



Plano Anual da Direção de Pesquisa e Pós-Graduação (DPPG) do Centro de Educação Superior do Alto Vale do Itajaí (UDESC Alto Vale) - 2025

Atendendo ao marco legal estabelecido pela RESOLUÇÃO N.º 08/2024 – CONCEAVI, que aprova o Planejamento Estratégico da Udesc Alto Vale – PLANCEAVI 2024/2 a 2027/1, apresenta-se o Plano Anual da Direção de Pesquisa e Pós-Graduação (DPPG) para 2025, em consonância com os objetivos estratégicos PI5 – Definir mix de serviços dos Departamentos/Centro, PI8 – Produzir conhecimento a partir da Pesquisa e Pós-Graduação e PT2 – Fomentar a qualificação e produtividade.

Com o objetivo de fortalecer a pesquisa e a pós-graduação na Udesc Alto Vale, este plano se estrutura em duas frentes principais: (i) **Plano de Ação para o Fortalecimento dos Grupos de Pesquisa**, que busca ampliar a produção científica, incentivar a captação de recursos e fortalecer parcerias institucionais; e (ii) **Plano de Verticalização dos Cursos**, com foco na criação e consolidação de cursos stricto sensu (mestrado) e na estruturação de cursos lato sensu, alinhados às demandas acadêmicas e profissionais da região.

As ações propostas visam consolidar a Udesc Alto Vale como um centro de referência em pesquisa e pós-graduação, contribuindo para a qualificação acadêmica e profissional, além de ampliar o impacto do conhecimento gerado na universidade para a sociedade.

Plano de Ação para o Fortalecimento dos Grupos de Pesquisa

1 PROPÓSITO

Fortalecer e consolidar os grupos de pesquisa da UDESC Alto Vale, promovendo a integração de pesquisadores, a produção científica de qualidade e a captação de recursos, visando contribuir para o desenvolvimento regional e ampliar a visibilidade acadêmica da instituição.

2 METAS

<i>Curto Prazo (6 meses - 1 ano)</i>	<i>Médio Prazo (2-3 anos)</i>	<i>Longo Prazo (4-5 anos)</i>
a) Identificar e oficializar os grupos de pesquisa existentes.	a) Aumentar por departamento, em 30% a produção científica em relação ao ano de 2024, considerando artigos publicados, capítulos de livros e outras produções acadêmicas.	a) Consolidar os grupos como referências em suas áreas de atuação.
b) Realizar um mapeamento de competências e áreas temáticas estratégicas.	b) Submeter ao menos um projeto por ano a agências de fomento por grupo de pesquisa.	b) Aumentar em 50% a captação de recursos externos para projetos de pesquisa em relação ao ano de 2025.
c) Organizar um evento anual de integração e troca de experiências entre os grupos.	c) Estabelecer colaborações com pelo menos 3 instituições externas	c) Ampliar a meta para que 50% dos TCCs orientados por professores de

	(universidades, empresas ou órgãos governamentais).	grupos resultem em submissões de artigos científicos.
d) Obter ao menos uma orientação de Iniciação Científica (IC) remunerada por grupo de pesquisa.	d) Publicar ao menos 2 artigos (congressos e/ou periódicos) por grupo em coautoria por ano.	d) Incentivar que cada grupo tenha ao menos uma publicação (científica ou tecnológica) de alto impacto conforme orientações das áreas.
e) Estimular que ao menos um TCC e/ou trabalho de IC orientado por professor do grupo de pesquisa resultem na submissão de artigos científicos em congressos e/ou periódicos.	e) Estimular que cada grupo oriente ao menos 2 alunos de IC por ano, com preferência por bolsas remuneradas.	e) Fortalecer a pesquisa e a pós-graduação stricto ou lato sensu, promovendo a estabilidade do mestrado existente, incentivar a criação de novos programas
f) Publicar, de preferência em parceria - com membros do grupo de pesquisa-, ao menos um artigo (congresso e/ou periódico) por grupo de pesquisa.	f) Estimular que ao menos 30% dos TCCs orientados resultem na submissão de artigos científicos.	f) Aumentar a quantidade de publicações em periódicos de alto impacto.
g) Discutir, no âmbito dos departamentos, um plano de ação do curso para fortalecer os grupos de pesquisa.	g) Fomentar a integração entre projetos de extensão e grupos/linhas de pesquisa.	

