

Disciplina	Cr (Número de Créditos)	CH (Quantidade de horas)	Prof. (Professores Responsáveis)
Seminário Temático Introdução à produção da arte na forma social do capital	02 cr	30 horas	Marília Carbonari supervisão: Tereza Mara Franzoni
Nível: Mestrado e Doutorado			
Ementa:			
<p>O seminário realizará a introdução ao estudo do conjunto das categorias analíticas fundamentais do capital e seu movimento contraditório. Através desse arsenal, serão investigadas as transformações no mundo do trabalho e sua relação com o fenômeno artístico.</p> <p>A partir das perguntas: qual o produto do trabalho artístico nas condições de produção capitalista? Quem são os sujeitos sociais que produzem arte nessas condições específicas e por que é importante saber? Pretendemos abordar a questão: quais são as condições da esfera da circulação da força de trabalho como mercadoria no processo de produção da arte como capital no Brasil hoje? Ou, se quisermos usar termos do sentido comum: quais são as condições do mercado de trabalho da arte no Brasil hoje?</p>			
Conteúdo programático e cronograma:			
<p>Sessão 1 - Apresentação do Seminário e Introdução</p> <p>Sessão 2 – Contextualização histórica da produção marxiana <i>Leitura obrigatória</i> MARX, K. Prefácio de Para a crítica da economia política. In: Contribuição à crítica da economia política. São Paulo: Expressão Popular, 2001.</p> <p>Sessões 3 a 6 - Elementos estruturantes centrais na constituição do capital e do modo capitalista de produção. A relação entre trabalho, arte e capital. <i>Leituras obrigatórias</i> MARX, K. O Capital. Vol. I, tomo 1, São Paulo : Abril Cultural, 1983. Caps. I a V</p> <p>Sessão 7 - A configuração dos processos de trabalho: a cooperação, a manufatura e a grande indústria. <i>Leituras obrigatórias</i> CARBONARI, Marília. A produção da arte na forma social do capital. Florianópolis: Editoria Em Debate/UFSC, 2021. capítulo II opcional: MARX, K. O Capital. Vol. I, tomo 1, São Paulo : Abril Cultural, 1983. Caps. X a XII MARX, K. O Capital. Vol. I, tomo 2, São Paulo : Abril Cultural, 1984. Caps. XIII e XIV</p> <p>Sessão 8 - Conclusão e avaliação.</p> <p>Obs.: A bibliografia obrigatória poderá sofrer alterações de acordo com interesse dos alunos e/ou do professor.</p>			
Bibliografia			
<p>BEECH, Dave. Art and Value. Art's economic exceptionalism in classical, neoclassical and marxist economies. Leiden and Boston: Brill, 2015.</p> <p>BENDASSOLLI, Pedro F. et al. Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. Revista Administração Empresarial, São Paulo, volume 49, número 1, p. 10-18, março de 2009. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rae/v49n1/v49n1a03.pdf. Acesso em: 27 de maio de 2025.</p>			

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura.** São Paulo: Brasiliense, 1994.

BENJAMIN, Walter. **Passagens.** Belo Horizonte: UFMG, 2009.

BRECHT, Bertolt. **As cinco dificuldades de se dizer a verdade.** In: *Teatro Dialético*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1967.

BRETON, André et al. **Por uma arte revolucionária independente.** São Paulo: Paz e Terra, 1985.

BROWN, Nicholas. **The Work of art in the age of its real subsumption under capital.** Publicado pelo site *Nonsite*, 13 mar. 2012. Disponível em: <https://nonsite.org/editorial/the-work-of-art-in-the-age-of-its-real-subsumption-under-capital> Acesso em: 27 de maio de 2025

CARBONARI, Marília. **A produção da arte na forma social do capital.** Florianópolis: Editoria Em Debate/UFSC, 2021.

CUNHA, Guilherme, MOTTA, Gustavo. A infância da arte: valor sem trabalho/trabalho sem valor? In: **DAZIBAO – crítica da arte**. Número 3. São Paulo: Dazibao, 2015, p. 127-147. Disponível em: <https://dazibao.cc/> . Acesso em: 27 de maio de 2025

DURÁN, José María. Elementos para uma crítica de la economía política del arte. In: **Eptic**, XVIII, n. 2, maio-agosto, 2011. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/113>. Acesso em: 27 de maio de 2025

DURÁN, José María. Às voltas com a categoria de valor em produção de arte. **Eptic online**. V. 16, n. 3, p. 135-149, set-dez, 2014. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/135>. Acesso em: 27 de maio de 2025

DURÁN, José María. **Hacia una crítica de la economía política del arte.** Madrid: Plaza y Valdés, 2013.

