



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

Planejamento Estratégico

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM

DESIGN

- Revisão e Atualização -

2024-2026

Florianópolis, SC, Novembro de 2024



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN
- Revisão e Atualização -**

2024-2026

COMISSÃO DE ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROF. DR. ELTON MOURA NICKEL (PRESIDENTE)

PROF. DR. MILTON JOSÉ CINELLI

PROF^A. DR^A. GISELLE SCHMIDT ALVES DIAZ MERINO

PROF^A. DR^A. SUSANA CRISTINA DOMENECH

Florianópolis, SC, Novembro de 2024

ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR

JOSÉ FERNANDO FRAGALLI
REITOR

CLERILEI APARECIDA BIER
VICE-REITORA

PEDRO GIRARDELLO DA COSTA
PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO

JULICE DIAS
PRÓ-REITORA DE ENSINO

RODRIGO FIGUEIREDO TEREZO
PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO, CULTURA E COMUNIDADE

SÉRGIO HENRIQUE PEZZIN
PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

GUSTAVO PINTO DE ARAÚJO
PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO

GEISA LETÍCIA KEMPFER BOCK
COORDENADORA DE PÓS-GRADUAÇÃO

ANDREIA PELEGRI
COORDENADORA DE PESQUISA

ADMINISTRAÇÃO DO CENTRO DE ARTES, DESIGN E MODA

DAIANE DORDETE STECKERT JACOBS
DIRETORA GERAL

ELIÂNE CARIN HADLICH
DIRETORA DE ADMINISTRAÇÃO

ANELISE ZIMMERMANN
DIRETORA DE ENSINO

NEIDE KOHLER SCHULTE
DIRETORA DE EXTENSÃO

VIVIANE BEINEKE
DIRETORA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN

ELTON MOURA NICKEL
COORDENADOR DO PROGRAMA (GESTÃO 2024 – 2026)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 A UDESC	9
3 IDENTIDADE INSTITUCIONAL - UDESC	11
3.1 Missão, Visão de Futuro e Princípios	11
4 POLÍTICAS E DIRETRIZES PARA A PÓS-GRADUAÇÃO DA UDESC	12
5 O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN	14
6 OBJETIVOS DO PROGRAMA.....	15
7 VISÃO DE FUTURO DO PROGRAMA	16
8 VALORES E PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM O PLANEJAMENTO E AS AÇÕES DO PROGRAMA	16
9 ANÁLISE SITUACIONAL DO PROGRAMA.....	17
10 QUESTÕES CONSIDERADAS ESTRATÉGICAS PARA O PROGRAMA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANO DE AÇÕES	20

1 INTRODUÇÃO

A partir das informações constantes na última Avaliação Quadrienal da CAPES (2021), consultas a documentos recentes do Programa (Documentos de área, entre outros), informações contidas no preenchimento da Plataforma Sucupira e do documento com proposta de Planejamento Estratégico da Pós-Graduação no âmbito do programa enviada pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação – PROPPG, o Programa de Pós-Graduação em Design – PPGDesign deu continuidade à elaboração/revisão/atualização do planejamento estratégico ora apresentado.

O Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Design está alinhado com as Políticas e Diretrizes para a Pós-Graduação da UDESC, conforme **Plano de Desenvolvimento Institucional, Projeto Pedagógico Institucional e Planejamento Estratégico da UDESC**.

2 A UDESC

A Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) tem uma trajetória de 59 anos, a qual foi iniciada com a criação da Universidade para o Desenvolvimento do Estado de Santa Catarina, pelo Decreto Estadual nº 2.802 de 20 de maio de 1965, integrando a Faculdade de Educação (FAED), criada pela Lei Estadual nº 3.191 de 08 de maio de 1963; Faculdade de Engenharia de Joinville (FEJ), criada pela Lei Estadual nº 1.520 de 09 de outubro de 1956; e a Escola Superior de Administração e Gerência (ESAG), criada pela Lei Estadual nº 3.530 de 16 de outubro de 1964.

