

**Área de Conhecimento:**

**Ciências Sociais Aplicadas – Desenho Industrial – Programação Visual/ Design Gráfico (A)**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

**QUESTÃO 1: No decorrer do processo criativo existem diversas ferramentas/técnicas que podem ser utilizadas por designers para auxiliar a geração de ideias. Cite 5 delas, explicando seus procedimentos/etapas e funções.**

Bibliografia: BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1995. Capítulo 4: Princípios da criatividade, p. 51-87.

**A resposta deve incluir 5 técnicas da listagem abaixo:**

- Análise das funções
- Análise das características
- MESCRAI
- Análise Morfológica
- Analogias e metáforas
- Clichês e provérbios
- Brainstorming
- Sinética
- Brainwriting*
- Brainstorming*
- Análise paramétrica

**Procedimentos:** explicar com a técnica é aplicada, se possui etapas definidas, número específico de participantes. Por exemplo, a técnica de brainstorming é realizada em grupo, composto por um líder que orienta a atividade. A técnica consiste em sete etapas: orientação – consiste em determinar a natureza do problema; preparação – consiste em reunir os dados relativos ao problema; análise – consiste em examinar a orientação e preparação; ideação – consiste na geração de alternativas; incubação – a sessão é suspensa para um afastamento do problema; síntese – consiste em analisar as ideias; e avaliação - as ideias são julgadas. (BAXTER, 1995, p. 66-67)

**Funções:** Deve-se explicar para que serve a técnica em relação ao processo criativo/como irá auxiliar os designers. Por exemplo, o brainstorming baseia-se no princípio “quanto mais ideias melhor”. É possível conseguir mais de 100 ideias em uma sessão de uma a duas horas”. BAXTER, 1995, p. 67)

\*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital, para evitar problemas o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

**Membros da Banca:**

---

**Anelise Zimmermann**

**Avaliador 1**

---

**Luana Maribele Wedekin**

**Avaliador 3**

---

---

**Alexandre Amorim dos Reis**

**Avaliador 2**

---

**Anelise Zimmermann**

**Presidente da Banca**

**Área de Conhecimento:**

**Ciências Sociais Aplicadas – Desenho Industrial – Programação Visual/ Design Gráfico (A)**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

**QUESTÃO 2: Produtos podem ser projetados para transmitir certos sentimentos e emoções. Designers utilizam painéis de imagens visuais para auxiliá-los na elaboração gráfica dessas percepções. Cite 3 tipos de painéis, explicando a que se referem.**

**Bibliografia:** BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1995. Capítulo 4: Princípios da criatividade. Capítulo 7: Projeto conceitual – A emoção provocada pelo produto, p. 190 – 195.

**A resposta deve incluir:**

Painel de estilo de vida/usuário  
Painel de expressão do produto  
Painel do tema do produto

A que se referem os painéis:

**Painel do estilo de vida:** “Essas imagens devem refletir os valores pessoais e sociais, além de representar o tipo de vida desses consumidores. Esse painel procura retratar também os outros tipos de produtos usados pelo consumidor e que devem se compor com o produto a ser projetado.” (p. 190)

**Painel da expressão do produto:** “[...] representa a emoção que o produto transmite, ao primeiro olhar. O sentimento do produto captura essas imagens, sem se referir a características específicas do produto. Pode parecer jovial e suave [...] trivial e relaxada [...] macio e confortável.” (p. 190-191)

**Painel do tema visual:** “[...] imagens de produtos de estejam de acordo com o espírito pretendido para o novo produto. Esses produtos podem ser dos mais variados tipos de funções e setores do mercado. O painel do tema visual permite que a equipe de projeto explore os estilos de produtos que foram bem sucedidos no passado.” (BAXTER, 1998, p. 191).

\*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital, para evitar problemas o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

**Membros da Banca:**

---

**Anelise Zimmermann**

**Avaliador 1**

---

---

**Alexandre Amorim dos Reis**

**Avaliador 2**

---

**Luana Maribele Wedekin**

**Avaliador 3**

**Anelise Zimmermann**

**Presidente da Banca**

**Área de Conhecimento:**

**Ciências Sociais Aplicadas – Desenho Industrial – Programação Visual/ Design Gráfico (A)**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

**QUESTÃO 3: Cite, explicando 5 aspectos técnicos que devem ser especificados na etapa de produção de peças gráficas impressas.**

**Bibliografia:** ADG. **O valor do design**. São Paulo: Ed. Senac, 2003. Capítulo 3: A prática - Produção Gráfica, p. 135 – 145.