EAGLETON, Terry. **Marxismo e crítica literária.** São Paulo: Editora Unesp, 2001.

HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor. **Dialética do esclarecimento:** fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

LUXEMBURGO, Rosa. **Reforma ou Revolução?** São Paulo: Expressão Popular, 1999.

MARTINS, Luiz Renato. A Arte Entre o Trabalho e o Valor. In: **Crítica Marxista** (São Paulo), Rio de Janeiro, Editora Revan, v. 20, n.20, p. 123-138, 2005.

MARTINS, Luiz Renato. Teoria da arte – teoria da montagem: poéticas do choque, de Cézanne a Outubro. In: ALBERRA, François. **Eisenstein e o construtivismo russo.** A dramaturgia da forma em "Stuttgart". São Paulo: Cosacnai, 2002.

MARX, Karl e ENGELS, Friedrich. **Cultura, arte e literatura:** textos escolhidos. São Paulo: Expressão Popular, 2010.

MARX, Karl. **O Capital:** crítica da economia política. Livro 1.: o processo de produção do capital. Traduzido por Reginaldo Sant'Anna. 13ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.

MARX, Karl. **O Capital:** crítica da economia política. Livro 2: o processo de circulação do capital. Tradução de Reginaldo Sant'Anna. 13ª ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

MARX, Karl. **Sobre literatura e arte.** Tradução Albano Lima. Lisboa: Editorial Estampa, 1974.

MARX, Karl. **Contribuição à crítica da economia política.** São Paulo: Expressão Popular, 2001.

MARX, Karl. **Teorias da mais-valia.** Livro 4 de *O Capital*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1980.

Marx e Engels, **Manifesto do Partido Comunista** [1848], Rússia: Edições Progresso, 1987.

NETTO, José Paulo. **Introdução ao estudo do Método de Marx.** São Paulo: Expressão Popular, 2011.

PALLAMIN, Vera. O caráter “especial” da mercadoria arte. In: **Eptic**, 131. Vol. 20, n. 1, jan-abr. 2018, p. 131-138. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/epic/article/view/8579>. Acesso em: 21 fev. 2019.

PEDROSA, Mario. **Mundo, Homem, Arte em crise**. São Paulo: Perspectiva, 2007.

TROTSKI, Leon. **Literatura e Revolução**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2007.

TUMOLO, Paulo Sérgio. **Trabalho e capital na virada do milênio** [recurso eletrônico] Florianópolis: Editoria Em Debate (UFSC), 2018.

TUMOLO, Paulo Sérgio. O método de Marx e o método de ensino da Pedagogia Histórico-Crítica: um diálogo crítico. **Revista Perspectiva**. V. 38 n. 4, outubro-dezembro, 2020.

VIGOTSKI, Lev Semenovich. **Psicologia da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

Bibliografia Complementar

HOWKINS, John. **The Creative Economy**. Londres: Penguin, 2001.

NEWBIGIN, John. **A Economia Criativa: um guia introdutório**. Londres: British Council, 2010.

Site: IBGE.gov.br. **SIIC - Sistema de Informações e Indicadores Culturais - IBGE**. In: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/cultura-recreacao-e-esporte/9388-indicadores-culturais.html#:~:text=O%20setor%20cultural%20ocupava%204,5%2C6%25...> (último acesso: 21/09/2024)

Site: Itaú Cultural. **ECONOMIA CRIATIVA | 4º TRIMESTRE DE 2023: ANÁLISE SOBRE O MERCADO DE TRABALHO DA ECONOMIA CRIATIVA, FORMALIZAÇÃO E QUESTÕES DE GÊNERO E RACA/COR**. In:

<https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/publicacoes/boletins/economia-criativa-4o-trimestre-de-2023-analise-sobre-o-mercado-de-trabalho-da-economia-criativa-formalizacao-e-questoes-de-genero-e-raca#:~:text=Panorama%20geral%20e%20setorial%20da%20economia%20criativa%20no%20Brasil&text=%5B1%5D%20Ap%C3%B3s%20registrar%20uma%20queda,recupera%C3%A7%C3%B5es%20consecutivas%20nos%20trimestres%20subsequentes.> (último acesso: 21/09/2024)

LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO para continuação da pesquisa

AGUIAR, R. B. **Economia criativa e desenvolvimento: uma análise a partir dos fatores estruturantes de políticas públicas municipais em Porto Alegre (RS), São José Dos Campos (SP) e Ananindeua (PA). Dissertação (Mestrado em Políticas Públicas)** - Instituto de Filosofia e Ciência Humanas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, p. 140, 2018.