A Faculdade de Agronomia e a Faculdade de Veterinária, de Lages, também foram criadas pelo Decreto Estadual nº 2.802, todavia a Escola Superior de Medicina Veterinária (ESMEVE) só iniciou suas atividades em 1973 e o curso de Agronomia em 1980, com a formação do Centro de Ciências Agroveterinárias (CAV), que introduziu novas técnicas ao incremento da produtividade agroindustrial e a possibilidade de melhoria na qualidade de vida no meio rural do Planalto Catarinense. Em 10 de novembro de 1965, com base no artigo 79 da Lei nº 4.024 de 20 de dezembro de 1961 e no parecer do Conselho Estadual de Educação, o Governo do Estado pelo Decreto Estadual nº 3.354 aprovou o Estatuto da UDESC, que personaliza a entidade, sua estrutura e esclarece sua finalidade. Outras versões do Estatuto deram forma às características da atual UDESC, como a de 10/04/1969, formalizada pelo Decreto Estadual nº 7.778, revista pelo Decreto Estadual nº 45 de 17 de fevereiro de 1972, em virtude da criação da Escola Superior de Educação Física (ESEF) da UDESC. O atual Centro de Ciências da Saúde e do Esporte (CEFID) iniciou suas atividades com o foco na formação de professores de educação física e árbitros.

A Universidade para o Desenvolvimento do Estado de Santa Catarina foi transformada em Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina, mantendo a sigla UDESC, pela Lei Estadual nº 8.092 de 1º de outubro de 1990, publicada no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina nº 14.044, de 04/10/1990. Essa lei caracterizou a Universidade como “[...] fundação pública, mantida pelo Estado, vinculada à Secretaria de Educação, com patrimônio e receita próprios, autonomia didático científica, administrativa, financeira, pedagógica e disciplinar, observada, no que for

aplicável, a organização sistêmica estadual” (Art. 1º). Foram mantidas a estrutura multicampi e a atuação vocacionada ao perfil socioeconômico e cultural das regiões do Estado.

Atualmente a instituição se configura num centro multicampi de formação de graduação e pós graduação dispondo fundamentalmente suas atividades de pesquisa, ensino e extensão para a sociedade catarinense em 15 cursos de doutorado, 35 cursos de mestrado, 4 cursos de especialização e 60 cursos de graduação presenciais, distribuídos em 13 centros de ensino em todas as regiões do estado de Santa Catarina. Além disso na modalidade a distância, a Udesc oferece 4 cursos de graduação, com o apoio de mais de 30 polos presenciais distribuídos em todas as regiões catarinenses.

3 IDENTIDADE INSTITUCIONAL - UDESC

3.1 Missão, Visão de Futuro e Princípios

Missão

Producir, sistematizar, socializar e aplicar o conhecimento nos diversos campos do saber, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, indissociavelmente, articulados, de modo a contribuir para uma sociedade mais justa e democrática em prol da qualidade de vida e do desenvolvimento sustentável do Estado de Santa Catarina e do País.

Visão de Futuro

Ser uma universidade pública inovadora, de referência nacional e de abrangência estadual e com ação acadêmica marcada pelo comprometimento e pela responsabilidade social.

Princípios

Os Princípios que orientam as ações da UDESC como Universidade pública, gratuita e aberta às diferentes correntes de pensamento, são: liberdade de expressão, democracia, moralidade, ética, transparência, respeito à dignidade da pessoa e de seus direitos fundamentais.

4 POLÍTICAS E DIRETRIZES PARA A PÓS-GRADUAÇÃO DA UDESC

A UDESC tem por objetivo consolidar e expandir o ensino de Pós-Graduação, com excelência, integrada ao ensino de graduação, que desenvolva a científicidade, o senso crítico e a criatividade nos acadêmicos pelo exercício da atividade investigativa e de intervenção junto às organizações e o meio.

Na pós-graduação na UDESC há o objetivo de incentivar as atividades de pesquisa científica, tecnológica, cultural e artística, visando à inovação e ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, tendo em vista a sua relevância, além de promover a sua divulgação e aplicação dos seus resultados.

