

PROCESSO SELETIVO – 04/2026

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas / Desenho Industrial / Programação Visual / Design Gráfico: práticas projetuais aplicadas e leitura e produção de imagens

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 1: Disserte sobre as principais etapas projetuais de design conforme Bürdek e/ou Fuentes.

A resposta deveria contemplar, conforme Bürdek (2005), o processo projetual a partir das etapas de planejamento de problema, análise de condições, definição de problema/objetivo, criação de alternativas, valoração e decisão seletiva e planificação do desenvolvimento e execução conforme descrito no capítulo “La metodología clásica del diseño” da obra Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial (p. 155-162). Já, Fuentes (2006) descreve as etapas projetuais no item “Definição do projeto, no capítulo 1 da obra A prática do design gráfico: uma metodologia, incluindo 3 perspectivas, sendo i. Problema, Criatividade, Solução, ii. Encomenda, Análise, Especificações, Implementação, Verificação, iii. Fase Analítica, Fase Criativa e Fase Executiva (p. 27-.32).

Membros da Banca:

Anelise Zimmermann

Avaliador 1 (nome e assinatura)

João Calligaris Neto

Avaliador 2 (nome e assinatura)

Luzia Renata Yamazaki

Avaliador 3 (nome e assinatura)

Anelise Zimmermann

Presidente da Banca (nome e assinatura)

PROCESSO SELETIVO – 04/2026

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas / Desenho Industrial / Programação Visual / Design Gráfico: práticas projetuais aplicadas e leitura e produção de imagens

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 2: Pensando no ensino de Tipografia, a partir de Lupton, disserte sobre 2 conteúdos referentes à tipografia aplicadas a textos em projetos de design.

A resposta deve contemplar o conteúdo dos Capítulos “Texto” e “Diagrama” do livro “Pensar com Tipos”, de Ellen Lupton (2006, p. 61-158). Os conteúdos abordados pode ser “espacejamento, kerning, entrelinhamento, alinhamento, hierarquia, acessibilidade e diagrama. Esses conteúdos são abordados e exemplificados nos capítulos citados.

Membros da Banca:

Anelise Zimmermann

Avaliador 1 (nome e assinatura)

João Calligaris Neto

Avaliador 2 (nome e assinatura)

Luzia Renata Yamazaki

Avaliador 3 (nome e assinatura)

Anelise Zimmermann

Presidente da Banca (nome e assinatura)

PROCESSO SELETIVO – 04/2026

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas / Desenho Industrial / Programação Visual / Design Gráfico: práticas projetuais aplicadas e leitura e produção de imagens

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 3: Pensando no ensino do desenho, a partir de Massironi e ou/ Fuentes disserte sobre o desenho de pictogramas e suas características aplicadas a projetos de design da informação.

A resposta deve contemplar o conteúdo referente a pictogramas presentes no item “Os esquemas, infogramas e pictogramas” da obra A prática do design gráfico: uma metodologia, de Rodolfo Fuentes (2009, p. 80- 82) e ou, os conteúdos do item “Símbolos pictóricos, icônicos, sinais” e “Construção e leitura de um sinal” do livro Ver pelo Desenho, de Manfredo Massironi (2010, p. 118- 125).

Membros da Banca:

Anelise Zimmermann

Avaliador 1 (nome e assinatura)

João Calligaris Neto

Avaliador 2 (nome e assinatura)

Luzia Renata Yamazaki

Avaliador 3 (nome e assinatura)

Anelise Zimmermann

Presidente da Banca (nome e assinatura)

PROCESSO SELETIVO – 04/2026

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas / Desenho Industrial / Programação Visual / Design Gráfico: práticas projetuais aplicadas e leitura e produção de imagens

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 4: Disserte sobre o que é o posicionamento de produto e comente sobre critérios/estratégias para identificá-los ou promovê-los, segundo Kotler.

A resposta deve incluir os argumentos sobre posicionamento presentes no livro Princípios de Marketing, de Kotler e Armstrong (2003), no item Capítulo 7: Segmentação, identificação e posicionamento de mercado para obter vantagem competitiva (p. 171-201). Dentre as estratégias para definição de posicionamento de produto estão: “a diferenciação por produto, a diferenciação por canal, diferenciação por canal, diferenciação por funcionários, diferenciação por imagem da marca, importância, distinção, superioridade, comunicabilidade, antecipação, acessibilidade, lucratividade, mais por mais, mais pelo menos, o mesmo por menos, menos por muito menos, mais por menos”.