BENDASSOLLI, Pedro F. et al. Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. **Revista Administração Empresarial**, São Paulo, volume 49, número 1, p. 10-18, março de 2009. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v49n1/v49n1a03.pdf>. Acesso em: 14 de janeiro de 2019.

COSTA, Iná Camargo. **Dialética do marxismo cultural**. São Paulo: Expressão Popular, 2020.

FERREIRA, Juca; MINISTÉRIO DA CULTURA. **A economia da cultura e o desenvolvimento do Brasil**. 2015. Disponível em: <http://www.cultura.gov.br/noticias-destaques-/asset_publisher/OiKX3xIR9iTn/content/id/1277347>. Acesso em 03 de Outubro de 2016

MACHADO, Rosi Marques. **Da indústria cultural à economia criativa**. Rio de Janeiro. 2007.

MILAN, Marcelo et al. **Métodos e técnicas de pesquisa para economia criativa e da cultura**. Porto Alegre: UFRGS/FCE, Itaú Cultural, 2022. (recurso digital)

PRANGE, Ana Paula Lobão. **Trabalho é o que você faz para ganhar dinheiro ou aquilo onde você coloca sua alma? condições de trabalho e vida de atores de teatro experimental atuantes no Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro: Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, Fundação Oswaldo Cruz, 2014.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da Cultura ou Economia Criativa? Pondo os pingos nos is**. 2007. Disponível em: <<http://www.culturaemercado.com.br/site/pontos-de-vista/economia-da-cultura-ou-economia-criativa-pondo-os-pingos-nos-is/>>. Acesso em 30 de Setembro de 2016.

ROBINSON James. **Creative industry ‘as important to Britain as finance’**. 2007. Disponível em: <<https://www.theguardian.com/business/2007/jun/24/politicsandthearts.politics>>. Acesso em 05 de Outubro de 2016.

SANTINI, R. M. (2011). A Arte do avesso: a função da denegação econômica no mercado Artístico e as novas formas de recomendação e mediação cultural na internet. In: *Revista Eletrônica Internacional De Economia Política Da Informação Da Comunicação E Da Cultura*, 13(2). (último acesso: 21/09/2024)

SECRGS – SECRETARIA DA CULTURA DO RIO GRANDE DO SUL. **Economia da cultura: Entrevista com Ana Carla Fonseca Reis**, 2012. Disponível em: <<http://www.cultura.rs.gov.br/v2/2012/01/economia-da-cultura-entrevista-com-ana-carla-fonseca-reis/>>. Acesso em 27 de setembro de 2016.

VALIATI, Leandro (org.) **Economia da Cultura e Indústrias Criativas: Fundamentos e evidências – referenciais teóricos** / vários autores; São Paulo: Itaú Cultural; Editora wmf Martins Fontes, 2022.

_____. **Economia da cultura e indústrias criativas: políticas públicas, evidências e modelos** / vários autores; São Paulo: Itaú Cultural; Editora wmf Martins Fontes, 2023.

_____. **Economia da cultura e indústrias criativas: temas emergentes e tendências**. Vários autores; São Paulo: Itaú Cultural; Editora wmf Martins Fontes, 2023, v. 3.

XAVIER, R. C., & COSTA, R. O. (2011). A ciência como mercadoria. In: *Revista Eletrônica Internacional De Economia Política Da Informação Da Comunicação E Da Cultura*, 12(1). (último acesso: 21/09/2024)

YODA, Carlos Gustavo. **INDÚSTRIA CULTURAL. Estudo econômico da cultura é fundamental para elaboração de políticas públicas.** 2007. Disponível em: <<http://economiadacultura.blogspot.com.br/2007/06/indstria-cultural.html>>. Acesso em 27 de maio de 2025.

