Excelente	9,0 a 10
B	Bom	8,0 a 8,9
C	Regular	7,0 a 7,9
D	Reprovado, sem direito a crédito	Inferior a 7,0
AC	Aproveitamento de crédito cursado fora da UDESC	Sem atribuição de nota
R	Reprovado	Sem atribuição de nota
I	Incompleto	Sem atribuição de nota

Fonte – Resolução Nº 37/2019 – do CONSEPE.

A média geral de aproveitamento nas disciplinas não poderá ser inferior a C (Regular) por disciplina e no curso. O discente que obtiver o conceito final D (sem direito a crédito) deverá repetir a disciplina. Neste caso, como resultado final, será atribuído o conceito posterior.

O aluno que obtiver conceito (R) em disciplina obrigatória será desligado do programa.

O discente poderá obter somente uma reprovação em disciplina eletiva com conceito D (sem direito a crédito), devendo obrigatoriamente matricular-se nela novamente para obter aprovação, constando ao final no histórico escolar apenas o conceito posteriormente obtido.

O conceito I (Incompleto) será atribuído ao discente que não conseguir concluir regularmente as exigências que lhe forem atribuídas pelos Professores Responsáveis e/ou Ministrantes da disciplina no cronograma previsto, ficando a cargo destes o estabelecimento de um novo cronograma de desenvolvimento e cumprimento das atribuições a ele (discente) conferidas. O prazo para a realização destas atribuições não poderá exceder a dois meses após o recebimento do conceito I (Incompleto), podendo o discente, ao final, obter o conceito definitivo.

A frequência mínima, nas aulas, exigida em disciplinas dos Cursos é de 75% (setenta e cinco por cento).

9 ORIENTAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E DEFESA DA DISSERTAÇÃO

A função de professor orientador será exercida preferencialmente pelos docentes permanentes, atendendo aos critérios da CAPES expressos na Portaria nº 068 do MEC-CAPES, os quais constituem o Núcleo Principal de Docentes dos Cursos ou Programa. Os docentes visitantes e colaboradores poderão exercer a função de professor orientador e coorientador, desde que sua indicação seja aprovada pelo Colegiado do Mestrado Profissionalizante do MPMODA.

Cada professor orientador poderá aceitar até 2 (dois) novos discentes por ano para orientação, não podendo orientar mais do que 6 (seis) discentes simultaneamente.

O número máximo de orientações de Mestrado será cumulativo até o limite de 8 (oito) simultâneas.

O discente poderá solicitar por escrito à Coordenação do MPMODA a mudança de orientador, desde que, mediante justificativa, seja autorizada a mudança pelo Colegiado e haja aceitação do novo orientador proposto. Por sua vez, o professor orientador poderá propor por escrito ao Colegiado, mediante justificativa, a sua substituição na orientação de um ou mais alunos.

9.1 Qualificação do Mestrado

O exame de qualificação tem por objetivo avaliar a maturidade do aluno na área de conhecimento do Curso de Mestrado Profissional.

Após a integralização dos créditos (disciplinas e seminário) exigidos pelo curso de Mestrado Profissionalizante, o discente deverá realizar o exame de qualificação. A defesa de qualificação da Dissertação será oral para uma banca composta pelo orientador, 2 (dois) membros e 1 (um) suplente, com titulação mínima de doutorado, sendo obrigatoriamente 1 (um) professor de outra Instituição de Ensino, indicado pelo orientador e aprovado pelo Colegiado do Mestrado - MPMODA. Nos mestrados profissionais a banca poderá ser composta por professores/profissionais mestres aprovados do CPG (Resolução nº 37/2019 – CONSEPE).

O exame de qualificação é de caráter privado, podendo ser admitida a presença de outros acadêmicos do Programa que estejam próximos de sua qualificação, desde que aprovada a presença em comum acordo entre orientador e orientando.

No exame de qualificação o discente será aprovado ou reprovado, não havendo atribuição de conceito. Em caso de reprovação, o discente poderá requerer um segundo exame, seis meses após o primeiro. Uma vez persistindo a reprovação o aluno será desligado do programa e receberá declaração das disciplinas cursadas.

9. 2 Defesa da Dissertação

O trabalho de Dissertação é avaliado por uma Banca Examinadora designada pelo Colegiado do Mestrado, e normatizado pela Resolução Nº 37/2019. A redação da Dissertação deverá observar, quanto à forma, as normas estabelecidas pelo Colegiado do MPMODA e pela UDESC.

A Instrução Normativa nº 12 de 7 de agosto de 2010, do gabinete do gabinete do Reitor estabelece normas para o recebimento e disponibilização dos trabalhos finais de conclusão de curso da UDESC. Link:

https://www.udesc.br/arquivos/udesc/id_cpmenu/11004/IN_012_2020_BU_Assinada_15972547772294_11004.pdf

Para ter direito à defesa da dissertação, o discente deverá ter cumprido as seguintes exigências:

- a) Estar aprovado no Curso, no mínimo de créditos estabelecidos, por obtenção de média mínima C por disciplina;

- b) Possuir a frequência mínima estabelecida, fixada nos Planos de Curso, que não poderá ser inferior a 75%;
- c) Ter sido aprovado no(s) exame(s) de proficiência em língua estrangeira;
- d) Para discente estrangeiro, ter sido aprovado no exame de proficiência em língua portuguesa; e
- e) Cumprir a exigência de ter participado de Estágio de docência, em conformidade com Norma Interna do Programa específica para esse fim.

A dissertação será encaminhada tanto à biblioteca da unidade quanto à biblioteca digital de dissertações da UDESC pela secretaria de pós-graduação. Será permitida a correção de dissertações aprovada, na forma disciplinada por resolução do Curso de Mestrado do Profissional - MPMODA, desde que não ultrapasse o prazo de 60 (sessenta) dias da data da defesa. A dissertação deverá ser redigida e defendida, preferencialmente em português. Todas as dissertações deverão conter título, resumo e palavras-chaves em português e inglês.

9.3 Comissão Julgadora do Mestrado

Conforme Resolução nº N° 37/2019 do CONSEPE, as Comissão Julgadora da Dissertação apresentarão as seguintes composições:

a) A Comissão Julgadora da Dissertação de Mestrado e sua defesa será presidida pelo orientador da Dissertação ou co-orientador como membro votante da comissão e integrada por mais 3 (três) docentes, um deles como suplente, com titulação mínima em nível de doutorado, e deverá contar obrigatoriamente com um professor de outra Instituição de Ensino. Na falta ou impedimento do orientador ou co-orientador, o Colegiado do Mestrado Profissional - MPMODA designará substituto para presidir a comissão julgadora. Cabe ao Colegiado do Mestrado Profissional homologar os membros titulares e suplentes que deverão constituir comissão Julgadora.

Como se trata de Mestrado Profissional, na composição da comissão Julgadora poderá ser indicado um membro professor/profissional mestre, não portador do título de doutor, de reconhecida competência acadêmica ou técnico-científica, sendo aprovado pelo Colegiado do Mestrado Profissional.

É vedada a participação na comissão julgadora da dissertação de cônjuge ou parente até quarto grau do aluno, do orientador e dos demais membros da comissão. A

data da defesa e os membros da comissão poderão ser alterados, com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias da data inicial.

A defesa da Dissertação será pública, e da avaliação deverá constar uma das seguintes alternativas de parecer:

- I. Aprovação;
- II. Reformulação, a ser apresentada no prazo máximo de 60 (sessenta) dias;
- III. Reprovação, ficando a critério da Banca Examinadora a possibilidade de estipular nova defesa pública em até seis meses.

A arguição, após a exposição de no máximo 60 (sessenta) minutos, realizada pelo candidato é recomendável que não exceda o prazo de 3 (três) horas.

O Colegiado do Mestrado Profissional – MPMODA poderá autorizar a defesa da dissertação, por meio de vídeoconferência ou outro suporte eletrônico à distância.

O resultado da avaliação da defesa da Dissertação será registrado pelo presidente da banca em Livro de Atas próprio, sendo a ata assinada pelos demais integrantes.

Aprovado na defesa de Dissertação, o discente deverá fazer entrega de 2 (dois) exemplares encadernados do trabalho, nos moldes estabelecidos pelo MPMODA, 1 (uma) cópia em CD no formato PDF, e a autorização para disponibilizar o trabalho em rede de *internet*.

Observação: os discentes que não apresentarem Dissertação, conforme o caso, no prazo estipulado pela Resolução 013/2014 do CONSEPE, farão jus a um atestado de Conclusão das Disciplinas Cursadas, com a respectiva avaliação, sendo vedado direito de expedição de certificado de Especialização.

Observação - As normas do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda são regidas pelo Regimento Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade do Estado de Santa Catarina (Anexo I).

10 ESTRUTURA CURRICULAR

A estrutura curricular do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda é composta por um elenco de disciplinas eletivas, seminários temáticos, seminários de orientação, seminário de desenvolvimento de Dissertação, atividade docente, disciplinas e atividades obrigatórias.

10.1 Sistema de Créditos

O artigo 32º da Resolução nº 025/2009 do CONSEPE, a partir de 6 de outubro de 2009, alterado pela Resolução nº 033/2009 do CONSEPE, determina que as disciplinas regulares do Curso terão um valor expresso em créditos, correspondendo cada crédito a 15 (quinze) horas de aula teórica ou prática ou trabalho equivalente.

10.2 Disciplinas

O Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda congrega disciplinas obrigatórias e eletivas, Atividade de Docência na Graduação, bem como a elaboração e defesa da Dissertação com 4 (quatro) créditos necessários à obtenção do título de Mestre, de acordo com o estabelecido pelo Regimento Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC (Resolução nº 37/2019 - CONSEPE).

Compreende no total 24 (vinte e quatro) créditos em disciplinas do PPGMODA e, opcionalmente, de outros programas de pós-graduação afins com as Linhas de Pesquisa do Mestrado, como mostra o quadro 4 e 5:

Quadro 4 – Créditos do Mestrado

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	CRÉDITOS MESTRADO
Disciplinas Obrigatórias	12 créditos
Disciplinas Eletivas	12 créditos
Total de Créditos	24 créditos
ATIVIDADES DE ENSINO E PESQUISA	
Atividade de Docência na Graduação	2 créditos
Dissertação de Mestrado	4 créditos
Produção científica (obrigatória)	0
Integralização	30

Quadro 5 – t-créditos teóricos, tp-créditos teórico-práticos, p-créditos-práticos

DISCIPLINAS	Créditos
Procedimentos Metodológicos de Pesquisa (obrigatória)	4tp
Teorias de Design de Vestuário e Moda (obrigatória)	4t
Desenvolvimento de Dissertação (obrigatório)	4tp
Disciplina Eletiva	4t
Disciplina Eletiva - pertencente à linha de pesquisa do orientador	4t
Disciplina Eletiva Livre ao Programa	4t
ATIVIDADES DE ENSINO E PESQUISA	

Atividade de Docência na Graduação	2p
Dissertação de Mestrado	4
Produção científica (obrigatória)	-

Observação: Disciplina cursada fora da UDESC em Programa de Pós-Graduação está regida pela Resolução 037/2019/CONSEPE.

11. CRÉDITOS E DISCIPLINAS DO MESTRADO PROFISSIONAL

11.1 Disciplinas Obrigatórias Comuns às linhas do Mestrado

Quadro 6 – disciplinas obrigatórias do Mestrado

Código	Disciplina	Professor	Créditos/Horas	Caráter
PMP	Procedimentos Metodológicos de Pesquisa	Professores Permanentes do Programa	4/60	Obrigatório
TMPM	Teorias de Design de Vestuário e Moda	Professores Permanentes do Programa	4/60	Obrigatório
DD	Desenvolvimento de Dissertação	Professores Permanentes do Programa	4/60	Obrigatória

11.2 Outras Atividades Obrigatórias ao Mestrado

Quadro7 – disciplinas e atividades obrigatórias do Mestrado

Código	Disciplina/Atividades	Créditos/Horas
EDG	Atividade de Docência na Graduação	2/30
DD	Dissertação de Mestrado	4/60
PB	Produção Científica (Obrigatórias)	-

Observação: Os discentes do Mestrado profissional em Design de Vestuário e Moda deverão publicar 2 (dois) artigos (sendo um em Revista Científica ou como capítulo de livro) em coautoria com professores das disciplinas e orientador. A “Produção Científica” será validada mediante a comprovação da publicação até a data em que for marcada a defesa da dissertação.

11.2.1 Ensino a Distância

As disciplinas poderão ser oferecidas totalmente ou parcialmente à distância, com a utilização de meios eletrônicos de informação e comunicação, conforme dispõe a Resolução vigente da UDESC, ou Legislação Federal ou Portaria da CAPES.

11.3 Professores Vinculados à linha Moda e Sociedade

Quadro 8 – Professores Vinculados à linha Moda e Sociedade

Professores
Prof. ^a Dr. ^a Monique Vandresen
Prof. ^a Dr. ^a Neide Schulte
Prof. Dr. José Alfredo Beirão Filho
Prof. ^a Dr. ^a Daniela Novelli
Prof. ^a Dra. Fernanda Hänsch Beuren

11.4 Professores Vinculados à linha Design e Tecnologia do Vestuário

Quadro 9 – Professores Vinculados à linha Design e Tecnologia do Vestuário

Professores
Prof. ^a Dr. ^a Sandra Regina Rech
Prof. ^a Dr. ^a Icléia Silveira
Prof. Dr. Lucas da Rosa
Prof. ^a Dr. ^a Dulce Holanda Maciel
Prof. Dr. Célio Teodorico dos Santos
Prof. ^a Dr. ^a Silene Seibel
Prof. ^a Dra. Luciana Dornbusch Lopes

11.5 Disciplinas Vinculadas à linha Moda e Sociedade

Quadro 10 - Disciplinas Vinculadas à linha Moda e Sociedade

Código	Disciplina	Professores	Créditos/Horas	Caráter
MCC	Moda, Consumo e Comunicação	Prof. ^a Dr. ^a Monique Vandresen	4/60	Eletiva
MCV	Moda e Cultura Visual	Prof. ^a Dr. ^a Daniela Novelli	4/60	Eletiva
MCS	A Moda no Contexto da Sustentabilidade	Prof. ^a Dr. ^a Neide Kohler Schulte	4/60	Eletiva
SDM	Sistemas produto-serviço no design de moda	Dra. Fernanda Hänsch Beuren	4/60	Eletiva

11.6 Disciplinas Vinculadas à linha Design e Tecnologia do Vestuário

Quadro 11 - Disciplinas Vinculadas à linha Design e Tecnologia do Vestuário

Código	Disciplina	Professores	Créditos/Horas	Caráter
APTM	Análise e Prospecção de Tendências	Prof. ^a Dr. ^a Sandra Regina Rech	4/60	Eletiva
TECV	Tecnologia do Vestuário	Prof. Dr. Lucas, da Rosa Prof. ^a Dr. ^a Icléia Silveira	4/60	Eletiva
IMT	Material Têxtil: Abordagem voltada para o Futuro	Prof. ^a Dr. ^a Dulce Holanda Maciel	4/60	Eletiva

FDSP	Fundamentos do Design e Semântica no Produto	Prof. Dr. Célio Teodorico dos Santos	4/60	Eletiva
MP	Metodologia Projetual	Prof. ^a Dr. ^a Sandra Regina Rech	4/60	Eletiva
PPV	Estratégias de Administração, Planejamento e Produção de Vestuário	Prof. ^a Dr. ^a Silene Seibel	4/60	Eletiva
NM	Negócios de Moda	Prof. ^a Dr. ^a Silene Seibel	4/60	Eletiva

11.7 Disciplinas Comuns às Duas Linhas de Pesquisa

Quadro 12 – Disciplinas Comuns às Duas Linhas

Código	Disciplina	Professores	Créditos/Horas	Caráter
GCNM	Gestão do Conhecimento em Negócios de Moda	Prof. ^a Dr. ^a Icléia Silveira	4/60	Eletiva
CAPM	Criatividade Aplicada ao Produto de Moda	José Alfredo Beirão Filho	4/60	Eletiva
MEC	Moda e Economia Criativa	Prof. Dr. Lucas da Rosa	4/60	Eletiva
ESLM	Revisão Sistemática de Literatura em Moda	Dra. Luciana Dornbusch Lopes	4/60	Eletiva
SDD	Desenvolvimento de Dissertação	Prof. ^a Dr. ^a Icléia Silveira e Prof. Dr. Lucas da Rosa	4/60	Obrigatória
ST1 60	Seminário Temático I	Profs. do Programa e Profs. Visitantes	4/60	Eletiva
ST2 30	Seminário Temático II	Profs. do Programa e Profs. Visitantes	2/30	Eletiva

12 EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA

12.1 Disciplinas Obrigatórias Comuns às Duas Linhas

Disciplinas Comuns às linhas

Disciplina PMP	Procedimentos Metodológicos de Pesquisa	04 cr	Obrigatória	Professores Permanentes do Programa Professora credenciada: Prof. Icléia Silveira Prof. Lucas da Rosa
Ementa: Sociedade do Conhecimento. Ciência e Conhecimento científico. Procedimentos metodológicos: definição do tema e objeto de investigação científica, problema de pesquisa, objetivos, métodos de investigação e definição dos referenciais teóricos. Desenvolvimento da				

versão final da introdução (1º capítulo) da dissertação e um tópico da fundamentação teórica sob acompanhamento do orientador, como trabalho de conclusão da disciplina. Elaboração de artigo científico.

Bibliografia Básica:

ABNT – **Associação Brasileira de Normas Técnicas**. Normas diversas. Rio de Janeiro, ABNT, [s/d].

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. Trad.: Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. Lisboa: Edições, 1977.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GIL, A.C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MARCONI, M. A., LAKATOS, E. M. **Fundamentos da Metodologia científicos**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Maria Del Pilar B.. **Metodologia de Pesquisa**. 5.ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

SANTOS, Izequias Estevam. **Manual de Métodos e Técnicas de Pesquisa Científica**. 12. ed. Niterói, RJ: Impetus, 2016.

SILVEIRA, Icléia. **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS DE PESQUISA**. Apostila do Mestrado Profissional em Design de vestuário e Moda. PPGMODA, 2017.

Bibliografia Complementar:

GOLDENBERG, M. **A arte de pesquisar** - como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997.

LAVILLE, C.; DIONE, J. **A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed, 1999.

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA. **MANUAL PARA ELABORAÇÃO E NORMALIZAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DA UDESC: graduação e pós-graduação**. Florianópolis, 2016. Disponível em: <http://www.udesc.br/bibliotecauniversitaria/manual>

Disciplina TMPM	Teorias de Design de Vestuário e Moda	4 Cr 60 h	Obrig.	Professores Permanentes do Programa
Ementa	Conceitos de Design de Moda. Sociedade e Sistema de Moda. Sujeito-Moda. Campos distintos de investigação e metodologias acadêmicas que contemplam o Design de Moda. Relações conceituais e metodológicas.			
Bibliografia Básica: CARDOSO, R. Design para um Mundo Complexo . São Paulo: Cosac Naify, 2013. CARDOSO, R. Uma Introdução à História do Design . São Paulo: Edgard Blucher, 2010. DeJEAN, J. A Essência do Estilo : como os franceses inventaram a alta-costura, a gastronomia, os cafés chiques, o estilo, a sofisticação e o glamour. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010. DeJEAN, J. Sociologia da Moda . São Paulo: Editora Senac, 2010. LIPOVETSKY, G.; SERROY, J. O Capitalismo Estético na Era da Globalização . Lisboa: Edições 70, 2014.				
Bibliografia Complementar: KAISER, S.B. Fashion and Cultural Studies . London: Bloomsbury, 2014. KAWAMURA, Y. Doing Research in Fashion and Dress . London: Bloomsbury, 2015. MORIN, E. O Espírito do Tempo . Lisboa: Edições Piaget, 2015. PITOMBO, R. A Moda numa Perspectiva Compreensiva . Cruz das Almas/BA: UFRB, 2014. SVENDESEN, L. Moda : uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.				

VEJLGAARD, H. **Style Eruptions**: how 6 different groups of trendsetters make trends happen. Copenhagen: Confetti Publishing, 2013.

Disciplina DD	Desenvolvimento Dissertação	4 cr	Obrigatória	Professores Permanentes do Programa Professora credenciada: Prof. Icléia Silveira Prof. Lucas da Rosa
Ementa: Revisão teórica e metodológica sobre a coleta e a análise dos obtidos na pesquisa de campo. Apresentação dos procedimentos metodológicos e dos resultados. Aprimoramento da revisão de literatura e constante comparação entre problemas, objetivos, justificativa e questões a investigar com foco na solução do problema de pesquisa. Busca de conexões teóricas e metodológicas para atingir o objetivo geral.				
Bibliografia Básica: ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. Normas diversas. Rio de Janeiro, ABNT, [s/d]. BARDIN, L. Análise de Conteúdo. Trad.: Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. Lisboa: Edições, 1977. GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008. GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002. MARCONI, M. A., LAKATOS, E. M. Fundamentos da Metodologia científicos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Maria Del Pilar B.. Metodologia de Pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013. SANTOS, Izequias Estevam. Manual de Métodos e Técnicas de Pesquisa Científica. 12. ed. Niterói, RJ: Impetus, 2016. SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS DE PESQUISA. Apostila do Mestrado Profissional em Design de vestuário e Moda. PPGMODA, 2019. Bibliografia Complementar: GOLDENBERG, M. A arte de pesquisar - como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997. LAVILLE, C.; DIONE, J. A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 1999. UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA. MANUAL PARA ELABORAÇÃO E NORMALIZAÇÃO DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DA UDESC: graduação e pós-graduação. Florianópolis, 2016. Disponível em: http://www.udesc.br/bibliotecauniversitaria/manual				

Atividade de Docência na Graduação é obrigatório, salvo para docentes de nível superior, que tenham ministrado no mínimo 30 horas-aula em disciplina de curso de graduação.

Atividades EDO	Atividade Docência na Graduação	2Cr 30 h	Obrig.	Prof. Orientador
-------------------	--	-------------	--------	------------------

Ementa	Acompanhamento das atividades de docência na graduação, preferencialmente do orientador, em disciplina associada à linha de pesquisa em que o mestrando está vinculado.
--------	---

Orientação da Dissertação de Mestrado - cabe ao professor orientador acompanhar todas as atividades relativas ao ensino, à pesquisa e ao desempenho acadêmico de seu orientando.

Atividades ODM	Dissertação de Mestrado	4 Cr 60 h	Obrig.	Prof. Orientador e coorientador (se for o caso)
Ementa	Encontros periódicos do mestrando com seu orientador para discussão de assuntos específicos da dissertação.			

Exame de Qualificação – O discente deverá realizar exame de qualificação, após a integralização dos créditos das disciplinas e seminário de acordo com as normas do MPMODA.

Atividades EQM	Exame de Qualificação do Mestrado	0 Cr 0 h	Obrig.	Doutores: dois membros titulares da IES e um suplente; um membro externo ao programa e um suplente.
Ementa	Apresentação da Dissertação em andamento.			

12.2 Disciplinas Vinculadas à Linha Design de Moda e Sociedade

Disciplina MCC	Moda, Consumo e Comunicação.	4Cr 60 h	Eletiva	Prof. ^a Dr. ^a Monique Vandresen
Ementa	Os estudos dos fenômenos de consumo como mediação cultural e na sua manifestação midiaticizada através da Moda. Relações simbólicas e contextos sociais midiaticizados como práticas de consumo. Espaços contemporâneos de consumo. O mercado de cultura e o consumo. O consumo nas sociedades urbanas e pós-industriais contemporâneas. Consumo e tecnologia.			
Bibliografia Básica: ADORNO, Theodor W. The culture industry: selected essays on mass culture . London : Routledge, 1993. BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo . Lisboa : Edições 70, 1968. BAUMAN, Zygmunt. “Uma primeira nota sobre a cultura de massas: a infraestrutura”, in O Homem e a Cultura . Lisboa : Iniciativas Editoriais, 1976. BAUMAN, Zygmunt. Memories of class: the pre-history and after-life of class . London : Routledge & Kegan Paul, 1982. BAUMAN, Zygmunt. The individualized society . Cambridge : Polity Press, 2001. BAUMAN, Zygmunt. “Consuming life” in Journal of Consumer Culture , vol. 1, nº 1, pp. 9-29, 2001. BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas . S. Paulo : Edições Perspectiva, 1975 BOURDIEU, Pierre. La distinction – critique sociale du jugement . Paris : Editions de				

Minuit, 1979.

Bibliografia Complementar :

CAMPBELL, Colin. “Interpreted, circulating, interpreting: the three dimensions of the clothing object”, in RIGGINS (ED), **The socialness of things**. Berlin : Mouton de Gruyter, pp. 435-439, 1994.

GIDDENS, Anthony. **A estrutura de classes das sociedades avançadas**. Rio de Janeiro : Zahar, 1975.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. Oeiras: Celta, 1992.

LIPOVETSKY, Gilles. **A era do vazio**. Lisboa : Relógio d’ Água, 1992.

NAVA, Mica. **Changing Cultures – feminism, youth and consumerism**. London : Sage, 1992.

Disciplina MCS 30	A Moda no Contexto da Sustentabilidade	4Cr 60 h	Eletiva	Prof.ª Dr.ª Neide Kohler Schulte
Ementa	Conceitos, princípios e dimensões da sustentabilidade. Ecodesign. Produção e consumo ético. Responsabilidade socioambiental. Economia solidária. Novos cenários sob o paradigma da sustentabilidade.			
Bibliografia Básica: BROWN, SASS. Eco fashion. Unided Kingdom: Laurence King Publishing: 2010. BLACK, Sandy. Eco Chic: the fashion paradox. Black Dog Publishing Limitid, London, 2008. BLANCHARD, Tamsin. Green is the New Black: How to Change the World with Style. Harper Collins publishers, 2007. BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011. BROWN, Lester R. Eco-Economia: construindo uma economia para a terra. Salvador: UMA. 2003. CAPRA, Fritjof. As conexões ocultas: ciência para uma vida. São Paulo: Cultrix, 2002. CHICK, Anne. A handbook and source guide on design and the environment. Zurich: 2003. CIETTA, Enrico. A revolução do fast-fashion: estratégias e modelos organizativos para competir nas indústrias híbridas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010. CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: Editora SENAC de São Paulo, 2006. CRANE, Diana O futuro da moda e do consumo. In: Ensaio sobre moda, arte e globalização. São Paulo: SENAC de São Paulo, 2011. FIALHO, Francisco Antônio Pereira; MONTIBELLER FILHO, Gilberto; MACEDO Marcelo; MITIDIERI, Tibério da Costa. Gestão da sustentabilidade na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2008. FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda e Sustentabilidade. São Paulo: Editora SENAC, 2012. LEE, Matilda. Eco Chic: guia de moda ética para a consumidora consciente. São Paulo: Larousse do Brasil, 2009. LEIS, Héctor Ricardo. A modernidade insustentável: as críticas do ambientalismo a sociedade contemporânea. Petrópolis: Vozes; Florianópolis: Ed. Da UFSC, 1999. LEMONS, Haroldo M. e BARROS, Ricardo L. P. O desenvolvimento sustentável na prática. Rio de Janeiro: Comitê Brasileiro das Nações Unidas para o Meio Ambiente, 2007. Bibliografia Complementar: MANZINI, E; VEZZOLI, C. O desenvolvimento de produtos sustentáveis. Os requisitos				

ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.

MORACE, Francesco. **Consumo autoral: as gerações como empresas criativas**. 2a ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

PAPANEK, Victor. **Arquitetura e design: ecologia e ética**. Lisboa: Ed. 70, 1998.

PORTILHO, Fátima. **Sustentabilidade Ambiental, Consumo e Cidadania**. São Paulo: Cortez, 2005.

VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI**. Rio de Janeiro: Garamoud, 2006.

VEZZOLI, C.; MANZINI, E. **Design for environmental sustainability**. London: Springer, 2008.

