

Ecomoda

O Programa de extensão Ecomoda UDESC, com 16 anos de atividades junto à comunidade, tem como objetivo promover a educação para a sustentabilidade e o empreendedorismo social, por meio da ecomoda e da extensão universitária. No Programa Permanente 2022/2028 são propostas cinco ações: 1ª Projeto: “Moda Ética”, que vai atender mulheres, jovens e comunidade LGBTQIA+ de diversos grupos sociais, agricultoras e presidiárias, com cursos modulares e palestras para formação em moda e sustentabilidade; 2ª Projeto: “Encontro de Saberes”, encontros mensais entre artesãos, artistas, estilistas, professores e pessoas da comunidade que compartilham seus saberes; 3ª Projeto “Ecomoda Sem Distância”, com site, redes sociais e cursos à distância de moda e sustentabilidade para atender pessoas que estão distantes da capital; 4ª Laboratório “Ecoutopia”: para cursos, oficinas e realização de projetos com a comunidade com reuso de materiais têxteis e outros, para criação de novos produtos; 5ª Projeto “Floripa Eco Fashion”, evento anual com palestras, oficinas, exposições e desfiles para divulgar as ações realizadas pelo Ecomoda Udesc e por novos empreendimentos locais e regionais. As ações têm ênfase nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e nos princípios para sustentabilidade: redução dos impactos ambientais da área de moda, produção e o consumo com responsabilidade socioambiental e cultural, e oportunidades para capacitação e geração de renda de grupos sociais vulneráveis. As ações estarão articuladas com a pesquisa e o ensino da graduação e do mestrado em Moda e com projetos de outros departamentos e Centros da Udesc, além de parcerias externas. Atenderá à creditação da extensão.

Palavras-chave: Extensão, Educação, Sustentabilidade, Ecomoda, Comunidade

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Desenho Industrial » Desenho de Produto

Edital: PAEX-PROCEU/UDESC nº 01/2021

Coordenadora: Neide Köhler Schulte

Contato: neideschulte@gmail.com
<https://www.instagram.com/ecomoda.udesc/>
<https://www.facebook.com/ecomoda.ceart>

Homologação: 25/08/2021

SGPe: Processo nº 30255/2021

Data de início: 01/02/2022

Data de término: 31/01/2024

Moda e Economia Criativa

Para contribuir com o fortalecimento da educação com foco na diversidade cultural e inclusão produtiva, o Programa de Extensão Moda e Economia Criativa irá desenvolver atividades que auxiliam os participantes a atuarem diretamente com moda, artesanato, economia criativa e o mundo do trabalho. Nesse sentido, o ambiente acadêmico será utilizado para reunir as pessoas, tendo como objetivo central de preservar práticas artesanais com foco na inclusão produtiva, geração de produtos inovadores e no fortalecimento das relações universidade e comunidade com a união entre Moda, Artesanato e Economia Criativa. Com base na temática 'Moda, Artesanato e Economia Criativa: produtos têxteis e de vestuário' serão desenvolvidas estas 3 (três) Ações no Programa: (1) Projeto: 'Renda de Bilro: marca, cultura e moda'; (2) Projeto: 'Fuxico na Moda'; (3) Projeto: 'Santa Catarina Moda e Cultura – SCMC'. Salienta-se que as três ações de extensão buscam contribuir com vivências e práticas de ensino e aprendizagem, realizando o compartilhamento de saberes e conhecimentos com as comunidades acadêmica e em geral, inclusive, permitindo que discentes da Udesc participem diretamente das atividades que atendem as diretrizes da curricularização da extensão voltadas, principalmente, à área de moda. Este programa de extensão volta-se ao entrelaçamento de práticas artesanais e industriais, buscando a familiarização e a capacitação dos envolvidos com as linguagens de moda, artesanato e economia criativa, abordando diferentes possibilidades de criar e desenvolver produtos com base nas tendências sazonais de moda e artesanatos que fazem parte da tradição cultural de diferentes povos da cidade de Florianópolis (SC).

