

Área de Conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas – Desenho Industrial – Programação Visual/ Design Gráfico (A)

ERRATA - PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 1: No decorrer do processo criativo existem diversas ferramentas/técnicas que podem ser utilizadas por designers para auxiliar a geração de ideias. Cite 5 delas, explicando seus procedimentos/etapas e funções.

Bibliografia: BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1995. Capítulo 4: Princípios da criatividade, p. 51-87.

A resposta deve incluir 5 técnicas da listagem abaixo:

- Análise das funções
- Análise das características
- MESCRAI
- Análise Morfológica
- Analogias e metáforas
- Clichês e provérbios
- Brainstorming
- Sinética
- Brainwriting*
- Brainstorming*
- Análise paramétrica

Procedimentos: explicar com a técnica é aplicada, se possui etapas definidas, número específico de participantes. Por exemplo, a técnica de brainstorming é realizada em grupo, composto por um líder que orienta a atividade. A técnica consiste em sete etapas: orientação – consiste em determinar a natureza do problema; preparação – consiste em reunir os dados relativos ao problema; análise – consiste em examinar a orientação e preparação; ideação – consiste na geração de alternativas; incubação – a sessão é suspensa para um afastamento do problema; síntese – consiste em analisar as ideias; e avaliação - as ideias são julgadas. (BAXTER, 1995, p. 66-67)

Funções: Deve-se explicar para que serve a técnica em relação ao processo criativo/como irá auxiliar os designers. Por exemplo, o brainstorming baseia-se no princípio “quanto mais ideias melhor”. É possível conseguir mais de 100 ideias em uma sessão de uma a duas horas”. BAXTER, 1995, p. 67)

ERRATA – Inclusão das técnicas/ferramentas: Análise do problema; Permutação de características; Análise da função do produto; *brainwriting/635*; análise ortográfica; votação; anotações coletivas; mapa mental.

*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital, para evitar problemas o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

Membros da Banca:

Anelise Zimmermann
Avaliador 1

Alexandre Amorim dos Reis
Avaliador 2

Luana Maribele Wedekin
Avaliador 3

Anelise Zimmermann
Presidente da Banca

Área de Conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas – Desenho Industrial – Programação Visual/ Design Gráfico (A)

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 2: Produtos podem ser projetados para transmitir certos sentimentos e emoções. Designers utilizam painéis de imagens visuais para auxiliá-los na elaboração gráfica dessas percepções. Cite 3 tipos de painéis, explicando a que se referem.

Bibliografia: BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1995. Capítulo 4: Princípios da criatividade. Capítulo 7: Projeto conceitual – A emoção provocada pelo produto, p. 190 – 195.

A resposta deve incluir:

Painel de estilo de vida/usuário
Painel de expressão do produto
Painel do tema do produto

A que se referem os painéis:

Painel do estilo de vida: “Essas imagens devem refletir os valores pessoais e sociais, além de representar o tipo de vida desses consumidores. Esse painel procura retratar também os outros tipos de produtos usados pelo consumidor e que devem se compor com o produto a ser projetado.” (p. 190)

Painel da expressão do produto: “[...] representa a emoção que o produto transmite, ao primeiro olhar. O sentimento do produto captura essas imagens, sem se referir a características específicas do produto. Pode parecer jovial e suave [...] trivial e relaxada [...] macio e confortável.” (p. 190-191)

Painel do tema visual: “[...] imagens de produtos de estejam de acordo com o espírito pretendido para o novo produto. Esses produtos podem ser dos mais variados tipos de funções e setores do mercado. O painel do tema visual permite que a equipe de projeto explore os estilos de produtos que foram bem sucedidos no passado.” (BAXTER, 1998, p. 191).

ERRATA – Painel do tema de produto é equivalente a painel de tema visual.

*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital, para evitar problemas o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

Membros da Banca:

Anelise Zimmermann
Avaliador 1

Alexandre Amorim dos Reis
Avaliador 2

Luana Maribele Wedekin
Avaliador 3

Anelise Zimmermann
Presidente da Banca