Disciplina SDM	Sistemas produto-serviço no design de moda	4 cr	Eletiva	Fernanda Hänsch Beuren
Ementa Conceitos e características gerais dos sistemas produto-serviço. Produção e consumo sustentáveis por meio da economia circular. Ciclo de vida de produtos e sistemas produto-serviço. Sistemas produto-serviço: experiências no Brasil e no mundo, vantagens, barreiras e exemplos. Implantação dos Sistemas Produto-Serviço como estratégia no design de moda.				
Referências Básicas FITZSIMMONS, JA; FITZSIMMONS, MJ. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. 6.ed. Bookmann, 2010. HANSCH-BEUREN, F.; FERREIRA, M. G. G.; CAUCHICK MIGUEL, P. A. Sistemas Produto-Serviço: conceito e adoção em direção à sustentabilidade. In: OLIVEIRA, J.O. Org. Gestão da Produção e Operações: Bases para a competitividade. Ed. Atlas. São Paulo, 2014. HÄNSCH-BEUREN, F.; FERREIRA, M.G.G.; CAUCHICK MIGUEL, P.A. Product-service systems: a literature review on integrated products and services. Journal of Cleaner Production, v.47, n.2, p.222-231, 2013. JIA, F., YIN, S., CHEN, L., CHEN, X. The circular economy in the textile and apparel industry: A systematic literature review. Journal of Cleaner Production. v. 259, 2020. MANZINI, E.; VEZOLLI, C.A strategic design approach to develop sustainable product service systems: examples taken from the environmentally friendly innovation. Journal of Cleaner Production, v.11, n.8, p.851-857, 2003. MONT, O. Drivers and barriers for shifting towards more service-oriented businesses: Analysis of the PSS field and contributions from Sweden. The Journal of Sustainable Product Design, v.2, n.3-4, p.89-103, 2002. SUNDIN, E. Life-Cycle Perspectives of Product/Service-Systems in Design Theory. In: Sakao, T. and Lindahl, M. (Eds.) Introduction to Product/Service-System Design, Springer, London, p.31-49, 2009. TUKKER, A. Eight types of product-service system: eight ways to sustainability? Experiences from SusProNet. Business Strategy and the Environment, v.13, n.4, p.246-260, 2004. WEETMAN, C. Economia Circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e lucrativa. 1. Ed. Autêntica Business, 2019. Referências Complementares ARMSTRONG, C.M., NIINIMÄKI, K., KUJALA, S., KARELL, E., LANG, C. Sustainable product-service systems for clothing: Exploring consumer perceptions				

of consumption alternatives in Finland. *Journal of Cleaner Production*, v. 97, p. 30-39, 2015.

BAINES, T.S. *et al.* **State-of-the-art in product-service systems. Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers**, Part B: Journal of Engineering Manufacture, v. 221, n.10, p.1543-1552, 2007.

FERNANDES, S. DA C., PIGOSSO, D.C.A., MCALOONE, T.C., ROZENFELD, H. **Towards product-service system oriented to circular economy: A systematic review of value proposition design approaches.** *J. Clean. Prod.*v.257, 2020.

HANSCH-BEUREN, F. **Desenvolvimento de um modelo conceitual para a caracterização de sistemas produto-serviço com base no seu ciclo de vida.** Tese. Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Florianópolis, 2013.

HÄNSCH-BEUREN, F., SOUSA-ZOMER, T.T., CAUCHICK-MIGUEL, P.A. **Proposal of a framework for product-service systems characterization.** *Production*, v. 27. p. 1-12, 2017.

HANSCH-BEUREN, F. **Principais Fatores Críticos de Sucesso para Sistemas Produto Serviço.** Dissertação. Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Florianópolis, 2011.

HÄNSCH-BEUREN, F.; FERREIRA, M.G.G.; CAUCHICK MIGUEL, P.A. **Product-service systems: a literature review on integrated products and services.** *Journal of Cleaner Production*, v.47, n.2, p.222-231, 2013.

JOHNSON, E., PLEPYS, A. **Product-service systems and sustainability: Analyzing the environmental impacts of rental clothing.** *Sustainability (Switzerland)*. V. 13, n.4, p. 1-30, 2021.

KOHLBECK, ELOIZA; TOKARZ, B.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; CAMPOS, D. B.; BEUREN, F. H. **Guidelines and facilitators for minimizing barriers in the implementation of Product-Service Systems: a framework focused on Circular Economy.** *Independent Journal of Management & Production (IJM&P)*.

NUNES, I., C.; KOHLBECK, E.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D. **Life cycle analysis of electronic products for a product-service system.** *Journal of Cleaner Production*, 2021.

Disciplina MVC	Moda e Cultura Visual	4 Cr	Eletiva	Profª. Drª. Daniela Novelli
Ementa Moda e artes visuais nos séculos XX e XI. Moda, cultura visual e novas tecnologias. Moda, culturas urbanas e novos corpos contemporâneos. Os agentes de difusão no mercado da moda. A imagem de moda na era digital.				
Referências Básicas ARANTES, Priscila. @rte e mídia: perspectivas da estética digital. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2012. AVELAR, Suzana. Moda, globalização e novas tecnologias. 2ª edição. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2011. BLACKMAN, Cally. 100 anos de moda. SP: Publifolha, 2012. BELTING, Hans. Antropologia da imagem: para uma ciência da imagem. Lisboa: KKYM, 2014. CRANE, Diana. Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural. São Paulo:				

Senac, 2012.

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos**. Cosac e Naify. 2011.

FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (Org.). **Styling e a criação de imagem de moda**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.

GARCIA, Carol. **Imagens errantes**: ambiguidade, resistência e cultura de moda. SP: Estação das Letras e Cores, 2010.

HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2016.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas: Papirus, 1996.

LIPOVETSKY, G.; ROUX, E. **O luxo eterno**: da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Cia das Letras, 2005.

MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene (Org.). **Educação da cultura visual**: conceitos e contextos. Santa Maria: Ed. Da UFSM, 2011.

MOORE, Gwyneth. **Promoção de moda**. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

SHOHAT, Ella; STAM, Robert. **Crítica da imagem eurocêntrica**: multiculturalismo e representação. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

SILVA, Juremir Machado da. **As tecnologias do imaginário**. Porto Alegre, Sulina, 2003.

VILLAÇA, Nízia. **A edição do corpo**: tecnociência, artes e moda. São Paulo: Estação das Letras, 2007.

Referências complementares

AIRES, Aliana B. **De gorda a plus size**: a moda do tamanho grande. SP: Estação das Letras e Cores, 2019.

ARANTES, Priscila. **@rte e mídia**: perspectivas da estética digital. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2012.

ARAUJO, Denise. (Org) **Imagem (IR) realidade**: comunicação e cibermídia. Porto Alegre. Sulina. 2006.

CIQUINI, F. H. **Com imagens, contra as imagens**: o pensamento por imagens como resistência ao imaginário midiático. Anais do XXVII Encontro Anual da Compós, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte - MG, 05 a 08 de junho de 2018.

DE CARLI, Ana Mery Sehbe. **O corpo no cinema**: as variações do feminino. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) – Pontifícia Universidade de São Paulo, São Paulo, 2007.

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos**. Cosac e Naify. 2011.

HINERASKY, D. A. **O fenômeno dos blogs street-style**: do flâneur ao “star blogger”. Tese (Doutorado em Comunicação Social) – Pontifícia Universidade do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2012.

KOSMINSKY, Doris Clara; CIPINIUK, Alberto; VILLAS BÔAS, Glaucia. **O olhar inocente é cego**: a construção da cultura visual moderna. 2008. Tese (Doutorado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes & Design, 2008.

LE MOS, André; CUNHA, Paulo (Orgs.). **Olhares sobre a cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2003.

PAIVA, Eduardo França. **Corpos pretos e mestiços no mundo moderno** –

deslocamentos de gentes, trânsito de imagens. In: AMANTINO, Marcia; DEL

PRIORE, Mary. **História do corpo no Brasil**. São Paulo: Editora Unesp, 2011. p. 69-106.

PIRES, Rafaela Blanch. **Moda e tecnologia como suporte para expressões poéticas**: discursos da moda, do corpo e da tecnologia na contemporaneidade. Dissertação (Mestrado em Ciências) – Programa de Pós-Graduação em Têxtil e Moda, Escola de

Artes, Ciências e Humanidades. Universidade de São Paulo, 2013.
 SANCHES, Maria Celeste de Fátima. **Projetando mensagens visuais: a contribuição das ferramentas de síntese imagética no design de moda.** Gramado: P&D Design, 2014.

12.3 Disciplinas Vinculadas à linha Design e Tecnologia do Vestuário

Disciplina APTM	Análise e Prospecção de Tendências	4 Cr 60 h	Eletiva	Prof.ªDr.ª Sandra Regina Rech
Ementa	O processo e os métodos de análise e prospecção de tendências, representadas por novos modelos com três componentes (meioambiente, produto e mercado) como um ponto de partida para o desenvolvimento de produto de moda.			
Bibliografia Básica: CARDOSO, R. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2013. DE MASI, D. O Futuro Chegou – modelos de vida para uma sociedade desorientada. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2014. ERNER, G. Sociologia de las Tendencias. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2012. KIM, Eundeok; FIORE, Ann Marie; KIM, Hyejeong. Fashion Trends: analysis and forecasting. Oxford, UK: Berg Publishers, 2011. RAYMOND, M. Tendencias: que son, como identificarlas, em qué fijarnos, como leerlas. London: Promopress, 2010. Bibliografia Complementar: ROGERS, E. Diffusion of innovations. New York: Simon and Schuster, 2010. SVENDSEN, L. Filosofia da Moda. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. TAROZZI, M. O que é a Grounded Theory? - Metodologia de pesquisa e de teoria fundamentada nos dados. São Paulo: Editora Vozes, 2011.				

Disciplina MP	Metodologia Projetual	4 Cr 60 h	Eletiva	Prof.^a Dr.^a Sandra Regina Rech
Ementa	Estudo dos métodos, técnicas e ferramentas de desenvolvimento do produto de moda como um conjunto de processos interconectados que visam à inovação e melhoria dos produtos nos âmbitos tecnológico, social e humano.			
Bibliografia: AVELAR, Suzana. Moda: globalização e novas tecnologias. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. LINDKVIST, Magnus. O Guia do Caçador de Tendências: como identificar as forças invisíveis que moldam os negócios, a sociedade e a vida. São Paulo: Editora Gente, 2010. MASSONIER, Veronica. Tendências de Mercado: <i>están pasado cosas</i>. Buenos Aires: Granica, 2008. SASSO, Fábio. Abduzeedo - Guia de Inspiração Para Designers. São Paulo: Bookman, 2012. Thackara, J. Plano B - o design e as alternativas viáveis em um mundo complexo. São Paulo: Saraiva, 2008.				

TECV	Tecnologia do Vestuário	4Cr 60 h	Eletivos	Prof. Dr. Lucas da Rosa Prof. ^a Dr. ^a Icléia Silveira
Ementa	Setor de modelagem: adaptação ergonômica do produto/vestuário. Usabilidade. Antropometria. Setor de corte e confecção: evolução e tecnologias. Organização do trabalho. Equipes de Trabalho e capacitação. Casos correntes em empresas reais.			
Bibliografia Básica: IIDA, Iitro. Ergonomia: projeto e produção . São Paulo: Edgard Blücher, 2005. JORDAN, P. An introduction to usability. UK: Taylor & Francis, 1998. LUBBEN, Richard T. Just-In-Time : Uma estratégia avançada de Produção. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. MORAES, A. Ergodesign de Produto: agradabilidade, usabilidade e antropometria . Rio de Janeiro: IUSeR, 2005.				
Bibliografia Complementar: NIELSEN, J. Usability Engineering . USA: Morgan Kaufmann, 1999. SLACK, Nigel et al. Administração da produção . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002. SCHEER, August Wilhelm. CIM: evoluindo para a fábrica do futuro . Rio de Janeiro: Qualitymark, 1993. STANTON, N. Human factors in consumer products . UK: Taylor & Francis, 1998. PETROSKI, E. L. Antropometria: técnicas e padronizações . Porto Alegre: Palotti, 1999.				

Disciplina MT	Material Têxtil: Abordagem voltada para o Futuro	4 Cr	Eletiva	Prof.^a. Dr.^a. Dulce Maria Holanda Maciel
Ementa: Cenários prospectivos e os Têxteis. A materialidade têxtil como resolução de problemas: as tecnologias têxteis emergentes e os questionamentos críticos da sustentabilidade. Abordagens metodológicas: A conexão entre ciência, tecnologia, arte e design.				
Bibliografia Básica: FASHIONARY TEAM. Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design. China: Fashionary International Ltd., 2017. BRAMEL, Sophie. Mode & Tissus High-tech: High-tech Fabrics & Fashion. Paris: Editions Falbalas, 2012. SOUZA, Patrícia de Mello; CONTI, Giovanni Maria. Cross Fertilization: Um direcionamento para a Inovação. 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. Belo Horizonte, 2016. Disponível em http://pdf.blucher.com.br.s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/ped2016/0458.pdf BROWN, Sass. ECOFASHION. Laurence King Publishing Ltd. City Road, London, 2010. COLCHESTER, Chloe. Textiles Today: a global survey of trends and traditions. London: Thames & Hudson, 2007. Bibliografia Complementar: MACIEL, Dulce M.H.; RECH, Sandra R. Têxteis 2022: Novos Caminhos. Anais do 13º Colóquio de Moda. GT6 - DESIGN E PROCESSOS PRODUTIVOS EM MODA. São Paulo, Bauru, 2017. Disponível em http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/13-Coloquio-de-Moda_2017/GT/gt_6/gt_6_Texteis_2022_Novos_Caminhos.pdf TEIXEIRA, J.M. Gestão Visual de Projetos: um modelo que utiliza o design para				

promover maior visualização ao processo de desenvolvimento de projetos. Tese (Doutorado) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2015.

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: guia prático para o design de novos produtos. 2ª Edição. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.

SABRÁ, Flávio. **Inovação, estudos e pesquisas**: reflexões para o universo têxtil e de confecção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2012. 3 v. ISBN 9788560166640 (broch.).

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda**: explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (Fundamentos de design de moda; 2). ISBN 9788582602416.

PEZZOLO, D. B. **Tecidos**: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007.

Disciplina FDSP	Fundamentos do Design e Semântica no Produto	4Cr 60 h	Eletiva	Prof. Dr. Célio Teodorico
Ementa	Abordagem sistêmica do design de moda com ênfase nos fatores semânticos e nas interações das pessoas com produtos e serviços. Como a compreensão dos fenômenos de linguagem pode auxiliar na elaboração de cenários projetuais centrados nos usuários, captar percepções do momento em relação a realidade, pesquisa em design, fenômenos em tendências e estilo para o design de moda.			
Bibliografia Básica: KRIPPENDORF, K. The Semantic Turn: A New Foundation for Design. Florida, Taylor & Francis, 2006. IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. ANDERSON, STEPHENS P. Seductive Iteration Design. USA, Editor: Michael J. Nolan, 2011. KATZ, J. Designing Information: Human Factors and Common Sense in Information Design. New Jersey, Published by John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, 2012. NORMAN, A. D. Emotional Design. New York: Basic Books, 2004. NORMAN, A. D. O Design do dia a dia. Rio de Janeiro: Editora Rocca, 2006. BANGERT, A. ARMER, K. M. Style Designs of The Decade. New York: Abbeville Press. Publishers, 1990. BAXTER, R. M. Projeto de Produto. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 1998. BURDEK, B. E. Diseño: história, Teoria e Prática do Design de Produtos. Barcelona: São Paulo: Edgard Blücher, 2006. COELHO, T. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. São Paulo: Perspectiva, 1980. DARIO, C. Observatório de Sinais: teoria e prática de tendências. Rio de Janeiro: SENAC, 2004. DENIS, R. C. Uma introdução à história do Design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000. FIELL, C. e FIELL, P. Design do Século XX. Köln: Benedict Taschen, 2000. FIELL, C. e FIELL, P. Design de A - Z. Köln: Benedict Taschen, 2001. FIELL, C. e FIELL, P. Design Handbook. Köln: Benedict Taschen, 2006. HESKETT, J. El diseño em la vida cotidiana. Barcelona: Gustavo Gilli, 2005.				

JOHNSON, KW, LENAU, T. and ASHBY, MF. **The Aesthetic and attributes of Products. International Conference on Engineering Design. ICED 03 Stockholm**, august 19-21, 2003.

KELLEY, T. A. **Arte da Inovação**. São Paulo: Futura, 2002.

LÖBACH, B. **Design Industrial**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

Bibliografia Complementar:

MÄÄTTÄNEN, P. **Pragmatist Semiotics as a Framework for Design Research**. University of Art and Design, Helsinki. University of Helsinki, Department of Philosophy.

MALDONADO, T. **Design Industrial**. Lisboa: Edições 70, 2006.

MANZINI, E. **A Matéria da Invenção: uma antologia**. Centro Português de Design. Editado por Bloco Gráfico. Porto, 1993.

SANTAELLA, L. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1986.

TAMBINI, M. **O Design do Século XX**. Segunda Edição Brasileira Editora Ática. São Paulo, 1996.

Disciplina PPV	Estratégias de Administração, Planejamento e Produção de Vestuário	4Cr 60 h	Eletiva	Prof.ª Dr.ª Silene Seibel
Ementa	Cadeia Produtiva da Indústria da Moda e as Relações Cliente-Fornecedor, Planejamento Integrado de Vendas e Operações – PIVO (S&OP), Planejamento de Coleções, Previsão e Planejamento da Demanda. Diferentes Perspectivas da Análise de Valor do Produto, Fatores de sucesso para o Resultado Econômico da Produção de Vestuário, Tradução da Linguagem Visual para a Linguagem Técnica de Fábrica, Planejamento e Controle da Produção, Sistemas de Manufatura para o Vestuário, Sistemas Integrados de Produção – CAD/CAM/CIM. Produção Enxuta, Gestão do Estoque, Saldos de Coleções e Impacto na Lucratividade.			
Bibliografia Básica: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO, ABIT (2015). O Poder da Moda. Agenda de Competitividade da Indústria Têxtil e de Confecção Brasileira 2015-2018. Available: http://www.abit.org.br/cont/agenda-de-competitividade#sthash.Kx2IV23M.dpuf {Accessed: 04.04.2016}. DAVIS, Mark. M. et all. Fundamentos da Administração da Produção. Porto Alegre: Bookman, 2001, 3ª ed. FREDERICK, S. E. Development and application of a value chain research approach to understand and evaluate internal and external factors and relationships affecting the economic competitiveness in the textile value chain. Dissertation. North Carolina State University, North Carolina, United States of America, 2010. Available: http://repository.lib.ncsu.edu/ir/handle/1840.16/6190 {Accessed: 05.04.2016}. FERNANDEZ-STARK, K., FREDERICK, S., GEREFFI, G. The Apparel Global Value Chain. Duke Center on Globalization Governance and Competitiveness, 2011. Available: http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.233.1379&rep=rep1&type=				

pdf {Accessed: 05.04.2016}.

Bibliografia Complementar:

BOUÇAS, C. (2016). **Setor têxtil fecha 100 mil vagas em 2015 e espera estabilidade**. In: Valor Econômico. 04.02.2016. Available:

<http://www.valor.com.br/empresas/4424954/setor-textil-fecha-100-mil-vagas-em-2015-e-espera-estabilidade> {Accessed: 13.05.2016}.

BERG, A., HEDRICH, S., KEMPF, S., TOCHTERMANN, T. (2011). **Bangladesh's ready-made garments landscape: the challenge of growth**. November 2011, McKinsey & Company. Available:

https://www.mckinsey.de/files/2011_McKinsey_Bangladesh.pdf {Accessed: 03.05.2016}.

BERG, A., HEDRICH, S., (2014). **What's next in apparel sourcing?** McKinsey & Company. Available:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjOhI2q88XNAhXEZCYKHQVYAJwQFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mckinsey.com%2F~%2Fmedia%2FMcKinsey%2FIndustries%2FRetail%2FOur%2520Insights%2FWhats%2520next%2520in%2520apparel%2520sourcing%2FWhats_next_in_apparel_sourcing.ashx&usq=AFQjCNHZ3Q9d6XPiwzWIJkZEaI0o1YOlBQ {Accessed: 03.05.2016}.

CHRISTENSEN, C.M. and RAYNORA, M.E.: **The Innovator's solution**. HBS Press, Cambridge. 2003. 304 pp.

DJELIC, M.L; AINAMO, A. **The coevolution of new organizational forms in the fashion industry: a historical and comparative study of France, Italy, and the United States**. Organization Science, 1999, p.622-637.

FERNIE, J; NOBUKAZU, A. **The changing nature of Japanese fashion: Can quick response improve supply chain efficiency?** European Journal of Marketing, 2004, Vol. 8, p.790 – 808.

FRINGS, Gini Stephens. Fashion: From Concept to Consumer. Prentice Hall, 1999.

KELLEY, T., LITTMAN, J.: **The ten faces of innovation**. Doubleday, New York. 2005. 276 pp.

GEREFFI, G. (1999). **International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain**. Journal of international economics, 48(1), 37-70. Duke University, Durham, North Carolina, United States of America.

KELLER, P. F. **Impactos da globalização econômica sobre o setor têxtil brasileiro: o caso do pólo têxtil de Americana (SP)**. Revista Universidade Rural: Série Ciências Humanas, Seropédica, RJ: EDUR, v. 28, n. 1-2, p. 59-77, jan.-dez., 2000.

LOWSON, R. H. **Apparel sourcing: assessing the true operational cost**. International Journal of Clothing Science and Technology, 2003, vol 15, p.335 – 345.

MENDES, F. D. et. al. **Postergação como estratégia competitiva no segmento jeanswear da manufatura do vestuário de moda**, Enegep 2009.

REZENDE, Maria Lúcia Alencar. **PCP básico na indústria têxtil**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1992.

SLACK, Nigel et all. **Administração da produção**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

TUBINO, Dalvio Ferrari. Planejamento e Controle da Produção: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, Sebrae (2010). Como montar um serviço de

Confecção. Available: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como->

montar-um-servico-de-confeccao,89387a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD. {Accessed: 23.05.2016}.

Disciplina NM	Negócios de Moda	4 Cr	Eletiva	Profª. Drª. Silene Seibel
Ementa: Proposta de Valor e Segmentação de Mercado; Estratégias competitivas e produtivas do setor do vestuário; Riscos de Empreendimentos de Moda; A economia da Moda; A Cauda Longa; Modelos de Negócios de Moda Inovadores; Fundamentos de Custos e Precificação de Produtos de Moda; Modelagem de negócios Canvas; estudo de caso com aplicação canvas. Bibliografia Básica: ANDERSEN, CRIS. A cauda longa. A nova dinâmica de marketing e vendas: como lucrar com a fragmentação de Mercado. Elsevier Brasil, 2006. CHIAVENATTO, ILDEBRANDO. Introdução à Teoria Geral da Administração. CAMPUS, 2010 CIETTA, ENRICO. A economia da moda. Porque hoje um bom modelo de negócio vale mais que uma boa coleção. Estação das letras e cores. São Paulo, 2017. CIETTA, ENRICO. A Revolução do Fast-fashion. Estratégias e Modelos organizativos Para Competir nas Indústrias Híbridas. Estação das letras e cores. São Paulo, 2012. VIEIRA, Euselia Pavaglio. Custos e formação do preço de venda. Euselia Pavaglio Vieira. – 2. ed. – Ijuí: Ed. Unijuí, 2013. – 128 P.; il. – (Coleção educação à distância. Série livro-texto) Bibliografia Complementar: OSTERWALDER ET. PIGNEUR. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challenger. OSTERWALDER <i>et. al.</i> Value Proposition Design: Como Construir Propostas de Valor Inovadoras. editora: Alta Books, 2019. LOPES, R. C., MENDES, F.D. Postponement, Uma Estratégia De Diferenciação. Na Mvm-Manufatura Do Vestuário De Moda, 10º Colóquio de Moda – 7ª Edição Internacional 1º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2014				

12.4 Disciplinas Comuns às Duas Linhas

Disciplina CAPM	Criatividade Aplicada ao Produto de Moda	4 Cr 60 h	Eletiva	Profº Dr. José Alfredo Beirão Filho
Ementa	Conceitos fundamentais sobre a criatividade. O pensamento criativo. Motivação para a criatividade. Criatividade e moda. A experiência como impulsionadora do ato criativo. Processos e etapas da criação. Bibliografia Básica: ALENCAR, Eunice Soriano de. Como desenvolver o potencial criador: um guia para a liberação da criatividade em sala de aula. Petrópolis: Vozes, 1992. BODEN, Margaret A. Dimensões da criatividade. Porto alegre: Artmed, 1999. BOTELHO, Eduardo. A empresa inteligente: a criatividade sinérgica. São Paulo: Atlas, 1994.			

BONO, Edward de. **Criatividade levada a sério**; como gerar idéias produtivas através do pensamento lateral – uma abordagem passo a passo à criatividade. São Paulo/SP: Pioneira, 1994.

GALVÃO, Marcelo. **Criativa mente**. Rio de Janeiro/RJ: Qualitymark, 1992.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional**; a teoria revolucionária que redefine o que é ser in-teligente. 68ed. Rio de Janeiro/RJ: Objetiva, 1995.

GOMES, Luiz Vidal Negreiros. **Criatividade**; projeto < desenho > produto. Santa Maria/RS: s-CHDs, 2001.

MIEL, Alice. **Criatividade no ensino**. 4ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1993.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Lisboa/Portugal: Martins Fontes, 1981.

NACHMANOVITCH, Stephen. **Ser criativo**; o poder da improvisação na vida e na arte. São Paulo/SP: Summus Editorial, 1993.

Bibliografia Complementar:

NOVAES, Maria Helena. **Psicologia da criatividade**. 4.ed. Petrópolis/RJ: Vozes, 1977.

OECH, Roger Von. **Um “toc” na cuca**; técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida. São Paulo/SP: Cultura, 1995.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 12.ed. Petrópolis/RJ: Vozes, 1997.

TAYLOR, Calvin W. **Criatividade: progresso e potencial**. 2.ed. São Paulo/SP: IBRASA, 1976.

THOMPSON, Charles. **Grande ideia!**; como desenvolver e aplicar sua criatividade. São Paulo/SP: Saraiva, 1995.

Disciplina RSL	Revisão Sistemática de Literatura em Moda	4 Cr	Eletiva	Profa. Dra. Luciana Dornbusch Lopes
Ementa: Tipos de Revisão da Literatura. Revisão Sistemática e Protocolos de Procedimentos de Pesquisa. Revisão Integrativa. Bibliometria. Planejamento de Revisão Sistemática. Organizador bibliográfico. Matriz Síntese do Conhecimento.				
Bibliografia Básica: FERENHOF, Helio Aisenberg; FERNANDES, Roberto Fabiano. Desmistificando a revisão de literatura como base para redação científica: mhttps://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1194. Acesso: 31 jul. 2020. FERENHOF, Helio Aisenberg; FERNANDES, Roberto Fabiano. Passo-a-passo para construção da Revisão Sistemática e Bibliometria. V. 3.06 , 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/322437005_Passo-a-passo_para_construcao_da_Revisao_Sistematica_e_Bibliometria_Utilizando_a_ferramenta_EndnoteR_306 Acesso em: 07 set. de 2020. MAJOR, Louis. Systematic Literature Review Protocol: Teaching Novices Programming Using Robots. Keele University, Staffordshire, UK. 2010. Disponível em: https://eric.ed.gov/?id=ED514940. Acesso em: 25 Maio 2020.				
Bibliografia Complementar: BOTELHO, L. L. R.; CUNHA, C. J. C. A.; MACEDO, M. O método da revisão integrativa nos estudos organizacionais. Revista eletrônica gestão e sociedade, Belo Horizonte, v. 5, n. 11, p. 121-136, maio/ago. 2011. Disponível em: http://www.gestaoesociedade.org/gestaoesociedade/article/view/1220/906. Acesso em: 12 MAR 2020. COHEN, Martin. Habilidades de pensamento crítico: para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 330 p.				