As diretrizes das pós-graduação no âmbito da UDESC se expressam nos seguintes documentos:

a) **Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI.** O PDI foi aprovado em 2021 para o quinquênio 2022 - 2026 e está disponível em: <https://www.udesc.br/avalia%C3%A7%C3%A3oinstitucional/gestao>;

b) **Projeto Pedagógico Institucional – PPI.** O PPI foi aprovado em 2016 pela Resolução nº 08/2016 CONSUNI: <http://secon.udesc.br/consuni/resol/2016/008-2016-cni.pdf>. E alterado em 2017 pela Resolução nº 53/2017 CONSUNI: <http://secon.udesc.br/consuni/resol/2017/053-2017-cni.pdf>;

c) **Planejamento Estratégico da UDESC** Foi aprovado pela Resolução nº 019/2011 CONSUNI <http://www.secon.udesc.br/consuni/resol/2011/019-2011-cni.pdf>.

As **diretrizes das pós-graduação** no âmbito da UDESC, conforme documentos anteriormente citados, são as seguintes:

- ampliação da formação profissional em geral, ou seja, a formação de profissionais de alto grau;
- criação de cursos de pós-graduação stricto sensu, mestrado e doutorado com suas áreas de concentração, ligadas às temáticas de competência, grupos de pesquisa e linhas de pesquisa e em consonância às áreas estratégicas de atuação da IES;

- promoção de cursos de pós-graduação stricto sensu, que oportunizem parcerias com universidades e instituições de pesquisa nacionais e internacionais, visando à cooperação interinstitucional;
- consolidação dos cursos de mestrado e doutorado já implantados e em implantação, com vistas à melhoria de seus conceitos;
- centralização do foco da produção científica da UDESC nos programas de pós-graduação stricto sensu (mestrados e doutorados) e respectivas linhas de pesquisa;
- viabilização da Meta do PNE, com a finalidade de formar, em grau de pós-graduação, 50% (cinquenta por cento) dos professores da educação básica até o último ano de vigência deste PNE e garantir a todos os profissionais da educação básica formação continuada em sua área de atuação, considerando as necessidades, demandas e contextualizações dos sistemas de ensino;
- viabilização da Meta do PNE, cuja finalidade é elevar gradualmente o número de matrículas no pós-graduação stricto sensu, de modo a atingir a titulação anual de 60.000 (sessenta mil) mestres e 25.000 (vinte e cinco mil) doutores;
- viabilização da Meta do PNE, a fim de consolidar programas, projetos e ações que objetivem a internacionalização da pesquisa e do pós-graduação brasileiros, incentivando a atuação em rede e o fortalecimento de grupos de pesquisa;
- viabilização da Meta, que tem a finalidade de expandir a oferta de cursos de pós-graduação stricto sensu, utilizando inclusive metodologias, recursos e tecnologias de educação à distância;
- criação de cursos de pós-graduação lato sensu, atendendo às demandas do mundo do trabalho.

5 O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN

O PPGDesign – Mestrado e Doutorado Acadêmicos, tem como Área de Concentração os "Fatores Humanos no Design", que considera a ação do Design na relação entre os seres humanos e os demais elementos de um sistema. Suas atuais três linhas de pesquisa são:

- Interfaces e Interações Físicas: Trata das pesquisas relacionadas ao desenvolvimento e à avaliação de interfaces e de interações físicas existentes entre os seres humanos e os elementos dos sistemas. Preocupa-se com as características anatômicas, antropométricas, fisiológicas e biomecânicas dos seres humanos, na medida em que afetam as interações físicas entre estes seres humanos e os outros elementos do sistema.
- Interfaces e Interações Cognitivas: Trata das pesquisas relacionadas ao desenvolvimento e à avaliação de interfaces e de interações cognitivas existentes entre os seres humanos e os elementos dos sistemas. Preocupa-se com os processos mentais, tais como a percepção, a memória, o raciocínio, e ainda as respostas motoras, na medida em que afetam as interações cognitivas entre os seres humanos e os outros elementos do sistema.
- Organização e Fatores Humanos: Trata das pesquisas relacionadas ao desenvolvimento e à otimização de sistemas sociotécnicos, incluindo suas estruturas políticas e processos organizacionais, na medida em que afetam as interações físicas e cognitivas entre os seres humanos e os outros elementos do sistema.