3 AÇÕES NECESSÁRIAS

Fase 1: Organização e Diagnóstico

Ação 1.1: Atribuir à comissão de pesquisa a responsabilidade de coordenar as atividades de fortalecimento dos grupos.

Ação 1.2: Realizar um mapeamento detalhado dos pesquisadores, suas áreas de interesse, projetos em andamento e infraestrutura disponível.

Ação 1.3: Identificar as demandas locais e regionais que possam direcionar os temas de pesquisa.

Ação 1.4: Organizar os grupos e linhas de pesquisa alinhadas com o plano de verticalização dos cursos.

Fase 2: Capacitação e Integração

Ação 2.1: Promover *workshops* sobre captação de recursos, metodologias de pesquisa e submissão de projetos a editais.

Ação 2.2: Realizar encontros interdisciplinares para fomentar parcerias internas e criar grupos de pesquisa inovadores.

Ação 2.3: Incentivar a parceria entre pesquisadores experientes e iniciantes.

Fase 3: Produção Científica e Visibilidade

Ação 3.1: Ampliar a divulgação e incentivar a participação de docentes e discentes em editais de iniciação científica.

Ação 3.2: Incentivar que cada grupo oriente ao menos 1-2 alunos de IC por ano, com foco em integrar alunos em projetos do grupo.



Ação 3.3: Criar oficinas para alunos de TCC sobre como transformar seus trabalhos em artigos científicos, com apoio dos orientadores.

Ação 3.4: Estimular a submissão de artigos baseados em TCCs para eventos ou periódicos acadêmicos.

Ação 3.5: Divulgar os trabalhos desenvolvidos pelos grupos.

Ação 3.6: Publicar um boletim anual com os resultados alcançados pelos grupos.

Fase 4: Parcerias e Sustentabilidade

Ação 4.1: Buscar parcerias com empresas e órgãos governamentais para financiar projetos aplicados.

Ação 4.2: Promover a participação dos grupos em eventos nacionais e internacionais.

Ação 4.3: Incentivar os grupos a participarem de redes de colaboração interinstitucionais.

4. MEDIDAS DE ACOMPANHAMENTO

4.1 Indicadores de Desempenho

a) Produção Científica:

- Número de artigos publicados em periódicos indexados e eventos.
- Quantidade de trabalhos realizados em coautoria.
- Produções tecnológicas, técnicas ou patentes/software registrados, quando for o caso.

b) Captação de Recursos:

- Total de recursos obtidos por meio de projetos aprovados.
- Número de participação em editais e convênios firmados.

c) Engajamento e Colaboração:

- Número de pesquisadores participantes em grupos ativos.
- Parcerias estabelecidas com instituições externas.

d) Formação de Alunos:

- Número de alunos de IC vinculados aos grupos.
- Porcentagem de TCCs que resultaram em submissões de artigos científicos.

4.2 Mecanismos de Monitoramento

- Relatórios Periódicos: Cada grupo deverá apresentar um relatório anual de atividades e resultados*.

- Reuniões de Acompanhamento: Promover encontros semestrais entre os grupos e a comissão de pesquisa.
- Avaliação Anual: Elaborar relatórios consolidados sobre o desempenho dos grupos e alinhamento com as metas (DPPG).

4.3 Revisões e Ajustes

- Realizar ajustes no plano de ação com base nos *feedbacks* dos grupos e nas mudanças nas demandas institucionais e regionais.

*A DPPG poderá elaborar uma prévia dos relatórios a partir das informações disponíveis (ex: orientações concluídas, produção do grupo, captação de recursos, dentre outros).