CORDEIRO, A.M., OLIVEIRA G.M., RENTERIA J.M., GUIMARÃES, C.A. Revisão sistemática: uma revisão narrativa. **Revista Col. Bras. Circ.** V34, n6, p.428, nov/dez. 2007. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rcbc/v34n6/11.pdf>. Acesso em 01 JUL 2020.

COSTA, A. B.; ZOLTOWSKI, A. P. C.; KOLLER, S. H.; & TEIXEIRA, M. A. P. (2015). Construção de uma escala para avaliar a qualidade metodológica de revisões sistemáticas. **Ciência & Saúde Coletiva**, 20(8), 2441-2452.

FARIA, Paulo; RAMOS, Altina; ÁDILA, Faria. **De que falamos quando falamos em literacia digital?** Um estudo exploratório baseado em revisão sistemática de literatura. CIED - Textos em volumes de atas de encontros científicos nacionais e internacionais. - Repositório UM. Conference paper – Atas Digitais do II Congresso Internacional TIC e Educação / TICEUCA 2012. Instituto de Educação da Universidade de Lisboa, Lisboa, II, Novembro de 2012. p. 419 – 437. Disponível em URI <http://hdl.handle.net/1822/33652>. E disponível em Editora: <http://ticeduca.ie.ul.pt/atas/pdf/270.pdf>. Acesso em: Out. de 2017.

MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela R. **Produção textual na universidade**. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. 1 66 p.

SAMPIERI, Roberto Hernández. COLLADO, Carlos Fernández. LUCIO, Maria Del Pilar Baptista. **Metodologia de Pesquisa**. 5 ed. Porto Alegre: Penso, 2013. 624 p.

Disciplina GCNM	Gestão do Conhecimento em Negócios de Moda	4 Cr 60 H	Eletiva	Prof. Drª Icléia Silveira
Ementa	Teoria da Criação de Conhecimento nas Organizações - Infra-Estrutura, Pessoas e Tecnologia. A criação do Conhecimento na Prática dos Negócios de Moda. Aplicação de modelos de Gestão do Conhecimento. Organizacional. Cases de Sucesso			

Bibliografia Básica:

ANGELONI, Maria Terezinha. **Organizações do conhecimento: Infra-estrutura, Pessoas e Tecnologias**. São Paulo: Saraiva, 2009.

DAVENPORT, Thomas H; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Desafios gerenciais para o século XXI**. São Paulo: Pioneira, 2003.

FIGUEIREDO, S. P. **Gestão do Conhecimento**. Estratégias para a criação e mobilização do conhecimento na empresa: descubra como alavancar e multiplicar o capital intelectual e o conhecimento da organização. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

KROUGH, G. ICHIJO, K. NONAKAI, I. **Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a organização com poder de inovação contínua**. São Paulo: Campus, 2001.

KROGH, G.; E ROOS, J. **Organizational epistemology**. New York: St Martins Press, 1995.

NONAKAI, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka; **Criação de Conhecimento na Empresa**. Como as Empresas Japonesas Geram a Dinâmica da Inovação. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

NONAKAI, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Gestão do Conhecimento**. Tradução Ana Thorell. Porto Alegre: Bookman, 2008.

NONAKAI, Ikujiro; TOYAMA, Ryoko. **Criação do Conhecimento Como Processo Sintetizador**. In. Gestão do Conhecimento. Tradução Ana Thorell. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Bibliografia Complementar:

PROBST, Gilbert.; RAUB, Steffen.; ROMHARDT, Kai. **Gestão do conhecimento: os elementos construtivos do sucesso**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

SENGE, P. **A quinta disciplina: arte, teoria e prática da organização de aprendizagem**.

São Paulo: Best Seller, 2008.
 STEWART, Thomas A. **Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
 SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento**. São Paulo: Campus, 1998.
 STARKEY, K. **Como as organizações aprendem: relatos do sucesso das grandes empresas**. São Paulo: Futura, 1997.
 TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Disciplina MEC	Moda e Economia Criativa	4 Cr 60 H	Eletiva	Prof. Dr. Lucas da Rosa
Ementa	Setor de Moda. Geração de artefatos no setor de moda. Economia Criativa. Princípios norteadores. Indústria criativa. Setor criativo de moda. Estudo de casos.			
Bibliografia Básica: CIETTA, Enrico. A economia da moda: porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. CIETTA, Enrico. A revolução do fast-fashion: estratégias e modelos organizativos para competir nas indústrias híbridas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010. FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda & sustentabilidade: design para mudança. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011. FURTADO, Celso. Criatividade e dependência na civilização industrial. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. HOWKINS, John. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas, Penguin, 2001. LEITÃO, Cláudia; MACHADO, Ana Flávia (Org.). Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/0B_MLA3XGmN7IU1M3eVJPcWxKTTQ/view . Visitado em: 31 jul. 2017.				
Bibliografia Complementar: BENHAMOU, Françoise. A economia da cultura. Cotia: Ateliê Editorial, 2007. BUETTGEN, John Jackson; FREDER, Schirlei Mari (Org.). Economia criativa: inovação, cultura, tecnologia e desenvolvimento. Curitiba: Juruá Editora, 2015. ESTRIN, Judy. Estreitando a lacuna da inovação: como reacender a centelha da criatividade na economia global. São Paulo: DVS Editora, 2010. ECONOMIA e Cultura da Moda da Moda no Brasil. São Paulo: Ministério da Cultura/ Instituto Iniciativa Cultural, 2011. Disponível em: http://www.iniciativacultural.org.br/wp-content/uploads/2011/01/Pesquisa-Economia-e-Cultura-da-Moda-2012.pdf . Acesso em: 31 jul. 2017. FLORIDA, Richard. A ascensão da classe criativa. Porto Alegre: L&PM Editores, 2011. FLORIDA, Richard. O grande recomeço: as mudanças no estilo de vida e de trabalho que podem levar à prosperidade pós-crise. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. GOMES, Luiz Vidal Nogueira. Criatividade & Design: um livro de desenho industrial para o projeto de produto. Porto Alegre: SCHDS Editora, 2011. LANDRY, Charles. The creative city: a toolkit for urban innovators. Londres: Earthscan, 2008. MIRSHAWKA, Victor. Economia criativa: fonte de novos empregos. São Paulo: DVS				

12.5 Seminários Temáticos

O conteúdo a ser ministrado nos seminários temáticos é definido de acordo com as necessidades e os interesses das linhas de pesquisa do Mestrado Profissional. A proposta do Seminário Temático deve ser encaminhada à coordenação do MPMODA, pelo professor interessado, e aprovada pelo colegiado do Mestrado, no período da definição das disciplinas do próximo semestre.

Observação - A ementa correspondente a cada seminário/disciplina constará do registro do percurso escolar do discente, cada qual com seu conteúdo e nome do momento da oferta, deixando claro que se trata de seminário especial de determinada linha, com nome de registro acrescido ao nome de seminário especial/linha/disciplina.

Disciplina ST1 60	Seminário Temático I	4 Cr 60 h	Eletiva	Profs. do Programa e Profs. Visitantes
Ementa	Reflexões e desenvolvimento de metodologias relacionadas aos trabalhos de pesquisadores da área. Estudos de tópicos e <i>cases</i> considerado relevante tanto em termos de contemporaneidade como de interesse para cada uma das linhas do programa.			

Disciplina ST2 30	Seminário Temático II	2 Cr 30 h	Eletiva	Profs. do Programa e Profs. Visitantes
Ementa	Estudos de tópicos e <i>cases</i> considerado relevante tanto em termos de contemporaneidade como de interesse para cada uma das linhas do programa, oportunizando a participação de professores visitantes.			
Bibliografia Relativas aos projetos de pesquisa específicos que fundamentarão o seminário.				

13 CORPO DOCENTE

O Corpo Docente do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda - MPMODA - é formado por professores doutores, com atividade de ensino na graduação, experiência profissional e produção científica, designados como:

I - Permanentes – Os que atuam com preponderância nos Cursos, de forma direta, intensa e contínua, constituindo o núcleo estável de docentes, que desenvolvem atividades de ensino, orientação de Dissertação, pesquisa, extensão, assim como funções administrativas necessárias.

II - Colaboradores – Os que participam dos Cursos de forma complementar ou eventual, ministrando disciplinas, orientando dissertações, colaborando em projetos de pesquisa sem que, todavia, tenham carga intensa e permanente de atividades no Curso, independentemente de possuírem ou não vínculo com a Instituição.

III - Visitantes – Os que são vinculados funcionalmente a instituições congêneres, delas liberados de atividades relacionadas a tal vínculo para colaborar, por um período contínuo de tempo, e em regime integral, em projetos de pesquisa, extensão e/ou atividades de ensino no Programa, permitindo-se que atuem como orientadores.

Todos os professores do Mestrado Profissional em Design do Vestuário e Moda são permanentes. No quadro 13 está registrada a titulação, instituição a qual estão vinculados e regime de trabalho.

Quadro 13 – Corpo Docente

NOME DO PROFESSOR	TITULAÇÃO LOCAL/DATA	VÍNCULO INSTITUCIONAL	REGIME DE TRABALHO
PERMANENTE			
Prof. ^a Dr. ^a Sandra Regina Rech	UFSC/2006	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. ^a Dr. ^a Monique Vandresen	USP/2005	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. ^a Dr. ^a Daniela Novelli	UFSC/2014	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. ^a Dr. ^a Icléia Silveira	PUC/RIO – 2012	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. ^a Dra. Luciana Dornbush Lopes	UFSC – 2011	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. Dr. Lucas da Rosa	PUC/RIO – 2011	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. ^a Dr. ^a Neide Schulte	PUC/RIO – 2011	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. ^a Dr. ^a Fernanda Hansch Beuren	UFSC – 2013	UDESC – CEPLAN Departamento de Engenharia de Produção em Mecânica	DI

Prof. Dr. José Alfredo Beirão Filho	UFSC/2011	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. ^a Dr. ^a Dulce Holanda	UFSC/2007	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI
Prof. Dr. Célio Teodorico	UFSC/2009	UDESC – CEART Departamento de Design	DI
Prof. ^a Dr. ^a Silene Seibel	UFSC/2004	UDESC – CEART Departamento de Moda	DI

Quadro 6 – Quadro de Professores - DI- Dedicção Integral

13.1 Formação Acadêmica do Corpo Docente

Prof.^aDr.^a Sandra Rech – Permanente

Doutorado em Engenharia de Produção – UFSC – 2006

Mestrado em Engenharia de Produção – UFSC – 2001

Licenciatura em Educação Artística – UCS – 1991

Vínculo Institucional: Professora Associada da UDESC – Departamento de Moda

Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicção Integral

Prof.^a Dr.^a Monique Vandresen – Permanente

Doutorado em Ciências da Comunicação – USP – 2005

Mestrado em Politics of Alternative Development Strategies – Institute of Social Studies – 1993

Bacharelado em Comunicação Social Jornalismo – UFSC – 1990

Vínculo Institucional: Professora Associada da UDESC – Departamento de Moda

Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicção Integral

Prof.^aDr.^a Daniela Novelli– Permanente

Pós-Doutorado na Universit´de Paris – Sorbonne Paris IV - 2017

Doutorado em Ciencias Humanas – UFSC – 2014

Mestrado em História – UDESC – 2009

Bacharelado em Moda– Habilitação Estilismo - UDESC– 2000

Curso de Especialização *Lato Sensu* em Moda: Criação e Produção UDESC - 2002

Vínculo Institucional: Professora Adjunta da UDESC – Departamento de Moda Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicção Integral

Prof.^aDr.^a Icléia Silveira – Permanente

Doutorado em Design – PUC/RIO – 2011

Mestrado em Engenharia de Produção -Gestão Integrada do Design – UFSC – 2003

Curso de Pós-Graduação, em nível de Especialização, em Desenho Industrial: Estilismo e Modelagem de Moda – UDESC – 1995.

Licenciatura em Geografia – UFSC– 1977

Vínculo Institucional: Professora Associada da UDESC – Departamento de Moda

Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof.^a Dr.^a Fernanda Hansch Beuren – Permanente

Doutorado em Design – UFSC/Engenharia de Produção – 2013

Mestrado em Engenharia de Produção- UFSC – 2011

Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização em Design de Móveis - UTFPR

Graduação em Tecnologia Mecânica: Produção Industrial de Móveis - UDESC

Vínculo Institucional: Professora Adjunta IV da UDESC – Departamento de Engenharia de Produção em Mecânica

Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof. Dr. Lucas da Rosa – Permanente

Doutorado em Design – PUC/RIO – 2011

Mestrado em Educação e Cultura – UDESC – 2005

Curso de Especialização *Lato Sensu* em Moda: Criação e Produção UDESC - 2002

Bacharelado em Ciências Econômicas – UFSC– 2000

Vínculo Institucional: Professor Adjunto – Departamento de Moda

Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof.^a Dra. Luciana Dornbush Lopes – Permanente

Doutorado em Engenharia do Conhecimento– UFSC – 2019

Mestrado em Design e Expressão Gráfica – UFSC – 2012

Bacharelado em Moda– Habilitação Estilismo - UDESC– 2001

Curso de Especialização *Lato Sensu* em Moda: Criação e Produção UDESC - 2004

Vínculo Institucional: Professora Adjunta da UDESC – Departamento de Moda

Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof.^a Dr.^a Neide Köhler Schulte – Permanente

Doutorado em Design – PUC/RIO – 2011

Mestrado em Engenharia de Produção – UFSC – 2003

Curso de Especialização *Lato Sensu* em Moda: Criação e Produção – UDESC - 2001

Graduação em Desenho e Plástica– UFSM– 1992

Vínculo Institucional: Professor Adjunto da UDESC – Departamento de Moda Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof.^a Dr.^a Dulce Maria Holanda Maciel – Permanente

Doutorado em Gestão Ambiental–Engenharia de Produção/UFSC – 2007

Mestrado em Gestão Ambiental – Engenharia de Produção/UFSC – 2002

Curso de Especialização *Lato Sensu* em Moda: Gestão do Produto de Moda do Vestuário- Estácio de Sá - 2007

Licenciatura em Engenharia Elétrica - UFSC– 1986

Bacharelado em Moda-Habilitação Estilismo – UDESC – 2011

Vínculo Institucional: Professora Adjunta da UDESC – Departamento de Moda

Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof. Dr. José Alfredo Beirão Filho – Permanente

Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento – UFSC – 2011

Mestrado em Engenharia de Produção – UFSC – 2004

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo – UFSC - 1984
Vínculo Institucional: Professor Adjunto da UDESC – Departamento de Moda
Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof. Dr. Célio Teodorico – Permanente

Doutorado em Engenharia Mecânica– UFSC – 2009
Mestrado em Engenharia de Produção – Gestão do Design e do Produto -UFSC – 1998
Bacharelado em Desenho Industrial- 1983
Vínculo Institucional: Professor Associado da UDESC – Departamento de Design
Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

Prof.^a Dr.^a Silene Seibel - Permanente

Doutorado em Engenharia de Produção - UFSC - 2004
Mestrado em Pedagogia do Ensino Profissional (*Berufspaedagogik*) na Universidade de Kassel, Alemanha – 1999
Graduação em Engenharia Elétrica UFSC - 1983
Vínculo Institucional: Professora Associada - UDESC - Departamento de Moda/CEART
Regime de Trabalho: 40 horas - Dedicação Integral

13.2 Projetos de Pesquisa do Corpo Docente

Projetos de Pesquisa

Nome: Icléia Silveira
Linha de Pesquisa: Design e Tecnologia do Vestuário
Título - Método de diagnóstico com indicadores de sustentabilidade: aplicado ao processo produtivo de empresas têxteis e de confecção na utilização das tecnologias da Indústria 4.0.
Data de Início: 01/08/2020
Descrição: O grande desafio dos setores produtivos das indústrias têxteis e de vestuário é ser sustentável, criando e confeccionando produtos que agradem aos consumidores, mas não degradem o meio ambiente, mesmo sendo sucesso no mercado da moda. Para tanto, os conceitos de Indústria 4.0 trazem um modelo industrial mais sustentável, principalmente na dimensão ambiental da sustentabilidade, com uso eficiente dos recursos naturais. A pesquisa tem como proposta aplicar um método para diagnosticar a utilização das tecnologias da Indústria 4.0 com base em indicadores de sustentabilidade dentro do processo produtivo de empresas têxteis e de confecção. Quanto a solução do problema será aplicada a pesquisa qualitativa, em relação aos objetivos, pesquisa descritiva, realizada nos limites de estudos de caso. Os dados serão coletados, mediante um questionário semiestruturado, que servirá como roteiro para o pesquisador realizar as entrevistas. A amostra da pesquisa contempla 3 indústrias têxteis (uma de grande e duas de médio porte) e 3 indústrias de confecção (uma empresa de pequeno porte, uma de grande e uma de médio porte), localizadas na Região do

Vale do Itajaí e na Região Sul. Os resultados pretendidos é validar um método para diagnosticar a utilização das tecnologias da Indústria 4.0 com base em indicadores de sustentabilidade dentro do processo produtivo.
Financiadores: x
Docentes: Dra. Icléia Silveira (responsável pelo projeto) Dra. Silene Siebel Dra. Dulce Maria Holanda Maciel

Nome: Lucas da Rosa
Linha de Pesquisa: Design e Tecnologia do Vestuário
Título do Projeto - Moda, artesanato e economia criativa: renda de bilros como marca e cultura na cidade de Florianópolis (SC)
Data de Início: 27/5/2021
Descrição: O principal objetivo desta pesquisa é o de identificar as possibilidades de geração de Renda de Bilros a partir do entrelaçamento entre os Setores de Moda e de Artesanato e com base nos fundamentos da Economia Criativa. Além disso, os estudos serão estendidos para entender as contribuições teóricas da Ergonomia em relação às qualidades técnica, ergonômica e estética, relacionando-as com a confecção da renda de bilros. Assim, para atender o que está disposto nos objetivos será realizada uma pesquisa aplicada, de caráter descritivo e de natureza qualitativa. Dos principais métodos e técnicas, as fontes bibliográficas e documentais estruturarão a pesquisa, inclusive, permitindo a construção do roteiro de entrevista voltado para compreender as necessidades dos sujeitos que farão parte da pesquisa de campo e, por fim, apresentar possíveis aproximações entre os Setores de Moda e Artesanato na cidade Florianópolis (SC), incluindo os estudos de Economia Criativa, voltados para produtos e serviços de renda de bilros de maneira contemporânea e inovadora.
Financiadores: X
Docentes: Lucas da Rosa Eliaana Gonçalves

Nome: José Alfreto Beirão Filho
Linha de Pesquisa: Design de Moda e Sociedade
Título do projeto - A atuação das costureiras na Florianópolis dos anos de 1950
Data de Início: 11/5/2020
Descrição: O estudo buscará identificar as fontes de referências utilizadas pelas costureiras e clientes que consumiam a roupa sob medida, na década de 1950 em Florianópolis, para obter informações de moda. Por meio da análise bibliográfica e documental de

teses, dissertações e acervo têxtil, levantará os valores estéticos, aplicados ao corpo e à moda. Com as mesmas técnicas usadas para registrar a história oral, focalizará as costureiras que atuavam no período a ser estudado, identificando, nas suas práticas, no seu “saber-fazer” na moda, as soluções que desenvolveram para adaptar a moda dos figurinos ao corpo de suas clientes.

Financiadores: xx

Docentes: José Alfreto Beirão Filho

Nome: Sandra Regina Rech

Linha de Pesquisa: Design e Tecnologia do Vestuário

Data de Início: 14/10 2020

Título - Cenários para o futuro do trabalho: uma abordagem da ergonomia prospectiva

Descrição:

Este projeto está inserido no contexto da Ergonomia Organizacional e objetiva averiguar os cenários (prováveis, plausíveis e possíveis) para o futuro do trabalho nas empresas da Economia Criativa da Região Sul do Brasil. De natureza qualitativa, esta investigação é exploratória explicativa e envolve processos indutivos e dedutivos. A abordagem de pesquisa é sistêmico-construtivista e o desenho metodológico compreende a Teoria Fundamentada nos Dados e a Triangulação, aliadas a uma ferramenta de prospecção de cenários open-source. Considerando a complexidade da Cadeia Produtiva da Moda e o atual panorama brasileiro socioeconômico, sanitário e cultural, o intento é que a utilização dos fundamentos da Macroergonomia, em particular da Ergonomia Prospectiva, associados à prospecção de cenários, possibilitem compreender como os negócios desta Cadeia Produtiva serão afetados pelas transformações post-COVID-19 e pelos futuros desenvolvimentos tecnológicos no setor corporativo. O escopo da proposta é contribuir para o processo de inovação e mudança no planejamento organizacional da Economia Criativa da Região Sul do Brasil.

Financiadores: x

Docentes:

Sandra Regina Rech

Nome: Dulce Maria Holanda Maciel

Linha de Pesquisa: Design e Tecnologia do Vestuário

Data de Início: 11/05/2020

Título - Inovação de Materiais Têxteis e Modelagem de negócios

Descrição:

Nunca foi tão importante determinar novos modos de projetar, produzir, distribuir e consumir. A maneira como a sociedade atual produz bens e produtos tem nos levado a inúmeros problemas ambientais, o que torna urgente repensarmos limites em termos de produção ou mesmo de escala. Diante deste cenário destaca-se a indústria têxtil e

de confecção que tem demonstrado um novo enfoque, substituindo gradativamente atividades tradicionais por atividades tecnológicas de alto nível de agregação de valor, e inovação de requisitos de projeto em termos de materiais têxteis. Assim sendo, neste trabalho objetiva-se identificar inovações tecnológicas em materiais têxteis para aplicar em produtos do vestuário de moda, especificar os requisitos de projeto para sua aplicação em produtos do segmento e elaborar modelos de negócio para a inserção de tais inovações no ambiente empresarial catarinense. A pesquisa é de natureza aplicada, sendo qualitativa quanto ao seu problema de pesquisa e descritiva em relação ao seu objetivo. Os procedimentos técnicos se apoiam pesquisa bibliográfica realizada em livros, teses, dissertações, artigos científicos e nas plataformas digitais. Os resultados esperados com a identificação das inovações em materiais têxteis e com a proposição dos requisitos de projeto serão aplicados em produtos e posterior elaboração de modelos de negócio que viabilizem economicamente a inserção no mercado. O trabalho está inserido no mestrado da moda PPGModa e será realizado em parceria com empresas catarinenses do setor.

Financiadores: x

Docentes:

Dulce Maria Holanda Maciel

Icléia Silveira

Nome: Luciana Dornbusch Lopes

Linha de Pesquisa: Design e Tecnologia do Vestuário

Título - Mídia digital MOOC: tecnologia pedagógica com ênfase em videoaulas

Data de Início: 29/07/2021

Descrição:

Este é um estudo dos cursos abertos online (massive open online course- MOOC) no processo de ensino-aprendizagem da modelagem de vestuário. Em pesquisa exploratória prévia houve a identificação dos recursos didático-tecnológicos, quando se percebeu as videoaulas, como os recursos mediadores mais completos e recorrentes no ensino-aprendizagem da modelagem de peças básicas de vestuário. Observou-se que os audiovisuais são recursos multimídia didaticamente eficientes, que podem ser postados na plataforma MOOC e assistidos por meio do acesso à rede digital Internet. A continuidade da pesquisa será dedicada à indicação de elementos e aspectos da linguagem audiovisual, que serão considerados relevantes na produção de videoaulas. Para tanto, considera-se a necessidade de descrever e estudar os recursos de linguagem das videoaulas e identificar e descrever seu processo de desenvolvimento. No estudo, serão realizadas as seguintes etapas de pesquisa: (1) primeiramente, serão realizados estudos exploratórios nas bases de dados digitais Scopus, Web of Knowledge e ERIC, para identificar e selecionar fontes e conceitos relacionados com ensino-aprendizagem de modelagem de vestuário em MOOC's e relacionados ao processo de preparação de videoaulas; (2) em seguida, serão realizados estudos teóricos continuados e pesquisas a partir da ferramenta de busca Google, para identificar e selecionar fontes de pesquisa, incluindo exemplos práticos e abertos de ensino-aprendizagem de modelagem de vestuário online; (3) será

realizada observação detalhada de um curso na plataforma MOOC TIMTec e suas videoaulas; (4) serão identificados e selecionados tutoriais e videoaulas a distância e de livre acesso, na plataforma digital Youtube e feitas observações e descrições de videoaulas, como o recurso mais completo e recorrente nos processos de ensino?aprendizagem da modelagem de vestuário. Como resultados do estudo, os elementos e aspectos identificados serão organizados de maneira gráfica e hierárquica, compondo o framework conceitual, com dimensões ou elementos básicos e seus subitens e serão indicadas as articulações entre essas dimensões, caracterizando os elementos articulados, acrescidos de detalhamento dos subitens dos audiovisuais e do processo de desenvolvimento de videoaulas. No seu todo, o framework será concebido considerando-se a plataforma MOOC-institucional TIM Tec.
Financiadores: x
Docentes: Luciana Dornbusch Lopes

Nome: Silene Seibel
Linha de Pesquisa: Design e Tecnologia do Vestuário
Data de Início: 27/05/2021
Título - Teoria e prática do planejamento de mix de coleções de moda
Descrição: A decisão de compra de artigos de vestuário e moda segue fatores subjetivos e pouco previsíveis, tornando a performance da coleção dependente de distintos fatores, tanto qualitativos quanto quantitativos. A complexidade aumenta diante da estrutura do sistema de moda, uma cadeia de valor altamente fragmentada, composta por um conjunto de empresas fornecedoras de partes de um todo, que precisa ser sincronizado no espaço e no tempo. Mais um complicador é a dimensão tempo, já que a efemeridade da moda exige tempos de resposta ao mercado cada vez mais curtos coleções mais frequentes e ciclo de vida menor. Os argumentos apresentados evidenciam a alta complexidade da organização de coleções de moda, justificando pesquisas sobre a teoria e a prática do planejamento de coleções de moda, especificamente sobre o planejamento do mix de produtos de coleções, tanto aquelas desenvolvidas por indústrias do vestuário quanto do mix de coleções de marcas e de lojas do varejo de moda. Dessa forma, um desafio importante dos atores envolvidos na criação, realização, comercialização e descarte de coleções de moda é articular uma grande quantidade de informações disponíveis que permeiam toda a cadeia do vestuário e moda, o que exige um time de profissionais heterogêneos. A tarefa de planejar coleções de moda envolve a coleta, registro, organização e análise de informações qualitativas e quantitativas para planejar o mix de coleções de moda. A pesquisa propõe identificar as teorias disponíveis e a prática das empresas, propondo a modelagem de uma ferramenta digital para a organização, proposição e monitoramento do desempenho econômico e impacto ambiental de coleções de vestuário e moda. Para isso, propõem-se realizar uma pesquisa aplicada, com abordagem do problema quantitativa e qualitativa, abordagem dos objetivos descritiva. Os procedimentos técnicos a ser utilizados são pesquisa bibliográfica,

pesquisa documental e entrevistas semi-estruturadas. O local de realização e a pesquisa de campo em marcas, lojas e indústrias. A fundamentação teórica aborda os processos planejamento de mix de produtos, as ferramentas utilizadas, as equipes envolvidas, as etapas realizadas, o impacto de sobras de coleção sobre o desempenho econômico e as estratégias de descarte das sobras de coleção e seu impacto ambiental. Pretende-se, além do desenvolvimento do modelo, o desenvolvimento de uma ferramenta digital para aplicar em empresa de pequeno porte, para contribuir para este segmento, que pouco dispõe de condições de acesso a ferramentas normalmente dispendiosas, somente disponíveis em softwares sofisticados acessíveis a empresas de grande porte. Espera-se maior assertividade das coleções, reduzindo os desperdícios e impactos ambientais que altas sobras, comercializadas com descontos, geram para o meio ambiente, contribuindo assim para um consumo responsável, pela oferta de menor variedade da coleção e maior viabilidade de negócios de moda. Será incluído o segmento de varejo de moda, as influências e impacto do COVID19, a intensificação do comércio digital e seus requisitos para o desenvolvimento de coleções para o varejo de moda. O projeto na sua prorrogação produzirá um ebook para apoio dos profissionais na tarefa do planejamento do mix, o modelo conceitual de uma ferramenta digital na forma de um aplicativo mobile para apoio, a elaboração de estudos de caso na forma digital usando planilhas eletrônicas, catálogos de marcas, que tanto apoiarão profissionais quanto a formação no mestrado. Estes materiais serão publicados em congressos e periódicos científicos.
Financiadores: x
Docentes: Dra.Silene Seibel DSra.Icléia Silveira