As teses e dissertações realizadas no PPGDesign estudam desde temas clássicos do Design que envolvem questões fundamentais de interação física, antropologia, biomecânica, trabalho humano e fisiologia até as interações cognitivas e os sistemas digitais, interfaces computacionais, realidade aumentada e virtual e os métodos que desenvolvem, gerenciam e avaliam essas tecnologias e sistemas.

Várias pesquisas têm sido direcionadas para públicos específicos como idosos, crianças, PcD ou áreas de atuação ligadas ao desenvolvimento de tecnologias educacionais, jogos digitais, tecnologias assistivas, empresas de

tecnologia (startups) e formas de gestão do Design e dos processos de desenvolvimento e criação através dos métodos macroergonômicos.

6 OBJETIVOS DO PROGRAMA

Objetivo geral:

Promover a capacitação de profissionais da área do Design e fortalecer a infraestrutura para a Pesquisa, o Ensino e a Extensão, a fim de proporcionar melhor compreensão dos problemas relacionados aos processos de produção no campo de conhecimento, estabelecendo uma consistente intervenção nas práticas de pesquisa, constituindo-se em um espaço de reflexão sobre a problemática relativa ao Design, nos campos da produção, da significação e do ensino, contribuindo para o desenvolvimento e melhoria das condições para capacitação acadêmica na área e para o benefício socioeconômico do Estado.

Objetivos específicos:

- Atender à necessidade de formação de docentes e pesquisadores, suprindo a demanda regional de Mestres e Doutores nas instituições de Ensino Superior e contribuindo para melhorar qualitativamente o sistema de ensino regional e brasileiro;
- Reunir equipes de pesquisadores relacionados com a problemática do Design, baseando-se em reflexões oriundas de abordagens teóricas vinculadas à prática, inserindo o saber produzido na graduação e na pós-graduação num todo lógico e consistente;
- Criar conexões muito estreitas entre o ensino e a pesquisa, através de suas áreas de concentração e linhas de pesquisa;
- Reforçar as ênfases do curso de graduação, com a continuidade e aprofundamento das diversas pesquisas que vêm sendo desenvolvidas;
- Desenvolver pesquisas básicas e aplicadas em torno dos objetos do Design Gráfico e do Design Industrial, segundo abordagens metodológicas e de fatores humanos;

- Estimular a produção acadêmica na área do Design.

7 VISÃO DE FUTURO DO PROGRAMA

Nossas pesquisas envolvem a aplicação de teorias, princípios, dados e métodos que resultem na otimização do bem-estar dos seres humanos e no desempenho geral do sistema, equilibrando saúde, desempenho, produtividade, segurança, qualidade, usabilidade e a experiência dos usuários.

Portanto, o Programa de Pós-Graduação em Design, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, visa contribuir para o desenvolvimento de melhores produtos para a sociedade, sejam eles bens de consumo, bens de produção ou serviços, além das questões organizacionais que estudam as relações entre as pessoas e os processos.

Assim, o perfil do egresso desejado é o de um profissional, pesquisador ou docente que estuda ou atua relacionado com a ergonomia e os fatores humanos, os processos e métodos de desenvolvimento, criação, avaliação e gestão do Design, envolvendo aspectos físicos, comunicacionais, cognitivos, semióticos e de representação, tecnologias, usabilidade ou experiência do usuário.

8 VALORES E PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM O PLANEJAMENTO E AS AÇÕES DO PROGRAMA

O planejamento estratégico PPGdesign foi construído a partir das fases propostas no projeto de autoavaliação do programa: 1. Preparação; 2. Implementação; 3. Divulgação; 4. Uso dos resultados; e 5. Avaliação.

