

S E M A N A D X S C A L O U R X S

**OBSERVATÓRIO
TECNOLÓGICO DE
MODA DE SANTA
CATARINA**

P R O G R A M A D E E X T E N S Ã O

O B S E R V A M O D A . O R G



ÁREA DE CONHECIMENTO

- Ciências Sociais Aplicadas
- Desenho Industrial
- Desenho de Produto

OBSERVA MODA

Observatório Tecnológico de Moda de Santa Catarina – Moda e Vestuário

PRODUÇÃO ▾ MERCADO ▾ TECNOLOGIA ▾ T



S O B R E O O B S E R V A T Ó R I O

- Acesso e disseminação da informação e conhecimento especializado do setor da moda;
- Apoio à melhoria e ampliação do empreendedorismo no Estado de SC.

FINANCE



OBJETIVOS

- Evento: Workshop Negócios/Gestão
- Evento: Workshop Plataformas digitais
- Observatório de Moda
- Conhecimento aplicado disponibilizado na plataforma
- Galeria de Egressos



EQUIPE

SILENE SEIBEL
coordenadora



EQUIPE

GREGORY ALEXANDRE
MALAQUIAS
bolsista



E Q U I P E

IRINA XAVIER
bolsista voluntária

OBSERVA MODA

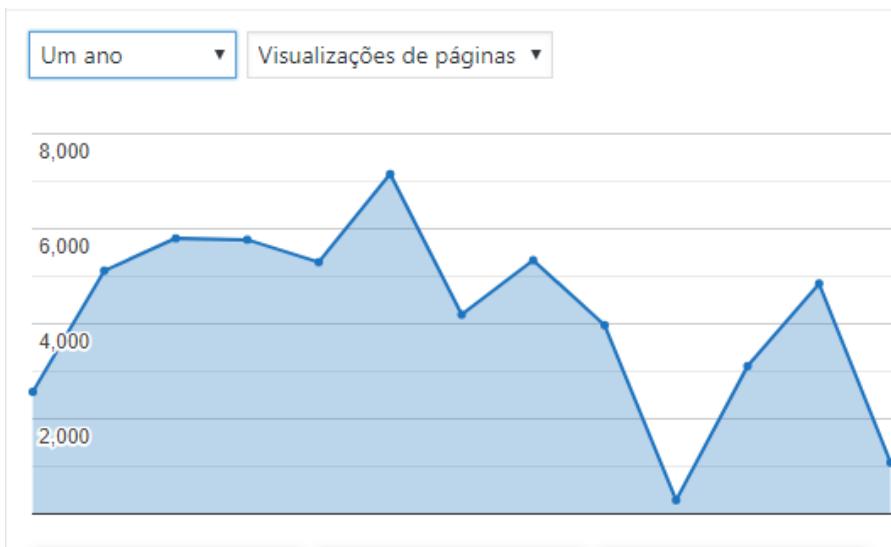
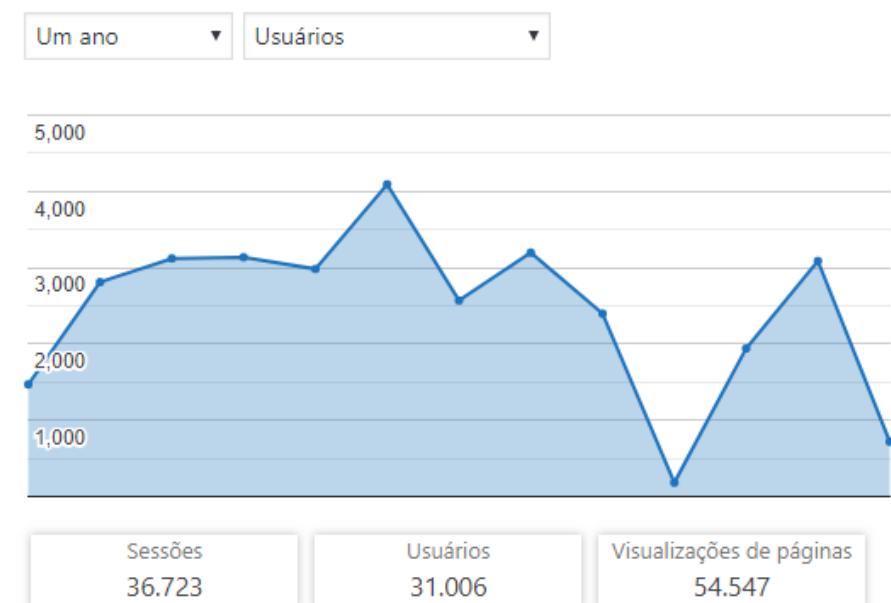
AÇÕES DESENVOLVIDAS