Nome: Daniela Novelli
Linha de Pesquisa: Design de Moda e Sociedade
Título - Alta Moda, Cultura Visual e Democratização do Luxo: dos Fashion Plates ao Instagram
Data de Início: 11/05/2020
Descrição: A cultura visual na era digital, pensada no contexto do luxo, implica em sua própria resignificação. Tendo como objetivo identificar os impactos comunicacionais, estéticos, socioculturais e econômicos da globalização do luxo sobre a cultura visual contemporânea de marcas da Alta Moda francesa, essa pesquisa de caráter descritivo tem finalidade básica e natureza qualitativa. Por meio de Análise Semiótica, utiliza ainda técnicas de coleta de dados como pesquisa bibliográfica, documental e in loco. Pretende-se com os resultados encontrados contribuir não somente para alargar a compreensão de um fenômeno sociocultural e econômico do tempo presente, mas também repensar novas lógicas criativas, produtivas e comunicacionais do próprio sistema da Moda. Palavras-chave: Alta Moda francesa, cultura visual, democratização do luxo.
Financiadores: x
Docentes: Daniela Novelli

Nome: Célio Teodorico dos Santos
Linha de Pesquisa: Design de Moda e Sociedade
Título - Processos de desenho manual e computadorizado como forma de expressão bidimensional no Design e no ensino de graduação
Data de Início: 27/5/2021
Descrição: O ensino do desenho é parte integrante do processo de design como uma forma de comunicação de projeto, para os envolvidos direta ou indiretamente por ele. O objeto de estudo desta pesquisa Processos de desenho manual e computadorizado como forma de expressão bidimensional no Design e no ensino de graduação investiga as diferentes formas de representação, suas técnicas, materiais, linguagem e sua inserção no ensino com o intuito de desenvolver as habilidades dos alunos para a representação de formas de objetos diversos e peças gráficas no campo do design. Desenvolver material didático sobre técnicas de representação gráfica (desenho a mão livre e desenho computadorizado 2D e 3D), para representação de formas tridimensionais, focado na melhoria da capacidade técnica e de comunicação do aluno, em diferentes níveis de complexidade. Auxiliar na integração das fases e etapas de projeto por meio do ensino de desenho como forma de expressão e de produção de ideias. Desenvolver uma linguagem própria estimulando as potencialidades do aluno e características particulares de estilo. Filmar e fotografar o processo de ensino aprendizagem, e avaliar o material didático desenvolvido.
Financiadores: x
Docentes: Célio Teodorico dos Santos

Nome: Neide Kohler Schulte
Linha de Pesquisa: Design de Moda e Sociedade
Título - O audiovisual como ferramenta para o ensino da sustentabilidade na moda
Data de Início: 27/5/2021
Descrição: A pesquisa O audiovisual como ferramenta no ensino da sustentabilidade na moda é proposta com o objetivo de produzir conteúdos sobre sustentabilidade na área da moda para auxiliar no ensino, seja para as aulas na graduação e no mestrado, presencial ou à distância - EAD, para os profissionais da área e para os consumidores. A pesquisa identificará qual a estrutura de audiovisual mais adequada para produção de conteúdos sobre sustentabilidade na área da moda e organizará os conteúdos de acordo com três etapas: as mudanças nos produtos de moda, as mudanças no sistema de moda e novas práticas na moda. Para disponibilizar os audiovisuais de forma gratuita para acesso amplo de estudantes, profissionais e consumidores, será verificado a plataforma mais adequada. A pesquisa a ser realizada é de natureza aplicada; quanto aos objetivos é de caráter exploratório - sobre conceitos de

sustentabilidade, audiovisual digital e ensino de moda, presencial e à distância; quanto a forma de abordagem do problema ela é qualitativa; e quanto aos procedimentos técnicos é experimental. Os audiovisuais produzidos serão apresentados em festivais e eventos e os resultados da pesquisa serão disseminados por meio de publicações em anais de congressos e palestras para estimular o uso de recursos audiovisuais no ensino da sustentabilidade na moda.
Financiadores: x
Docentes: Neide Kohler Schulte

Nome: Prof ^a . Dr ^a . Fernanda Hansch Beuren
Linha de Pesquisa: Design de Moda e Sociedade
Título: Sistema de compostagem para a valorização de materiais advindos de uma usina de processamento de resíduos sólidos urbanos.
Data de Início: 2021
Descrição: Diante da escassez de recursos naturais e das pressões ambientais, empresas buscam estratégias capazes de alinhar o bem-estar econômico, a equidade social e o equilíbrio ambiental. Para tanto, apontam-se algumas estratégias: a Economia Circular, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e os Sistemas Produto-Serviço (Product-Service System - PSS). Estas estratégias apresentam-se como oportunidades para assegurar padrões de produção e consumo sustentáveis, visando conservar recursos ambientais e reduzir o aquecimento global. Assim, o objetivo deste projeto é propor um sistema de compostagem para a valorização de materiais orgânicos e sintéticos em parceria com a empresa SAMAE (Serviço autônomo municipal de água e esgoto) de São Bento do Sul/SC. Para tanto, busca-se primeiramente realizar uma pesquisa sistemática na literatura sobre o tema. Na sequência, busca-se avaliar o comportamento do material gerado (massa sintética) pela usina de processamento, para então propor o design da composteira. Por fim, apresentar a proposta do sistema de compostagem e aplicar em um bairro de São Bento do Sul/SC. A proposta visa conscientizar a população sobre a responsabilidade compartilhada em todo o processo de gerenciamento de seus resíduos sólidos. Este projeto poderá ser replicado para outros bairros da cidade assim como ser usado como exemplo para outras cidades.
Financiadores: Chamada Pública FAPESC nº 01/2021
Docentes: Fernanda Hänsch Beuren - Coordenador / Delcio Pereira - Integrante / Alexandre Borges Fagundes - Integrante / Fábio Fernando Kobs - Integrante / Cleide Vieira - Integrante / Eduardo Bello Rodrigues - Integrante.

13.3 Produção Bibliográfica, Artística e Técnica 2019 a 2021

Nome Professor	Daniella Novelli
CPF	01799004988

Endereço do <i>Lattes</i>	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do
Nome do seu Orientador de doutorado	Cristina Scheibe Wolff

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	-
TCC	9
Especialização	-
Mestrado Profissional	-
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano, p. ISSN/ISBN
Artigos completos publicados em periódicos 1. NOVELLI, D.; MACIEL, Dulce M H; WANDSCHEER, L. C. Bacterial fabric: introductory studies on the application of biomimetics in the bacterial fermentation process. <i>Journal of Textile Engineering & Fashion Technology</i>, v. 1, p. 46-49, 2021. 2. ITTENCOURT, LEIDE LAURA; SILVEIRA, ICLÉIA; ROSA, LUCAS DA; NOVELLI, DANIELA. Utilização das ferramentas da indústria 4.0 para a prototipagem no setor de vestuário. DAPESQUISA, v. 16, p. 01-25, 2021. efw 3. VILELA, VERDI LAZARO ALVES; NOVELLI, DANIELA; ROSA, LUCAS DA; SILVEIRA, ICLÉIA. Zkaya, corpo [negro] e moda ativista em Santa Catarina. DAPESQUISA, v. 16, p. 01-26, 2021. 4. GOULART, D.; SILVEIRA, I.; ROSA, Lucas; NOVELLI, D. Terceirização na indústria de vestuário. PROJÉTICA, v. 12, p. 108-128, 2021. 5. NOVELLI, DANIELA; MORAES, G. S. . Moda, feminilidade e controle social: o discurso de opressão disseminado pela comunicação digital da Gucci. <i>REVISTA FEMINISMOS</i>, v. 9, p. 109-134, 2021. 6. MARIA HOLANDA MACIEL, DULCE; NOVELLI, DANIELA; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR. Aspectos socioculturais no Design de superfícies têxteis. DAPESQUISA, v. 15, p. 01-19, 2020. 7. NOVELLI, DANIELA. A Argentina inflamada de Vogue Paris. <i>Modapalavra e-periódico</i>, v. 12, p. 171-189, 2019. 8. NOVELLI, D.; FAVERI, N. P. . Juventude e sexualidade: análise das campanhas da marca Calvin Klein Jeans (1992-2017). <i>ACHIOTE.COM? REVISTA ELETRÔNICA DE MODA</i>, v. 7, p. 55-71, 2019. Capítulos de livros publicados 1. NOVELLI, D.; SILVEIRA, ICLÉIA ; ROSA, LUCAS DA ; GOULART, H S .

DESIGN ETNOGRÁFICO COMO MÉTODO DE PESQUISA PARA A CRIAÇÃO DE FIGURINOS PARA DANÇA CONTEMPORÂNEA. In: Régis Puppim; Elisângela Tavares da Silva. (Org.). Moda, Identidade e Branding 2. 1ed. Ponta Grossa: Atena, 2022, v. 2, p. 1-109.

2. NOVELLI, D.; MALAQUIAS, G. A. . **Bichas pretas e performances de masculinidades marginalizadas.** In: Fabiano Eloy Atílio Batista. (Org.). Mídia, moda e sociabilidades: relações de gênero e sexualidade, aspectos sociais e identitários na cultura brasileira a partir do século XXI. 1ed. Curitiba: Bagai, 2020, v. 1, p. 46-59.

3. NOVELLI, DANIELA. **ENTRE GISELE BÜNDCHEN E SOFIA COPPOLA: DISCURSOS INTERGERACIONAIS EM VOGUE (BRASIL E PARIS).** In: Miriam Pillar Grossi; Leandro Castro Oltramari; Vinícius Kauê Ferreira. (Org.). Família, gênero e memória: diálogos interdisciplinares entre França e Brasil. 1ed. Brasília: ABA Publicações / Editora Tribo da Ilha, 2020, v. 1, p. 1-520.

4. NOVELLI, D.. **O Peru por Vogue [Paris]: um paraíso que provoca vertigem.** In: Mara Rubia Sant'Anna. (Org.). Caminhos do Contemporâneo e Saberes Sensíveis. 378ed. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2019, v. , p. 205-219.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. MACHADO, J A; NOVELLI, D.; SEIBEL, S. Brechós: um negócio de nicho sustentável com evidências de cauda longa. In: XVI Encuentro Latinoamericano de Diseño, 2021, Palermo. **BRECHÓS: UM NEGÓCIO DE NICHOS SUSTENTÁVEL COM EVIDÊNCIAS DE CAUDA LONGA**, 2021. v. 1. p. 1-15.

2. NOVELLI, D.. **Ressignificando Chanel:** gênero, cultura visual e democratização do luxo. In: 16o Colóquio de Moda, 2021, Online. In: Anais do 16o Colóquio de Moda, 2021. p. 1-15.

3. NOVELLI, D.; VILELA, L. A. **Moda afro-brasileira ativista e a desconstrução da moda ocidental contemporânea.** In: 16o Colóquio de Moda, 2021, Online. Anais do 16o Colóquio de Moda, 2021. p. 1-15.

4. NOVELLI, D.. **A América Latina de Vogue Paris:** entre Phobia, Philia e Cosmopolitismo. In: 15o Colóquio de Moda, 2019, Porto Alegre. **A AMÉRICA LATINA DE VOGUE PARIS: ENTRE PHOBIA, PHILIA E COSMOPOLITISMO**, 2019. p. 01-12.

Nome Professor	Sandra Regina Rech
CPF	442.354.450-49
Endereço do Lattes	http://lattes.cnpq.br/9014663736269712
Nome do seu Orientador de doutorado	Jane Iara Pereira da Costa

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	5
TCC	2

Especialização	-
Mestrado Profissional	2
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano, p. ISSN/ISBN
Artigos completos publicados em periódicos 1. RECH, S. R. O Poder Narrativo da Moda em Cinco Palavras. DOBRAS (BARUERI, SP), v. 32, p. 304-314, 2021. 2. FELIPPE, ALESSANDRO MATEUS; RECH, SANDRA REGINA; Silveira, Icléia. Contributions of visual management to trend analysis. Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 143-169, 2021. 3. FELIPPE, ALESSANDRO MATEUS; RECH, SANDRA; Silveira, Icléia. Contributos da gestão visual para análise de tendências. Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 10-38, 2021. 4. RECH, S. R.; CONTI, G. M. Fashion and Work Organizational Ecosystem: prospects and post-COVID-19 scenarios. PAD. Pages on Arts and Design, v. 14, p. 86-109, 2021. 5. MENDONÇA, RICARDO DE MOURA; Silveira, Icléia; MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA; RECH, SANDRA REGINA; Rosa, Lucas da. Elementos do design emocional e semântica na concepção da toalha de mesa visando ativar a memória afetiva. Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 191-215, 2021. 6. RECH, S. R. Estudos de Tendências e Grounded Theory: proposta de método investigativo. ACTAS DE DISEÑO, v. 31, p. 215-223, 2020. 7. OLIVA, G. C. ; RECH, S. R.; SILVEIRA, I. A Gestão Estratégica de Design de Moda como Fator de Sucesso da Marca FARM. PROJETICA, v. 11, p. 134-163, 2020. 8. RECH, S. R.; SEIBEL, S.; FELIPPE, A. M.. Trend Research & Artificial Intelligence: the case of the company Coleção.Moda. e-Revista LOGO, v. 9, p. 22-40, 2020. 9. TURCATTO, A. S.; SILVEIRA, I.; RECH, S. R. A Acessibilidade dos Deficientes Visuais com o Vestuário por Meio das Etiquetas Têxteis. PROJETICA, v. 11, p. 195-218, 2020. 10. FELIPPE, A. M.; RECH, S. R.; SILVEIRA, I. ; ROSA, L. da. Fashion lab como fator de inovação no design autoral de moda. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 9-

39, 2020.

11.FELIPPE, A.; RECH, S. R.; SILVEIRA, I.; ROSA, L. da. **Fashion lab as a factor of innovation in fashion authoring design**. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 39-69, 2020.

12.BELLO, L. C. D.; SCOZ, M.; ROSA, L. da; SILVEIRA, I.; RECH, S. R.. **Moda, imagem e consumo**: editoriais de moda como estratégia de comunicação para marcas. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 70-93, 2020.

13.BELLO, L. C. D.; SCOZ, M.; ROSA, L. da; SILVEIRA, I.; RECH, S. R.. **Fashion, Image, and Consumerism**: fashion editorials as a communication strategy for brands. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 94-117, 2020.

14.ALBANI, M. M.; SILVEIRA, I.; RECH, S. R.; ROSA, L. da. **Renascence lace and irish lace**: production contexts in artisan associations of the northeast region of Brazil. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 151-182, 2020.

15.SCHNEIDER, T.; SILVEIRA, I.; ROSA, L. da; RECH, S. R.; VANDRESEN, M.. **Os impactos do câncer de mama na autoimagem da mulher**. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 183-206, 2020.

16.SCHNEIDER, T.; SILVEIRA, I.; ROSA, L. da; RECH, S. R.; VANDRESEN, M.. **The impact of breast cancer on women's self-image**. Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 207-229, 2020.

17.KOPPE, V. M. ; SCHULTE, N. K. ; RECH, S. R.; SILVEIRA, I.. **A teoria de Hundertwasser e sua relação com o movimento Slow fashion**. Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 230-256, 2020.

18.KOPPE, V. M.; SCHULTE, N. K.; RECH, S. R.; SILVEIRA, I.. **Hundertwasser's theory and its relation to the Slow fashion movement**. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 257-281, 2020.

19.MONTICELLI ALBANI, MÁRCIO; SILVEIRA, ICLEIA; REGINA RECH, SANDRA; DA ROSA, LUCAS. **Renda renascença e renda irlandesa: contextos de produção nas associações de artesãos da região Nordeste do Brasil**. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 118-150, 2020.

20. RECH, SANDRA REGINA; CONTI, GIOVANNI MARIA. **The Systemic Vision of Made in Italy**: a set of interrelated and intangible principles. ESTUDOS EM DESIGN (ONLINE), v. 28, p. 82-95, 2020.

21. RECH, SANDRA REGINA; PINHEIRO GOMES, NELSON. **Sistema, princípios e práticas**: ALCEU (ONLINE), v. 19, p. 66-82, 2020.

22.AVILA, A. P. S.; RECH, S. R.; MACIEL, D. M. H.. **Visualização do Conhecimento na Gestão das Marcas**. DAPESQUISA, v. 14, p. 217-222, 2019.

23.ROMAN, S. M. O. S.; RECH, S. R.; SILVEIRA, I.. **Criação em Redes**: o

designer e seu processo em evidência. PROJÉTICA, v. 10, p. 41-58, 2019.

24.OLIVA, GABRIELA COSTA; RECH, SANDRA REGINA; SILVEIRA, ICLEIA. **O contexto das pesquisas de tendências para marcas de moda.** DAPESQUISA, v. 14, p. 205-210, 2019.

25.BONA, S. F.; SILVEIRA, I.; RECH, S. R.; SANTOS, C. T.. **O Desenho no Design de Moda:** as diferenças linguagens de representação aplicadas no processo projetual. PROJÉTICA, v. 10, p. 63-80, 2019.

Capítulos de livros publicados

1. RECH, SANDRA REGINA. **Trends Management:** The Qualitative Approach as a Methodology. In: RAPOSO, Daniel; NEVES, João; SILVA, José (Orgs). (Org.). Springer Series in Design and Innovation. 1ed.Cham, Switzerland: Springer International Publishing, 2020, v. 1, p. 283-292.

2. RECH, S. R.. **Deambulações sobre os Estudos de Tendências:** o prisma do Trends Observer. In: Aline Monçores. (Org.). Tendências: mitos, métodos e experiências sobre consumo e futuros. 1ed.São Paulo - SP - Brasil: Estação das Letras e Cores, 2020, v. , p. 103-124.

3.RECH, S. R.; CONTI, G. M. . **O Campo Projetual sob o Prisma do Pensamento Sistêmico e da Complexidade.** In: RAPOSO, D.; NEVES, J.; SILVA, J.; CASTILHO, L. C.; DIAS, R.. (Org.). Investigação e Ensino em Design e Música Vol. II, Coleção Convergências Research Books. 1ed.Castelo Branco, Portugal: Edições IPCB, 2020, v. 2, p. 31-37.

4.Babinski Júnior, Valdecir; Rosa, Lucas da; Silveira, Icléia; RECH, SANDRA REGINA; Botelho, Letícia Pavan; Dalsasso, Emanuelli Reinert. **SUSTENTABILIDADE, UNIVERSIDADE E COMUNIDADE: PRÁTICAS EXTENSIONISTAS NO ÂMBITO DA MODA.** In: Roque Ismael da Costa Güllich; Rosangela Inês de Matos Uhmman. (Org.). Fronteiras para a Sustentabilidade. 1ed.Ponta Grossa - PR - Brasil: Atena Editora, 2019, v., p. 174-184.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.MARQUES FILHO, J. C. P.; PAIVA, A. R. F.; RECH, S. R.. **A Turbidez Conceitual do Mercado de Luxo:** Comunicação e Consumo na Contemporaneidade. In: COMUNICON 2021 Congresso Internacional Consumo e Comunicação, 2021, São Paulo - SP. Anais - Grupos de Trabalho de Pós-Graduação. São Paulo - SP: ESPM, 2021. p. 1-14.

2.RECH, S. R.; CONTI, G. M.. **Beyond Knitwear Laboratory:** a critical observation. In: 13th annual International Conference of Education, Research and Innovation, 2020, Sevilha - Espanha. Proceedings of ICERI 2020 Conference. Valência - Espanha: International Academy of Technology, Education and Development (IATED), 2020. p. 1045-1053.

3.CONTI, G. M.; MOTTA, M.; RECH, S. R.. **Innovating Knit Research Practice**

Through Historical Company Archive: M Missoni project within the design field. *In: 13th annual International Conference of Education, Research and Innovation, 2020, Sevilha - Espanha. Proceedings of ICERI 2020 Conference. Valência - Espanha: International Academy of Technology, Education and Development (IATED), 2020. p. 433-442.*

4.RECH, S. R.. Triangulação Cultural e Gestão de Tendências no P&D de Produtos de Moda. *In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre/RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda. Porto Alegre/RS: ABEPEM/Unisinos, 2019. p. 1-8.*

5.FELIPPE, A. M.; RECH, S. R.. Interações de Sujeitos Criativos com Diferentes Matérias-Primas na Produção de Moda. *In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre/RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda. Porto Alegre/RS: ABEPEM/UNISINOS, 2019. p. 1-15.*

6.SUTILI, V. A. R. ; RECH, S. R.. Diálogos Através da Interferência: Moda, Linguagem e Performance. *In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre/RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda. Porto Alegre/RS: ABEPEM/UNISINOS, 2019. p. 1-8.*

7.ZANIN, S.; RECH, S. R.; SEIBEL, S.. Inovação em Modelo de Negócio de Moda: a influência das tendências de comportamento. *In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre/RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda. Porto Alegre/RS: ABEPEM/UNISINOS, 2019. p. 1-15.*

8.GRAZIANO, L. F.; SEIBEL, S.; RECH, S. R.; SILVEIRA, I.; ROSA, L. da. Personalização e Loja virtual: a relação da indústria 4.0 e o vestuário. *In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre - RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda. Porto Alegre - RS: UNISINOS, 2019. p. 1-21.*

9.BO, I. D.; RECH, S. R.; ROSA, L. da; SILVEIRA, I.. Metodologia Projetual para o Planejamento de Coleção de Vestuário de Forma Computadorizada. *In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre - RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda.*

Porto Alegre - RS: UNISINOS, 2019. p. 1-15.

10.SILVEIRA, T. M.; RECH, S. R.; ROSA, L. da; MACIEL, D. M. H.; SILVEIRA, I.. Ergonomia: um diferencial no vestuário esportivo para as mulheres da terceira idade. *In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre - RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda. Porto Alegre - RS: UNISINOS. p. 1-25.*

11.BRANDELERO, M.; SCHULTE, N. K.; ROSA, L. da; SILVEIRA, I.; RECH, S. R.. Artesanato Contemporâneo: Influência do Design e da Moda na Economia Criativa. *In: ENSUS - VII Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2019, Florianópolis - Brasil. Anais dos ENSUS - VII Encontro de Sustentabilidade em Projeto. Florianópolis - Brasil: UFSC/VIRTUHAB, 2019. v. 5. p. 234-255.*

12.RECH, S. R.; SILVA, I.S.. Trends to Innovation: um método investigativo na área dos estudos de tendências. *In: 14º Colóquio de Moda - 11ª Edição Internacional - 13º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 5º Congresso de IC em Design e Moda, 2018, Curitiba/PR. Anais do 14º Colóquio de Moda - 11ª Edição Internacional - 13º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 5º Congresso de IC em Design e Moda. Curitiba/PR: Editora da PUC/PR, 2018. p. 01-16.*

13.RECH, S. R.; SILVA, L. C.. O Trendspotting e sua Importância nos Estudos de Tendências. *In: 14º Colóquio de Moda - 11ª Edição Internacional - 13º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 5º Congresso de IC em Design e Moda, 2018, Curitiba/PR. Anais do 14º Colóquio de Moda - 11ª Edição Internacional - 13º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 5º Congresso de IC em Design e Moda. Curitiba/PR: PUC/PR - ABEPEM, 2018. p. 01-06.*

14.GORA, N. A. ; SILVA, I.S. ; RECH, S. R. . Tecnologias Digitais e Cocriação no Setor do Vestuário. *In: 14º Colóquio de Moda - 11ª Edição Internacional - 13º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 5º Congresso de IC em Design e Moda, 2018, Curitiba/PR. Anais do 14º Colóquio de Moda - 11ª Edição Internacional - 13º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 5º Congresso de IC em Design e Moda. Curitiba/PR: PUC/PR - ABEPEM, 2018. p. 1-25.*

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.PALOSCHI, R. C.; RECH, S. R; BAIRROS, A. S.; MARQUES FILHO, J. C. P.; PASQUALETTO, E.. Ergonomia Prospectiva e Cenária para o Futuro do Trabalho. *In: 31º SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica, 2021, Florianópolis - SC. Anais do 31º SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica. Florianópolis - SC: Editora da UDESC, 2021. v. 31. p. 1-2.*

2.PASQUALETTO, E.; RECH, S. R. BAIRROS, A. S.; MARQUES FILHO, J. C. P.; PALOSCHI, R. C.. Cenários da Economia Criativa. *In: 31º SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica, 2021, Florianópolis - SC. Anais do 31º SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica. Florianópolis - SC: Editora da UDESC, 2021. v. 31. p. 1-2.*

3. RECH, S. R.; CONTI, G. M.. **O Campo Projetual sob o Prisma do Pensamento Sistêmico e da Complexidade**. In: EIMAD - Encontro de Investigação em Música, Artes e Design - 7th edition 2020, 2020, Castelo Branco - Portugal. EIMAD - Encontro de Investigação em Música, Artes e Design - 7th edition 2020. Castelo Branco - Portugal: Instituto Politécnico de Castelo Branco, 2020. p. 39.

4. BATTISTI, M. M.; RECH, S. R.. **Ressignificação do Conceito de Masculinidade Padrão Correlacionado com os Estudos de Tendências - Parte 2**. In: 30o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2020, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina 30o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil: Editora da UDESC, 2020. v. 30. p. 1-2.

5. CASTRO, E. C.; RECH, S. R. **A Influência das Tendências de Moda nos Figurinos - Parte 2**. In: 30o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2020, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 30o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil: Editora da UDESC, 2020. v. 30. p. 1-2.

6. BARBOSA, J. P. C.; RECH, S. R.. **Framework e Métodos prospectivos**. In: 30o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2020, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 30o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil: Editora da UDESC, 2020. v. 30. p. 1-2.

7. CASTRO, E. C.; RECH, S. R.. **A Influência das Tendências de Moda nos Figurinos - Parte 1**. In: 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2019, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil, 2019. v. 29. p. 1-2.

8. BATTISTI, M. M.; RECH, S. R.. **Ressignificação do Conceito de Masculinidade Padrão Correlacionado com os Estudos de Tendências - Parte 1**. In: 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2019, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil: Editora da UDESC, 2019. v. 29. p. 1-2.

9. FURTADO, C. P. P.; RECH, S. R.. **As Tecnologias e sua Importância nos Estudos de Tendências**. In: 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2019, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil: Editora da UDESC, 2019. v. 29. p. 1-2.

10. ALVES, H. F.; RECH, S. R.. **Geração Z: tendências de comportamento para uma nova geração de consumidores**. In: 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2019, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil: Editora da UDESC, 2019. v.

29. p. 1-2.

11.LUCIANO, L. M. K.; RECH, S. R.. Tendências no Sistema de Moda: fast vs slow. In: 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina, 2019, Florianópolis - SC - Brasil. Anais do 29o. SIC UDESC - Seminário de Iniciação Científica Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis - SC - Brasil: Editora da UDESC, 2019. v. 29. p. 1-2.

Produção Técnica

1.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v. 15 nº 35 - Dossiê Fronteiras têxteis: materiais antes dos produtos - ISSN: 1982-615X. 2022. (Editoração/Periódico).

2.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v.14 nº 32 - Variata - ISSN: 1982-615X. 2021. (Editoração/Periódico).

3.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v. 14 nº 33 - Dossiê Economia Criativa e Moda - ISSN: 1982-615X. 2021. (Editoração/Periódico).

4.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v. 14 nº 31 - Dossiê Gestão Visual da Projetos - ISSN: 1982-615X. 2021. (Editoração/Periódico).

5.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v. 13 nº 27 - Dossiê O Design de Moda em Processo - ISSN: 1982-615X. 2020. (Editoração/Periódico).

6.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v.13 nº 28 - Variata - ISSN: 1982-615X. 2020. (Editoração/Periódico).