A elaboração das metas e objetivos da autoavaliação do programa é realizada de forma participativa e está em consonância com as indicações do planejamento estratégico e da área de AUD da CAPES. Para tal fim, a coordenação do PPGDesign

realiza regularmente fóruns de autoavaliação presenciais com docentes, discentes, egressos, técnico-administrativos, e olhar externo, tendo como base os resultados da avaliação institucional mais recente. Por exemplo, o último fórum de autoavaliação do PPGDesign foi realizado no dia 11 de novembro de 2024 de forma presencial, no auditório do Bloco Central do Centro de Artes, Design e Moda da UDESC e foram obtidas informações valiosas a partir de discussões com a comunidade acadêmica.

Destaca-se que as ações necessárias para alcançar os resultados pretendidos para a melhoria do programa foram definidas especialmente em função dos pontos fracos detectados neste processo constante de autoavaliação e publicados neste documento de planejamento estratégico, o qual é periodicamente revisado.

9 ANÁLISE SITUACIONAL DO PROGRAMA

A análise situacional do Programa, para reflexão de ONDE E COMO ESTAMOS, pode ser sistematizada a partir da elaboração da matriz de Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (MATRIZ F.O.F.A), derivada da análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats), conforme apresentada no Quadro 01. Este quadro foi preenchido de forma participativa, a partir da percepção de toda a comunidade acadêmica do PPGDesign:

Quadro 01: Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças do Programa de Pós-Graduação em Design.

Ambiente Interno	Ambiente Externo
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Corpo docente qualificado;- Bolsas em quantidade adequada;- Informações suficientes sobre bolsas e procedimentos acadêmicos;- Relacionamento interpessoal positivo, que propicia colaboração em pesquisa;- Ambiente da UDESC e do PPGDesign é facilitador;- Professores são acessíveis e disponíveis aos docentes;	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente externo é propício para inserção e divulgação do PPGDesign na comunidade;- O CEART como um todo poderia realizar eventos de divulgação da pós-graduação;- Oportunidade de trazer mais eventos para dentro do programa, a fim de demonstrar maior notoriedade;- Possibilidades de aproximar mais a indústria e as organizações do nosso programa, como relacionamento com a FIESC;

<ul style="list-style-type: none"> - Currículo é bem adequado, organizado em linhas de pesquisa; - Processo seletivo organizado e com informações claras; - Atendimento rápido aos discentes por parte da coordenação; - Seminários são um diferencial em relação a outros programas e são positivos por conta da troca de experiências e construção das pesquisas de modo progressivo, além de serem flexíveis; - Orientações sobre produção acadêmica são orientadas pelos professores; 	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de mais visitas técnicas para maior inserção regional.
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> - Percepção da falta de uma cartilha ou documento que oriente melhor as atividades acadêmicas; - Falta de canal mais acessível para acesso das informações, como inserção nas redes sociais; - Falta mais divulgação do PPGDesign para a comunidade; - Os seminários integrados poderiam ter a participação de mais professores de linhas diferentes; - Sala de estudos (05) está com espaço e equipamentos/softwares limitados; - Quando os créditos em disciplinas são cumpridos, perde-se o contato com os colegas e professores (sugestão de fóruns de discussão); - Faltam informações sobre atendimento psicológico/saúde mental; - Falta estabelecer parcerias com o Centro e usar bolsistas a fim de realizar ações administrativas; - Pouca parceria com a graduação e outros cursos para maior inserção social (criação de projetos e laboratórios); - Melhorar o planejamento do estágio docência, como a proposta de uma aula inaugural com profissional da pedagogia. 	<ul style="list-style-type: none"> - A notoriedade do programa pode-se esvair por conta da falta de divulgação de nossas ações; - A concorrência de outros PPGs, incluindo internacionais, com ingresso mais facilitado, pode diminuir a procura de nosso PPG; - O pressuposto de que os acadêmicos ingressam sabendo realizar pesquisa científica.

Tendo como base o Quadro 1 e os resultados da última avaliação institucional, o PPGDesign imediatamente elaborou e implementou ações, sempre visando a melhoria do programa.