5. RECURSOS NECESSÁRIOS

- Financeiros: Editais internos, bolsas de pesquisa, auxílio para participação em eventos, traduções de artigos e taxas de publicação.
- Humanos: Capacitação de docentes e técnicos, além de equipes administrativas para apoio.
- Infraestrutura e Suporte: Melhorias laboratoriais, acesso a bases de dados e *softwares*.
- Incentivos: Premiar grupos que atingirem metas de orientação de IC, TCCs, publicações.

6. PAINEL DE INDICADORES PARA O ANO DE 2025

Para garantir o acompanhamento e a avaliação das ações propostas no planejamento estratégico da DPPG em 2025, elaborou-se um painel de indicadores, que permite monitorar a execução das iniciativas, mensurar o progresso e ajustar estratégias conforme necessário.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PI8 - PRODUZIR CONHECIMENTO A PARTIR DA PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO/ PT2 – FOMENTAR A QUALIFICAÇÃO E PRODUTIVIDADE							
Objetivos	Responsáveis	Indicador	Meta prevista		Meta realizada		Formas de registro
			2025/1	2025/2	2025/1	2025/2	
Definir os grupos e linhas de pesquisas de cada curso.	Departamentos/DPPG	Número de cursos que concluíram a definição dos grupos e linhas de pesquisa	3	-			Registro no DGP/CNPq. Comunicação à DPPG.
Promover a capacitação e integração dos pesquisadores	DPPG	Número de eventos (cursos/workshops/encontro de integração) de capacitação realizados	2	2			Listas de presença
Obter ao menos uma orientação de Iniciação Científica (IC) remunerada por grupo de pesquisa.	Coordenador do grupo de pesquisa/Departamentos/DPPG	Número de orientação de IC por grupo de pesquisa.	-	1			Registro no SigaA.

Estimular que ao menos um TCC e/ou trabalho de IC orientado por professor do grupo de pesquisa resultem na submissão de artigos científicos em congressos e/ou periódicos.	Coordenador do grupo de pesquisa/Departamentos/DPPG	Número de artigos submetidos oriundos de TCCs ou IC por grupo de pesquisa.	-	1			Comunicação à DPPG. Registro no lattes (se aprovado).
Publicar, de preferência em parceria - com membros do grupo de pesquisa-, ao menos um artigo (congresso e/ou periódico) por grupo de pesquisa.	Coordenador do grupo de pesquisa/Departamentos/DPPG	Número de artigos publicados por grupo de pesquisa	-	1			Registro no lattes
Submeter um projeto de pesquisa por departamento a editais de fomento*	Departamentos/DPPG	Número de projetos de pesquisa submetidos a editais de fomento por departamento	-	1			Plataforma FAPESC/Comunicação à DPPG
Discutir, no âmbito dos departamentos, um plano de ação do curso para fortalecer os grupos de pesquisa.	Departamentos/DPPG	Documento de diretrizes/plano de ação aprovado	Plano aprovado	-			Relatórios/Documentos departamentais

* Inclui Edital PAP.

Plano de Verticalização dos Cursos

1 PROPÓSITO

Fortalecer a formação acadêmica e profissional dos cursos de graduação do Centro, promovendo a continuidade dos estudos por meio da estruturação de programas de pós-graduação lato e/ou stricto sensu, bem como cursos de curta duração alinhados às demandas institucionais e regionais. Este plano contempla exclusivamente metas de curto prazo, a serem implementadas ao longo de 2025. A definição de metas de médio e longo prazo dependerá da estruturação do plano de verticalização dos departamentos e das diretrizes da CAPES para a avaliação dos cursos stricto sensu no novo quadriênio (2025-2028).

2 DIRETRIZES GERAIS

- **Ciências Contábeis:** Plano de verticalização conforme decisão do recurso do mestrado.
 - Se aprovado: abertura do edital de seleção, se viável para 2025.