7.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v. 13 nº 29 - Dossiê Moda, Design e Sentido - ISSN: 1982-615X. 2020. (Editoração/Periódico).

8.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v.13 nº 30 - Variata - ISSN: 1982-615X. 2020. (Editoração/Periódico).

9.RECH, S. R.. ModaPalavra e-periódico v. 12 nº 23 - Dossiê Moda, Arte e Design - ISSN: 1982-615X. 2019. (Editoração/Periódico).

10.RECH, S. R.; SCOZ, M. . ModaPalavra e-periódico v.12 nº 24 - Variata - ISSN: 1982-615X. 2019. (Editoração/Periódico).

11.RECH, S. R.; NOVELLI, D. ; SILVA, A. . ModaPalavra e-periódico v.12 nº 25 - Dossiê Moda e Cinema Ibero-latino-americano - ISSN: 1982-615X. 2019. (Editoração/Periódico).

12.RECH, S. R.; SCOZ, M. . ModaPalavra e-periódico v.12 nº 26 - Variata - ISSN: 1982-615X. 2019. (Editoração/Periódico).

Nome Professor	Icléia Silveira
CPF	289058819/04
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/7917562140074797
Nome do seu Orientador de doutorado	Rejane Spitz

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	06
TCC	08
Especialização	-
Mestrado Profissional	10
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano, p. ISSN/ISBN
Artigos completos publicados em periódicos: 1.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, L.; MACIEL, D. H.; SILVEIRA, ICLÉIA. Application of Visual Project Management to build a pro-sustainability design tool. Modapalavra e-periódico v. 14, p. 170-198, 2021. 2.TURCATTO, ANDRESSA SANTOS; SILVEIRA, ICLÉIA. Estampa tátil: Modapalavra e-periódico v. 14, p. 179-203, 2021. 3.SANTOS, I.; SEIBEL, S.; SILVEIRA, I.. Covid-19's Impact on Society, Fashion Trends and Consumption. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL, v. 14, p. 92-101, 2021. 4.FELIPPE, A; RECH, S. R; SILVEIRA, ICLÉIA. Contributos da gestão visual para análise de tendências. Modapalavra e-periódico v. 14, p. 01-31, 2021. 5.BRILHANTE, MARIANA LUÍSA SCHAEFFER; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; MOREIRA CARVALHO, MARIANA; SILVEIRA, ICLÉIA; DA ROSA, LUCAS. Ostomia e vestuário: Modapalavra e-periódico v. 14, p. 1-23, 2021. 6.BRILHANTE, MARIANA LUÍSA SCHAEFFER; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; MOREIRA CARVALHO, MARIANA; SILVEIRA, ICLÉIA; DA ROSA, LUCAS. Ostomy and clothing:. Modapalavra e-periódico v. 14, p. 1-23, 2021. 7.BABINSKI JUNIOR, V; MANDELLI, C. D. P.; LORBIESKI, J. F.; ROSA, L.; SILVEIRA, I.. Moulage e Zero Waste Fashion Design: experiências associativas em sala de aula. Revista Gestão e Sustentabilidade Ambiental, v. 10, p. 28-40, 2021. 8.BITTENCOURT, LEIDE LAURA; SILVEIRA, ICLÉIA; ROSA, LUCAS DA; NOVELLI, DANIELA. Utilização das ferramentas da indústria 4.0 para a prototipagem no setor de vestuário. DAPESQUISA, v. 16, p. 01-25, 2021. 9.MENDONCA, R. M.; SILVEIRA, ICLÉIA; MACIEL, D. H.; ROSA, L.. Elementos

do design emocional e semântica na concepção da toalha de mesa visando ativar a memória afetiva. Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 191-215, 2021.

10.VILELA, VERDI LAZARO ALVES; NOVELLI, DANIELA; ROSA, LUCAS DA; SILVEIRA, ICLÉIA. Zkaya, corpo [negro] e moda ativista em Santa Catarina. DAPESQUISA, v. 16, p. 01-26, 2021.

11.GOULART, D.; SILVEIRA, ICLÉIA; ROSA, LUCAS DA; NOVELLI, D.. Terceirização na indústria de vestuário. PROJETICA, v. 12, p. 108 -128-128, 2021.

12.ZANZI, ALINE; SILVEIRA, ICLÉIA; DA ROSA, LUCAS; SCHULTE, NEIDE KÖHLER. PARA ALÉM DO OTIMISMO: A SUSTENTABILIDADE NA MODA DURANTE A PANDEMIA. MIX SUSTENTÁVEL (PRINT), v. 8, p. 19-28, 2021.

13.FELIPPE, ALESSANDRO MATEUS; RECH, SANDRA REGINA; SILVEIRA, ICLÉIA. Contributions of visual management to trend analysis. Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 143-169, 2021.

14.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; MACIEL, Dulce M. H.; ROSA, L. SILVEIRA, ICLÉIA. O pensamento projetual no design de vestuário: da desordem ao método. DAPESQUISA, v. 15, p. 3-03, 2020.

15.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, LUCAS DA; MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA; SILVEIRA, ICLÉIA. Aplicação da Gestão Visual de Projetos para a construção de uma ferramenta projetual pró-sustentabilidade. Modapalavra e-periódico v. 14, p. 39-69, 2020.

16.SILVEIRA, I.; BRILHANTE, M.; DAVILLI, R.. PLACE BRANDING: strategic actions for the promotion of a commercial space in Florianópolis. e-Revista LOGO, v. 09, p. 65-81, 2020.

17.MONTICELLI ALBANI, MÁRCIO; SILVEIRA, ICLEIA; REGINA RECH, SANDRA; DA ROSA, LUCAS. Renda renascença e renda irlandesa: contextos de produção nas associações de artesãos da região Nordeste do Brasil. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 118-150, 2020.

18.KOPPE., V.; KOHLER, N. S.; RECH, S. R.; SILVEIRA, I. . Hundertwasser's theory and its relation to the Slow fashion movement. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 257-281, 2020.

19.MAZZOCCHI KOPPE, VANESSA; KÖHLER SCHULTE, NEIDE; REGINA RECH, SANDRA; SILVEIRA, ICLEIA. A teoria de Hundertwasser e sua relação com o movimento Slow fashion. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 230-256, 2020.

20.SCHNEIDER, TATIANE; SILVEIRA, ICLÉIA; DA ROSA, LUCAS; REGINA RECH, SANDRA. The impact of breast cancer on women's self-image. Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 207-229, 2020.

21.SCHNEIDER, TATIANE; SILVEIRA, ICLEIA; DA ROSA, LUCAS; REGINA RECH, SANDRA. Os impactos do câncer de mama na autoimagem da mulher.

Modapalavra e-periódico v. 13, p. 183-206, 2020.

22.MONTICELLI ALBANI, MÁRCIO; SILVEIRA, ICLÉIA; REGINA RECH, SANDRA; DA ROSA, LUCAS. **Renascence lace and irish lace: production contexts in artisan associations of the northeast region of Brazil.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 151-182, 2020.

23.CASAGRANDE DAL BELLO, LETÍCIA; SCOZ, MURILO; DA ROSA, LUCAS; SILVEIRA, ICLÉIA; REGINA RECH, SANDRA. **Fashion, Image, and Consumerism: fashion editorials as a communication strategy for brands.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 94-117, 2020.

24.BELLO, L. C. D.; SCHOZ, M.; ROSA, L.; SILVEIRA, I.; RECH, SANDRA. **Moda, imagem e consumo: editoriais de moda como estratégia de comunicação para marcas.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 70-93, 2020.

25.FELIPPE, A.; RECH, SANDRA; SILVEIRA, I.; ROSA, L.. **Fashion lab as a factor of innovation in fashion authoring design.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 39-69, 2020. Modapalavra e-periódico v. 13, p. 39-69, 2020.

26.MATEUS FELIPPE, ALESSANDRO; REGINA RECH, SANDRA; SILVEIRA, ICLEIA; DA ROSA, LUCAS. **Fashion lab como fator de inovação no design autoral de moda.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 9-39, 2020.

27.TURCATTO, ANDRESSA SANTOS; SILVEIRA, ICLÉIA; RECH, SANDRA REGINA. **A acessibilidade dos deficientes visuais com o vestuário por meio das etiquetas têxteis.** PROJÉTICA, v. 11, p. 195-218, 2020.

28.OLIVA, GABRIELA COSTA; RECH, SANDRA REGINA; SILVEIRA, ICLÉIA. **A gestão estratégica de Design de Moda como fator de sucesso da marca FARM.** PROJÉTICA, v. 11, p. 134-163, 2020.

29.MAZZOCCHI KOPPE, VANESSA; KÖHLER SCHULTE, NEIDE; REGINA RECH, SANDRA; SILVEIRA, ICLÉIA. **Hundertwasser's theory and its relation to the Slow fashion movement.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 257-281, 2020.

30.ROSA, LUCAS DA; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; SILVEIRA, INDICADORES DE DESEMPENHO NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE VESTUÁRIO ICLÉIA. **O DESENHO DE MODA E A EDUCAÇÃO PELO SENSÍVEL: ANÁLISE DE UMA PRÁTICA PEDAGÓGICA.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 3, p. 96-110, 2019.

31.ROMAN, S. M. O. S.; RECH, S. R.; SILVEIRA, ICLÉIA. **Criação em Redes: o designer e seu processo em evidência.** PROJÉTICA, v. 10, p. 41-58, 2019.

32.BONA, Sheila. F.; SILVEIRA, ICLÉIA; RECH, S. R.; TEODORICO, C. **O desenho no design de moda: as diferentes linguagens de representação aplicadas no processo projetual.** PROJÉTICA, v. 10, p. 68-80, 2019.

Capítulos de livros publicados

1.GOULART, H. S.; SILVEIRA, I.; ROSA, L.; NOVELLI, D.. **DESIGN ETNOGRÁFICO COMO MÉTODO DE PESQUISA PARA A CRIAÇÃO DE FIGURINOS PARA DANÇA CONTEMPORÂNEA.** In: s Régis Puppim, Elisângela Tavares da Silva. (Org.). *Moda, identidade e branding*. 1ed.Ponta Grossa: Atena Editora, 2022, v. 2, p. 30-42.

2.Carvalho, Mariana Moreira; Júnior, Valdecir Babinski; Schulte, Neide Köhler; Santos, Célio Teodorico dos; Seibel, Silene; SILVEIRA, ICLÉIA. **A PROBLEMÁTICA DOS RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS E O CICLO DE VIDA DE ARTEFATOS DE MODA EM INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO.** *Sustentabilidade: Produção científica e inovação tecnológica*. 1ed.Ponta Grossa: Atena Editora, 2021, v. 01, p. 67-77.

3.TURCATTO, ANDRESSA SANTOS; SILVEIRA, ICLÉIA. **Cor Tátil: Uma adaptação do código de cores Feelipa Color Code.** In: Frederico Celestino Barbosa. (Org.). *Linguagens humanas: uma ação de expressão*. 01ed.Piracanjuba-GO: Editora Conhecimento Livre, 2021, v. 01, p. 36-57.

4.SILVEIRA, ICLÉIA; BITTENCOURT, L. L. ; SEIBEL, S. ; ROSA, L. . In: Ernane Rosa Martins. (Org.). **INDICADORES DE DESEMPENHO NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE VESTUÁRIO.** 01ed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2021, v. 01, p. 1-23.

5.SILVEIRA, ICLÉIA; BRILHANTE, M. L. S. ; SEIBEL, S. ; DAVILLI, R. . **BRANDING TERRITORIAL NA CRIAÇÃO DA IDENTIDADE DO OPEN SHOPPING RUA VIDAL RAMOS NA REGIÃO CENTRAL DE FLORIANÓPOLIS/SC.** In: Natália Colombo. (Org.). **Moda, identidade e branding**. 1ed. Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2020, v. 01, p. 01-12.

6.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, L.; SILVEIRA, ICLÉIA; RECH, S. R.; BOTELHO, L. P. ; DALSASSO, E. **Sustentabilidade, universidade e comunidade: práticas extensionistas no âmbito da moda.** In: GÜLLICH, Roque Ismael da Costa Güllich UHMANN, Rosângela Inês de Matos. (Org.). *Sustentabilidade, universidade e comunidade: práticas extensionistas no âmbito da moda*. 1ªed.Ponta Grossa: ATENA, 2019, v., p. 174-184.

Trabalhos Completos Publicados em Anais de Congressos

1.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, LUCAS DA; MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA; KOHLER, N. S.; SILVEIRA, ICLÉIA. **Ferramenta Projetual Zero Waste Tool for Apparel Design.** In: Encontro de Sustentabilidade em projeto, 2021, Florianópolis. Anais Eletrônicos. Florianópolis: UFSC, 2021. v. 9. p. 267-279.

2.BABINSKI JUNIOR, V.; MANDELLI, C. D. B.; LORBINSKI, J. F.; ROSA, L.; SILVEIRA, ICLÉIA. **Utilização da Técnica de moulage em associação com a abordagem zero waste.** In: Encontro de Sustentabilidade em projeto, 2021, Florianópolis. Anais eletrônicos. Florianópolis: UFSC, 2021. v. 09. p. 280-291.

3.WEBER, P. C. N.; SILVEIRA, ICLÉIA. **O ENSINO REMOTO NA ÁREA DA**

MODA EM TEMPOS DE PANDEMIA DO COVID-19. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. Anais do 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

4.MANDELLI, C. D. P.; ROSA, L.; SILVEIRA, ICLÉIA. TENDÊNCIAS DE MERCADO DE MODA E SUA ASSOCIAÇÃO AO ZERO WASTE FASHION DESIGN. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

5.COSTA, J. A. S.; SILVEIRA, ICLÉIA; BEIRAO FILHO, J. A. ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO DA PLATAFORMA ON-LINE COLEÇÃO.MODA. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

6.GOULART, D.; SILVEIRA, ICLÉIA; MACIEL, D. H. INOVAÇÃO EM MATERIAIS TÊXTEIS PARA O CONSUMIDOR PLUS SIZE. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

7.DAL-BO, I.; SILVEIRA, ICLÉIA. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE VESTUÁRIO COM SISTEMA COMPUTADORIZADO. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

8.WEBER, P. C. N.; SILVEIRA, ICLÉIA. INOVAÇÃO EM ENSINO DE MODA. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

9.BINOTTO, R. C.; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; SILVEIRA, ICLÉIA. OS IMPACTOS DA COVID-19 NO CONSUMO DE VESTUÁRIO ÍNTIMO E SLEEPWEAR FEMININO. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

10.COSTA, Jorge; SILVEIRA, ICLÉIA; ROSA, L. BUSINESS INTELLIGENCE (BI) UM SISTEMA DE APOIO AS DECISOES COM FOCO NA INDUSTRIA DO VESTUÁRIO? UM ESTUDO DE CASO. In: 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1.

11.Seibel, Silene; BARBOSA, C. R.; SILVEIRA, ICLEIA. RELAÇÕES ENTRE AS ETAPAS DO DESENVOLVIMENTO DE MIX DE PRODUTOS E OS RISCOS DA MODA. In: 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional. 15º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 7º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021, São Paulo. 16º Colóquio de Moda. São Paulo: ABEPEM? Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, 2021. v. 1. p. 1-15.

12.WEBER, P. C. N.; SILVEIRA, ICLÉIA. APLICAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICS) NO ENSINO DE MODELAGEM DE VESTUÁRIO. In: CIDI - 2021 - 10º Congresso Internacional de Design da Informação, 2021, Curitiba. CIDI - 2021. Curitiba: UFPR, 2021. v. 1. p. 1-22.

13.COSTA, Jorge; SILVEIRA, ICLÉIA; MACIEL, D. H.; AMARAL, A. Z. Projeto de Protótipo de Vestuário com Critérios Ergonômicos, de Usabilidade e Inovação Têxtil Apropriados para Idosos ou Acamados. In: II Jornada de Pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Design - UFMA, 2021, Piauí. Anais da II JOP'Design. São Luis: Blucher Proceedings, 2021. v. 9. p. 358-369.

14.DUARTE, P.; TEODORICO, C.; SILVEIRA, ICLÉIA. ABORDAGEM SISTÊMICA DE DESIGN COM OS ARTESÃOS DE TAPETES DA CIDADE DE ARARANGUÁ SC. In: 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019, Porto Alegre. Anais do 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda. Porto Alegre: UNISINOS, 2019. v. 1. p. 1-15.

15.Dal BO, Isabela; SILVEIRA, ICLÉIA; SEIBEL, S. METODOLOGIA PROJETUAL PARA O PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO DE VESTUÁRIO DE FORMA COMPUTADORIZADA. In: 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019. 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: UNISINOS, 2019. p. 1-15.

16.COSTA, Jorge; SILVEIRA, ICLÉIA; SEIBEL, S. APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO BIG DATA NO PLANEJAMENTO DE COLEÇÕES DE VESTUÁRIO. In: 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de M. Porto Alegre: UNISINOS, 2019. p. 1-15.

- 17.MARIA, Redaviqui D.; SEIBEL, S.; SILVEIRA, ICLÉIA. **IDENTIDADE LOCAL APLICADA A MARCA COMO ESTRATÉGIA DE VALOR.** In: 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: UNISINOS, 2019. v. 1. p. 1-15.
- 18.WEBER, P. C. N.; SANT'ANNA, M. R.; SILVEIRA, ICLÉIA. **APLICAÇÃO DE METODOLOGIAS ATIVAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM: UM ESTUDO DE CASO NO PROJETO DESAFIO DE MODA.** In: 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: UNISINOS, 2019. p. 1-15.
- 19.ALBANI, M.; SILVEIRA, ICLÉIA; SEIBEL, S.. **Análise da gestão do conhecimento em associações de rendeiras:** Estudo de caso da ASDEREN. In: 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: UNISINOS, 2019. p. 1-15.
- 20.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, L.; KOHLER, N. S.; SILVEIRA, ICLÉIA. **Zero Waste Design:** entraves percebidos na abordagem ao Design de Vestuário. In: Anais do 9º Encontro Nacional de Pesquisa em Moda. Belo Horizonte: Universidade Federal de Minas Gerais, 2019., 2019, Belo Horizonte. Anais do 9º Encontro Nacional de Pesquisa em Moda. Belo Horizonte: Universidade Federal de Minas Gerais, 2019. v. 9º. p. 1-12.
- 21.ROSA, L.; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; MACIEL, D. H.; SILVEIRA, ICLÉIA. **Zero Waste Design em Design de Vestuário:** requisitos para projeto de coleção de moda. In: Fórum Fashion Revolution, 2019, 2019, São Paulo. Fórum Fashion Revolution, 2019. São Paulo: Instituto Fashion Revolution Brasil, 2019. v. 1. p. 238-242.
- 22.GRAZIANO, L.; SEIBEL, S.; RECH, S. R.; SILVEIRA, I. **Personalização e Loja virtual:** a relação da indústria 4.0 e o vestuário. In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre - RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda D, 2019, Porto Alegre. Colóquio de Moda, 2019. p. 1.
- 23.BO, I. D.; RECH, S. R.; ROSA, L.; SILVEIRA, I. **Metodologia Projetual para o Planejamento de Coleção de Vestuário de Forma Computadorizada.** In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre - RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda D, 2019, Porto Alegre. Colóquio de Moda, 2019.
- 24.SILVEIRA, T. M.; RECH, S. R.; ROSA, L.; SILVEIRA, I. . **Ergonomia:** um diferencial no vestuário esportivo para as mulheres da terceira idade. In: 15º Colóquio

de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre - RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda D, 2019, Porto Alegre. Ergonomia: um diferencial no vestuário esportivo para as mulheres da terceira idade., 2019.

25.BRANDELERO, M.; KOHLER, N. S.; ROSA, L.; SILVEIRA, I.; RECH, S.. **Artesanato Contemporâneo: Influência do Design e da Moda na Economia Criativa.** In: ENSUS - VII Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2019, Florianópolis. Anais dos ENSUS, 2019.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.MACHADO, M. B.; **SILVEIRA, ICLEIA**; SEIBEL, S. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE NOS SETORES TÊXTEIS E DE CONFECÇÃO. In: 30º Seminário de Iniciação Científica? 2020 Universidades do estado de Santa Catarina-UDESC, 2020, Florianópolis. 30º Seminário de Iniciação Científica? 2020. Florianópolis: UDESC, 2020. p. 1-6.

2.ABREU, D. A. K.; **SILVEIRA, ICLÉIA**; SEIBEL, S.. APLICAÇÕES DAS TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0 NAS INDÚSTRIAS TÊXTEIS E DE VESTUÁRIO. In: 30º Seminário de Iniciação Científica? 2020 Universidades do estado de Santa Catarina-UDESC, 2020, Florianópolis. 30º Seminário de Iniciação Científica? 2020. Florianópolis: UDESC, 2020. p. 1-6.

3.MAGALHAES, L.; **SILVEIRA, ICLEIA**; SEIBEL, S.. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE QUE PODEM SER APLICADOS NAS INDÚSTRIAS TÊXTEIS E DE VESTUÁRIO. In: 30º Seminário de Iniciação Científica? 2020 Universidades do estado de Santa Catarina-UDESC, 2020, Florianópolis. 30º Seminário de Iniciação Científica? 2020. Florianópolis: UDESC, 2020. p. 1-6.

Nome Professor	Fernanda Hänsch Beuren
CPF	
Endereço Lattes	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do
Nome do seu Orientador de doutorado	Paulo Augusto Cauchick Miguel

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	11
TCC	1
Especialização <i>Lato Sensu</i>	1
Mestrado Profissional	-
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano
Artigos completos publicados em periódicos: 1.TOKARZ, BARBARA; KOHLBECK, ELOIZA; Beuren, Fernanda Hänsch; FAGUNDES, ALEXANDRE BORGES; PEREIRA, DELCIO. Methods and tools for the development of a Product-Service System: a holistic perspective. BRAZILIAN JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT, v. 19, p. e20221227-19, 2022. 2.KOHLBECK, E.; MELO, A.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F.; UENO, O. K. Pre-Development Of Products: Methodology Applied In A Proposal Oriented To The Sustainable Development Goals. RISUS. Journal on Innovation and Sustainability, v. 12, p. 1, 2021. 3.TOKARZ, BARBARA; KOHLBECK, ELOIZA; Beuren, Fernanda Hänsch; FAGUNDES, ALEXANDRE BORGES; PEREIRA, DELCIO. Systematic literature review: opportunities and trends to the post-outbreak period of COVID-19. BRAZILIAN JOURNAL OF OPERATIONS & PR 4. NUNES, ISABEL CORREA; KOHLBECK, ELOIZA; Beuren, Fernanda Hänsch; FAGUNDES, ALEXANDRE BORGES; PEREIRA, DELCIO. Life cycle analysis of electronic products for a product-service system. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, v. 314, p. 127926, 2021. 5.KOHLBECK, E.; LEITE, T. V. ; MARIANO, M. S. ; FAGUNDES, A. B. ; PEREIRA, D. ; HÄNSCH-BEUREN,F. . Elaboração de um aplicativo de delivery usando como base o ciclo de vida de sistemas produto-serviço. PRODUTO E PRODUÇÃO, v. 22, p. 98-116, 2021. 6.KOHLBECK, ELOIZA; MELO, AMANDA; DOS SANTOS PEDROZO, GABRIEL PEREIRA; FAGUNDES, ALEXANDRE BORGES; PEREIRA, DELCIO; BEUREN, FERNANDA HÄNSCH; DE CAMPOS, DÉBORA BARNI. Engineering Skills: Systematic Review in the Field of Professional Ethics. CREATIVE EDUCATION, v. 12, p. 2335-2355, 2021. 7.KOHLBECK, E.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D. ; CAMPOS, D. B. Framework for transition from traditional to PSS products. INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED ENGINEERING RESEARCH AND SCIENCE, v. 8, p. 366-379, 2021. 8.ARENHART, R. S.; PIZZOLATO, M.; HÄNSCH-BEUREN, F.; SOUZA, A. M.; ROSA, L. C. DEVICE FOR INTERIM CHECK OF COORDINATE MEASURING MACHINES. Metrology and Measurement Systems, v. 29, p. 1-15, 2021. 9.MIKUS, B. C.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. Escritório de Projetos e Processo de Desenvolvimento de Produtos: um estudo de caso no setor industrial plástico. REVISTA ELETRÔNICA DO ALTO VALE DO

ITAJAÍ, v. 10, p. 49-59, 2021.

10. TOKARZ, B.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. Projeto de reestruturação do Programa 5s em uma indústria do setor moveleiro. REVISTA ELETRÔNICA DO ALTO VALE DO ITAJAÍ, v. 10, p. 68-81, 2021.

11. HÄNSCH-BEUREN, F.; AMARAL, M. ; NITZ, A. L. ; FAGUNDES, A. B. . SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO VOLTADO PARA A ERRADICAÇÃO DA FOME E INCENTIVO A AGRICULTURA SUSTENTÁVEL. REVISTA ELETRÔNICA DO ALTO VALE DO ITAJAÍ, v. 10, p. 82-94, 2021.

12. GOELDNER, ISADORA SANCHES; TOKARZ, BARBARA; AMBROZI, JADE; REBELLATO, PEDRO HENRIQUE; FAGUNDES, ALEXANDRE BORGES; PEREIRA, DELCIO; BEUREN, FERNANDA HÄNSCH. Sistemas de logística reversa de pneus, pilhas e baterias implantados no Brasil: uma análise comparativa. REVISTA PRODUÇÃO ONLINE, v. 20, p. 3-27, 2020.

13. KOHLBECK, E.; BAIMLER, B. C.; HANSCH BEUREN, Fernanda; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D. Praticidade e sustentabilidade no processo metodológico de pré-desenvolvimento de produtos. DAPESQUISA, v. 15, p. 01-24, 2020.

14. AMARAL, M.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HANSCH BEUREN, Fernanda. Percepção dos consumidores acerca da entrega de produtos orgânicos: uma proposta de Sistema Produto-Serviço. Revista de Engenharia de Produção, v. 1, p. 158-184, 2020.

15. TOKARZ, B. ; TOKARZ, B. ; FAGUNDES, A. B. ; PEREIRA, D.; BEUREN, FERNANDA HANSCH . Product-service systems: a literature review on assisting development. INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED ENGINEERING RESEARCH AND SCIENCE, v. 7, p. 41-51, 2020.

16. GOELDNER, I. S.; FAGUNDES, A. B.; HANSCH BEUREN, Fernanda; PEREIRA, D.; CAMPOS, D. B.. Packaging in General Reverse Logistic System: Social Impacts Arising from the Implementation of the Sector Agreement in Brazil. JOURNAL OF BUSINESS AND ECONOMICS, v. 11, p. 1326-1332, 2020.

17. AMBROZI, J. S. M.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; POSSAN JUNIOR, M.; HÄNSCH-BEUREN, F. ; LEITE, L. R. Factors influencing the return of batteries and post-consumer batteries through reverse logistics: application of a conceptual model.. GEPROS. Gestão da Produção, Operações e Sistemas, v. 15, p. 320-347, 2020.

18. FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F.; PEREIRA, D.; POSSAN JUNIOR, M.; CAMPOS, D. B.. Avaliação de Desempenho Ambiental com base nos conceitos da Produção mais limpa: uma análise sobre três propostas metodológicas (SAPmaisL, Índice P+L e IDRSI). Revista Gestão Industrial (Online), v. 16, p. 47-78, 2020.

19. MARCOS, J.; SANTOS, F. A. F.; STOCK, A. C.; TOKARZ, B.; PEREIRA,

D.; HÄNSCH-BEUREN, F. ; FAGUNDES, A. B. . **Sustentabilidade como vantagem competitiva: casos de sucesso.** REVISTA DA UNIVERSIDADE IBIRAPUERA, v. 20, p. 47-55, 2020.

20.SILVA, C.; OLIVEIRA, V.; FAGUNDES, A. B.; BEUREN, FERNANDA HANSCH; PEREIRA, D. **Melhoria da gestão sustentável na afiação de ferramentas em uma indústria metalúrgica através da Produção mais limpa.** Revista Produção Industrial & Serviços, v. 06, p. 108-116, 2019.