Quanto às sugestões dos discentes e docentes sobre a organização de disciplinas e atividades de formação, bem como outras demandas pedagógicas, o

PPGDesign nomeou uma comissão de autoavaliação e planejamento estratégico com o objetivo de realizar fóruns para participação docente e discente e implementar ações específicas para a melhoria do programa e constante revisão do planejamento estratégico.

Com relação às salas de aula e de pesquisa, reconhecemos a limitação dos espaços e a coordenação tem entrado em contato com os setores responsáveis para verificar a atualização e a quantidade de equipamentos disponíveis, assim como infraestrutura necessária.

Para a melhoria dos laboratórios do curso e apoio às atividades de pesquisa, foi formada em abril de 2024 uma comissão interna para planejar o uso de recursos do programa Qualifica Udesc que destinou cerca de R\$ 300.000,00 ao PPGDesign que está levando em conta as solicitações e tipos de equipamentos indicados na avaliação, com prazo para empenho das compras até o final do ano. Alguns professores já têm comprado equipamentos e atualizado os laboratórios com seus projetos financiados por órgãos externos (FINEP, FAPESC, CNPQ) e com os recursos do PAP dos grupos de pesquisa, além de parcerias com outros centros da UDESC (CEFID) e outras universidades (UFSC, UNIVALI) para empréstimo de equipamentos quando necessário.

Quanto aos eventos de extensão e minicursos, a coordenação organizou uma palestra e workshop sobre Análise de Usabilidade de Software em 2024-1 com um egresso do Mestrado e tem verificado com alunos e professores os interesses para montar uma agenda de atividades. Para 2024-2 já estão agendadas palestras para a explanação de docentes e discentes que estiveram apresentando artigos científicos em congressos internacionais, para compartilhar suas experiências com a comunidade acadêmica. Além disso, está em andamento a montagem de um FabLab de cunho extensionista com foco em Tecnologia Assitiva, sobre o qual será oferecido um minicurso gratuito em fevereiro de 2025 por uma professora da Alemanha que é convidada do Programa.

Com respeito às atividades administrativas, a coordenação do programa está laborando um plano para a implementação de um grupo de trabalho que inclui bolsistas PROMOP, a fim de melhorar o fluxo das atividades e oferecer oportunidades para a atuação dos bolsistas.

10 QUESTÕES CONSIDERADAS ESTRATÉGICAS PARA O PROGRAMA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANO DE AÇÕES

A partir do trabalho realizados pela Comissão de Autoavaliação e Planejamento Estratégico do PPGDesign, dentre os pontos fortes do programa e que vem sendo fruto de acompanhamento e planejamento permanentes, destacam-se: (1) Elevada dedicação do corpo docente permanente, com carga-horária de pesquisa, orientação e preparação de aulas; (2) Heterogeneidade na formação do corpo docente com forte articulação em torno da Área de Concentração do Programa; (3) Área de Concentração e Linhas de Pesquisa fortemente articuladas, objetivas e bem delineadas, vinculadas a áreas tradicionais e consolidadas de pesquisa no campo do Design e da Ergonomia; (4) Ativa estrutura curricular para o desenvolvimento dos trabalhos de dissertação e de tese em todas as fases do curso, com dinâmica de seminários de acompanhamento e que vem mostrando excelente resultado; (5) Conteúdos curriculares aprofundados e articulados às pesquisas em desenvolvimento no Programa; (6) Rigoroso processo seletivo que permite a seleção de mestrandos e doutorandos com grande potencial e vocação aos estudos avançados, incluindo prova de língua inglesa, redação temática, análise de projeto de pesquisa, currículo e entrevista; (7) Infraestrutura física e administrativa totalmente compatível às necessidades do programa; (8) Formação e dedicação integral do seu corpo técnico; (9) Programas de fomento Institucional à Pesquisa, Pós-Graduação e produção acadêmica, inclusive contrapartida de bolsas de mestrado em 100% às bolsas CAPES/DS e auxílio financeiro para participação discente em eventos e congressos; (10) Captação de recursos pelo corpo docente junto aos órgãos oficiais de fomento à pesquisa; (11) Convênios interinstitucionais; (12) Articulação entre Graduação e Pós-Graduação, firmadas por efetivas sistemáticas curriculares e extracurriculares adotadas, em ensino, pesquisa e extensão, com participação efetiva de todos os docentes do curso ministrando aulas na graduação, além de professores que orientam pesquisas de iniciação científica e TCC's; (13) Representações docentes em níveis nacional e internacional relacionados à vários órgão como CAPES, CNPq, INEP, MEC, CEE/SC, FAPESC; (14) aumento crescente da produção docente e,