Palavras-chave: Moda, Artesanato, Economia Criativa, Inclusão Produtiva, Inovação

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Desenho Industrial » Desenho de Produto

Edital: PAEX-PROCEU/UDESC nº 01/2021

Coordenador: Lucas da Rosa

Contato: lucas.rosa@udesc.br
<https://www.instagram.com/modaeconomiacriativa/>

Homologação: 25/08/2021

SGPe: Processo nº 29916/2021

Data de início: 01/02/2022

Data de término: 31/01/2024

Modateca

O Programa Modateca preserva os elementos representativos da cultura material de moda e de vestuário catarinense, para subsidiar as atividades de ensino, pesquisa e extensão no Centro de Artes e contribuir para a formação de uma memória cultural têxtil em Santa Catarina. O acervo se compõe de peças do vestuário, trajes, coleções, fotografias, fitas de vídeo e CDs, cadernos de tendências, acessórios (chapéus, luvas, joias, calçados, bolsas) e o material produzido por alunos e professores do Curso de Moda. Para ser reconhecido como fonte histórica, este acervo vem sendo tratado e administrado como documento, atendendo a política nacional de preservação de acervos museológicos, na execução do processamento técnico; na aplicação dos tratamentos de conservação e na comunicação do acervo, disponibilizando à comunidade um espaço de memória de moda e vestuário com fontes primárias de pesquisa; recursos didático-pedagógicos para os cursos de graduação e pós-graduação e o desenvolvimento de ações de extensão. Programa as ações: 01: Projeto Acervo Modateca. Disponibiliza o acesso, ao acervo de moda e vestuário, à comunidade catarinense 02: Projeto Modateca: um acervo multidisciplinar. Promove a articulação entre os diferentes projetos e evento de extensão inclusos no Programa 03: Evento Exposições. Promove a cultura e a história da moda catarinense com a realização de exposições temporárias. 04: Projeto Mostra Virtual. Atualização, disponibilização e alimentação do site da Modateca.

Palavras-chave: Vestuário, Memória, Preservação, Extensão Universitária

Área de conhecimento: Ciências Humanas » História

Edital: Nº 02/2021 - UDESC - EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA A QUALQUER TEMPO

Coordenador: José Alfredo Beirão Filho

Contato: jose.beirao@udesc.br

<https://www.instagram.com/modateca.udesc/>

Homologação: 30/03/2022

SGPe: Processo nº 10092/2022

Data de início: 01/02/2022

Data de término: 31/12/2023

Mostra Moda UDESC

O MMU apresenta as experiências de palestrantes e debatedores de instituições de ensino, e, unidos à egressos do curso de moda da UDESC, atuantes especialmente nas áreas de comunicação e gestão de moda. Para isso, propõe três ações: Curso de social mídia (uma das profissões detectadas pela professora pesquisadora que coordena este programa como foco no mercado de trabalho pelos egressos); PRE-OCTA (evento digital, parte do evento OCTA Fashion, com palestras e debates voltados a produção de eventos, assessoria de imprensa, relações públicas e demais áreas de atuação que permeiam a área de comunicação e gestão de moda), e, um e-book, com possibilidade de publicação de modo impresso, resgatando a história dos 25 anos do curso de moda, contada pelo olhar os egressos com suas participações nos eventos de moda promovidos pela Universidade, bem como as participações em concursos, premiações, eventos externos ao meio acadêmico. A avaliação do trabalho é realizada ações propostas englobando o processo de criação, produção e organização, de clipagem e avaliação escrita feita pelos envolvidos. O evento reunirá público interno a Instituição de Ensino Superior, outras faculdades da área e comunidade externa ao meio acadêmico, como egressos e público em geral. Vale destacar que, o Programa atende a comunidade externa e interna à Instituição, e, propõe creditação da extensão.

Palavras-chave: Social Mídia, Comunicação, Moda, Desfile, Extensão Universitária

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Comunicação » Relações Públicas e Propaganda

Edital: PAEX-PROCEU/UDESC nº 01/2021

Coordenadora: Balbinette Silveira

Contato: balbinette.silveira@udesc.br

Homologação: 25/08/2021

SGPe: Processo nº 30325/2021

Data de início: 01/02/2022

Data de término: 31/01/2024

NUMMA- Núcleo de Moda, Mídia e Arte

O Núcleo de Moda, Mídia e Arte se coloca como um espaço aberto à divulgação dos trabalhos realizados no âmbito artístico da Grande Florianópolis e alguns polos em que a UDESC possui Campi, como Laguna e Camboriú, valorizando e maximizando acontecimentos nas áreas de artes, moda e mídia através do Jornalismo Cultural. As ações previstas para o biênio 2022/2024 são: AÇÃO 1- a realização de dois festivais de cinema com foco na Fotografia e na Moda, AÇÃO 2- a edição de uma revista cultural online, com periodicidade semestral, e AÇÃO 3- a realização de ações de investimento e formação no jornalismo cultural, como a realização de cursos e palestras, sempre gratuitos e abertos à comunidade. Todas as ações são coordenadas pela professora Monique Vandresen.

