MESTRADO PROFISSIONAL EM DESIGN DE VESTUÁRIO E MODA
EMENTÁRIO

| Procedimentos Metodológicos de Pesquisa<br>4 Créditos | Obrigatória | Icléia Silveira e Lucas da Rosa |
|---|---|---|
| Sociedade do Conhecimento. Ciência e Conhecimento científico. Procedimentos metodológicos: definição do tema e objeto de investigação científica, problema de pesquisa, objetivos, métodos de investigação e definição dos referenciais teóricos. Desenvolvimento da versão final da introdução (1º capítulo) da dissertação e um tópico da fundamentação teórica sob acompanhamento do orientador, como trabalho de conclusão da disciplina. Elaboração de artigo científico. | | |

| Teorias de Design de Vestuário e Moda<br>4 Créditos\| 60h | Obrigatória | Professores Permanentes do Programa |
|---|---|---|
| Conceitos de Design de Moda. Sociedade e Sistema de Moda. Sujeito-Moda. Campos distintos de investigação e metodologias acadêmicas que contemplam o Design de Moda. Relações conceituais e metodológicas. | | |

| Desenvolvimento Dissertação<br>4 Créditos | Obrigatória | Icléia Silveira e Lucas da Rosa |
|---|---|---|
| Revisão teórica e metodológica sobre a coleta e a análise dos obtidos na pesquisa de campo. Apresentação dos procedimentos metodológicos e dos resultados. Aprimoramento da revisão de literatura e constante comparação entre problemas, objetivos, justificativa e questões a investigar com foco na solução do problema de pesquisa. Busca de conexões teóricas e metodológicas para atingir o objetivo geral. | | |

| Atividade Docência na Graduação<br>2 Créditos \| 30h | Obrigatória | Professor Orientador |
|---|---|---|
| Acompanhamento das atividades de docência na graduação, preferencialmente do orientador, em disciplina associada à linha de pesquisa em que o mestrando está vinculado. | | |

| Dissertação de Mestrado<br>4 Créditos\| 60h | Obrigatória | Prof. Orientador e coorientador (se for o caso) |
|---|---|---|
| Encontros periódicos do mestrando com seu orientador para discussão de assuntos específicos da dissertação. | | |

| Exame de Qualificação do Mestrado<br>0 Créditos \| 0h | Obrigatória | Doutores: dois membros titulares da IES e um suplente; um membro externo ao programa e um suplente. |
|---|---|---|
| Apresentação da Dissertação em andamento. | | |

| Moda, Consumo e Comunicação<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Monique Vandresen |
|---|---|---|
| Os estudos dos fenômenos de consumo como mediação cultural e na sua manifestação midiatizada através da Moda. Relações simbólicas e contextos sociais midiatizados como | | |

| |
|---|
| práticas de consumo. Espaços contemporâneos de consumo. O mercado de cultura e o consumo. O consumo nas sociedades urbanas e pós-industriais contemporâneas. Consumo e tecnologia. |

| A Moda no Contexto da Sustentabilidade<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Neide Kohler Schulte |
|---|---|---|
| Conceitos, princípios e dimensões da sustentabilidade. Ecodesign. Produção e consumo ético. Responsabilidade socioambiental. Economia solidária. Novos cenários sob o paradigma da sustentabilidade. | | |

| Sistemas produto-serviço no design de moda<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Fernanda Hänsch Beuren |
|---|---|---|
| Conceitos e características gerais dos sistemas produto-serviço. Produção e consumo sustentáveis por meio da economia circular. Ciclo de vida de produtos e sistemas produto-serviço. Sistemas produto-serviço: experiências no Brasil e no mundo, vantagens, barreiras e exemplos. Implantação dos Sistemas Produto-Serviço como estratégia no design de moda. | | |

| Moda e Cultura Visual<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Daniela Novelli |
|---|---|---|
| Moda e artes visuais nos séculos XX e XI. Moda, cultura visual e novas tecnologias. Moda, culturas urbanas e novos corpos contemporâneos. Os agentes de difusão no mercado da moda. A imagem de moda na era digital. | | |

| Análise e Prospecção de Tendências<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Sandra Regina Rech |
|---|---|---|
| O processo e os métodos de análise e prospecção de tendências, representadas por novos modelos com três componentes (meioambiente, produto e mercado) como um ponto de partida para o desenvolvimento de produto de moda. | | |

| Metodologia Projetual<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Sandra Regina Rech |
|---|---|---|
| Estudo dos métodos, técnicas e ferramentas de desenvolvimento do produto de moda como um conjunto de processos interconectados que visam à inovação e melhoria dos produtos nos âmbitos tecnológico, social e humano. | | |

