

EVIDÊNCIAS PSICOMÉTRICAS DE VALIDAÇÃO DE INSTRUMENTO: ANÁLISE DE RSC EM ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

Mariana Klauck Beirith, Gabriel Henrique Treter Gonçalves, Alexandra Folle

marianaklauck@outlook.com; gabriel.goncalves@udesc.br; alexandra.folle@udesc.br

Introdução

Ainda que o surgimento dos clubes, uma das estruturas que deram origem à gestão do esporte, tenha sido impulsionado majoritariamente por motivos sociais e de integração, hoje parte das organizações esportivas opera de forma semelhante às grandes empresas do meio corporativo. Dada essa configuração, as expectativas (econômicas, legais, éticas, filantrópicas etc.) depositadas nas organizações passam a ser conferidas às entidades esportivas, por uma sociedade que compreende o esporte como fenômeno de transformação, com alta capacidade de mobilização e potencial de retorno à comunidade, o que se conceitua como Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

Objetivo

Construir e apresentar evidências de validade de conteúdo do Inventário de Fatores Organizacionais para Implementação de Responsabilidade Social Corporativa no Esporte (IFORSCE).

Resultados

Tabela 1
Resultados dos cálculos do Coeficiente de Validade de Conteúdo para os itens do IFORSCE

Item	CVCc	CVCp	CVCr
Indicadores de maturidade de Responsabilidade Social Corporativa na organização			
A organização possui recursos financeiros destinados especificamente às ações de RSC?	0,94	0,91	0,94
As atividades de RSC estão incluídas em algum documento estratégico da organização, como planejamento estratégico, mapa estratégico, plano político institucional, ou outros?	0,83	0,97	0,97
A organização divulga as ações de RSC através de diferentes canais de comunicação (ex: relatório anual de atividades, relatório de sustentabilidade, site oficial, mídias sociais etc.)?	1,00	0,97	0,97
A organização avalia e monitora as ações de RSC desenvolvidas?	0,89	0,89	0,97
A organização possui um departamento (ou similar) específico* dedicado às ações de RSC?	0,91	0,91	0,97
*Em caso de Instituto ou Fundação, considerar esse como parte da organização.			
Conhecimento sobre RSC			
Dentre as definições abaixo, selecione a que você considera que se adequa melhor ao conceito de Responsabilidade Social Corporativa	0,80	0,86	0,89
Porte da entidade			
Qual o total de receitas aproximado da organização no ano anterior (em reais)?	0,86	0,83	0,89
Quantos sócios-torcedores pagantes a organização possui?	0,83	0,83	0,89
Quantos colaboradores, em setor administrativo, técnico e operacional, a organização possui? Desconsiderar atletas profissionais e da base.	0,80	0,86	0,89
Profissionalização			
Qual o tipo de vínculo dos funcionários dedicados às ações de RSC?	0,83	0,86	0,89
Os funcionários dedicados às ações de RSC possuem representação nas decisões e conselhos da organização?	0,91	0,94	0,94
A organização possui um funcionário dedicado à direção das atividades de RSC?	0,91	0,94	0,94
Sustentabilidade financeira			
Em relação à última temporada, financeiramente, a organização:	0,89	0,86	0,91
Qual porcentagem a maior fonte de receita da organização representa no orçamento anual?	0,86	0,91	0,89
No último ano, as dívidas da organização:	0,86	0,80	0,83
Capacidade de inovação			
Com que frequência a organização implementa ações de RSC (ex: uma vez por mês, cinco vezes por ano, uma vez a cada três meses etc.)?	0,77	0,91	0,89
A organização possui um departamento de inovação (ou similar)?	0,91	0,74	0,71
Em relação ao último ano, quantos bens ou serviços foram criados ou atualizados?	0,77	0,80	0,80

Legenda: CVCc: Coeficiente de Validade de Conteúdo para Clareza de Linguagem; CVCp: Coeficiente de Validade de Conteúdo para Pertinência Prática; CVCr: Coeficiente de Validade de Conteúdo para Relevância Teórica.

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024

Implicações teóricas e práticas

A crescente relação entre RSC e organizações esportivas torna necessária a ampliação das discussões a respeito de sua implementação. O estudo apresenta um potencial de avanço teórico na compreensão e análise dos fatores determinantes para essa implementação, bem como na geração de resultados que servirão como diretrizes para gestores ao adotarem novas ações e práticas. Além disso, o instrumento apresenta adequações ao contexto da gestão esportiva brasileira e, mesmo tendo seu foco primário voltado aos clubes de futebol, pode ser adaptado e aplicado às demais modalidades, expandindo a compreensão teórica da temática no país.

Referências:

Balbinotti, M. A. A.; Benetti, C.; & Torres, P. R. S. (2006). Translation and validation of the Graham-Harvey survey for the Brazilian context. *International Journal of Managerial Finance*, 3(1), 26-48. DOI 10.1108/17439130710721644.

Cassepp-Borges, V.; Balbinotti, M. A. A.; & Teodoro, M. L. M. (2010). Tradução e validação de conteúdo: Uma proposta para a adaptação de instrumentos. In L. Pasquati, Instrumentação psicológica: Fundamentos e práticas (506–520). Porto Alegre: Artmed.

Walters, G.; & Tacon, R. (2011). Corporate social responsibility in European football (Monograph). Birkbeck, University of London, London.