# 

# ANEXO II

**CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO DA PRODUÇÃO INTELECTUAL E TÉCNICA**

**CPF do candidato (a):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE** | **PONTUAÇÃO** | **NÚMERO** | **PONTOS** |
| **PRODUÇÃO INTELECTUAL (Conforme Documentos de Área da Enfermagem\*)** | | | |
| Artigos publicados em periódicos científicos,  Qualis A1 | Número x 100 |  | |  |
| Artigos publicados em periódicos científicos,  Qualis A2 | Número x 85 |  | |  |
| Artigos publicados em periódicos científicos,  Qualis B1 | Número x 70 |  | |  |
| Artigos publicados em periódicos científicos,  Qualis B2 | Número x 50 |  | |  |
| Livro | Número x 40 |  | |  |
| Capítulo de livro | Número x 20 |  | |  |
| Organização de livro | Número x 10 |  | |  |
| Trabalhos completos em anais de eventos | Número x 0,5  (até 20  pontos) |  | |  |
| Resumos expandidos em anais de eventos | Número x 0,3  (até 10  pontos) |  | |  |
| **Pontuação (até 1500 pontos)**  **Total:** | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUÇÃO TÉCNICA (Conforme Documentos de Área da Enfermagem\*)** | | | | |
| **ATIVIDADE** | **PONTOS** | | **NÚMERO** | **PONTOS** |
| T1 - Tecnologia social, material didático e/ou instrucional, manual ou protocolos, processo/tecnologia não patenteável, software, aplicativo, empresa ou organização social inovadora e produtos/processos em sigilo. | Número  100 | x |  |  |
| T2 - Produção de editoração, curso de formação profissional, produto bibliográfico técnico/tecnológico e taxonomia, ontologia e tesauros. | Número  75 | x |  |  |
| T3 - Produto de comunicação, relatório técnico conclusivo, evento organizado, tradução. | Número  50 | x |  |  |
| **Pontuação (até 1500 pontos)** | | | | **Total:** |
| **PONTUAÇÃO FINAL (PRODUÇÃO INTELECTUAL (50%) + PRODUÇÃO TÉCNICA (50%))** | | | | **TOTAL:** |

\*Disponível em: <https://www.capes.gov.br/avaliacao/sobre-as-areas->

[de-avaliacao/73-dav/caa1/4667-enfermagem](https://www.capes.gov.br/avaliacao/sobre-as-areas-de-avaliacao/73-dav/caa1/4667-enfermagem)