Links

Site: Gov.br. **Trabalhadores da Cultura impulsionam a economia criativa e contribuem para a diversidade cultural do país.** In: <https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/noticias/trabalhadores-da-cultura-impulsionam-a-economia-criativa-e-contribuem-para-diversidade-cultural-do-pais> (último acesso: 21/09/2024)

_____. **Estudo do IBGE sobre setor cultural pode orientar políticas do MinC.** In: <https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/noticias/estudo-do-ibge-sobre-setor-cultural-pode-orientar-politicas-do-minc> (último acesso: 21/09/2024)

_____. **Estudo mostra que PIB da economia da cultura e das indústrias criativas supera o da indústria automobilística.** In: <https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/noticias/estudo-mostra-que-pib-da-cultura-supera-o-da-industria-automobilistica>. (último acesso: 21/09/2024)

Site: IBGE.gov.br. **SIIC - Sistema de Informações e Indicadores Culturais - IBGE.** In: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/cultura-recreacao-e-esporte/9388-indicadores-culturais.html#:~:text=O%20setor%20cultural%20ocupava%204,5%2C6%25...> (último acesso: 21/09/2024)

Site: Itaú Cultural. **ECONOMIA CRIATIVA | 4º TRIMESTRE DE 2023: ANÁLISE SOBRE O MERCADO DE TRABALHO DA ECONOMIA CRIATIVA, FORMALIZAÇÃO E QUESTÕES DE GÊNERO E RACA/COR.** In:

<https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/publicacoes/boletins/economia-criativa-4o-trimestre-de-2023-analise-sobre-o-mercado-de-trabalho-da-economia-criativa-formalizacao-e-questoes-de-genero-e-raca#:~:text=Panorama%20geral%20e%20setorial%20da%20economia%20criativa%20no%20Brasil&text=%5B1%5D%20Ap%C3%B3s%20registrar%20uma%20queda,recupera%C3%A7%C3%A7%C5%8es%20consecutivas%20nos%20trimestres%20subsequentes>. (último acesso: 21/09/2024)

_____. **PIB DA ECONOMIA DA CULTURA E DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS: A importância da Cultura e da Criatividade para o Produto Interno Bruto brasileiro.**

In: <https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/publicacoes/boletins/pib-da-economia-da-cultura-e-das-industrias-criativas-a-importancia-da-cultura-e-da-criatividade-para-o-produto-interno-bruto-brasileiro>. (último acesso: 21/09/2024)

Site O Tempo: **Com 7,8 milhões de empregos, economia criativa superou média nacional de contratações em 2023** in: <https://www.oftempo.com.br/economia/2024/7/3/com-7-8-milhoes-de-empregos--economia-criativa-superou-media-nac> (último acesso: 21/09/2024)

Site Agência Brasil. **Economia criativa vai gerar 1 milhão de empregos até 2030.** In:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-09/economia-criativa-vai-gerar-mais-1-milhao-de-empregos-ate-2030> (último acesso: 21/09/2024)

_____. **Setor cultural tem mais emprego informal que o conjunto da economia.** In:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2023-12/setor-cultural-tem-mais-emprego-informal-que-o-conjunto-da-economia> (último acesso: 21/09/2024)

Site Folha de São Paulo. BUSSACOS, Henrique. **Artistas se tornam protagonistas da economia criativa no pós-pandemia.** In: <https://www1.folha.uol.com.br/columnas/papo-de-resposta/2024/02/artistas-se-tornam-protagonistas-da-economia-criativa-no-pos-pandemia.shtml> (último acesso: 21/09/2024)

Site SEBRAE. **Dados e indicadores para a economia criativa.** In: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/posts/dados-e-indicadores-para-a-economia-criativa.a522612fbdf77810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. (último acesso: 21/09/2024)
. **O que é Economia Criativa?** In: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-economia-criativa.3fbb5edae79e6410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. (último acesso: 21/09/2024)

Site creativeconomy.britishcouncil.org. **Economia Criativa: Um Guia Introdutório.** In: https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/Intro_guide_-_Portuguese.pdf (último acesso: 21/09/2024)

Site EXAME. **John Howkins: economia criativa precisa de pessoas malucas**
. In: <https://exame.com/economia/john-howkins-economia-criativa-precisa-de-pessoas-malucas/> (último acesso: 21/09/2024)

Site diplomatique.org.br. **Economia da cultura, grandeza e complexidade**
. FERREIRA, Juca. In: <https://diplomatique.org.br/economia-da-cultura-grandeza-e-complexidade/> (último acesso: 21/09/2024)

Site extenso.uemg.br. **Economia da Cultura e Economia Criativa.** in:
<http://extenso.uemg.br/culturaedesenvolvimento/?p=247>. (último acesso: 21/09/2024)

Site: <https://incentiv.me/>. **Economia da Cultura: Entenda a relação entre cultura e economia.** In: <https://incentiv.me/blog/2021/04/28/economia-da-cultura-como-a-cultura-movimenta-a-economia/>. (último acesso: 21/09/2024)