

PROCESSO SELETIVO – 03/2025

Área de Conhecimento: Aspectos Pedagógicos do Movimento Humano: Formação Profissional

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 1: Disserte sobre o Sistema Nacional do Esporte, previsto na Lei Geral do Esporte (Lei nº 14.597/2023), destacando seus objetivos, princípios e diretrizes, a composição dos seus integrantes e as competências atribuídas aos entes federativos.

Espera-se que o(a) candidato(a) aborde, ainda que de forma sintética, os objetivos do sistema (Art. 11), tais como a integração dos entes federativos e organizações que atuam na área esportiva, o estabelecimento das responsabilidades dos entes federativos na estruturação, na regulação, na manutenção e na expansão das atividades e das políticas públicas na área esportiva, o apoio à universalização da prática esportiva, com atenção especial ao atendimento ao nível da formação esportiva, a promoção da descentralização e da articulação da política esportiva e de lazer, entre outros. Deve também evidenciar os princípios e diretrizes (Art. 12) que orientam sua estrutura e funcionamento, tais como o esporte como direito social, a igualdade de condições para o acesso ao esporte, a governança com base no princípio da gestão democrática e participação social, colaboração intersetorial entre esporte e outras áreas, entre outros. É importante que o(a) candidato(a) reconheça os diversos atores que compõem o sistema, com destaque para os entes federativos (União, Estados, Distrito Federal e Municípios) e aponte as principais competências atribuídas (Art. 16-19) a cada um deles no processo de planejamento, promoção, financiamento e execução de políticas públicas voltadas ao esporte. A resposta deve demonstrar domínio dos conceitos e familiaridade com os dispositivos legais pertinentes, mesmo que sem transcrição literal.


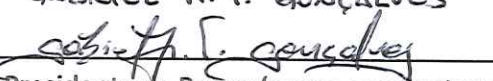
BRASIL. Casa Civil. Lei n.º 14.597, de 14 de junho de 2023. Institui a Lei Geral do Esporte. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/L14597.htm

GABRIEL H. T. GONÇALVES


Avaliador 1 (nome e assinatura)


Avaliador 3 (nome e assinatura)

Membros da Banca:


Avaliador 2 (nome e assinatura)
GABRIEL H. T. GONÇALVES

Presidente da Banca (nome e assinatura)

PROCESSO SELETIVO – 03/2025

Área de Conhecimento: Aspectos Pedagógicos do Movimento Humano: Formação Profissional

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA


QUESTÃO 2: O empreendedorismo na área da Educação Física tem ganhado destaque diante da crescente demanda por serviços personalizados e projetos inovadores. Nesse contexto, o planejamento estratégico e o plano de negócios são ferramentas fundamentais para transformar ideias em empreendimentos viáveis. Explique a importância do planejamento estratégico e do plano de negócios para o sucesso de um empreendimento esportivo, incluindo a relação do planejamento estratégico com os diferentes tipos ou níveis de planejamento. Destaque como esses instrumentos contribuem para a tomada de decisões e cite os principais elementos que compõem tanto o planejamento estratégico quanto o plano de negócios.

O(a) candidato(a) deve explicar que o planejamento estratégico permite ao empreendedor estabelecer o rumo a ser seguido pela instituição no longo prazo e a definição dos recursos necessários. Alguns elementos que compõem o planejamento estratégico são: análise da situação, missão, visão e valores, mercados e público-alvo, objetivos e metas, estratégias e sistema de controle. É relevante ainda destacar os diversos tipos ou níveis de planejamento – estratégico, tático e operacional (sendo o estratégico relacionado à organização como um todo e ao longo prazo, o tático voltado às áreas específicas e ao médio prazo, e o operacional focado no curto prazo e na execução das ações) – e como eles se integram no processo, a importância de alinhar as estratégias às ações das áreas funcionais do empreendimento, e a necessidade de um plano estratégico que estabeleça as diretrizes gerais e sirva de base para os demais planos e decisões. Em complemento, o plano de negócios é um documento que detalha como a ideia será executada na prática. O(a) candidato(a) deve citar os principais elementos do plano de negócios, como conceito do negócio, análise de mercado e competidores, equipe de gestão, produtos e serviços, estrutura e operações. O ato de planejar auxilia o empreendedor a mensurar os riscos e aumentar as chances de sucesso. Por fim, espera-se que o(a) candidato(a) demonstre que, juntos, o planejamento estratégico e o plano de negócios auxiliam o empreendedor na tomada de decisões, pois permitem avaliar cenários, mensurar riscos, prever dificuldades e propor soluções com base em dados e metas realistas que aumentam as chances de sucesso. Essas ferramentas fortalecem o potencial de êxito e a sustentabilidade dos empreendimentos na área da Educação Física.