**A resposta deve incluir 5 aspectos da listagem abaixo:**

- Tiragem
- Formato fechado e aberto
- Número de páginas
- Tipo de papel/gramatura miolo/capa
- Número de cores de impressão
- Acabamentos especiais
- Tipo de encadernação
- Manuseio
- Acondicionamento
- Transporte
- Número e tamanho das imagens
- Tipo de tratamento
- Tipo de prova
- Prazo de execução

**Explicação:** Cada aspecto deve ser explicado a partir das características físicas a que se refere, por exemplo, o aspecto tipo de papel pode ser explicado a partir da produção de um folder, com papel couchê fosco, 250g/m<sup>2</sup>.

\*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital, para evitar problemas o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

**Membros da Banca:**

---

**Anelise Zimmermann**

**Avaliador 1**

---

**Luana Maribele Wedekin**

**Avaliador 3**

---

---

**Alexandre Amorim dos Reis**

**Avaliador 2**

---

**Anelise Zimmermann**

**Presidente da Banca**

**Área de Conhecimento:**

**Ciências Sociais Aplicadas – Desenho Industrial – Programação Visual/ Design Gráfico (A)**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

**QUESTÃO 4: Cite, explicando 5 itens que devem ser considerados na composição de orçamentos/preços de projetos.**

**Bibliografia:** ADG. **O valor do design.** São Paulo: Ed. Senac, 2003. Capítulo 3: A prática: O preço do design, p. 107 – 114.

**A resposta deve contemplar 5 itens da listagem abaixo (ADG, 2003, p. 108-111):**

Complexidade do trabalho  
Complexidade do mercado do cliente  
Porte do cliente  
Natureza do cliente  
Exposição do projeto  
Alcance do projeto  
Cobrança das variantes/aplicações  
Encomenda ou concorrência  
Prazo de execução – horas de trabalho  
Experiência do designer  
Custos terceirizados  
Preços praticados no mercado

**Explicação:** Cada um dos itens deve ser explicado a partir das características do projeto, por exemplo, no item Complexidade do trabalho considera-se que “O design de um convite de festa tem uma complexidade diferente do da identidade corporativa de uma multinacional – até por fatores como o porte do cliente e o grau de profundidade e de envolvimento com que o escritório terá que atuar, entre vários outros. Citando um exemplo simples: se o projeto é de um catálogo, o grau de envolvimento do escritório é menor quando as fotografias chegam prontas, e menor ainda quando já vêm digitalizadas.” (ADG, 2003, p. 108)

\*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital, para evitar problemas o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

**Membros da Banca:**

---

**Anelise Zimmermann**  
**Avaliador 1**

---

**Alexandre Amorim dos Reis**  
**Avaliador 2**

---

**Luana Maribele Wedekin**  
**Avaliador 3**

---

**Anelise Zimmermann**  
**Presidente da Banca**

**Área de Conhecimento:**

**Ciências Sociais Aplicadas – Desenho Industrial – Programação Visual/ Design Gráfico (A)**

**PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA**

**QUESTÃO 5: Movimentos como o Construtivismo, Stijl e Bauhaus provocaram grandes mudanças no estilo gráfico em relação aos movimentos artísticos anteriores, servindo de base para o desenvolvimento do design no século XX. Cite e explique 3 características que representam essas mudanças e exemplifique por meio de um projeto gráfico, citado por Frascara, no qual essas características estão presentes.**

FRASCARA, Jorge. **Diseño Gráfico y Comunicacion**. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2000. Capítulo 2: enfoques e tendências, p. 27 – 47.

**A resposta deve incluir 3 dos aspectos abaixo:**

funcionalidade, legibilidade, geometria, clareza da mensagem, a estética a serviço da comunicação, coerência, economia, simplicidade, unidade formal.

**Explicação:** Deve relacionar os aspectos citados a suas aplicações em design gráfico, por exemplo, “legibilidade/funcionalidade: “há uma redução do ruído e um crescente interesse por ordenar a mensagem tipográfica de uma maneira facilmente legível.” (FRASCARA, 2000, p.38)

**Exemplo:** A resposta deve ser exemplificada por um dos projetos gráficos que consta na bibliografia, como a fonte Helvetica (Miedinger, 1956), a fonte Univers (Frutiger, 1955), o Alfabeto Universal (Bayer, 1925) o projeto editorial da Revista Merz (Schwitters, 1924), catálogos da Bauhaus (Bayer, 1925), entre outros. (FRASCARA, 2000, p. 27 – 47).

\*O padrão de resposta deve estar fundamentado nas bibliografias exigidas pelo Edital, para evitar problemas o professor deverá citar o capítulo/página do livro utilizado.

**Membros da Banca:**

---

**Anelise Zimmermann**

**Avaliador 1**

---

---

**Alexandre Amorim dos Reis**

**Avaliador 2**

---

**Luana Maribele Wedekin**

**Avaliador 3**

---

**Anelise Zimmermann**

**Presidente da Banca**