21.DRANKA, D.; FAGUNDES, A. B.; BEUREN, FERNANDA HANSCH; PEREIRA, D.; POSSAN JUNIOR, M. **Proteção ao meio ambiente versus Regulação social:** uma análise de casos de regulação informal nas indústrias. Revista Produção Industrial & Serviços, v. 06, p. 99-107, 2019.

22.MIKUS, B. C.; GONCALVES, A. K. R.; FAGUNDES, A. B.; BEUREN, FERNANDA HANSCH; PEREIRA, D. Garrafas PET: problemática e aplicações pós-consumo. Revista Produção Industrial & Serviços, v. 06, p. 90-98, 2019.

Capítulos de livros publicados

1.KOHLBECK, E.; MOURA, D. A.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F. Cap. 22 - **Métodos e ferramentas de auxílio no desenvolvimento de sistemas produto-serviço:** uma análise estatística. Coletânea especial de engenharia de produção. 1ed.Itajubá: Editora Kreatik, 2021, v., p. 240-252.

2.KOHLBECK, E.; MELO, A.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F. Cap. 23 - **Métodos e ferramentas para o desenvolvimento de Sistemas Produto-Serviço:** um modelo conceitual. Coletânea especial de engenharia de produção. 1ed.Itajubá: Editora Kreatik, 2021, v., p. 253-265.

3.GONÇALVES, ANNA KAROLLINE RUTKOWSKI; MIKUS, BRENDA CAROLINE; FAGUNDES, ALEXANDRE BORGES; BEUREN, FERNANDA HÄNSCH; PEREIRA, DELCIO. **Garrafas PET: problemática e aplicações pós-consumo.** ENGENHARIA DE PRODUÇÃO: PRODUTIVIDADE E COMPETITIVIDADE (VOLUME VII). 6ed., 2020, v. , p. 241-253.

4.SILVA, C.; OLIVEIRA, V.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F.; PEREIRA, D. . Cap. 23 - **Melhoria da gestão sustentável na afiação de ferramentas em uma indústria metalúrgica através da produção mais limpa.** Livro: "ENGENHARIA DE PRODUÇÃO: ALICERCE DA COMPETITIVIDADE. 1ed., 2020, v., p. 395-408.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.KOHLBECK, E.; MELO, A.; PEDROZO, G. P. S.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B.; CAMPOS, D. B.. **Competências requisitadas no perfil do engenheiro: revisão sistemática sob a perspectiva da ética profissional.** In: II Congresso Brasileiro Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia, 2021, Diamantina - MG. Anais do II CoBICET., 2021.

2. PADILHA, F.; GRUBER, L.; RIBEIRO, Y. P.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F.; CAMPOS, D. B.. **A importância da resiliência como soft skill no trabalho de engenheiros durante a pandemia da covid-19.** In: II Congresso Brasileiro Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia, 2021, Diamantina - MG. Anais do II CoBICET, 2021.
3. KOHLBECK, E.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; CAMPOS, D. B.; HÄNSCH-BEUREN, F.. **Minimização das barreiras na implantação de um Sistema Produto Serviço através da Economia Circular e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.** In: IX ENSUS? Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2021, Florianópolis. IX ENSUS, 2021.
4. KOHLBECK, E.; MUHLBAUER, E.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D. **Abordagem sobre Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, Economia Circular e Sistemas Produto-Serviço na Educação Infantil:** proposta de um e-book. In: Encontro Nacional de Engenharia de Produção (ENEGEP), 2021, Foz do Iguaçu, Paraná. Contribuições da Engenharia de Produção para a Gestão de Operações Energéticas Sustentáveis, 2021.
5. TOKARZ, B.; KOHLBECK, E.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D. **Methods and tools for developing a product-service system: A holistic perspective.** In: Encontro Nacional de Engenharia de Produção (ENEGEP), 2021, Foz do Iguaçu, Paraná. Contribuições da Engenharia de Produção para a Gestão de Operações Energéticas Sustentáveis, 2021.
6. MIKUS, B. C.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F.. **ESCRITÓRIO DE PROJETOS E PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR INDUSTRIAL PLÁSTICO.** In: V Congresso Nacional de Inovação e Tecnologia (INOVA), 2021, São Bento do Sul, SC. INOVA 2021, 2021.
7. TOKARZ, B.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F.. **PROJETO DE REESTRUTURAÇÃO DA METODOLOGIA 5S EM UMA INDÚSTRIA DO SETOR MOVELEIRO.** In: Congresso Nacional de Inovação e Tecnologia (INOVA), 2021, São Bento do Sul, SC. INOVA 2021, 2021.
8. LIEBL, G. H.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F.. **ANÁLISE DA CONFIABILIDADE EM UMA FROTA DE CAMINHÕES DE TRANSPORTE DE RESÍDUO.** In: Congresso Nacional de Inovação e Tecnologia (INOVA), 2021, São Bento do Sul, SC. INOVA 2021, 2021.
9. AMARAL, M.; NITZ, A. L.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B. **SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO VOLTADO PARA A ERRADICAÇÃO DA FOME E INCENTIVO A AGRICULTURA SUSTENTÁVEL.** In: Congresso Nacional de Inovação e Tecnologia (INOVA), 2021, São Bento do Sul, SC. INOVA 2021, 2021.
10. CAMPOS, D. B.; MATTOS, L. B.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F.; PADILHA, F. **As competências socioemocionais em**

egressos de engenharia aferidas com a lógica fuzzy. *In: Congresso Brasileiro Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia, 2020, Evento online. Anais do I CoBICET, 2020.*

11.CAMPOS, D. B.; MATTOS, L. B.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F. Interesse apresentado por alunos de engenharia em disciplinas das ciências humanas. *In: Congresso Brasileiro Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia, 2020, Evento online. Anais do I CoBICET, 2020.*

12.KOHLBECK, E.; MOURA, D. A.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F. Avaliação da aplicabilidade de métodos e ferramentas no desenvolvimento de Sistemas Produto-Serviço. *In: XL Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2020, Foz do Iguaçu - PR. Anais do XL ENEGEP, 2020.*

13. KOHLBECK, E.; MELO, A.; FAGUNDES, A. B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F. Proposta de um modelo genérico de Sistemas Produto-Serviço: métodos e ferramentas para seu desenvolvimento. *In: XL Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2020, Foz do Iguaçu - PR. Anais do XL ENEGEP, 2020.*

14.RIVERA, J. E. F.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. Utilização do seis igma para a avaliação do atendimento às necessidades de matéria prima: um estudo de caso no departamento de suprimentos. *In: XX Congresso Internacional de Engenharia Mecânica e Industrial, 2020, Brasília - DF. Anais do XX CONEMI, 2020.*

15.LEVANDOSKI, B.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. Influência da Estratégia Ambiental sobre a Gestão da Logística Reversa e Desempenho da Ecoinovação. *In: XXII Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2020, São Paulo - SP. Anais do XXII ENGEMA, 2020.*

16.VALLE, M.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. Influência de Condutores da Sustentabilidade na Consciência Ambiental e Consumo Sustentável entre indivíduos da geração Y. *In: XXII Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2020, São Paulo - SP. Anais do XXII ENGEMA, 2020.*

17.LEVANDOSKI, B.; KLITZKE, R. R.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. Geração de biogás e aluguel de biodigestores. *In: X Congresso Brasileiro de Engenharia de Produção, 2020, Ponta Grossa - PR. Anais do X CONBREPRO, 2020.*

18.LEVANDOSKI, B.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B. Análise de Melhorias na Fabricação de Sistemas de Exaustão Industrial. *In: X Congresso Brasileiro de Engenharia de Produção, 2020, Ponta Grossa - PR. Anais do X CONBREPRO, 2020.*

19.E. FERNANDES, M.; PEREIRA, D.; HÄNSCH-BEUREN, F.; FAGUNDES, A. B. As responsabilidades do setor de laboratório no desenvolvimento da documentação de processo. *In: X Congresso Brasileiro de Engenharia de Produção, 2020, Ponta Grossa - PR. Anais do X CONBREPRO, 2020.*

20.PFAU, M. R.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. **Influência dos Condutores da Sustentabilidade sobre a EcoInovação, Reputação e Vantagem Competitiva.** In: XXII Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2020, São Paulo - SP. Anais do XXII ENGEMA, 2020.

21.TOKARZ, B.; TOKARZ, B.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HANSCH BEUREN, Fernanda. **Product-Service Systems Development Process: Systematic Literature Review.** In: The LeNS World Distributed Conference, 2019, Curitiba/PR. The Learning Network on Sustainability - LENS, Curitiba/Milan/Beijing/ [...]. Proceedings of The LeNS World Distributed Conference, 2019.

22.HOERBE, R.; PEREIRA, D.; FAGUNDES, A. B.; HÄNSCH-BEUREN, F. **Influência das Práticas da Produção Enxuta e da Qualidade no Desempenho Operacional e na Vantagem Competitiva Sustentável das Empresas.** In: XXI Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2019, São Paulo - SP. Anais do XXI ENGEMA, 2019.

Nome Professor	Lucas da Rosa
CPF	763261959-34
Endereço do Lattes	http://lattes.cnpq.br/1943713096006841
Nome do seu Orientador de doutorado	Dra. Anamaria de Moraes.

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	7
TCC	20
Especialização	-
Mestrado Profissional	3
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano, p. ISSN/ISBN
Artigos completos publicados em periódicos: 1.ALENCAR, M. V.; ROSA, L. da; LOPES, L. D.; MACIEL, D. M. H. Renda de bilro e upcycling: uma proposta de inovação. Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 6, p. 1-23, 2022. 2.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, Lucas da; MACIEL, Dulce Maria Holanda; SILVEIRA, Icléia. Aplicação da Gestão Visual de Projetos para a construção de uma ferramenta projetual pró-sustentabilidade. Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 39-69, 2021. 3.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; DA ROSA, LUCAS; HOLANDA MACIEL, DULCE MARIA; SILVEIRA, Icléia. Application of Visual Project Management to

- build a pro-sustainability design tool.** Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 170-198, 2021.
4. BRILHANTE, MARIANA LUÍSA SCHAEFFER; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; Carvalho, Mariana Moreira; SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da. **Ostomia e vestuário:** Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 155-179, 2021.
5. BRILHANTE, MARIANA LUÍSA SCHAEFFER; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; Carvalho, Mariana Moreira; SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da. **Ostomy and clothing:** Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 180-203, 2021.
6. BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; MANDELLI, CAMILA DAL PONT; LORBIESKI, JANAINA FIGUEIREDO; ROSA, Lucas da; SILVEIRA, Icléia. **MOULAGE E ZERO WASTE FASHION DESIGN: EXPERIÊNCIAS ASSOCIATIVAS EM SALA DE AULA.** Revista Gestão e Sustentabilidade Ambiental, v. 10, p. 28-40, 2021.
7. LORBIESKI, JANAINA FIGUEIREDO; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; MACIEL, Dulce Maria Holanda; ROSA, Lucas da; SILVEIRA, Icléia. **O corpo biológico e o corpo vestido no ensino da modelagem de vestuário.** Revista Poliedro, v. 5, p. 001-026, 2021.
8. BITTENCOURT, LEIDE LAURA; SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da; NOVELLI, DANIELA. **Utilização das ferramentas da indústria 4.0 para a prototipagem no setor de vestuário.** DAPESQUISA, v. 16, p. 01-25, 2021.
9. MENDONÇA, RICARDO DE MOURA; SILVEIRA, Icléia; MACIEL, Dulce Maria Holanda; Rech, Sandra Regina; ROSA, Lucas da. **Elementos do design emocional e semântica na concepção da toalha de mesa visando ativar a memória afetiva.** Modapalavra e-periódico, v. 14, p. 191-215, 2021.
10. VILELA, VERDI LAZARO ALVES; NOVELLI, DANIELA; ROSA, Lucas da; SILVEIRA, Icléia. **Zkaya, corpo [negro] e moda ativista em Santa Catarina.** DAPESQUISA, v. 16, p. 01-26, 2021.
11. GOULART, D.; SILVEIRA, Icléia; ROSA, L. da; NOVELLI, D. **Terceirização na indústria de vestuário.** PROJETICA, v. 12, p. 108-128, 2021.
12. ZANZI, ALINE; SILVEIRA, Icléia; DA ROSA, LUCAS; Schulte, Neide Köhler. **PARA ALÉM DO OTIMISMO: A SUSTENTABILIDADE NA MODA DURANTE A PANDEMIA.** MIX SUSTENTÁVEL (ONLINE), v. 8, p. 19-28, 2021.
13. BABINSKI JUNIOR, V.; MACIEL, Dulce Maria Holanda; ROSA, L.; SILVEIRA, Icléia. **O pensamento projetual no design de vestuário: da desordem ao método.** DAPESQUISA, v. 15, p. 01-25, 2020.
14. ROSA, Lucas da; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR. **Método projetual 'A Caixa': elaboração e aplicação.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 4, p. 131-151, 2020.
15. MONTICELLI ALBANI, MÁRCIO; SILVEIRA, ICLEIA; REGINA RECH,

SANDRA; DA ROSA, LUCAS. **Renda renascença e renda irlandesa: contextos de produção nas associações de artesãos da região Nordeste do Brasil.** Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 118-150, 2020.

16.MONTICELLI ALBANI, MÁRCIO; SILVEIRA, Icléia; REGINA RECH, SANDRA; DA ROSA, LUCAS. **Renascence lace and irish lace: production contexts in artisan associations of the northeast region of Brazil.** Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 151-182, 2020.

17.SCHNEIDER, TATIANE; SILVEIRA, Icléia; DA ROSA, LUCAS; REGINA RECH, SANDRA. **The impact of breast cancer on women's self-image.** Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 207-229, 2020.

18.SCHNEIDER, TATIANE; SILVEIRA, ICLEIA; DA ROSA, LUCAS; REGINA RECH, SANDRA. **Os impactos do câncer de mama na autoimagem da mulher.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 183-206, 2020.

19.CASAGRANDE DAL BELLO, LETÍCIA; SCOZ, MURILO; DA ROSA, LUCAS; SILVEIRA, Icléia; REGINA RECH, SANDRA. **Fashion, Image, and Consumerism: fashion editorials as a communication strategy for brands.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 94-117, 2020.

20.CASAGRANDE DAL BELLO, LETÍCIA; SCOZ, MURILO; DA ROSA, LUCAS; SILVEIRA, ICLEIA; REGINA RECH, SANDRA. **Moda, imagem e consumo: editoriais de moda como estratégia de comunicação para marcas.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 70-93, 2020.

21.MATEUS FELIPPE, ALESSANDRO; REGINA RECH, SANDRA; SILVEIRA, ICLEIA; DA ROSA, LUCAS. **Fashion lab as a factor of innovation in fashion authoring design.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 40-69, 2020.

22.MATEUS FELIPPE, ALESSANDRO; REGINA RECH, SANDRA; SILVEIRA, ICLEIA; DA ROSA, LUCAS. **Fashion lab como fator de inovação no design autoral de moda.** Modapalavra e-periódico v. 13, p. 9-39, 2020.

23.BABINSKI JUNIOR, V.; MARTIN, P.; BRILHANTE, M. L. S.; ROSA, L.; MACIEL, Dulce Maria Holanda. **Moda e Consumo Sustentável: um exemplo de Florianópolis (SC).** MIX SUSTENTÁVEL (ONLINE), v. 7, p. 93-110, 2020.

24.ROSA, Lucas da; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; SILVEIRA, Icléia . **O DESENHO DE MODA E A EDUCAÇÃO PELO SENSÍVEL: ANÁLISE DE UMA PRÁTICA PEDAGÓGICA.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 3, p. 96-110, 2019.

Capítulos de livros publicados

1.BRILHANTE, M. L. S.; ROSA, L. da; SEIBEL, Silene. **MODA INCLUSIVA: IDENTIFICAÇÃO DE AVIAMENTOS DE VESTUÁRIO.** In: Régis Puppim. (Org.). MODA INCLUSIVA: IDENTIFICAÇÃO DE AVIAMENTOS DE VESTUÁRIO. 1ed.Ponta Grossa: Atena, 2021, v. 1, p. 85-92.

2.SILVEIRA, Icléia; BITTENCOURT, L. L.; SEIBEL, Silene; ROSA, L. da. **INDICADORES DE DESEMPENHO NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE VESTUÁRIO.** In: Ernane Rosa Martins. (Org.). Ciência, tecnologia e inovação: fatores de progresso e de desenvolvimento 2. 1ed.Ponta Grossa: Atena, 2021, v. 1, p. 1-23.

3.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; Carvalho, Mariana Moreira; Dagostim, Jussara; Milanese, Ana Paula Voichinevski da Silva ; Schulte, Neide Köhler; ROSA, Lucas da. **PRÁTICAS EMERGENTES NA ARTICULAÇÃO ENTRE SUSTENTABILIDADE E DESIGN DE VESTUÁRIO.** In: Luciana Pavowski Franco Silvestre. (Org.). Ciências Sociais Aplicadas: Necessidades Individuais & Coletivas. 1ed.Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2020, v., p. 24-37.

4.SCHULTE, N. K.; ROSA, Lucas da; GONCALVES, M. S. **Sustentabilidade:** o reuso do jeans em projeto de extensão do programa Ecomoda Udesc. In: Mara Rúbia Sant'Anna. (Org.). Caminhos do contemporâneo e saberes sensíveis. 1ed.Barueri, SP: Estação das Letras e das Cores, 2019, v., p. 149-163.

5.ROSA, Lucas da. **Vestuário industrializado:** inserção da ergonomia na concepção e desenvolvimento de produto. In: Suzana Barreto Martins. (Org.). Ergonomia, usabilidade e conforto no design de moda: a metodologia OIKOS. 1ed.Barueri, SP: Estação das Letras e das Cores, 2019, v. 1, p. 114-138.

6.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, Lucas da; SILVEIRA, Icléia; Rech, Sandra Regina; Botelho, Letícia Pavan; Dalsasso, Emanuelli Reinert. **SUSTENTABILIDADE, UNIVERSIDADE E COMUNIDADE: PRÁTICAS EXTENSIONISTAS NO ÂMBITO DA MODA.** In: Roque Ismael da Costa Güllich; Rosangela Ines de Matos Uhmman. (Org.). Fronteiras para a Sustentabilidade. 1ed.Ponta Grossa: Atena Editora, 2019, v., p. 174-184.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.BABINSKI JUNIOR, V.; ROSA, L. da; MACIEL, Dulce Maria Holanda; SCHULTE, N. K.; SILVEIRA, Icléia . **Ferramenta projetual Zero Waste Tool for Apparel Design.** In: ENSUS 2021 - IX Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2021, Florianópolis. ENSUS 2021 - IX Encontro de Sustentabilidade em Projeto. Florianópolis: UFSC/VIRTUHAB, 2021. v. 2. p. 267-279.

2.BABINSKI JUNIOR, V.; MANDELLI, C. D. P.; LORBIESKI, J. F.; ROSA, L. da; SILVEIRA, Icléia. **Relatos de experiências com a utilização da técnica de moulage em associação com a abordagem zero waste.** In: ENSUS 2021 - IX Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2021, Florianópolis. ENSUS 2021 - IX Encontro de Sustentabilidade em Projeto. Florianópolis: UFSC/VIRTUHAB, 2021. v. 2. p. 280-291.

3.BRILHANTE, M. L. S.; BEIRAO FILHO, J. A.; ROSA, L. da. **Moda Inclusiva:** identificação de aviamentos de vestuário. In: ENSUS 2021 - IX Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2021, Florianópolis. ENSUS 2021 - IX Encontro de

Sustentabilidade em Projeto. Florianópolis: UFSC/VIRTUHAB, 2021. v. 2. p. 305-314.

4.BABINSKI JUNIOR, V.; ROSA, L.; BOTELHO, L. P.; DALSSASSO, E. R. **Sustentabilidade, universidade e comunidade:** práticas extensionistas no âmbito da moda. In: VII ENSUS? Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2019, Florianópolis. ENSUS 2019 - VI? Encontro de Sustentabilidade em Projeto? Florianópolis: UFSC/VIRTUHAB, 2019. v. 5. p. 279-291.

5.ROSA, L.; BABINSKI JUNIOR, V. ; BOTELHO, L. P. ; DALSSASSO, E. R. ; RATH, M. G. N. K. ; THEISS, R. B. **É tempo de 'Fuxico na Moda:** relato de experiência de prática extensionista. In: 37º Seminário de Extensão Universitária da Região Sul, 2019, Florianópolis. 37º SEURS. Florianópolis: UFSC, 2019. p. 1-6.

6.ROSA, L.; BABINSKI JUNIOR, V. **Abordagem metodológica para prática extensionista no âmbito do design de moda.** In: 15º Colóquio de Moda - 12ª edição Internacional, 2019, Porto Alegre. Colóquio de Moda - 2019. Porto Alegre: Unisinos, 2019.

7.BABINSKI JUNIOR, V.; ROSA, L. ; SCHULTE, N. K. ; SILVEIRA, Icléia . **Zero Waste Design:** entraves percebidos na abordagem ao Design de Vestuário. In: 9º ENPModa - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda, 2019, Belo Horizonte. 9º ENPModa - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda. Belo Horizonte: UFMG, 2019.

8.ROSA, L. da; BABINSKI JUNIOR, V. ; MACIEL, Dulce Maria Holanda; SILVEIRA, Icléia. **Zero Waste Design em Design de Vestuário:** requisitos para projeto de coleção de moda. In: Fórum Fashion Revolution, 2ª Edição, 2019, São Paulo. Fórum Fashion Revolution, 2ª Edição. São Paulo: Instituto Fashion Revolution Brasil, 2019. p. 238-242.

9.ROSA, L. da; BABINSKI JUNIOR, V. **Abordagem metodológica para prática extensionista no âmbito do design de vestuário.** In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional. Porto Alegre: Unisinos, 2019.

10.GRAZIANO, L. F.; SEIBEL, Silene; RECH, S. R.; SILVEIRA, Icléia; ROSA, L. da. **Personalização e loja virtual:** a relação da indústria 4.0 e o vestuário. In: 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional. Porto Alegre: Unisinos, 2019.

11.PINHEIRO, F. W.; SEIBEL, Silene; SILVEIRA, Icléia; ROSA, L. da. **Desenvolvimento de Produtos do Vestuário com os Conceitos da Filosofia Lean.** In: 9º ENPModa - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda, 2019, Belo Horizonte. 9º ENPModa - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda. Belo Horizonte: UFMG, 2019.

12.BRANDELERO, M.; SCHULTE, N. K. ; ROSA, Lucas da; SILVEIRA, ICLEIA; RECH, S. R. **Artesanato Contemporâneo:** Influência do Design e da Moda na Economia Criativa. In: ENSUS 2019 - VI Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2019, Florianópolis. ENSUS 2019 - VI Encontro de Sustentabilidade em Projeto. Florianópolis: UFSC/VIRTUHAB, 2019. v. 5.

--

Nome Professor	Neide Köhler Schulte
CPF	770846329-72
Endereço do Lattes	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/
Nome do seu Orientador de doutorado	Dra. Denise Berruezo Portinari

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	-
TCC	6
Especialização	-
Mestrado Profissional	4
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano, p. ISSN/ISBN
Artigos completos publicados em periódicos 1.BABINSKI JUNIOR, Valdecir; CARVALHO, Mariana Moreira; BRILHANTE, Mariana Luísa Schaeffer; MACIEL, Dulce Maria Holanda; SCHULTE, Neide Köhler. Veganismo e Consumo Consciente: reflexões sobre o setor de vestuário brasileiro. MIX SUSTENTÁVEL (ONLINE), v. 7, p. 127-140, 2021. 2.BIER, Clerilei; BATISTA, Amanda Marina Lima; BARBOSA, Mariana Laporta; SCHULTE, Neide Köhler; MERLO, Júlia Cordeiro da Costa. Reinserção de mulheres em cumprimento de pena ou medida cautelar extramuros: capacitação profissional e criativa para inclusão na rede produtiva da moda sustentável. https://doi.org/10.34117/bjdv7n5-159, v. 7, p. 46048-46074, 2021. 3.CARVALHO, Mariana Moreira; SCHULTE, Neide Köhler; MOREIRA, Luciana de Albuquerque; GALLOTTI, Monica Marques Carvalho. Panorama da comunicação científica sobre sustentabilidade na área de moda: análise bibliométrica dos anos 1991 a 2020. Temática - Revista eletrônica de publicação mensal, v. 16, p. 63-79, 2020. 4.CARVALHO, Mariana Moreira; BABINSKI JUNIOR, Valdecir; SCHULTE, Neide Köhler; SANTOS, Célio Teodorico dos. Preocupação ambiental e produção industrial: um exemplo de Santa Catarina (SC). MIX SUSTENTÁVEL (ONLINE), v. 6, p. 163-174, 2020. 5.MAZZOCCHI KOPPE, VANESSA; KÖHLER SCHULTE, NEIDE; REGINA RECH, SANDRA; SILVEIRA, ICLEIA. A teoria de Hundertwasser e sua relação com o movimento Slow fashion. Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 230-256, 2020.

6. MAZZOCCHI KOPPE, VANESSA; KÖHLER SCHULTE, NEIDE; REGINA RECH, SANDRA; SILVEIRA, Icléia. **Hundertwasser's theory and its relation to the Slow fashion movement**. Modapalavra e-periódico, v. 13, p. 257-281, 2020.

Capítulo de Livro

1. Carvalho, Mariana Moreira; Júnior, Valdecir Babinski ; SCHULTE, Neide Köhler; SANTOS, Célio Teodorico dos ; Seibel, Silene; SILVEIRA, Icléia. **A PROBLEMÁTICA DOS RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS E O CICLO DE VIDA DE ARTEFATOS DE MODA EM INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO**. In: Maria Elanny Damasceno Silva. (Org.). Sustentabilidade: Produção científica e inovação tecnológica. 1ed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2021, v. 1, p. 67-77.

2. Babinski Júnior, Valdecir; Carvalho, Mariana Moreira; Dagostim, Jussara; Milanese, Ana Paula Voichinevski da Silva; SCHULTE, NEIDE KÖHLER; ROSA, Lucas da. **PRÁTICAS EMERGENTES NA ARTICULAÇÃO ENTRE SUSTENTABILIDADE E DESIGN DE VESTUÁRIO**. In: Luciana Pavowski Franco Silvestre. (Org.). Ciências Sociais Aplicadas: Necessidades Individuais & Coletivas. 1ed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2020, v., p. 24-37.

3. SCHULTE, N. K.; ROSA, Lucas da; GONCALVES, M. S. **Sustentabilidade: o reuso do jeans em projeto de extensão do Programa Ecomoda UDESC**. In: Mara Rúbia Sant'Anna. (Org.). Caminhos do contemporâneo e saberes sensíveis. 1ed. Barueri São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2019, v., p. 149-163.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

2. MAGALHAES, Leonardo Armando; DAGOSTIM, Jussara; CARVALHO, Mariana Moreira; SCHULTE, Neide Köhler. **O Colonialismo e sua influência para a moda no contexto da sustentabilidade**. In: Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2021, Florianópolis. Anais do ENSUS 2021 - IX Encontro de Sustentabilidade em Projeto. Florianópolis: UFSC/Virtuhab, 2021. v. 8. p. 355-366.

3. BABINSKI JUNIOR, Valdecir; CARVALHO, Mariana Moreira; DAGOSTIM, Jussara; MILANESE, Ana Paula Voichinevski da Silva; SCHULTE, Neide Köhler. **Design de Vestuário e Sustentabilidade: propostas estético-formais em práticas emergentes**. In: Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2020, Florianópolis. Anais eletrônicos. Palhoça: UFSC/VIRTUHAB/UNISUL/LAQUE, 2020. v. 8. p. 162-173.

4. CARVALHO, Mariana Moreira; BABINSKI JUNIOR, Valdecir; SCHULTE, Neide Köhler; SANTOS, Célio Teodorico dos. **Resíduos sólidos têxteis e sua destinação: o exemplo de uma empresa em Santa Catarina**. In: Encontro de Sustentabilidade em Projeto, 2020, Florianópolis. Anais eletrônicos. Palhoça: UFSC/VIRTUHAB/UNISUL/LAQUE, 2020. v. 8. p. 385-396.