Palavras-chave: Comunicação, Arte, Mídia, Moda, Jornalismo Cultural

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Comunicação » Jornalismo e Editoração » Jornalismo Especializado (Comunitário, Rural, Empresarial, Científico)

Edital: PAEX-PROCEU/UDESC nº 01/2021

Coordenadora: Monique Vandresen

Contato: monique.vandresen@udesc.br

Homologação: 25/08/2021

SGPe: Processo nº 30222/2021

Data de início: 01/02/2022

Data de término: 31/01/2024

Saberes Sensíveis: formação continuada e interação social

Com o propósito de estreitar os laços entre a universidade e a sociedade por meio da educação e estudo continuado de temas associados aos saberes sensíveis e à teoria da complexidade, base epistemológica do programa de extensão, são reunidas aqui ações voltadas para a educação, à reflexão sobre os processos de ensino e formação docente. A cada semestre serão realizados 'Oficinas de saberes sensíveis' para crianças em situação de vulnerabilidade social. Uma vez por ano será realizado 'Seminário de formação continuada' aos professores da rede pública do ensino básico, médio e superior, interessados da comunidade em geral e estudantes que trabalham com o campo das artes, da moda e da imagem. No semestre alternado, a cada dois anos, será realizado o evento de caráter científico, aberto ao público, gratuito e sem restrições de escolaridade ou formação profissional intitulado 'Caminhos do Contemporâneo' com o apoio do Museu Victor Meirelles. Ao final do programa será publicado um livro, bem como mantida a Revista de Ensino em Artes, Moda e Design. Ambos os produtos acadêmicos são canais de discussão e difusão dos resultados das ações desenvolvidas, bem como, de pesquisas em torno do ensino superior, da formação continuada e do ensino em moda, artes e design.

Palavras-chave: teoria da complexidade, moda, artes, educação, saberes sensíveis

Área de conhecimento: Ciências Humanas » Educação » Ensino-Aprendizagem » Métodos e Técnicas de Ensino

Edital: PAEX-PROCEU/UDESC nº 01/2021

Coordenadora: Mara Rubia Sant'Anna

Contato: mara.santanna@udesc.br

Facebook: <https://www.facebook.com/labMAES/>

Homologação: 25/08/2021

SGPe: Processo nº 26478/2021

Data de início: 01/02/2022

Data de término: 31/01/2024

Teciteca

O Programa Teciteca articula quatro ações de extensão às atividades de ensino e pesquisa, fornecendo subsídios educacionais, socioculturais, científicos e tecnológicos necessários na cadeia têxtil e de confecção. AÇÃO 1 (PROJETO): Teciteca Virtual e Física, Atualização/Manutenção Acervo e Exposições. Dissemina informações técnico-científicas do acervo Teciteca e de tendências têxteis in loco e via on-line, integrando instituições e empresas de todo o território nacional e outros países; organiza/atualiza permanentemente o acervo de bandeiras têxteis de empresas nacionais, amostras de criação e transformação têxteis de graduandos e pós-graduandos do curso de Moda; promove exposições externas. AÇÃO 2 (CURSO): Teciteca In Company e Novas Tendências Têxteis. Iniciação com profissionais das áreas têxtil e de confecção de Santa Catarina, com interação dialógica da comunidade acadêmica com a classe empresarial, promovendo mudanças na própria IES, a partir da realidade mercadológica, qualificando conhecimentos básicos por meio de saberes acadêmicos e socioculturais. AÇÃO 3 (CURSO): Cursos de Aperfeiçoamento Têxtil. Qualifica com cursos e palestras grupos comunitários da Grande Florianópolis no enfrentamento do desemprego por meio do desenvolvimento econômico e sociocultural. AÇÃO 4 (PROJETO): Atendimento ao público/apoio nas demais ações da Teciteca. Atende público visitante da Teciteca (interno/externo da Udesc), para pesquisas em todos os períodos (matutino/vespertino/noturno) e apoio nas demais ações da Teciteca, contribuindo para a formação cidadã dos estudantes, constituída pela vivência de conhecimento interdisciplinar integrado à matriz curricular.

Palavras-chave: Comunidade, Tecnologia têxtil, Ensino, Pesquisa, Extensão

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Desenho Industrial » Desenho de Produto

Edital: PAEX-PROCEU/UDESC nº 01/2021

Coordenadora: Daniela Novelli

Contato: daniela.novelli@udesc.br

Facebook: <https://www.facebook.com/Tecitecaudesc/>

Site: <http://teciteca.com.br/>

Homologação: 25/08/2021

SGPe: Processo nº 29449/2021

Data de início: 01/02/2022

Data de término: 31/01/2024