- Se não aprovado: desenvolvimento de um plano de verticalização, considerando especialização ou cursos de curta duração, para possível lançamento em 2025/2 ou 2026/1.
- **Engenharia Civil:** Plano de verticalização. Aprovação e implantação do mestrado em rede.
- **Engenharia de *Software*:** Definição de um plano de verticalização, podendo incluir especialização, cursos de curta duração ou outras iniciativas para possível lançamento em 2025/2 ou 2026/1.

3 METAS E AÇÕES POR DEPARTAMENTO

Ciências Contábeis

- **2025/1:**
 - Caso o mestrado seja aprovado: definir edital para seleção da primeira turma. Apresentar plano de verticalização.
 - Caso não seja aprovado: apresentar um plano de verticalização, considerando opções para 2025/2 e/ou 2026/1.
- **2025/2:**
 - Se for mestrado: executar a seleção e iniciar turma, se viável.
 - Se for outra alternativa: finalizar a estruturação do plano para lançamento em 2025/2 ou 2026/1.

Engenharia Civil

- **2025/1:** Plano de verticalização do curso. Aprovação do mestrado em rede nas instâncias da UDESC e Conselho de Educação. Abertura do edital de seleção.
- **2025/2:** Início da primeira turma do mestrado.

Engenharia de *Software*

- **2025/1:** Definir o plano de verticalização do curso, considerando especialização, cursos de curta duração ou outras formas de continuidade acadêmica.
- **2025/2:** Avaliar a viabilidade do plano e executar os trâmites para implantação em 2025/2 ou 2026/1.

4 PAINEL DE INDICADORES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PI5 – DEFINIR MIX DE SERVIÇOS DOS DEPARTAMENTOS/CENTRO/ PI8 -
PRODUZIR CONHECIMENTO A PARTIR DA PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO/ PT2 – FOMENTAR A
QUALIFICAÇÃO E PRODUTIVIDADE**

Objetivos	Responsáveis	Indicador	Meta prevista		Meta realizada		Formas de registro
			2025/1	2025/2	2025/1	2025/2	
Definir plano de verticalização para o Curso de Engenharia Civil.	Coord. Engenharia Civil/DPPG	Documento de diretrizes aprovado	Plano finalizado	-			Relatórios/Documentos departamentais
Aprovação do mestrado em rede (Eng. Civil)	Coordenação Eng. Civil/DPPG	Status de aprovação	Aprovação em todas as instâncias	-			Registros institucionais
Início da primeira turma do mestrado (Eng. Civil)	Coordenação Eng. Civil/DPPG	Número de alunos matriculados	-	Turma iniciada			Registros acadêmicos
Definir plano de verticalização para o Curso de Ciências Contábeis	Coord. Ciências Contábeis/DPPG	Documento de diretrizes aprovado	Plano finalizado	-			Relatórios/Documentos departamentais
Implementação do mestrado ou alternativa de verticalização em Contábeis	Coord. Ciências Contábeis/DPPG	Status de aprovação do plano	-	Aprovação em todas as instâncias			Registros institucionais
Definir plano de verticalização em Eng. Software	Coord. Eng. Software/DPPG	Documento de diretrizes aprovado	Plano finalizado	-			Relatórios/Documentos departamentais
Implementação do plano de verticalização em Engenharia de Software	Coord. Eng. Software/DPPG	Status de aprovação do plano	-	Aprovação em todas as instâncias			Registros institucionais

Vanderlei dos Santos
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação



Assinaturas do documento



Código para verificação: **51KL6WZ8**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



VANDERLEI DOS SANTOS (CPF: 041.XXX.409-XX) em 27/02/2025 às 08:42:10

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:39:45 e válido até 30/03/2118 - 12:39:45.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/VURFU0NfMTIwMjJfMDAwMDU5MDVfNTkwN18yMDI1XzUxS0w2V1o4> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **UDESC 00005905/2025** e o código **51KL6WZ8** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.