- Workshop "**Consultoria de Imagem**" - Fabiana Morato
- Workshop "**Planejamento e Performance de Coleções para o Varejo de Moda**" - Cristina Barbosa
- Workshop "**Gestão de Ponto de Venda**" (PPGMODA) - Danilo Cañizares

2018

Workshop "Planejamento e
Performance de Coleções
para o Varejo de Moda" -
Cristina Barbosa

OBSERVA MODA



OBSERVA MODA

DIFICULDADES

- Taxa de Rejeição
- Galeria de Egressos





OBSERVA MODA

Oferece:

Palestra e Workshop

Planejamento e Performance de coleções para o varejo de Moda

Com Cristina Barbosa



OBSERVA MODA

Observatório Tecnológico de Moda de Santa Catarina – Moda e Vestuário

[ASSINAR NEWSLETTER](#)



[HOME](#) [EVENTOS](#) [CRIAÇÃO E PRODUÇÃO](#) [MERCADO](#) [TECNOLOGIA](#) [TENDÊNCIAS](#) [SUSTENTABILIDADE](#)



COMPORTAMENTO E CONSUMO, COMUNICAÇÃO E
MARKETING, INDÚSTRIA

Racismo na moda: por que a
indústria não aprende com os
erros e continua a repeti-los?

PRODUTOS DA PRADA QUE FORAM
RETIRADOS DA LOJA / REPRODUÇÃO No final
de 2018, em um texto no New York Times,...

[LEIA MAIS](#)



OBSERVA MODA

Observatório Tecnológico de Moda de Santa Catarina – Moda e Vestuário

[ASSINAR NEWSLETTER](#)



[HOME](#) [EVENTOS](#) [CRIAÇÃO E PRODUÇÃO](#) [MERCADO](#) [TECNOLOGIA](#) [TENDÊNCIAS](#) [SUSTENTABILIDADE](#)



SUSTENTABILIDADE, TENDÊNCIAS, TÊXTIL

Contra desperdício, ONG propõe reuso de lixo têxtil nova-iorquino

A indústria da moda gera toneladas de resíduos têxteis a cada ano, principalmente na maior cidade americana, Nova York,...

[LEIA MAIS](#)



OBSERVA MODA

Observatório Tecnológico de Moda de Santa Catarina – Moda e Vestuário

[ASSINAR NEWSLETTER](#)



[HOME](#)

[EVENTOS](#)

[CRIAÇÃO E PRODUÇÃO](#) ▾

[MERCADO](#) ▾

[TECNOLOGIA](#)

[TENDÊNCIAS](#)

[SUSTENTABILIDADE](#)



INDUSTRIA, MERCADO, VAREJO

Precisamos mudar o modelo do fast fashion. Veja como

Quase metade da população mundial vive agora em lares com renda suficiente para ser considerada de “classe média”. Impulsionada em...

[LEIA MAIS](#)

[HOME](#)[EVENTOS](#)[CRIAÇÃO E PRODUÇÃO](#)[MERCADO](#)[TECNOLOGIA](#)[TENDÊNCIAS](#)[SUSTENTABILIDADE](#)

Escola de Verão da Udesc Ceart traz workshop com Danilo Cañizares, coach em marketing e moda

11/02/2019

ESCOLA INTERNACIONAL DE VERÃO

18 a 22 de fevereiro
13h30 às 17h30



Danilo Cañizares (Colômbia)

Workshop: "Gestão de Ponto de Venda"

Danilo Cañizares é coach em marketing e moda, diretor da ED2GM - Emerging Design to Global Market e consultor de marketing e design das marcas Gustavo Moscoso, Antônio Menswear e Leonor

OCTA FASHION
**O Maior
Evento de moda
Catarinense**

Mostrando as coleções
dos alunos UDESC

[VEJA MAIS](#)

OBRIGADO

FACEBOOK.COM/OBSERVAMODASC
OBSERVAMODA.ORG