5. BRANDELERO, M.; SCHULTE, N. K. ; ROSA, Lucas da ; SILVEIRA, I. ; Sandra Regina Rech. **ARTESANATO CONTEMPORÂNEO: Influência do Design e da Moda na Economia Criativa**. In: VII Encontro de Sustentabilidade em Projeto (ENSUS), 2019, Florianópolis. VII Edição do Encontro de Sustentabilidade em Projeto (ENSUS). Florianópolis: UFSC/VIRTUHAB, 2019. v. 5. p. 234-245.

6.DAGOSTIM, J.; CARVALHO, M. M.; SCHULTE, N. K.; MACIEL, D. H.; BABINSKI JUNIOR, V. **Utilização do laminado vegetal em ciclo fechado como alternativa ao couro animal.** In: GAMPI Design + Plural Design, 2019, Joinville. Anais GAMPI Design + Plural Design. Joinville: Editora Univille, 2019. p. 180-194.

7.BABINSKI JUNIOR, V.; ROSA, Lucas da; SCHULTE, N. K.; SILVEIRA, I. **Zero Waste Design:** entraves percebidos na abordagem ao Design de Vestuário. In: 9º ENPModa - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda, 2019, Belo Horizonte. Anais 9º ENPModa - Encontro Nacional de Pesquisa em Moda. 9º ENPModa - Encontro Nacional: UFMG, 2019.

8.GONCALVES, M. S.; BABINSKI JUNIOR, V.; SCHULTE, N. K. **1º Floripa Eco Fashion:** consumo consciente para além das passarelas. In: Fórum Fashion Revolution, 2019, 2019, São Paulo. Fórum Fashion Revolution, 2019. São Paulo: Fórum Fashion Revolution, 2019. p. 20-24.

9.BABINSKI JUNIOR, V.; MAIA, N. S.; SANTOS, L. G.; SCHULTE, N. K. **Mercados de Redistribuição:** um estudo de caso na cidade de Florianópolis (SC). In: Fórum FASHION REVOLUTION, 2019, São Paulo. Anais Fórum FASHION REVOLUTION. São Paulo: Fórum FASHION REVOLUTION, 2019. p. 102-105

Resumos publicados em anais de congressos

1.SCHULTE, N. K.; GONCALVES, M. S.. **Banco de aproveitamento de resíduos têxteis.** In: I CONGRESSO INTERNACIONAL DE SUSTENTABILIDADE EM TÊXTIL E MODA, 2019, São Paulo. I CONGRESSO INTERNACIONAL DE SUSTENTABILIDADE EM TÊXTIL E MODA. São Paulo: EACH USP, 2019. p. 11-11.

Produção Técnica

1.SCHULTE, N. K.. **Desfile 2º Floripa Eco Fashion.** 2020. (Produção de desfile de moda).

2.SCHULTE, N. K.. **Exposição de coleção de Ecomoda.** 2020. (Produção de exposição).

Nome Professor	Silene Seibel
CPF	481784209-10
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/3184027179891415
Nome do Orientador de Doutorado	Dalvio Ferrari Tubino

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	2
TCC	2
Especialização	4
Mestrado Profissional	6
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação

Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano, p. ISSN/ISBN

Artigos completos publicados em periódicos

1. HEUSI, Isadora; SILENE SEIBEL; SILVEIRA, Icléia. **Covid-19's Impact on Society, Fashion Trends and Consumption**. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL, v. 14, p. 92-101, 2021.

2.SANTOS, ISADORA HEUSI; SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS; SEIBEL, SILENE; LAMBERTS, VICKY. **Emoções atribuídas à experiência**. Human Factors in Design, v. 10, p. 136-153, 2021.

3.RECH, S. SEIBEL, S.; FELIPPE, A.. **Trend research & artificial intelligence: the case of the company** Coleção.Moda. Logo e-revista, v. 9, p. 22-40, 2020.

4.SEIBEL, S.; ARAUJO, S. C. . **Avaliação de práticas e performances da produção enxuta na indústria de confecção do vestuário**. <http://doi.org/10.26771/e-Revista.LOGO/2019.1.05>, v. 7, p. 2-18, 2019.

5.SCALICE, RÉGIS KOVACS; OSTETTO, JAQUELINE NAZARIO; SILVAB, JOSÉ OLIVEIRA DA; SEIBEL, SILENE. **Identification of variety management variables for product development and establishment of maturity levels**. PRODUCT (IGDP), v. 17, p. 59-68, 2019.

Capítulos de Livros publicados

1.CARVALHO, Mariana Moreira; JUNIOR, Valdecir Babinski; SCHULTE, Neide; SANTOS, Celio Teodorico; SEIBEL, S.; SILVEIRA, I.. A PROBLEMÁTICA DOS RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS E O CICLO DE VIDA DE ARTEFATOS DE MODA EM INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO. **Sustentabilidade: Produção científica e inovação tecnológica**. 1ed.Ponta Grossa: Atena Editora, 1. ed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2021. v. 1. 67-77p .

2.Silveira, Icléia; BITTENCOURT, L. L.; SEIBEL, S.; ROSA, L.. **INDICADORES DE DESEMPENHO NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE VESTUÁRIO**. In: Ernane Rosa Martins. (Org.). 01ed.: , 2021, v. 01, p. 1-23.. 1. ed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2021. v. 1. 1-23p.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. SILVA, F. R.; SEIBEL, S.; LAMBERTS, V.. **METODOLOGIA ÁGIL DE DESIGN? O SCRUM NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE VESTUÁRIO**. In: 16º Colóquio de Moda, 2021, Evento Online. In: Anais do 16º

Colóquio de Moda, 2021.

2. BARBOSA, C. R.; SEIBEL, S.. **Riscos no desenvolvimento de produtos de vestuário no varejo.** *In:* XVI Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseno, 2021, Buenos Aires. Actas de Diseño, 2021. v. 38. p. 237.

3. Dal BO, Isabela; SILVEIRA, I.; SEIBEL, S.. **METODOLOGIA PROJETUAL PARA O PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO DE VESTUÁRIO DE FORMA COMPUTADORIZADA.** *In:* 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019. 15º Colóquio de Moda., 2019, PORTO ALEGRE. 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019. 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: Unisinos, 2019. p. 1-15.

4. COSTA, Jorge; SILVEIRA, I.; SEIBEL, S.. **APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO BIG DATA NO PLANEJAMENTO DE COLEÇÕES DE VESTUÁRIO.** *In:* 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de M., 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de M.. Porto Alegre: Unisinos, 2019. p. 1-15.

5. MARIA, Redaviqui D; SILVEIRA, I.; SEIBEL, S.. **IDENTIDADE LOCAL APLICADA A MARCA COMO ESTRATÉGIA DE VALOR.** *In:* 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2019, 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: Unisinos, 2019. p. 1-15.

6. ALBANI, M; SILVEIRA, I.; SEIBEL, S. **Análise da gestão do conhecimento em associações de rendeiras:** Estudo de caso da ASDEREN. *In:* 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2019, 15º Colóquio de Moda, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, 2019, 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: Unisinos, 2019. p. 1-15.

7. ZANIN, S.; SEIBEL, S.; RECH, S.. **Inovação em Modelo de Negócio de Moda:** a influência das tendências de comportamento. *In:* 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre/RS. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dor, 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 6º Congresso de IC em Design e Moda, 2019, Porto Alegre/RS.

Anais do 15º Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 14º Fórum das Escolas de Moda Dor. Porto Alegre: ABEPEM/UNISINOS, 2019. p. 1-15.

8.GRAZIANO, Luana; SEIBEL, S.; SILVEIRA, I.; RECH, S.; ROSA, L.. **Personalização e Loja virtual: a relação da indústria 4.0 e o vestuário.** In: 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de M., 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda; 12ª edição Internacional; 14º Fórum das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires e o 6º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda., 2019, Porto Alegre. 15º Colóquio de Moda. Porto Alegre: ABEPEM/UNISINOS, 2019. p. 1-5.

9.SILVEIRA, I.; RECH, S.; SEIBEL, S.. **Gestão do Conhecimento nas Empresas de Vestuário no Contexto da Indústria 4.0.** In: 14 Colóquio de Moda - 12ª Edição Internacional - 13 Fóruns das Escolas de Moda Dorotéia Baduy Pires - 5 Congresso de IC em Design e Moda, 2018, Curitiba. Anais do 14 Colóquio de Moda. Curitiba: Editora da PUC/PR, 2018. v. 1. p. 01-12.

Resumo expandido

1.BARBOSA, C. R.; SEIBEL, S.. Roadmap do processo de desenvolvimento de mix de produtos de vestuário no varejo. In: 16º Colóquio de Moda, 2021, Evento Online. Anais do 16º Colóquio de Moda, 2021.

2.ABREU, Daniel; SILVEIRA, I.; SILENE SEIBEL. **APLICAÇÕES DAS TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0 NAS INDÚSTRIAS TÊXTEIS E DE VESTUÁRIO.** Seminário de Iniciação Científica UDESC, v. 30, p. 1-2, 2020.

3.MAGALHÃES, Lucas; SILVEIRA, I.; SEIBEL, SILENE. **Indicadores de sustentabilidade que podem ser aplicados nas indústrias têxteis e de vestuário.** Seminário de Iniciação Científica UDESC, v. 30, p. 1-3, 2020.

4.DUTRA, T.; SEIBEL, SILENE. ADAPTABILIDADE E ESTILO DE PENSAR O DESIGN DE MODA PARA NÔMADES PÓS-MODERNOS (VIAJANTES). In: 9º SIEPE - Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnoChapecó, 2019, Chapeco. Anais do 9º Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnoChapecó. Anais[...] Chapecó (SC). Chapecó: Uno Chapecó, 2019. v. 1.

Produção Técnica - Assessoria e consultoria

1.Glauco Garcia Martins Pereira da Silva; SEIBEL, SILENE. Planejamento e Controle da Produção Lean em empresa Têxtil - Plano Estratégico e Plano mestre da Produção. 2021.

2.SEIBEL, SILENE. **Implantação de Escola de Formação Profissional em empresa metal-mecânica.** 2021.

3.SILVA, Glauco da; SEIBEL, SILENE. **Sistema Just in Time na indústria Têxtil.**

2020.

4. SEIBEL, S.; GLAUCO, S. . **Planejamento e Controle da Produção Lean em empresa Têxtil**. 2019.

5. SEIBEL, S.. **Implantação da Manufatura Enxuta em empresa metalomecânica**. 2019.

6. SEIBEL, S.. **Desenvolvimento de produto em empresa de confecção**. 2019.

Processos ou técnicas

1. SEIBEL, S.. Estudo de caso - **Planilha Excel com dados reais para planejamento de compras de MIX de coleções para empresas de varejo de moda**. 2020.

2. SEIBEL, S.. **Ferramenta de Simulação do Gargalo em Linhas de Produção de Confecção: TOC na Prática**. 2019.

3. SEIBEL, S.. **Dinâmica de Organização de Linhas de Produção Industrial**. 2019.

4. SEIBEL, S.; ZANIN, S.. **GUIA DIGITAL para elaborar CANVAS de EMPRESAS DE MODA**. 2019.

Nome Professor	Prof. ^a Dra. Luciana Dornbush Lopes
CPF	
Endereço do Lattes	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do
Orientador doutorado	Richard Perassi Luiz de Sousa

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	-
TCC	03
Especialização	-
Mestrado Profissional	-
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação	
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano.	
Artigos Completos Publicados em Periódicos	
1. ALENCAR, M. F. V.; LOPES, L. D.; ROSA, L.; HOLANDA, D.. RENDA DE BILRO E UPCYCLING: UMA PROPOSTA DE INOVAÇÃO . Revista de Ensino	

em Artes, Moda e Design, v. 6, p. 34-56, 2022.

Trabalhos Publicados em Anais de Congresso

1.ALENCAR, M. F. V.; LOPES, L. D.; ROSA, L. . A RENDA DE BILRO ENQUANTO PATRIMÔNIO CULTURAL DE FLORIANÓPOLIS. In: 16º Colóquio de Moda - Edição Online, 2021, Rio de Janeiro. Anais do 16º Colóquio de Moda, 2021.

2.SANTOS, V. P.; LOPES, L. D.; SILVEIRA, Icléia . **AGULHAS PARA CONFEÇÃO INDUSTRIAL DO VESTUÁRIO.** In: 16º Colóquio de Moda - Edição Online, 2021, Rio de Janeiro. Anais 16º Colóquio de Moda, 2021.

Produtos tecnológicos

1.LOPES, L. D.; PERASSI, R. . **FRAMEWORK da MÍDIA DIGITAL MOOC:** Tecnologia pedagógica em vídeo aulas e linguagem audiovisual. 2019.

2.LOPES, L. D.. **Metamodelo MOOCS:** uma revisão sistemática de literatura. 2019.

Nome Professor	José Alfredo Beirão Filho
CPF	454.509.609-30
Enderço do Lattes	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do
Nome do seu Orientador de doutorado	Dra. Édis Mafra Lappoli

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	-
TCC	2
Especialização	-
Mestrado Profissional	4
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Artigos publicados em periódicos

1.BEIRÃO FILHO, JOSÉ ALFREDO; CORRÊA, ELISA APARECIDA; BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR . **Uso de sketchbook para registro dos saberes artesanais da Renda de Bilro.** Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, v. 5, p. 106-127, 2021.

2.BEIRÃO FILHO, JOSÉ ALFREDO; SANTOS, K.. **Do terno ao terno do seu Zé Pelintra?** REVISTA ÁFRICA E AFRICANIDADES, v. n. 29,, p. 1, 2019

Artigos Publicados em Anais de Congresso

1.SILVA, J. A.; BEIRÃO FILHO, J. A.; SILVEIRA, I.. **ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO DA PLATAFORMA ON-LINE COLEÇÃO.MODA.** Boletim do Arquivo Edgard Leuenroth, 2021.

Produção Artística – Artes Cênicas

1. BEIRÃO FILHO, JOSÉ ALFREDO. **O Último Baile do Cangaço**. 2020. (Desfile Carnavalesco).
2. BEIRÃO FILHO, J. A.. **Xirê, a festa dos orixás**. 2019. (desfile carnavalesco).
3. BEIRÃO FILHO, J. A.. **Festival de Pascoa**. 2021. Performática.
4. BEIRÃO FILHO, JOSÉ ALFREDO. **Suíte Carmen de Bizet**. 2021. Coreográfica.
5. BEIRÃO FILHO, JOSÉ ALFREDO. **Parada de Natal Cidade de Florianópolis**. 2021. Performática.
6. BEIRÃO FILHO, J. A.. Natal Encantado/ Cultura Brasileira. 2021. Performática.
7. BEIRÃO FILHO, J. A.. **Círculo de Giz Caucasiano**. 2021. Teatral.
8. BEIRÃO FILHO, J. A.. **Anita Garibaldi: Amor, Luta e Liberdade**. 2021. Audiovisual.
9. BEIRÃO FILHO, J. A.. **Evento de Natal**. 2020. Performática.
10. BEIRÃO FILHO, JOSÉ ALFREDO. **Suíte do Ballet Carmen de Bizet**. 2019. Outra.
11. BEIRÃO FILHO, J. A.. **Manoel**. 2019. Outra.
12. BEIRÃO FILHO, J. A.. **Parada de Natal**. 2019. Performática.
13. BEIRÃO FILHO, JOSÉ ALFREDO. **Camerata Florianópolis: Clássicos do Cinema Infantil**. 2019. Outra.

Nome Professor	Dulce Maria Holanda Maciel
CPF	72559659700
Endereço Lattes	lattes.cnpq.br/4018987357297369
Nome do seu Orientador de doutorado	Harrysson Luiz da Silva

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	-
TCC	6
Especialização	-
Mestrado Profissional	2
Mestrado Acadêmico	-
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação

Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano.

Artigos Publicados em Periódicos

1.HEUSI, I.; MACIEL, D. M. H.; SEIBEL, S.. Designing Consumer-centered branding strategies for a children's fashion brand. <http://doi.org/10.18848/2325-162x/cgp>, v. 1, p. 1-10, 2022.

2.ALENCAR, M. V.; LOPES, L.; ROSA, L.; MACIEL, D. M. H.. Renda de bilro e Upcycling: Uma proposta de inovação. *Revista de Ensino em Arte, Moda e Design*, v. 6, p. 34-56, 2022.

3.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; DA ROSA, LUCAS; HOLANDA MACIEL, DULCE MARIA; SILVEIRA, ICLÉIA. Application of Visual Project Management to build a pro-sustainability design tool. *Modapalavra e-periódico*, v. 14, p. 170-198, 2021.

4.COSTA, J. A. S.; SILVEIRA, I.; MACIEL, D. M. H.; AMARAL, A. Z.. Projeto de Protótipo de vestuário com Critérios Ergonômicos, de Usabilidade e Inovação Têxtil Apropriados para Idosos ou Acamados. *BLUCHER DESIGN PROCEEDINGS*, v. 9, p. 358-369, 2021.

5.FIGUEIREDO, J.; BABINSKI JUNIOR, V.; MACIEL, D. M. H.; ROSA, L.; SILVEIRA, I.. **O corpo biológico e o Corpo vestido no ensino da modelagem de vestuário**. *Revista Poliedro*, v. 5, p. 001-026, 2021.

6.BABINSKI JUNIOR, V.; CARVALHO, M. M.; BRILHANTE, M. L.; MACIEL, D. M. H.; SCHULTE, N. K.. **Veganismo e Consumo Consciente**: Reflexões sobre o setor de vestuário. *MIX SUSTENTÁVEL (ONLINE)*, v. 7, p. 127-140, 2021.

7.HOLANDA MACIEL, DULCE MARIA; WANDSCHEER, LUÍSA CÓRDOVA; Novelli, Daniela. **Bacterial fabric**: introductory studies on the application of biomimetics in the bacterial fermentation process. *Journal of Textile Engineering & Fashion Technology*, v. 7, p. 46-49, 2021.

8.BABINSKI JUNIOR, V.; MACIEL, D. M. H.; SILVEIRA, I.; ROSA, L.. **O pensamento projetual no design de vestuário**: da desordem ao método. *DAPESQUISA*, v. 15, p. 01-25, 2020.

9.MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA; BABINSKI JUNIOR, V.; NOVELLI, D.. **Aspectos socioculturais no Design de superfícies têxteis**. *DAPESQUISA*, v. 15, p. 01-25, 2020.

10.MANDELLI, C. D. P.; MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA. **LOUNGEWEAR: VESTUÁRIO PRÁTICO, CONFORTÁVEL E CONFORME AS TENDÊNCIAS**. *In: Moda Escola de empreendedores*, v. 1, p. 1-8, 2020.

11.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, LUCAS DA; MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA; SILVEIRA, ICLÉIA. **Aplicação da Gestão Visual de Projetos para a construção de uma ferramenta projetual pró-sustentabilidade**. *Modapalavra e-periódico*, v. 14, p. 39-69, 2020.

12.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; MARTIN, PAULA; BRILHANTE, MARIANA LUÍSA SCHAEFFER; ROSA, LUCAS DA; MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA. **Moda**

e Consumo Sustentável: um exemplo de Florianópolis (SC). MIX SUSTENTÁVEL (ONLINE), v. 7, p. 93-110, 2020.

13.MACIEL, D. M. H.; AVILA, A. P.; RECH, S. Entrevista: Visualização do conhecimento na gestão das marcas. DAPESQUISA, v. 14, p. 217-222, 2019.

14.MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA; NOVELLI, D.; BABINSKI JUNIOR, V.. Trama e urdume, design e sociedade: relato de uma pratica pedagógica. DAPESQUISA, v. 1, p. 1-13, 2019.

Capítulos de livros publicados

1. BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; Carvalho, Mariana Moreira; **MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA.** DE BOUTIQUES À POP-UP STORES: NOVOS FORMATOS DE VAREJO DE MODA E NOVAS ESTRATÉGIAS PARA LOJAS DE DEPARTAMENTO. *In:* Kleyton Robson Moreira da Silva. (Org.). Administração, Finanças e Geração de Valor. 1ed.: Atena Editora, 2021, v., p. 158-170.

Trabalhos completos publicados em anais de Eventos:

1.BABINSKI JÚNIOR, VALDECIR; ROSA, L.; MACIEL, DULCE MARIA HOLANDA; SCHULTE, N. K.; SILVEIRA, ICLÉIA. FERRAMENTA PROJETUAL ZERO WASTE TOOL FOR APPAREL DESIGN. *In:* ENCONTRO DE SUSTENTABILIDADE EM PROJETO, 2021, FLORIANOPOLIS. ANAS ELETRONICOS DO ENCONTRO DE SUSTENTABILIDADE EM PROJETO. FLORIANOPOLIS: UFSC/VIRTUHAB, 2021. v. 9. p. 267-279.

2.GOULART, D.; SILVEIRA, I.; MACIEL, D. M. H.. INOVAÇÃO EM MATERIAIS TÊXTEIS PARA O CONSUMIDOR PLUS SIZE. *In:* 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional, 2021. 16 Colóquio de Moda 13 Edição Internacional.

3.MANDELLI, C. D. P.; MACIEL, D. M. H. ; ROSA, L.. Vestuário Confortável e o Zeo Wasre Fashion Design Aplicado ao Loungewear. *In:* 16 Colóquio de Moda. 13 Edição Internacional, 2021. Anais do 16 Colóquio de Moda 13 Edição Internacional, 2021.

4.PREMOLI, V.; MACIEL, D. M. H.; SEIBEL, S.. Inovações Têxteis Para Potencializar O Conforto E Funcionalidade De Biquínis. *In:* 16 Colóquio de moda, 2021. Anais do 16 Colóquio de Moda, 2021.

5.MANDELLI, C. D. P.; MACIEL, D. M. H.. LOUNGWEAR: Vestuário prático, confortável e conforme as tendências. *In:* I Encontro dos GTs do Colóquio de Moda, 2020. Anais do I Encontro dos GTs do Colóquio de Moda, 2020.

6.ALBANI, M. M.; SILVEIRA, I.; MACIEL, D. M. H.. Os conceitos da ecoinovação aplicados aos processos de transformação têxtil. *In:* 15º Colóquio de Moda - 12º Edição Internacional, 2019, Porto Alegre. Anais do 15º Colóquio de Moda - 12º Edição Internacional. Porto Alegre: Unisinos, 2019. v. 11. p. 12-21.

7.DAGOSTIM, J.; SCHULTE, N. K.; MACIEL, D. M. H.; BABINSKI JUNIOR, V..

Utilização do laminado vegetal em ciclo fechado como alternativa ao couro animal. In: Gampi Plural Univille, 2019, Joinville. Anais eletronicos do GAMPI Plural Univille. Joinville: Univille, 2019. v. 1. p. 1-10.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.BABINSKI JUNIOR, V.; MACIEL, D. M. H.; ROSA, L.. MOU: plataforma de software online para o ensino de modelagem computadorizada. In: 16º Colóquio de Moda. 13ª edição Internacional, 2021. Anais do 16 Colóquio de Moda, 2021.

2.CORREA, E. A.; MACIEL, D. M. H.; BABINSKI JUNIOR, V.. O EMPREGO DA GESTÃO VISUAL DE PROJETOS NO DESIGN DE ACESSÓRIOS. In: 16 Colóquio de Moda. 13 Edição Internacional, 2021. Anais do 16 Colóquio de Moda, 2021.

3.LORBIESKI, J. F.; MACIEL, D. M. H.; BABINSKI JUNIOR, V.. Tempos difíceis: como ensinar modelagem plana computadorizada sem laboratório. In: 7º Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda, 2021. Anais do 16 Colóquio de Moda, 2021.

4.MACIEL, D. M. H.; ROSA, L.; BABINSKI JUNIOR, V.; SILVEIRA, I. Zero waste design em design de vestuário: requisitos para projeto de coleção de moda. In: 2 Forum Fashion Revolution, 2019, são Paulo. Anais do 2 Fórum Fashion Revolution, 2019. v. 1. p. 01-1.

Produção Bibliográfica

Nome Professor	Monique Vandresen
CPF	78500982934
Endereço do Lattes	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4793992E5
Nome do seu Orientador de doutorado	Tupã Gomes Corrêa

Orientações concluídas

Iniciação Científica	-
TCC	4
Especialização	
Mestrado Profissional	1
Mestrado Acadêmico	11
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano.
Artigos completos publicados em periódicos 1.VANDRESEN, M.; Schneider, T.. A DEPARTMENT STORE? S WEBSITE USEABILITY TEST AIMED AT THE FASHION RETAIL BUSINESS. Human

Factors in Design, v. 1, p. 40-46, 2020.

2.VANDRESEN, M.; AXT, G. . **TRANSACTIONAL LITERACIES**. Revista Interfaces Brasil-Canadá, v. 14, p. 9-15, 2020.

3.VANDRESEN, Monique; RAMOS, C.; SILVA, R. S. E.; CINELLI, M. J.. **AVALIAÇÃO DA USABILIDADE DA PLATAFORMA LATTES: COMPREENDENDO OS NÍVEIS DE DESEMPENHO E SATISFAÇÃO DO USUÁRIO**. ERGODESIGN & HCI, v. 5, p. 153-166, 2020.

4.VANDRESEN, Monique; Schneider, T.. **Cibercultura: os blogs de Moda como influenciadores de consumo**. COMUNICOLOGIA (BRASÍLIA), v. 8, p. 60-68, 2020.

5.BRANDÃO, CLÁUDIO DE SÃO PLÁCIDO; VANDRESEN, Monique. **Na era da imagem, a imagem perde seu poder: Fred Ritchin e os potenciais inexplorados da Fotografia**. REVISTA APOTHEKE, v. 6, p. 84-92, 2020.

6.AXT, GUNTER; DOS SANTOS, ELOÍNA; CERQUEIRA, FÁBIO; VANDRESEN, Monique; SCLAR, BIANCA. Editorial Vol. 19, n. 1 - **A arte do Acontecimento - vertentes atuais da arte relacional e participativa**. INTERFACES BRASIL/CANADÁ (IMPRESSO), v. 19, p. 9-11, 2019.

7.AXT, G.; CERQUEIRA, F.; SANTOS, E.; GRAEBIN, C.; BERND, Z.; VANDRESEN, M.. **Migrações, herança e transmissão intergeracional nas relações Brasil-Canadá**. Revista Interfaces Brasil-Canadá, v. 19, p. 8-11, 2019.

8.AXT, GUNTER; CERQUEIRA, FÁBIO VERGARA; VANDRESEN, M.. **Imagens da senescência, do teatro, da poesia musical, de gênero e educação superior**. Revista Interfaces Brasil-Canadá, v. 19, p. 8-14, 2019.

Nome Professor	Célio Teodorico dos Santos
CPF	03841390943
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/0731129342074111
Nome do seu Orientador de doutorado	Fernando Antônio Forcellini.

Orientações concluídas	
Iniciação Científica	-
TCC	2
Especialização	-
Mestrado Profissional	1
Mestrado Acadêmico	4
Doutorado	-

Produção Bibliográfica

Citação
Autores. Título. Editora. Cidade, país, ano.

