



II JORNADA
INTERNACIONAL DE
ALEITAMENTO MATERNO
30 e 31 de agosto de 2022
Evento presencial

USO DE TECNOLOGIAS DIGITAIS PARA PROMOÇÃO, APOIO E FORTALECIMENTO À AMAMENTAÇÃO: RELATO DE AÇÕES EXTENSIONISTAS

OLIVEIRA DAMITZ, Letícia¹; LIMBERGER, Débora Cristina²; RATHKE BONELLI, Kely³; BERNARDI,
Larissa Caroline⁴; DUTRA DA CRUZ, Nadieli⁵ BEHEREGARAY CABRAL, Fernanda,⁶

INTRODUÇÃO

O Ministério da Saúde recomenda o Aleitamento Materno Exclusivo (AME) nos primeiros 6 meses de vida e, sua complementação até os 2 anos de idade. Entretanto, dados do Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI/2019), apontam prevalência de AME em crianças menores de 4 meses de (59,7%) e nas menores de 6 meses de (45,8%), com mediana do AME de 3,0 meses. Tal cenário justificou, em 2017, a criação do programa de extensão “Promoção e Proteção da saúde materno-infantil com ênfase no aleitamento materno e no nascimento seguro”. O Programa implementa ações promocionais de incentivo e apoio à amamentação utilizando-se de meios tecnológicos como as redes sociais para veiculação de informações científicas por meio de *post* informativos, vídeos, *lives* e webinar.

OBJETIVO

Relatar a experiência de estudantes de enfermagem integrantes do programa “Promoção e Proteção da saúde materno-infantil com ênfase no aleitamento materno e no nascimento seguro” sobre o uso de tecnologias digitais na promoção, apoio e fortalecimento à amamentação.

MÉTODO

Trata-se do relato de experiência acerca do uso de tecnologias digitais na promoção, apoio e fortalecimento à amamentação. Os *post's* informativos, vídeos, *lives* e webinar foram publicados nas redes sociais *Instagram* e *Facebook* do Programa supracitado, e ganharam destaque no período de 2020 a 2021, durante o isolamento social interposto pela Pandemia da Covid-19.

RESULTADOS

O uso de tecnologias digitais de informação e comunicação via redes sociais foram dispositivos educativos e promocionais de saúde que contribuíram à visibilidade, sensibilização e engajamento pró-amamentação, visto que sua promoção, apoio e fortalecimento é uma responsabilidade social. Por isso, as ações extensionistas se valeram do amplo alcance das redes sociais como potente recurso tecnológico para incentivo e fortalecimento da amamentação mediante a publicação de *post's* abordando mitos e verdades sobre a temática, frases de apoio e incentivo ao aleitamento materno alusivas às Semana Mundial do Aleitamento Materno e Campanha Agosto Dourado e vídeos com depoimentos de mulheres-mães sobre suas vivências na amamentação. Outras ações abrangeram a realização do *webinar* “Promoção e Proteção ao Aleitamento Materno e o papel do Banco de Leite Humano” e a *live* “A enfermagem na promoção do aleitamento”.

CONCLUSÃO OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Destaca-se o potencial destas tecnologias no fomento de posturas sociais acolhedoras e empáticas pró-amamentação e sua importância à saúde infantil. Aos estudantes, essas vivências extensionistas convergem as demandas de perfis profissionais sensíveis e comprometidos com a promoção, apoio e fortalecimento à amamentação a fim de reverter o atual cenário de desmame precoce no país.

EIXO TEMÁTICO: EIXO 2: O uso de tecnologias para fortalecimento da amamentação.

FINANCIAMENTO: Programa de extensão universitária “Promoção e Proteção da saúde materno-infantil com ênfase no aleitamento materno e no nascimento seguro” contou com subsídio do Fundo de Incentivo à Extensão (FIEX/2020).