Membros da Banca:

Anelise Zimmermann

Avaliador 1 (nome e assinatura)

Luzia Renata Yamazaki

Avaliador 3 (nome e assinatura)

João Calligaris Neto

Avaliador 2 (nome e assinatura)

Anelise Zimmermann

Presidente da Banca (nome e assinatura)

PROCESSO SELETIVO – 04/2026

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas / Desenho Industrial / Programação Visual / Design Gráfico: práticas projetuais aplicadas e leitura e produção de imagens

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 5: A fotografia no design é utilizada para transmitir mensagens e estabelecer conexões diretas com o espectador visando atingir determinados fins. Com base nessa afirmação responda: Conforme Ansel Adams, quais recursos na câmera são definidores da profundidade de campo e como isso acontece na imagem considerando elementos formais, conceituais e mecânicos? Esse seguida, comente, a partir de Argan, “A hipótese de que a fotografia reproduz a realidade *como ela é e a pintura a reproduz como se vê*”.

A resposta deverá contemplar a relação entre abertura, velocidade e ISO, combinação que define tanto a exposição do suporte sensível à luz, quanto a estética da imagem fotográfica. Nessa combinação o uso de aberturas maiores tem como consequência perda da profundidade de campo, enquanto aberturas menores aumentam a profundidade de campo, porém, exigem velocidades lentas. Essa equação pode ser equilibrada com a sensibilidade do filme, porém, o aumento da sensibilidade tem como consequência a perda da nitidez. Ao se dominar a equação abertura/velocidade/ISO, deve-se levar em conta a distância focal das objetivas. As objetivas de distância focal curta têm uma profundidade de campo maior em relação a objetivas de distância focal longa, característica que torna a escolha da lente essencial quando se deseja um foco seletivo que melhor expõe os detalhes do objeto. Assunto exposto consta em Adams (2000) entre as páginas 70 e 131. O candidato poderá explicitar também sobre como a distância entre a câmera e o objeto influencia na perspectiva da fotografia alterando a relação do espectador com a imagem. Assunto exposto em Adams (2000) entre as páginas 107 e 110. A resposta poderá apresentar exemplos práticos de como designers, artistas e fotógrafos usam a fotografia para transmitir mensagens e estabelecer conexões diretas com o espectador. Segundo Argan (1992, p. 79-81) “A hipótese de que a fotografia reproduz a realidade como ela é e a pintura a reproduz como se a vê é insustentável: a objetiva fotográfica reproduz, pelo menos na primeira fase de seu desenvolvimento técnico, o funcionamento do olho humano. Também é insustentável que a objetiva seja um olho imparcial, e o olho humano um olho influenciado pelos sentimentos ou gostos da pessoa; o fotógrafo também manifesta suas inclinações estéticas e psicológicas na escolha dos temas, na disposição e iluminação dos objetos, nos enquadramentos, no enfoque.

Membros da Banca:

Anelise Zimmermann

Avaliador 1 (nome e assinatura)

Luzia Renata Yamazaki

Avaliador 3 (nome e assinatura)

João Calligaris Neto

Avaliador 2 (nome e assinatura)

Anelise Zimmermann

Presidente da Banca (nome e assinatura)



Assinaturas do documento



Código para verificação: **L1C9VK85**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ **ANELISE ZIMMERMANN** (CPF: 948.XXX.410-XX) em 22/06/2026 às 12:24:37
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:39:08 e válido até 30/03/2118 - 12:39:08.
(Assinatura do sistema)

- ✓ **LUZIA RENATA YAMAZAKI** (CPF: 014.XXX.259-XX) em 22/06/2026 às 12:49:33
Emitido por: "SGP-e", emitido em 24/02/2023 - 14:56:34 e válido até 24/02/2123 - 14:56:34.
(Assinatura do sistema)

- ✓ **JOAO CALLIGARIS NETO** (CPF: 131.XXX.118-XX) em 22/06/2026 às 12:56:36
Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:41:06 e válido até 30/03/2118 - 12:41:06.
(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/VURFU0NfMTlwMjJfMDAwMjE0NDNfMjE0NDhfMjAyNI9MMUM5Vks4NQ==> ou o site <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **UDESC 00021443/2026** e o código **L1C9VK85** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.