| Tecnologia do Vestuário<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Lucas da Rosa e Icléia Silveira |
|---|---|---|
| Setor de modelagem: adaptação ergonômica do produto/vestuário. Usabilidade. Antropometria. Setor de corte e confecção: evolução e tecnologias. Organização do trabalho. Equipes de Trabalho e capacitação. Casos correntes em empresas reais. | | |

| Material Têxtil: Abordagem voltada para o Futuro 4 Créditos \| 60h | Eletiva | Dulce Maria Holanda Maciel |
|---|---|---|
| Cenários prospectivos e os Têxteis. A materialidade têxtil como resolução de problemas: as tecnologias têxteis emergentes e os questionamentos críticos da sustentabilidade. Abordagens metodológicas: A conexão entre ciência, tecnologia, arte e design. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Fundamentos do Design e Semântica no Produto 4 Créditos \| 60h | Eletiva | Célio Teodorico |
| Abordagem sistêmica do design de moda com ênfase nos fatores semânticos e nas interações das pessoas com produtos e serviços. Como a compreensão dos fenômenos de linguagem pode auxiliar na elaboração de cenários projetuais centrados nos usuários, captar percepções do momento em ralação a realidade, pesquisa em design, fenômenos em tendências e estilo para o design de moda. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Estratégias de Administração, Planejamento e Produção de Vestuário 4 Créditos \| 60h | Eletiva | Silene Seibel |
| Cadeia Produtiva da Indústria da Moda e as Relações Cliente-Fornecedor, Planejamento Integrado de Vendas e Operações – PIVO (S&OP), Planejamento de Coleções, Previsão e Planejamento da Demanda. Diferentes Perspectivas da Análise de Valor do Produto, Fatores de sucesso para o Resultado Econômico da Produção de Vestuário, Tradução da Linguagem Visual para a Linguagem Técnica de Fábrica, Planejamento e Controle da Produção, Sistemas de Manufatura para o Vestuário, Sistemas Integrados de Produção – CAD/CAM/CIM. Produção Enxuta, Gestão do Estoque, Saldos de Coleções e Impacto na Lucratividade. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Negócios de Moda 4 Créditos \| 60h | Eletiva | Silene Seibel |
| Proposta de Valor e Segmentação de Mercado; Estratégias competitivas e produtivas do setor do vestuário; Riscos de Empreendimentos de Moda; A economia da Moda; A Cauda Longa; Modelos de Negócios de Moda Inovadores; Fundamentos de Custos e Precificação de Produtos de Moda; Modelagem de negócios Canvas; estudo de caso com aplicação canvas. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Criatividade Aplicada ao Produto de Moda 4 Créditos \| 60h | Eletiva | José Alfredo Beirão Filho |
| Conceitos fundamentais sobre a criatividade. O pensamento criativo. Motivação para a criatividade. Criatividade e moda. A experiência como impulsionadora do ato criativo. Processos e etapas da criação. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Revisão Sistemática de Literatura em Moda 4 Créditos \| 60h | Eletiva | Luciana Dornbusch Lopes |
| Tipos de Revisão da Literatura. Revisão Sistemática e Protocolos de Procedimentos de Pesquisa. Revisão Integrativa. Bibliometria. Planejamento de Revisão Sistemática. Organizador bibliográfico. Matriz Síntese do Conhecimento. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Gestão do Conhecimento em Negócios de Moda 4 Créditos \| 60h | Eletiva | Icléia Silveira |
| Teoria da Criação de Conhecimento nas Organizações - Infra-Estrutura, Pessoas e Tecnologia. A criação do Conhecimento na Prática dos Negócios de Moda. Aplicação de modelos de Gestão do Conhecimento. Organizacional. Cases de Sucesso | | |

| | | |
|---|---|---|
| Moda e Economia Criativa 4 Créditos \| 60h | Eletiva | Lucas da Rosa |

| |
|---|
| Setor de Moda. Geração de artefatos no setor de moda. Economia Criativa. Princípios norteadores. Indústria criativa. Setor criativo de moda. Estudo de casos. |

| Seminário Temático I<br>4 Créditos \| 60h | Eletiva | Profs. do Programa e Profs. Visitantes |
|---|---|---|
| Reflexões e desenvolvimento de metodologias relacionadas aos trabalhos de pesquisadores da área. Estudos de tópicos e cases considerado relevante tanto em termos de contemporaneidade como de interesse para cada uma das linhas do programa. | | |

| Seminário Temático II<br>2 Créditos \| 30h | Eletiva | Profs. do Programa e Profs. Visitantes |
|---|---|---|
| Estudos de tópicos e cases considerado relevante tanto em termos de contemporaneidade como de interesse para cada uma das linhas do programa, oportunizando a participação de professores visitantes | | |