Artigos completos publicados em periódicos

1. BRILHANTE, M. S.; SANTOS, C. T.. **Percepções estéticas de mulheres lésbicas acerca de produtos de sex shop**. DAPESQUISA, v. 16, p. 01-10, 2021.
2. SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS. **Relato de experiência**: uma conversa sobre design e raça. Revista Transverso, v. 10, p. 79-95, 2021.
3. SCHMIDT, MARCIA CATTOI; DOS SANTOS, Célio Teodorico. O design de livro-brinquedo: uma abordagem interacionista sobre ludicidade e desenvolvimento infantil. INFODESIGN (SBDI. ONLINE), v. 18, p. 01-14, 2021.
4. SANTOS, ISADORA HEUSI; SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS; Seibel, Silene; LAMBERTS, VICKY. **Emoções atribuídas à experiência**. Human Factors in Design, v. 10, p. 136-153, 2021.
5. SILVA, RICARDO ANTÔNIO ÁLVARES; MAGER, GRABRIELA BOTELHO; SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS. **Revisão e análise para síntese em Modelos de Tomada de Decisão**. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas, v. 6, p. 01-18, 2021.
6. BORTOLAN, G. M. Z.; MORAES, G. G.; DOMENECH, S. C.; GOMES FERREIRA, M. G.; SANTOS, Célio Teodorico dos. Avaliação de Órtese AFO por meio de uma escala de Diferencial Semântico. REVISTA EDUCAÇÃO GRÁFICA, v. 24, p. 159-175, 2020.
7. SCHMIDT, MARCIA CATTOI; DOS SANTOS, Célio Teodorico. **Sobre o livro, a leitura e suas potências | About books, reading and their power**. INFODESIGN (SBDI. ONLINE), v. 17, p. 1-13, 2020.
8. COSTA, K. N. T.; SANTOS, C. T.; SANTOS, F. A. N. V.. **Estratégias em fatores humanos para transformação e resiliência digital**. IX Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação, v. 1, p. 690, 2019.
9. COSTA, K. N. T.; SANTOS, Célio Teodorico dos; SANTOS, F. A. N. V.. **SMARTPHONE X SMARTWATCH: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE ASPECTOS ERGONÔMICOS DE USABILIDADE DE INTERFACES**. IX Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação, v. 1, p. 690, 2019.

Capítulos de livros publicados

1. CARVALHO, Mariana Moreira; JÚNIOR, Valdecir Babinski; SCHULTE, Neide Köhler; SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS; SEIBEL, Silene; SILVEIRA, Icléia. A PROBLEMÁTICA DOS RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS E O CICLO DE VIDA DE ARTEFATOS DE MODA EM INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO. In: Maria Elanny Damasceno Silva. (Org.). **Sustentabilidade**: Produção científica e inovação tecnológica. 1ed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2021, v. 1, p. 67-77.

2.SANTOS, C. T.; BRANDAO, C. S. P. . **Das práxis ao ensino do design**. In: Dijon De Moraes; Maria Regina Álvares Correia Dias. (Org.). *Cadernos de Estudos Avançados em Design*. 1ed.Belo Horizonte: Editora UEMG, 2021, v. 15, p. 106-115.

Trabalhos Completos Publicados em Anais de Congressos Nacionais

1.SCHMIDT, M. C.; SANTOS, Célio Teodorico. **A SOMBRA COMO RECURSO IMAGÉTICO: DO TEATRO DE ANIMAÇÃO AO LIVRO INFANTIL**. In: ANAIS DO XII Seminário de Leitura de Imagens para a Educação: múltiplas mídias, 2019, Florianópolis. *Leitura de Imagens para a Educação: Múltiplas Mídias*. Florianópolis: UDESC, 2019. v. 1. p. 50-65.

Produtos tecnológicos

1. SANTOS, Célio Teodorico dos; MELO, G. S. . Reanimador automatizado Vita Pneuma. 2020.

2.SANTOS, Célio Teodorico dos; MELO, G. S. . Ventilador Pulmonar. 2020.

3.SANTOS, Célio Teodorico dos; SILVA, R. A. S. ; MELO, G. S. . Design de Inversor. 2020.

4.SANTOS, Célio Teodorico dos; SILVA, R. A. S. ; MELO, G. S. . Design de SMART SET MINI. 2020.

5.SANTOS, Célio Teodorico dos; SILVA, R. A. S. ; MELO, G. S. . **Design Bond Bridge Pro**. 2020.

6.SANTOS, Célio Teodorico dos; MELO, G. S. ; LAUFER, R. . **Portal de Identificação Patrimonial e Logística**. 2019.

7.SANTOS, Célio Teodorico dos; MELO, G. S. ; LAUFER, R. . **Portal de Identificação Patrimonial e Logística**. 2019.

8.SANTOS, Célio Teodorico dos; MELO, G. S. ; LAUFER, R. . **Túnel para Leitura de Artefatos**. 2019.

9.SANTOS, Célio Teodorico dos; MELO, G. S. ; LAUFER, R. . **Leitor Patrimonial de Livros**. 2019.

10.SANTOS, Célio Teodorico dos; CORDEIRO NETO, A. A. ; SILVA, R. A. S. ; STEINER, J. ; MELO, G. S. . **Design de Identidade Corporativa**. 2019.

11.SANTOS, Célio Teodorico dos; CORDEIRO NETO, A. A. ; SILVA, R. A. S. ; STEINER, J. ; MELO, G. S. . **Design de Sistema de TAG'S de Controle Patrimonial**. 2019.

12.SANTOS, Célio Teodorico dos; SILVA, R. A. S. ; MELO, G. S. . **Design de**

Inversor FX2. 2019.

Produção Técnica

1. SANTOS, C. T.; MELO, G. S. . **Purific pro.** 2021. (Maquete).

2.SANTOS, Célio Teodorico; MELO, G. S. . **Sanitizador Móvel.** 2021. (Maquete).

3.SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS. **Phase Purificador de Ozonio.** 2020. (Maquete).

4.SANTOS, C. T.; MELO, G. S. . **Cabine de Sanitização.** 2020. (Maquete).

5.SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS. **Portal de Identificação Patrimonial e Logística.** 2019. (Maquete).

6.SANTOS, CÉLIO TEODORICO DOS. **Túnel para Leitura de Artefatos.** 2019. (Maquete).

7.DOS SANTOS, Célio Teodorico; DUFOUR, C. A. . **Criação de Produtos Regionais.** 2018. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

13.4 Atividades de Extensão

O quadro 14 apresenta os Programas e às ações de extensão de 2022 do Departamento de moda ligadas ao mestrado.

Quadro 14 - AÇÕES DE EXTENSAO DO DEPARTAMENTO DE MODA

Programa de Extensão	Coordenação	Ações de Extensão vinculadas ao Programa	Coordenação das Ações de Extensão vinculadas ao Programa
Teciteca do CEART 2022	Daniela Novelli	Ação 1 - Teciteca Virtual e Física, atualização/Manutenção Acervo e Exposições.	Daniela Novelli
		AÇÃO 2 - CURSO: Teciteca InCompany e Novas tendências Têxteis.	Daniela Novelli
		AÇÃO 3 - CURSO: Cursos de Aperfeiçoamento Têxtil	Daniela Novelli
Núcleo de Moda, Mídia e Arte - NUMMA - Ano: 2022	Monique Vandresen	AÇÃO 1 -realização de dois festivais de cinema com foco na Fotografia e na Moda.	Monique Vandresen
		AÇÃO 2 - a edição de uma revista cultural online, com	Monique Vandresen

		periodicidade semestral	
		AÇÃO 3 - Realização de ações de investimento e formação no jornalismo cultural, como a realização de cursos e palestras, sempre gratuitos e abertos à comunidade	Monique Vandresen
Moda e Economia Criativa - Ano 2022	Lucas da Rosa	AÇÃO 1 - Curso: ‘Renda de Bilro: marca, cultura e moda’	Lucas da Rosa
		AÇÃO 2 - Curso: ‘Oficina no Ceart Aberto: Fuxico na Moda’	Lucas da Rosa
		AÇÃO 3 - Projeto: ‘Santa Catarina Moda e Cultura – SCMC’, contribuindo com vivências e práticas de ensino e aprendizagem, realizando o compartilhamento de saberes e conhecimentos com as comunidades acadêmica e em geral, inclusive, permitindo que discentes da Udesc participem diretamente no Curso de “Renda de Bilro: marca, cultura e moda” que atende a curricularização da extensão	Lucas da Rosa
(Projeto Site) - MODELLINE	Luciana Dornbusch Lopes	AÇÃO 1 - (Projeto Site) - MODELLINE	Luciana Dornbusch Lopes
		AÇÃO 2 - (Projeto MOOC/Massive Open Online Course) - Tecnologia do Vestuário	Luciana Dornbusch Lopes
		AÇÃO 3 - (Curso MOOC/Massive Open Online Course) - Tecnologia do Vestuário	Luciana Dornbusch Lopes
EcoModa – 2022	Neide Köhler Schulte	AÇÃO 1 : “Moda Livre”, vai atender mulheres, jovens e crianças de grupos sociais vulneráveis, agricultoras e presidiárias com cursos e palestras para criação, produção e comercialização de produtos de vestuário feitos com técnicas artesanais e reuso de materiais têxteis;	Neide Köhler Schulte
		AÇÃO 2 - “Encontro de	Neide Köhler

		Saberes”, encontros mensais entre artesãos, artistas, estilistas, professores e pessoas da comunidade que compartilham seus saberes;	Schulte
		AÇÃO 3 - Projeto “Ecomoda sem distância”, com site, redes sociais e cursos à distância de moda e sustentabilidade para atender pessoas que estão distantes da capital;	Neide Köhler Schulte
		AÇÃO 4 - Curso “Renda de Bilro: entrelaçamento entre moda e artesanato” para ensinar e inserir a renda na moda.	Neide Köhler Schulte
		AÇÃO 5 - Evento “Floripa Eco Fashion”, com palestras, exposições e desfiles para divulgar as ações realizadas pelo Ecomoda Udesc e novos empreendimentos locais de ecomoda.	Neide Köhler Schulte
Modateca 2022	José Alfredo Beirão Filho	AÇÃO 1 - Salvaguarda e Comunicação do acervo do vestuário de moda já armazenado que compreende as atividades de: documentação (registro, fotografia e catalogação); aplicação de tratamentos de conservação e restauração nos objetos do acervo; atendimento ao público para pesquisa.	José Alfredo Beirão Filho
		AÇÃO 2 - Montagem de exposições temáticas.	José Alfredo Beirão Filho
		AÇÃO 3 - Curso de iniciação à conservação de têxtil. Todas as atividades	José Alfredo Beirão Filho

Ações de extensão de 2022 do Departamento de moda.

14 INFRAESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE ENSINO E PESQUISA

A infraestrutura física inicialmente disponível para o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda é a mesma que atende também ao Curso de Bacharelado

em Moda, no Centro de Artes, com salas de aula, laboratórios informatizados e climatizados. Uma sala de aula será disponibilizada ao uso exclusivo do Mestrado.

O espaço físico do Centro de Artes é coberto por conexão de rede Wi-fi. Estão previstas novas instalações para o mestrado no prédio a ser construído para o Departamento de Moda.

14.1 LMS - Laboratório de Pesquisa "Moda e Sociedade"

Coordenado pela professora Dr.^a Mara Rúbia Sant'Anna, o Laboratório de pesquisa, extensão e ensino está voltado às problemáticas investigativas das relações entre moda e sociedade, em seus diferentes aspectos e possibilidades teóricas e metodológicas. Sua estrutura física é composta por sala de 80m², acervos diversos, computadores, mesas, entre outros.

O Laboratório Moda e Sociedade têm como objetivo geral a realização de projetos de pesquisa, de projetos de extensão e de prestação de serviços, bem como execução das atividades de ensino nas seguintes áreas: História da Cultura e Social, História da Visualidade, Cultura material, Gênero e Moda, Moda e Sustentabilidade Ambiental, Ensino e Educação, Comunicação e Linguagem. E todas essas áreas com investigação a partir das proposições da Moda, sejam como sistema produtivo, de ensino ou fenômeno social e cultural.

14.2 Futuro do Presente - FPLab

Coordenado pela professora Dra. Sandra Regina Rech. O objetivo principal do laboratório é a realização de estudos e pesquisas sobre as diversas relações entre Design, Tecnologia, Gestão do Conhecimento e Inovação, tendo por foco a interação com a Sociedade e o Meio Ambiente. O laboratório é equipado com 10 armários, 02 estantes para livros, 06 mesas de reuniões com 36 cadeiras, 02 escrivaninhas com cadeiras, 03 computadores, 01 datashow, 01 notebook, 01 tablet touch, 01 televisão de 42 polegadas, 01 quadro branco, 01 quadro branco pequeno, 01 mural, ar condicionado e 02 ventiladores de teto.

14.3 Laboratório Experimental Têxtil – LET

Coordenado pela professora Dr.^a Dulce Maria Holanda Maciel, no Laboratório Experimental Têxtil se realizam atividades de ensino, extensão e pesquisas voltadas a inovação têxtil, experiências com design de superfície, estamparia e tecelagem. O laboratório é equipado com armários, pia de mármore, fogão a gás, *datashow*, computadores e 40 (quarenta) teares destinados aos alunos.

14.4 LEXC - Laboratório Experimental de Confecção

Coordenado pela professora Especialista Eliana Gonçalves, no Laboratório Experimental de Confecção é realizada a confecção dos protótipos, análise técnica, análise ergonômica do produto e do trabalho, análise de custos, a ficha técnica do produto destinada à produção industrial e o estudo de tempos e métodos. O laboratório é equipado com 14 (quatorze) máquinas industriais de costura reta, 4 (quatro) máquinas industriais de costura overloque três fios, 1 (uma) máquina industrial de costura overloque quatro fios, 4 (quatro) máquinas industriais de costura interloque, 1 (uma) caseadeira industrial, 1 (uma) botoneira industrial, 1 (uma) zig-zag industrial, 1 (uma) zig-zag industrial três pontinhos, 1 (uma) pespontadeira industrial, 3 (três) galoneiras industriais, 1 (uma) fusionadeira industrial, 1 (uma) cortadeira com faca, 1 (uma) mesa de enfesto, 15 (quinze) bustos de *moulage* e 1 (um) computador.

14.5 Laboratório de Tecnologia e Economia Criativa – LabTVEC

Coordenado pela professora Dr.^a Icléia Silveira, no Laboratório de Tecnologia e Economia Criativa trabalha-se com o ensino, a extensão e as pesquisas, voltados a práticas da Economia Criativa, no desenvolvimento de novas formas do vestuário, com base nas novas tecnologias, nas tendências da moda, nas técnicas de modelagem bidimensional e tridimensional. Trabalha-se também, a modelagem plana com o sistema CAD/Vestuário. O laboratório é equipado com computadores, *plotter*, mesa digitalizadora, 42 (quarenta e dois) manequins de *moulage*, entre outros.

14.6 Laboratório EcoModa

Coordenado pela professora Dr.^a Neide Köhler Schulte, no Laboratório EcoModa são realizadas atividades de ensino, extensão e pesquisa voltadas ao ecodesign e à sustentabilidade aplicada a produtos do vestuário, partindo de materiais reaproveitados e reciclados. O laboratório é equipado com galoneira industrial, máquinas industriais de costura reta, máquinas industriais de costura overlocke, máquinas industriais de costura interloque e bustos de exposição.

14.7 Outros Espaços de apoio ao Ensino/pesquisa/extensão

14.7.1 Modateca

É um espaço disponibilizado ao Programa Modateca coordenado pelo Prof. Dr. José Alfredo Beirão Filho, que tem como objetivo a preservação da história da moda e do vestuário de Santa Catarina. Possui acervo permanente, sala de pesquisa para atendimento aos usuários, espaço de exposição e sala de conservação para restauração das peças. O acervo permanente é constituído das seguintes coleções: vestuário de época, coleção de estilistas, acessórios, aviamentos, tecidos, revistas, mídias, fantasias e coleções de formandos. Ações desenvolvidas na MODATECA:

- **Reunião do acervo da cultura material relativa à moda e ao vestuário em Santa Catarina** - Coleta dos elementos da cultura material, por meio de campanhas de doação ou custódia; e reprodução, quando não se consegue o original, com base nas pesquisas realizadas por alunos e professores.
- **Banco de dados com a produção científica do Departamento de Moda** - Para compor o banco de dados, os materiais estão sendo coletados com professores e alunos, constituindo-se de Trabalhos de Conclusão de Curso, Monografias, Dissertações, Teses, Revista Modapalavra e artigos publicados.
- **Identificação e registro dos materiais que compõem o acervo** - Para identificação do acervo, busca-se o maior número possível de informações sobre o objeto, como: data de entrada, lugar de origem, época, estilo, dimensões, proprietário, doador e outros antecedentes que permitam uma análise estética, histórica e material. Uma vez fotografado o objeto, a etapa seguinte é a elaboração da Ficha de Registro, que contém todas as informações obtidas na identificação, o número de registro, o número da página do livro tombo onde foi registrado e a fotografia.

- **Processamento técnico do acervo** - A catalogação é feita com base no *Thesaurus* para Acervos Museológicos, cujo sistema classificatório consiste em três níveis básicos de terminologia, hierarquicamente relacionados: classe, subclasse e uma lista aberta de termos, ou nomes de objetos. As classes consideram o universo dos objetos; as subclasses, as subdivisões das classes principais, onde os objetos estão reunidos de acordo com sua função; e, por fim, os termos designam objetos específicos.

- **Aplicação das técnicas e tratamentos de conservação visando à integridade física e funcional dos objetos** - Com os objetos devidamente registrados pode-se fazer um novo diagnóstico do seu estado de conservação. Os objetos que apresentam comprometimento de sua integridade física e/ou funcional recebem os tratamentos de conservação e o diagnóstico é registrado nos prontuários do laboratório de conservação. As intervenções realizadas são descritas na ficha prontuário de conservação – o número dessa ficha é o mesmo número de registro do objeto.

Comunicação do acervo da Modateca – Modateca Virtual e Exposição nos espaços internos da UDESC e do Centro de Artes e em eventos externos.

14.7.2 Teciteca

O Programa de Extensão Teciteca é coordenado pela Pro^a Dra. Dulce Holanda. Em um espaço do Curso de Moda comporta um conjunto ordenado e sistematizado de amostras têxteis, incluindo periódicos e catálogos para pesquisa. Tem como finalidade divulgar informações técnico-científicas atualizadas, bem como oferecer material têxtil (amostras), novas fibras, novos processos e acabamentos têxteis à comunidade empresarial, docentes, discentes e profissionais de moda. Sua organização consiste em três atividades:

- **Manutenção do Acervo** de tecidos com mais de 2.000 bandeiras, catalogação de periódicos têxteis e pesquisas de tendência lançadas pelas indústrias têxteis.

- **Teciteca Virtual**, que é um *site* onde é disponibilizado não apenas o glossário têxtil virtual, mas também notícias atualizadas sobre a área têxtil, e as criações dos alunos desenvolvidas durante o semestre na disciplina Design Têxtil.

- **Projeto Grandes Bandeiras**, trabalha com o acervo de tecidos desenvolvidos por estilistas brasileiros.

14.7.3 Biblioteca

O Sistema de Bibliotecas da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC é composto por uma unidade administrativa denominada Biblioteca Universitária-BU localizada no prédio da Biblioteca Central-BC na Reitoria e por outras 7 (sete) Bibliotecas Setoriais, quais sejam: CEFID em Florianópolis, CAV em Lages, CCT em Joinville, CEO que atende os municípios de Chapecó, Palmitos e Pinhalzinho, CEPLAN em São Bento do Sul, CEAVI em Ibirama, CERES em Laguna e CESFI em Balneário Camboriú.

As bibliotecas estão todas informatizadas, funcionam de forma integrada e adotam o padrão Marc 21 (vinte e um) para catalogação e a CDD para classificação. O sistema de gerenciamento do acervo adotado, PERGAMUM, possibilita que todos os serviços sejam informatizados e o usuário passe a receber um melhor atendimento e uma diversidade de serviços e facilidades no acesso à informação. A pesquisa pode ser efetuada através do endereço: <http://www.bu.udesc.br>.

O Programa conta com o acervo da Biblioteca Central do Campus I da UDESC, que possui catalogados cerca de 60.815 títulos e 117.719 exemplares (dentro livros e periódicos) e com títulos específicos das áreas de Moda e Design.

A Biblioteca disponibiliza vários periódicos nacionais e estrangeiros aos usuários de Moda e Design. Por meio do Portal de Periódicos da CAPES, podem ser encontrados textos completos de revistas nacionais e internacionais, além das bases de dados com resumos dos documentos disponíveis para a comunidade de pesquisadores. Trata-se de uma biblioteca virtual que reúne e disponibiliza a instituições de ensino e pesquisa no Brasil o melhor da produção científica internacional.

Possui acesso livre e gratuito ao conteúdo do Portal de Periódicos de Periódicos aos trabalhos de professores, pesquisadores, alunos e funcionários vinculados às UDESC. O Portal é acessado por meio de terminais ligados a *internet*, localizados nas instituições ou por elas autorizados.

O acervo bibliográfico da UDESC é constituído por livros, periódicos, vídeos, slides, imagens, fotografias, teses, dissertações, monografias, catálogos de exposição, relatórios de pesquisa/tutores, trabalhos de conclusão de curso (TCCs), peças teatrais, mapas, CDs-ROM, partituras, entre outros.

Destacam-se a seguir as áreas que favorecerão o Curso de Mestrado Profissional em Design de Vestuário (QUADRO 15).

Quadro 15- Bibliografia da área da moda.

LIVROS	Títulos	Exemplares
--------	---------	------------

1. Ciências Sociais Aplicadas	15134	37934
2. Ciências Humanas	20624	44482
3. Linguística, Letras e Artes	8806	17918
PERIÓDICOS	Títulos	Exemplares
1. Ciências Sociais Aplicadas	414	6533
2. Ciências Humanas	1025	13821
3. Linguística, Letras e Artes	280	1944

A biblioteca disponibiliza documentos através dos seguintes serviços:

COMUT-ONLINE - Programa de Comutação Bibliográfica;

BIREME - Centro Latino-Americano e do Caribe em Ciências da Saúde;

FIRSTSEARCH - Online Computer Library Center;

DISSERTATION EXPRESS - UMI Company;

CISTI - Canada Institute for Scientific and Technical Information;

BRITISH LIBRARY.

A Biblioteca Central da UDESC recebe solicitações para aquisição de novos títulos e exemplares em regime de fluxo contínuo. O Mestrado profissional em Design de Vestuário e moda busca garantir que todas as principais referências bibliográficas constantes nos planos de ensino das suas disciplinas estejam disponíveis na Biblioteca Central da UDESC.

15 FINANCIAMENTOS

Parceria com Empresas do Setor Têxtil e do Vestuário - O corpo docente e discente do Mestrado Profissional de Design de Vestuário e Moda se beneficiará de recursos oriundos de parcerias com empresas do setor têxtil e do vestuário.

O Departamento de Moda do CEART/UDESC, desde o ano 2000, por meio de convênio mantém parceria com a empresa de tecnologia, Audaces Automação Ltda, que disponibiliza, sem custos, *softwares* específicos para a modelagem do vestuário, criação e design têxtil, bem como estágios aos discentes. Em relação ao Projeto do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda – MPMODA, o presidente da Audaces já sinalizou seu interesse em firmar convênio com a Universidade do Estado de Santa Catarina, visando ao aperfeiçoamento de seus funcionários e ao incentivo à pesquisa.

O Departamento de Moda desde 2005 participa do Projeto Santa Catarina Moda e Cultura (SCMC), que atua no tripé Empresas, Governos/Entidade e Instituições de

Ensino. Reúne empresas têxteis e do vestuário com instituições de ensino e pesquisa para fomentar o desenvolvimento de uma identidade de moda para SC. São, portanto, muitas as possibilidades de se buscarem parcerias, pois o corpo docente do Departamento de Moda, por meio da pesquisa científica e da extensão, vem contribuindo com a inovação dos produtos e dos processos e a integração entre indústria e academia.

O **Programa de Apoio à Pesquisa – PAP** é voltado aos grupos de pesquisa institucionais, elencando-os em três níveis com maior ou menor aporte financeiro, estratificando-os em grupos estruturados, em estruturação e em formação.

O **Programa de Apoio à Participação em Eventos no Exterior– PROEVEN** visa incrementar a visibilidade no exterior da produção intelectual brasileira (científica, tecnológica, cultural e artística) e propiciar a aquisição de conhecimentos específicos imprescindíveis ao desenvolvimento da pesquisa. São concedidas semestralmente dez viagens internacionais a pesquisadores doutores da UDESC, com passagens e diárias, para participação em eventos internacionais.

O **Programa de Apoio à Participação em Eventos no País – PRODIP** visa incrementar a visibilidade no País da produção intelectual nacional (científica, tecnológica, cultural e artística) e propiciar a aquisição de conhecimentos específicos imprescindíveis ao desenvolvimento da pesquisa. O programa oferece viagens nacionais, com passagens e diárias, a docentes e bolsistas de iniciação científica para participação em eventos com apresentação de seus trabalhos.

16 IMPACTO FINANCEIRO

A Resolução nº073/2011 do CONSEPE, que regulamenta a ocupação docente, prevê a redução de carga horária do corpo de professores no caso de atuação em cursos de pós-graduação. A alocação de carga horária no ensino passa de 12 (doze) para 8 (oito) horas, com o mínimo de 4 (quatro) horas na graduação. Neste caso, o impacto financeiro é zero, com a exclusão e inclusão de 3 professores, o que não causa impacto financeiro. É importante salientar que tal fato pode ser considerado investimento na qualidade do Ensino e na maior produtividade em pesquisa científica.

17 FUNCIONAMENTO E NORMAS GERAIS DO MESTRADO

A proposta atualizada do Mestrado Profissional de Design de Vestuário e Moda é regida pelo Regimento Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade do Estado de Santa Catarina, Resolução nº 37/2019 CONSEPE (Anexo 3), a partir do qual estará submetido e pela INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 002, de 04 de maio de 2016. Será implantada na primeira turma após sua aprovação final.

18 INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

18.1. Resolução das Pós-graduações *Stricto Sensu* da UDESC

Todos os cursos de pós-graduação *stricto sensu* da UDESC são regidos pela Resolução Nº 037 de 2019 (Regimento Geral da Pós-Graduação *stricto sensu* da UDESC) do Conselho de Ensino e Pesquisa (CONSEPE) da UDESC.

CONSEPE, que altera a RESOLUÇÃO Nº 013/2014. Estes documentos serão anexados à APCN. No âmbito de cada programa, por meio de resoluções e instruções normativas, são normatizados aspectos específicos, tal como os critérios para o credenciamento e credenciamento docente, discutido na seção que se segue.

Seguem as resoluções do Mestrado profissional em Design de Vestuário e Moda:

Resolução nº 013/2014 – CONSEPE: Regimento Geral da Pós-Graduação *stricto sensu* da UDESC.

Resolução nº 37/2019 – CONSEPE: Altera o Regimento Geral da Pós-Graduação *stricto sensu* da UDESC.

Portaria Normativa 17/2009 - CAPES: Dispõe sobre o Mestrado Profissional no âmbito da Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES.

Instrução Normativa Nº 002, de 04 de maio de 2016. Estabelece orientações e normas para a elaboração e trâmites de propostas para reformulações curriculares, de projetos pedagógicos e dos planos de cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UDESC.

Resolução nº 03/2020 – CPPG: Altera o § 5º do art. 51 do Regimento Geral da Pós-Graduação *stricto sensu* da UDESC.

Resolução nº 10/2020 - CPPG: Altera o Regimento Geral da Pós-Graduação *stricto sensu* da UDESC.

Resolução nº 06/2021 - CPPG: Altera o Regimento Geral da Pós-Graduação *stricto sensu* da UDESC.

19 REFERÊNCIAS

RESOLUÇÕES: nº 025 e 033/2009 do CONSEPE e Resolução Nº 013/2014 – CONSEPE. Florianópolis: UDESC. Disponível em: <http://www.udesc.br/?id=420>. Visitado em 16 maio 2014.

CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior). Brasília: MEC. <http://www.capes.gov.br/cursos-novos>. Visitado em 16 maio 2014.

E-MEC. **Instituições de Educação Superior e Cursos Cadastrados**. Brasília: MEC. <http://emec.mec.gov.br/emec/nova#avancada>. Visitado em 19 mar. 2014.

SCII (SECRETARIA DE COOPERAÇÃO INTERINSTITUCIONAL E INTERNACIONAL). **Universidades Conveniadas**. Florianópolis: UDESC. Disponível em: <http://www.udesc.br/?id=481>. Acesso em 9 set. 2014.

SISTEMA FIESC. **Desenvolvimento SC: uma visão da indústria**, 2013. Disponível em: www.fiescnet.com.br. Acesso em 15 a abr. 2014.