

## Plano de ensino

**Curso:** SIN-BAC - Bacharelado em Sistemas de Informação

**Turma:** BSIN182-1A - BSIN182-1A

**Disciplina:** 1EPR003 - ÉTICA PROFISSIONAL

**Período letivo:** 2022/2

**Carga horária:** 36

**Professor:** 3755053 - EDUARDO GAUCHE

### Ementa

1. Conceitos básicos e fundamentos da ética. Ética profissional.

### Objetivo geral

1. Conhecer e compreender os conceitos de ética e moral.

### Objetivo específico

1. O acadêmico ao final do semestre deverá ser capaz de:  
identificar e relacionar amplamente os conceitos de ética e moral no seu cotidiano, dentro de uma perspectiva filosófico-histórico-sociológica;  
identificar e relacionar os conceitos de ética e moral relacionados diretamente à sua atuação profissional em face da atualidade,  
refletir e sugerir atuações, dentro dos aspectos sociológicos da dimensão ética da liderança, dentro das organizações.

### Conteúdo programático

1. Objeto da Ética
  - 1.1 Problemas morais e problemas Éticos
  - 1.2 O campo da ética
  - 1.3 Definição da ética
  - 1.4 Ética e Filosofia
  - 1.5 A ética e outras ciências

2. Moral e história
  - 2.1 Caráter histórico da moral
  - 2.2 Origens da moral
  - 2.3 Mudanças histórico-sociais e mudanças da moral
  - 2.4 O progresso moral

3. A essência da moral
  - 3.1 O normativo e o fatural
  - 3.2 Moral e moralidade
  - 3.3 Caráter social da moral
  - 3.4 O individual e o coletivo na moral
  - 3.5 A estrutura do ato moral
  - 3.6 Singularidade do ato moral
  - 3.7 Conclusão

4. A moral e outras formas de comportamento humano
  - 4.1 Moral e religião
  - 4.2 Moral e política
  - 4.3 Moral e direito
  - 4.4 Moral e trato social
  - 4.5 Moral e ciência

5. Responsabilidade moral, determinismo e liberdade
  - 5.1 Condições da responsabilidade moral
  - 5.2 A ignorância e a responsabilidade moral
  - 5.3 Coação externa e responsabilidade moral
  - 5.4 Coação interna e responsabilidade moral
  - 5.5 Responsabilidade moral e liberdade
  - 5.6 Três posições fundamentais no problema da liberdade
  - 5.7 O determinismo absoluto
  - 5.8 O libertarismo
  - 5.9 Dialética da liberdade e da necessidade

## Plano de ensino

### 5.10 Conclusão

#### Metodologia

1. Metodologia Proposta: A disciplina será ministrada através de aulas expositivas, material de apoio (livro texto, arquivos multimídia, lista de exercícios), demonstração prática do conteúdo através de análise de casos e atividades em grupo, em forma presencial.  
Atendimento aos alunos: terça-feira das 17 horas as 19 horas.

#### Sistema de avaliação

1. A qualidade do desempenho do aluno será avaliada com base no desenvolvimento das seguintes atividades e com os seguintes critérios:  
Prova 1 (ou trabalho) - 50%  
Prova 2 (ou trabalho) - 50%

#### Bibliografia básica

1. Bibliografia Básica  
VÁSQUEZ, Adolfo Sánchez. Ética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007.  
NALINI, José Renato. Ética geral e profissional. 6. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.  
ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. Fundamentos de ética empresarial e econômica. 5. Rio de Janeiro Atlas 2017 (recurso online ISBN 9788597013115).  
QUEIROZ, Adele. Ética e responsabilidade social nos negócios. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.  
QUEIROZ, Adele. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo Saraiva 2018 (recurso online ISBN 9788553131839).

#### Bibliografia complementar

1. Bibliografia Complementar  
SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações. 3. ed. rev. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.  
ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha. Ética Empresarial na Prática. São Paulo: IBPEX, 2010.  
FARAH, Flávio. Ética da Gestão de Pessoas: Uma Visão Prática. São Paulo: EI - Edições Inteligentes, 2004.  
MOREIRA, Joaquim Manhães. A Ética Empresarial no Brasil. São Paulo: Pioneira, 2000. PASSOS, Elizete. Ética nas Organizações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.