

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC
UDESC ALTO VALE - CEAVI
DIREÇÃO GERAL
SETOR DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Atendendo ao marco legal, RESOLUÇÃO N.º 08/2024 – CONCEAVI - Aprova o Planejamento Estratégico da Udesc Alto Vale – PLANCEAVI 2024/2 a 2027/1, segue plano anual conforme objetivo estratégico **PI3 – Aperfeiçoar os mecanismos de comunicação interna e externa.**

Objetivo	Indicadores	Metas – 2025/1	Metas – 2025/2	Iniciativas	Responsáveis
Intensificar a comunicação interna	Interações com o público interno	Producir conteúdo interno	Producir conteúdo interno	Divulgar eventos, editais e ações institucionais via grupos de Teams Implantar o acontecendo no CEAVI	COMUNICAÇÃO/EVENTOS
	Satisfação com a comunicação interna	Análise enquete	Análise enquete	Desenvolver enquete e aplicar com a comunidade interna	COMUNICAÇÃO/EVENTOS
Relacionamento com veículos de comunicação	Número de inserções da Udesc Alto Vale na mídia	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2024/2	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2025/1	Enviar releases periodicamente e fazer <i>follow up</i> para imprensa local e regional (mailing atualizado) Realizar visitas nos principais veículos de comunicação da região do Alto e Médio Vale do Itajaí Realizar atendimento a todos os veículos de comunicação (promovendo o agendamento de entrevistas e assessorando à imprensa) Promover curso de media training para servidores Elaborar o Guia de Fontes da Udesc Alto Vale Enviar releases de interesse estadual e nacional para a Agência de Notícias do Governo do Estado	COMUNICAÇÃO/EVENTOS

Produção de conteúdo em redes sociais	Número de seguidores da página e o engajamento das publicações	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2024/2	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2025/1	Manter atualizado os canais atuais nas redes sociais como perfis do Instagram; Facebook e WhatsApp. Prestar atendimento e responder usuários a partir de mensagens via <i>inbox</i> e em comentários.	COMUNICAÇÃO/EVENTOS
Produção de vídeos curtos	Vídeos produzidos	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2024/2	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2025/1	Producir vídeos de curta duração em consonância com o projeto de extensão Click Udesc Producir vídeos de curta duração para divulgar ações de ensino, pesquisa e extensão Realizar o gerenciamento do estúdio de gravação.	COMUNICAÇÃO/EVENTOS
Apoio em Eventos estratégicos	Número de eventos com suporte dado pelo Setor de Comunicação e Eventos	Suporte dado nos eventos	Suporte dado nos eventos	Dar suporte nas duas formaturas anuais com suporte de empresa terceirizada Organizar Sepex com suporte de empresa terceirizada Dar suporte no lançamento da obra de revitalização que ocorrerá no primeiro semestre de 2024 Organizar e dar suporte em eventos estratégicos demandados pela direção-geral. Orientar, quando necessário, a realização de outros eventos da universidade por meio de <i>checklist</i> Executar o serviço de mestre de cerimônia em eventos de grande porte.	COMUNICAÇÃO/EVENTOS
Especial Vestibular	Índice de candidato x vaga	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2024/1	Aumentar em 10% em relação ao ano de 2025/1	Aprimorar a divulgação de releases à imprensa durante o período de inscrições do	COMUNICAÇÃO/EVENTOS

				Vestibular, bem como a atualização nas redes sociais Realizar produção de vídeos curtos para divulgar nas redes sociais e WhatsApp Coordenar a distribuição de materiais de divulgação em locais estratégicos, especialmente em escolas	
Comunicação direcionada	Ações realizadas			Criar um Newsletter semanal para informar, de forma objetiva, as principais notícias do Centro. O canal também pode ser enviado a outros públicos. Envio de notícias por WhatsApp Aprimorar a comunicação por Whatsapp	COMUNICAÇÃO/EVENTOS
	Interações com o público	Avaliar interações	Avaliar interações		
Manter atualização do site Udesc Alto Vale	Atualização do site	Acompanhar site e moderar conteúdos	Acompanhar site e moderar conteúdos	Fazer um diagnóstico e sugerir melhorias no portal	COMUNICAÇÃO/EVENTOS
	Pertinência das informações	Aplicar enquete de avaliação	Aplicar enquete de avaliação	Buscar feedback da informação do site com diferentes públicos.	COMUNICAÇÃO/EVENTOS



Assinaturas do documento



Código para verificação: **50UX5GZ9**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

RAFAEL ROSSI SCHAFER (CPF: 038.XXX.639-XX) em 12/12/2024 às 13:17:48

Emitido por: "SGP-e", emitido em 16/04/2019 - 12:10:58 e válido até 16/04/2119 - 12:10:58.

(Assinatura do sistema)

MARINO LUIZ EYERKAUFER (CPF: 001.XXX.659-XX) em 12/12/2024 às 13:18:04

Emitido por: "AC SOLUTI Multipla v5", emitido em 13/04/2022 - 15:54:00 e válido até 13/04/2025 - 15:54:00.

(Assinatura ICP-Brasil)

THIAGO CESAR AUGUSTO (CPF: 035.XXX.629-XX) em 16/12/2024 às 14:37:29

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:45:16 e válido até 30/03/2118 - 12:45:16.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/VURFU0NfMTIwMjJfMDAwNTQ4MDdfNTQ4NjBfMjAyNF81MFVYNUdaOQ==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **UDESC 00054807/2024** e o código **50UX5GZ9** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.