DORNELAS, J. Plano de Negócios - Seu Guia Definitivo. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. 135p.

MATTAR, M.; MATTAR, F. (Org.) Gestão de Negócios Esportivos. São Paulo: Campus, 2013.

GABRIEL H. T. GONÇALVES


Avaliador 1 (nome e assinatura)



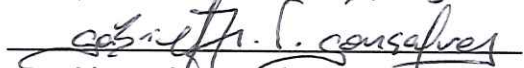
Avaliador 3 (nome e assinatura)

Membros da Banca:



Avaliador 2 (nome e assinatura)

GABRIEL H. T. GONÇALVES


Presidente da Banca (nome e assinatura)

PROCESSO SELETIVO – 03/2025

Área de Conhecimento: Aspectos Pedagógicos do Movimento Humano: Formação Profissional

PROVA ESCRITA – PADRÃO DE RESPOSTA

QUESTÃO 3: O esporte e os produtos esportivos apresentam características, cujas qualidades exclusivas merecem a atenção dos profissionais de marketing. Disserte sobre estas qualidades exclusivas (singulares), citando ao menos quatro delas e ilustrando sua resposta com exemplos práticos.


Espera-se que o(a) candidato(a) cite ao menos quatro qualidades exclusivas (singulares) relativas ao esporte e aos produtos esportivos, sendo elas referentes a cinco grandes características: 1) Produto - competição lúdica, diferenciação de espaço e tempo, regulamento por regras especiais, natureza intangível, efêmera, vivencial, perecível e subjetiva, produção e consumo simultâneos, dependência da participação social, inconsistência e imprevisibilidade, controle do produto fora das mãos do profissional de marketing, grande oscilação na demanda dos consumidores, consumido publicamente com satisfação afetada por filiação social, entre outros; 2) Mercado - competição e cooperação simultânea, consumidor expert, demanda flutuante, apelo (quase) universal; 3) Finanças (custo) - difícil determinação de preço de unidade individual, preço pequeno em comparação com custo total pago pelo consumidor, receitas indiretas maiores que receitas operacionais diretas e capacidade de operar sem fins lucrativos em alguns contextos; 4) Promoção - ampla exposição na mídia e por consequência patrocínio como elemento principal do marketing esportivo, mídia e patrocinadores enfatizam "celebridades" e ênfase na promoção pode ser aplicada apenas às ramificações do produto e não ao produto principal; 5) Distribuição – esporte não distribui fisicamente seu produto, esporte é produzido e consumido simultaneamente. Além das qualidades mencionadas, espera-se que o candidato apresente exemplos práticos que ilustrem suas respostas. Por exemplo, ao mencionar a característica "inconsistência e imprevisibilidade", o(a) candidato(a) poderá esclarecer seu argumento destacando que o desempenho esportivo (como o resultado de uma partida) não pode ser controlado da mesma forma que a produção de um bem físico.

MORGAN, M. J.; SUMMERS, J. Marketing Esportivo, São Paulo: Cengage Learning, 2007.

MULLIN, B.J.; HARDY, S.; SUTTON, W.A. Marketing Esportivo. 2ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2004.

GABRIEL H. T. GONÇALVES


Avaliador 1 (nome e assinatura)

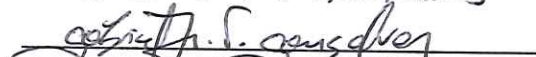

Avaliador 3 (nome e assinatura)

Membros da Banca:



Avaliador 2 (nome e assinatura)

GABRIEL H. T. GONÇALVES


Presidente da Banca (nome e assinatura)