principalmente, discente do programa em veículos qualificados e eventos relevantes da área, com destaque ao apoio financeiro concedido para que os mestrandos participem de eventos nacionais e internacionais e realizem suas publicações; (15) atualização constante do planejamento estratégico por parte da coordenação e colegiado do programa, com ações permanentes de melhoria assegurando o funcionamento transparente e adequado do programa com editais anuais de seleção, de concessão de bolsa, de credenciamento e recredenciamento docente, dentre outras ações pedagógicas e administrativas.

Por outro lado, os pontos a serem aperfeiçoados no PPGDesign da UDESC e que têm sido alvo de um planejamento e acompanhamento contínuo através de iniciativas estratégicas de melhoria, estão atualmente concentrados em: (1) melhorar a produção acadêmica global docente e discente alcançando veículos melhor qualificados; (2) incrementar as ações de internacionalização ainda em fase inicial no programa, intensificando as relações com as universidades já conveniadas e abrindo novas possibilidades junto a instituições que estão sendo analisadas; (3) melhor alinhamento dos projetos de pesquisa em andamento e futuros a essas ações de internacionalização, permitindo resultados superiores e publicações mais qualificadas originadas dessas pesquisas.

A partir do momento em que fechou o seu primeiro ciclo e formou seus primeiros mestres, observa-se que o PPGDesign tem apresentado uma trajetória de crescimento, tendo obtido conceito 4 na última avaliação quadrienal da CAPES. Para a continuidade desse crescimento e atendimento aos pontos observados na autoavaliação e na avaliação externa divulgada em 2021, o curso tem planejado as seguintes iniciativas estratégicas:

(1) Manter o estabelecimento de critérios cada vez mais rigorosos para credenciamento e recredenciamento docente como forma de qualificar permanentemente o corpo docente e sua produção. Com o início do curso de Doutorado a resolução de credenciamento docente do Mestrado foi revista em 2019 e uma nova resolução para o Doutorado também foi publicada em 2024.

(2) Revisão dos projetos de pesquisa dos professores para que estejam alinhados permanentemente à área de concentração definida, principalmente tendo

em vista o início do doutorado, integrando com as pesquisas já em andamento no mestrado e a necessidade de formatar ações de internacionalização e melhor qualificação da produção bibliográfica.

(3) Estabelecimento de Convênios nacionais e internacionais de pesquisa que possam ampliar as possibilidades de produção qualificada e internacionalização do curso. Nesse campo as ações com a Universidade Franche-Comté da França avançaram com a realização da Escola de Verão além do início das tratativas com a Universidade de Lisboa.

(4) Manutenção, revisão e ampliação permanente da infraestrutura dos laboratórios para o apoio às pesquisas em curso no programa a partir de recursos próprios e da busca de convênios e editais de fomento e apoio externos. A partir da aprovação de proposta no convênio Pró-Equipamentos da Capes estamos em processo de importação e aquisição de várias tecnologias e equipamentos que irão fortalecer a infraestrutura disponível no programa. E as verbas do convênio Pró-Manutenção, também da Capes, estão permitindo melhorias nos equipamentos já existentes e que atendem ao programa, como os de prototipagem rápida.

(5) Implantação da sistemática de autoavaliação da pós-graduação em nível institucional e do programa, ação iniciada em 2019 e que teve desdobramentos para o quadriênio seguinte (2021-2024).

Portanto, face ao exposto, destaca-se que o PPGDesign da UDESC está articulado com o planejamento estratégico da instituição, com vistas à gestão do seu desenvolvimento futuro, adequação e melhorias da infraestrutura e melhor formação de seus alunos, vinculada à sua produção intelectual.